

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.34 «Планирование эмпирического и экспериментального исследования»

**Наименование образовательной программы:** *Психологическое консультирование*

**Код и наименование специальности:** *37.03.01 «Психология»»*

**Форма обучения:** *очная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности, основания выбора методов исследования; основные типы исследований в психологии; подходы к организации психологического эксперимента, сложившиеся в психологических школах; основы содержательного и формального планирования экспериментов; критерии оценивания валидности исследований. Умеет составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования, представлять полученные результаты; проводить психодиагностическое обследование, осуществлять сбор и первичную обработку эмпирических данных и уметь составлять общие сводные таблицы эмпирических данных, проводить преобразование формы информации и проверку данных, анализ первичных статистик. Может ориентироваться в многообразии статистических критериев, находить нужный метод решения для конкретной задачи; формулировать гипотезы; интерпретировать результаты статистической обработки; использовать компьютер для анализа экспериментальных данных; навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 ЗЕТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 64 часа (лекций – 32 часа, лабораторных работ – 32 часа) и на самостоятельную работу обучающихся – 8 часов.

**Структура дисциплины:**

#### ***Тема 1. Научное мышление в психологии***

*Способы познания. Опыт, рассуждение и логика. Позитивистская наука. Особенности научного мышления в психологии. Детерминизм. Объективность. Задачи исследований в психологии. Страсть к исследованию.*

#### ***Тема 2. Этика психологических исследований***

*Этические принципы исследования с участием людей. Добровольность, правильное обращение с испытуемыми. Этические исследования с использованием животных. Научное мошенничество.*

#### ***Тема 3. Номотетический и идеографический подходы в психологии. Организационные методы исследований.***

*Естественнонаучная и гуманитарная парадигмы познания. Общая характеристика номотетического и идеографического подхода. Качественные и количественные процедуры и методы эмпирического познания. Сравнительная характеристика организационных методов исследования.*

#### **Тема 4. Разработка идей для психологического исследования**

Виды психологических исследований. Фундаментальные и прикладные исследования. Лабораторные и прикладные исследования. Количественные и качественные исследования. Постановка эмпирических вопросов. Операциональные определения. Разработка исследований на основе теорий. Креативное мышление в науке.

#### **Тема 5. Понятие и основные виды психологического исследования**

Основные виды психологических исследований и их подвиды. Описательное исследование, корреляционное исследование, экспериментальное психологическое исследование. Понятие об эксперименте. Базисные техники проведения экспериментального исследования. Типология экспериментальных исследований. Критерии: способ организации; характер влияния; цель исследования; соответствие реальности.

#### **Тема 6. Основные этапы психологического исследования**

Основные этапы исследования: гипотеза, планирование, исследование, наблюдение результатов, выводы и заключение. Определение темы исследования. Работа с научной литературой. Уточнение гипотезы и определение переменных. Выбор экспериментального инструментария. Планирование экспериментального исследования. Отбор и определение испытуемых по группам. Проведение эксперимента. Проведение статистической обработки и интерпретация результатов. Составление научного отчета. Барьеры, мешающие прикладным и фундаментальным исследованиям.

#### **Тема 7. Виды переменных и типы психологических данных в исследовании**

Основные черты экспериментальных исследований. Зависимые и независимые переменные. Контроль за внешними переменным. Побочные переменные. Дополнительные переменные (ДП). Смешивающиеся переменные (СП). Проблемы, связанные с участниками.

#### **Тема 8. Измерения, выборка и обработка данных**

Разработка измерений поведенческих актов. Разработка измерений на основе конструкторов. Виды шкал измерений. Номинальная шкала. Порядковая шкала. Интервальная шкала. Шкала отношений. Виды выборок. Простая выборка. Описательная статистика и статистика вывода. Проверка гипотезы.

