

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**2.1.3. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по группе научных специальностей

**5.4. Социология**

*(шифр и наименование группы научных специальностей)*

**5.4.7. Социология управления**

*(шифр и наименование научной специальности)*

**кандидат социологических наук**

*(ученая степень)*

**очная**

*форма(ы) обучения*

Волгоград, 2022 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание,</b>	<b>Должность</b>	<b>Структурное подразделение</b>
1	Болдина Марина Юрьевна	кандидат социологических наук, доцент	Доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии	Кафедра социологии, общей и юридической психологии

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании Научно-методическим советом

---

*(наименование совета по группе научных специальностей)*

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре ПА.....	5
4.	Объем дисциплины (модуля) .....	5
5.	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
7.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	11
8.	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	13
9.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	15
	9.1. Основная литература.....	15
	9.2. Дополнительная литература.....	15
	9.3. Нормативно-правовые документы .....	15
	9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	16
10.	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	16

## 1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цели освоения дисциплины 2.1.3. «Методология социологической науки»:

- сформировать необходимые знания, навыки и умения в части проведения социологического исследования как в роли участника/исполнителя, так и инициатора/организатора исследовательского проекта;
- ознакомить с количественной парадигмой социологического исследования;
- ознакомить с ключевым элементом социологического анализа данных и машинного обучения: регрессионным моделированием и классификацией – а именно с областью применения того и другого, логико-математическим аппаратом, лежащим в их основе, характерными для них модельными предположениями;
- ознакомить с качественной парадигмой социологического исследования, претендующей на изучение индивидуально-группового аспекта социальной практики – реального опыта жизни конкретных людей в конкретных обстоятельствах;
- закрепить у слушателей целостное представление о проведении эмпирического социологического исследования в качественной парадигме, дать представление о типах задач, поддающихся алгоритмизации с помощью современных программ компьютерной обработки качественных данных (CAQDAS), выработать базовые навыки подготовки качественных данных для анализа в «индустриальном» стиле.

*Задачи освоения дисциплины (модуля):* курс решает задачи освоения теоретических знаний и практических навыков, необходимых для постановки исследовательской проблемы на уровне аспирантской школы по социологическим наукам, а также способов проведения эмпирического исследования, анализа и интерпретации данных на уровне современных стандартов эмпирического социологического исследования.

## 2. Планируемые результаты освоения дисциплины(модуля)

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
1	Знает кодекс чести социолога, правовые и этические нормы, регулирующие профессиональную и социальную деятельность социолога; Умеет формулировать, систематизировать правовые и этические нормы для профессиональной и социальной деятельности социолога; Способен транслировать, передавать нормы, ценности профессиональной деятельности социолога обучающимся.
2	Знает этос науки, правовые и этические нормы, регулирующие профессиональную и социальную деятельность ученых; Умеет формулировать, систематизировать правовые и этические нормы для профессиональной и социальной деятельности социолога; Способен транслировать, передавать нормы, ценности профессиональной деятельности социолога обучающимся.
3	Знает проблемы общества и выбирает перспективные направления развития и актуальные задачи исследований; сущность и особенности фундаментальных и прикладных социологических исследований; специфику отечественного и зарубежного опыта проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; Умеет формулировать перспективные направления развития и актуальные задачи исследований. Выбирать и обосновывать виды исследования, перспективные направления и актуальные задачи исследований; Способен проводить фундаментальные и прикладные научные исследования по перспективным направлениям и актуальным задачам исследования общества; использовать отечественный и зарубежный опыт проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ПА

Дисциплина 2.1.3. «Методология социологической науки» принадлежит к блоку образовательного компонента учебного плана. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается на 1 курсе, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 52 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 20 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.			
	Всего	курс		
		1	2	3
<i>Очная форма обучения</i>				
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	<b>52</b>	<b>52</b>		
лекционного типа (Л)	26	26		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)	26	26		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)				
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>форма</b>	3	3	
	<b>час.</b>	72	72	
<b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b>				
	2	2		

### 5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>1-2 семестры</i>								
Тема 1	Теоретико-методологические основы и методические социологического исследования. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	10	4		4		2	Р
Тема 2	Разработка концепции и программы социологического исследования.	16	6		6		4	РС

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Разработка инструментария социологического исследования	16	6		6		4	РС
Тема 4	Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.	12	4		4		4	КР
Тема 5	Обработка и анализ результатов социологического исследования.	12	4		4		4	КР
Тема 6	Составление отчета по результатам исследований.	6	2		2		2	КР, Т
<b>Промежуточная аттестация</b>								<b>зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>26</b>		<b>26</b>		<b>20</b>	<b>2 ЗЕ</b>

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Теоретико-методологические и методические основы социологического исследования. Количественные и качественные методы социологических исследований.**

Становление прикладной социологии. Особенности прикладного социологического исследования. Функции прикладной социологии. Применение прикладной социологии. Разница между прикладным и академическим исследованием. Теоретико-методологические основы социологического исследования. Методология и ее роль в научном познании. Методологические проблемы социологического исследования. Техника реализации социологических исследований. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

## **Тема 2. Разработка концепции и программы социологического исследования.**

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании. Структура программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования. Методологический раздел программы социологического исследования. Обоснование актуальности темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Типология социальных проблем и их выявление. Выделение объекта и предмета исследования. Выбор цели и задач исследования. Логический анализ основных понятий. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как методологическая процедура.

## **Тема 3. Разработка инструментария социологического исследования.**

Анкета как инструмент социологического исследования. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и варианты). Порядковая шкала.

## **Тема 4. Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования.**

Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Организация концептуальной модели исследования. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров. Контроль работы исполнителей на полевом этапе. Участие заказчика в контроле работ на полевом этапе. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полевых работ. Методика организации полевых исследований в исследовательских центрах (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, РОМИР, Комкон, «Башкирова и партнеры», ЦИРКОН и пр.).

## **Тема 5. Обработка и анализ результатов социологического исследования.**

Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Ввод данных в компьютер. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Анализ и интерпретация социологических данных. Основные этапы анализа результатов опроса. Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Методы многомерного анализа данных в социологических опросах. «Сжатие» информации, отбор информативных признаков. Таблицы и графики как наглядный и информативный способ представления результатов исследования.

## **Тема 6. Составление отчета по результатам исследований.**

Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты. Общие требования к оформлению отчета.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Типовые оценочные материалы по теме 1. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.**

***Темы рефератов:***

1. Историческое взаимодействие количественной и качественной традиции в западной социологии
2. Сущность и основные виды количественных методов социологического исследования.
3. Сущность и виды качественных исследований.

**Типовые оценочные материалы по теме 2. Разработка концепции и программы социологического исследования.**

***Разбор ситуаций:***

1. Отработка процедур выбора и формулирования темы прикладного исследования
2. Отработка процедур формулирования проблемы, цели, задач, объекта, предмета
3. Отработка процедур логического анализа основного понятия исследования, теоретической и эмпирической интерпретации понятий.

**Типовые оценочные материалы по теме 3. Разработка инструментария социологического исследования**

***Разбор ситуаций:***

1. Отработка процедур составления макета титула анкеты: организация; название; вводная часть (обращение, преамбула, техника заполнения, гарантии анонимности; возможность ознакомления с результатами исследования, целевая установка их применения, благодарность респонденту, авторство).
2. Отработка процедур составления макета содержательной части анкеты, применяя составленную схему классификации вопросов. Предусмотреть в анкете вопросы открытые, закрытые, полужакрытые; линейные и табличные с различными видами шкал (ранговой, номинальной, интервальной).
3. Отработка процедур разработки заключительную часть анкеты, логика размещения социально-демографического блока анкеты.

**Типовые оценочные материалы по теме 4. Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.**

***Контрольная работа:***

1. Разработать документы и составить сетевой график реализации полевого этапа социологического опроса. Календарный план и этапы исследования. Кадровое обеспечение исследовательского процесса

2. Презентация полевого этапа работы
3. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса.
4. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист.

**Типовые оценочные материалы по теме 5. Обработка и анализ результатов социологического исследования.**

**Контрольная работа:**

1. Подготовить и набить массив для количественного анализа.
2. Составление паспорта первичных данных, ввод и проверка правильности ввода первичных данных.
3. Работа с компьютерной программой по обработке первичной социологической информации.
4. Подсчитать количество ответов на вопросы анкеты. Составить линейное распределение ответов по всему массиву.
5. Провести статистический анализ сопряженности результатов.

**Типовые оценочные материалы по теме 6. Составление отчета по результатам исследований.**

**Контрольная работа:**

1. По результатам самостоятельной исследовательской работы составить и оформить отчет в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данным работам.
2. Подготовить приложения к отчету.
3. Написать аналитическую записку.