#### **Тема 9. Планирование и основные угрозы валидности эксперимента**

Планирование психологического эксперимента: выбор схемы или плана получения данных для проверки каузальной гипотезы; определение типа переменных с точки зрения заданных гипотетических конструкторов и решения вопросов об операционализации переменных; планирование с целью последующего использования статистических решений об экспериментальном факте. Понятие валидности. Идеальный эксперимент. Бесконечный эксперимент. Эксперимент полного соответствия. Критерии хорошего эксперимента.

#### **Тема 10. Содержательное и формальное планирование эксперимента**

Виды планирования эксперимента. Формальное планирование. Выбор схемы экспериментального планирования. Основные отличия содержательного и формального планирования эксперимента.

#### **Тема 11. Экспериментальные планы. Квазиэкспериментальные планы**

Экспериментальные и доэкспериментальные планы. Анализ единичного случая. План

*с предварительным и итоговым тестированием на одной группе. Факторы «естественного развития». Сравнение статистических групп. Три вида истинных экспериментальных планов. План с предварительным и итоговым тестированием и контрольной группой. План Соломона для четырех групп. План с применением контрольной группы и тестированием, осуществляемым только после воздействия. Квазиэкспериментальное исследование и квазиэкспериментальные планы. Эксперимент по плану временных серий. План с эквивалентными временными выборками. Серия эквивалентных воздействий. План с неэквивалентной контрольной группой. Сбалансированные планы. План с множественными сериями измерений.*

### **Тема 12. Корреляционные исследования**

*Понятие «корреляция». Корреляция положительная, отрицательная, нулевая, нелинейная. Корреляционное исследование. Корреляционная связь. План корреляционного исследования. Типы корреляционного исследования: сравнение двух групп; одномерное исследование одной группы в разных условиях; корреляционное исследование попарно эквивалентных групп, многомерное корреляционное исследование, структурное корреляционное исследование, лонгитюдное корреляционное исследование.*

### **Тема 13. Метод наблюдения**

*Использование метода наблюдения в исследованиях. Формы проведения наблюдений. Используемые методики наблюдения. Методология метода наблюдения. Достоинства и недостатки метода наблюдения. Использование форм для сбора данных. Анализ результатов наблюдения.*

### **Тема 14. Вербально-коммуникативные методы**

*Беседа, как метод сбора основной и дополнительной информации. Опрос в психологическом исследовании, классификация видов опроса по форме, содержанию, функциям. Интервью и анкетирование; их сравнительный анализ. Метод фокус-группы. Типы вопросов и требование к конструированию вопросов.*

### **Тема 15. Метод экспертных оценок**

*Основные этапы экспертного оценивания. Методы получения индивидуального мнения членов экспертной группы. Обработка экспертных оценок. Анализ согласованности экспертов.*

### **Тема 16. Анализ продуктов деятельности**

*Биографический метод. Контент-анализ, как метод психологического исследования. Модели контент-анализа.*

### **Тема 17. Проективные методы**

*Классификация проективных методов. Графические методы в психодиагностике. Психологический анализ рисунка. Количественные и качественные характеристики рисунков.*

### **Тема 18. Методы обработки данных**

*Цель дисперсионного анализа, основные идеи метода. Анализ полученных результатов и выводы в результате применения метода. Цели факторного анализа. Процедура факторного анализа. Цель дискриминантного анализа. Гипотезы и предположения при дискриминантном анализе*

### **Тема 19. Интерпретационные методы**

*Множественность форм причинного объяснения. Категории редукционизма и*

*объяснительные модели. Сравнительная характеристика видов объяснения по Ж. Пиаже и М.С. Роговину. Генетические и структурные интерпретационные методы*

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Основная литература:**

1. Высоков, И. Е. Математические методы в психологии : учебник и практикум для вузов / И. Е. Высоков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15974-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/510401>

2. Диянова, З. В. Общая и экспериментальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / З. В. Диянова, Т. М. Щеголева, О. П. Фролова ; под общей редакцией О. П. Фроловой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11863-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/515043>

3. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ : учебное пособие для вузов / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06897-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/516393>

4. Носс, И. Н. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебник для вузов / И. Н. Носс. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15597-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/511136>