**Тест**

**1. Специалисты начинают периодизацию прикладной социологии с.....**

- А 1995 года
- Б 1895 года
- С. 2005 года
- Д. 1910 года

**2. "Активная" социология – это исследования**

- А. Теоретические
- Б. Прикладные
- С. Академические
- Д. Фундаментальные

**3. Метод социологического исследования — это.....**

- А. Способ сбора, обработки и анализа данных
- Б. Система принципов научного исследования
- С. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Д. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

**4. Процедура социологического исследования — это.....**

- А.Способ сбора, обработки и анализа данных
- Б. Система принципов научного исследования
- С. Последовательность операций и способов организации и проведения сбора социологического исследования

Д. Совокупность специальных приемов для эффективного применения определенного метода.

Ключ к тесту: 1-б; 2-б; 3-а; 4-с.

### **Требования к проекту (для) НКР (Д)**

#### **СТРУКТУРА ПРОЕКТА**

1. Формулировка темы НКР (Д)
2. Обоснование актуальности темы НКР (Д)
3. Формулировка цели, задач НКР (Д)
4. Выбор и обоснование методов проведения исследования
5. Определение объекта и предмета исследования
6. Обоснование научной и практической значимости исследования.

### **Практические контрольные задания**

#### **Практическое задание 1.**

Подготовить заявку на участие в конкурсе по проведению социологического исследования на одну из предложенных тем или интересующую Вас тему.

#### **Практическое задание 2.**

Написать программу для проведения анкетирования по выбранной теме.

#### **Практическое задание 3.**

Составить анкету к написанной программе.

#### **Практическое задание 4.**

Написать программу для проведения интервью, на интересующую Вас тему.

#### **Практическое задание 5.**

Составить бланк интервью к написанной программе.

Полный перечень практических контрольных заданий находится на кафедре социологии, общей и юридической психологии ВИУ РАНХиГС

### **Шкала оценивания**

Зачтено	Профессионально определяет общие цели в профессиональной деятельности, грамотно использует правовые и этические нормы профессиональной деятельности социолога. Успешно транслирует общие цели при решении профессиональных задач социолога. Грамотно определяет общие цели в профессиональной деятельности ученого. Успешно транслирует общие научные цели при решении профессиональных задач. Определяет перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта
Не зачтено	Демонстрирует низкий уровень готовности к определению общих целей в профессиональной деятельности, слабо использует правовые и этические нормы профессиональной деятельности социолога. Не транслирует общие цели при решении профессиональных задач. Не способен выделять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и

	прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта.
--	---

### **Методические материалы:**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (утв. прик. От 29 ноября 2016 г. № 01-7481)

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию:**

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у аспиранта. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### **Рекомендации по самостоятельной работе аспиранта:**

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
Тема 1	Количественные и качественные	Историческое взаимодействие количественной и качественной традиции в западной социологии. Сущность и основные виды

	методы в социологических исследованиях.	количественных методов социологического исследования. Сущность и виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов социологического исследования. Количественный и качественный подходы в российской социологии
Тема 2	Разработка концепции и программы социологического исследования.	Выбрать тему собственного социологического исследования и сформулировать. Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет. Провести логический анализ основного понятия вашего исследования. Представить со ссылками на источники теоретическую интерпретацию ключевых и косвенных понятий, используя социологический словарь или энциклопедию. Представить в графической форме структурную операционализацию ключевых понятий. Довести структурную операционализацию до стадии факторной операционализации.
Тема 3	Разработка инструментария социологического исследования	Составление инструментария социологического исследования к написанной программе (анкета, бланк интервью и т.д.). Составление макета титула анкеты: организация; название; вводная часть (обращение, преамбула, техника заполнения, гарантии анонимности; возможность ознакомления с результатами исследования, целевая установка их применения, благодарность респонденту, авторство). Составление макета содержательной части анкеты. Предусмотреть в анкете вопросы открытые, закрытые, полужакрытые; линейные и табличные с различными видами шкал (ранговой, номинальной, интервальной). Разработка заключительной части анкеты, логика размещения социально-демографического блока анкеты (паспортичка).
Тема 4	Организация полевого этапа социологического исследования. Сбор социологической информации.	Разработать документы и составить сетевой график реализации полевого этапа социологического опроса. Презентация полевого этапа работы. Подведение итогов. Составить список «Примеры организации полевого этапа российских и зарубежных исследовательских центров». Провести исследование по выбранному методу (ам), инструментарии и программе.
Тема 5	Обработка и анализ результатов социологического исследования.	Организация и общие принципы доаналитической обработки информации. Подготовить и набить массив для обработки. Исходя из инструментария исследования составить техническое задание на обработку собранной социологической информации. Подсчитать количество ответов на вопросы анкеты. Составить линейное распределение ответов по всему массиву. Провести статистический анализ сопряженности результатов. Каждый вопрос анкеты представить в графическом виде (SPSS): таблица, график, диаграмма. Продумайте названия таблиц, графиков. Провести факторный, кластерный, ранговый, корреляционный анализ имеющихся массивов.
Тема 6	Составление отчета по результатам исследований.	По результатам самостоятельной исследовательской работы составить и оформить отчет в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данным работам. Подготовить приложения к отчету. Написать аналитическую записку. Подготовить презентацию. Написать две статьи к публикации в научном журнале, и в научно-популярном издании.

### Рекомендации по работе с литературой:

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список

литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний аспиранта, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

#### **Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации:**

*Во 2 семестре:* выполнено не менее 20% текста диссертационного исследования, одобренного научным руководителем; наличие научной статьи по результатам научного исследования.

#### **8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### ***Типовые блоки вопросов для подготовки к зачету / экзамену:***

#### **Тема 1. Теоретико-методологические и методические основы социологического исследования. Количественные и качественные методы социологических исследований.**

Становление прикладной социологии. Особенности прикладного социологического исследования. Функции прикладной социологии. Применение прикладной социологии. Разница между прикладным и академическим исследованием. Теоретико-методологические основы социологического исследования. Методология и ее роль в научном познании. Методологические проблемы социологического исследования. Техника реализации социологических исследований. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

#### **Тема 2. Разработка концепции и программы социологического исследования.**

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании. Структура программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования. Методологический раздел программы социологического исследования. Обоснование актуальности темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Типология социальных проблем и их выявление. Выделение объекта и предмета исследования. Выбор цели и задач

исследования. Логический анализ основных понятий. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как методологическая процедура.

### **Тема 3. Разработка инструментария социологического исследования.**

Анкета как инструмент социологического исследования. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и варианты). Порядковая шкала.

### **Тема 4. Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования.**

Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Организация концептуальной модели исследования. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров. Контроль работы исполнителей на полевом этапе. Участие заказчика в контроле работ на полевом этапе. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования. Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полевых работ. Методика организации полевых исследований в исследовательских центрах (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, РОМИР, Комкон, «Башкирова и партнеры», ЦИРКОН и пр.).

### **Тема 5. Обработка и анализ результатов социологического исследования.**

Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Ввод данных в компьютер. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Анализ и интерпретация социологических данных. Основные этапы анализа результатов опроса. Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Методы многомерного анализа данных в социологических опросах. «Сжатие» информации, отбор информативных признаков. Таблицы и графики как наглядный и информативный способ представления результатов исследования.

### **Тема 6. Составление отчета по результатам исследований.**

Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты. Общие требования к оформлению отчета.

### **Практические контрольные задания:**

#### **Практическое задание 1.**

Подготовить заявку на участие в конкурсе по проведению социологического исследования на одну из предложенных тем или интересующую Вас тему.

#### **Практическое задание 2.**

Написать программу для проведения анкетирования по выбранной теме.

#### **Практическое задание 3.**

Составить анкету к написанной программе.

#### **Практическое задание 4.**

Написать программу для проведения интервью, на интересующую Вас тему.

#### **Практическое задание 5.**

Составить бланк интервью к написанной программе.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **9.1. Основная литература**

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Климантова Г.И. - М.: Дашков и К, 2015. — 256 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>
2. Добренев В. И. Методы социологического исследования: учебник. - ИНФРА-М. – 2014. - 767 с.
3. Под ред. В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленкова. Социология управления: учеб. - М. :Юрайт – 2013. - 360 с.

### **9.2. Дополнительная литература**

1. Смехнова Г. П. Основы прикладной социологии: учеб. пособие / Галина Петровна Смехнова. - изд. испр. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2012.
2. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям / сост. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И. - Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб./ Альберт Иванович Кравченко. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс).
4. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Климантова Г.И. - М.: Дашков и К, 2015. — 256 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

### **9.3. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации

#### **9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка», <http://cyberleninka.ru/>
2. Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
3. Социология 4М <http://www.isras.ru/4M.html>

#### **10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.