ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00E042BAC8C5C6305D851240822CF91B32
Владелец: Алмосов Александр Павлович
Действителен: с 17.07.2023 до 09.10.2024

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет государственного и муниципального управления

Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 21.09.2023 г.

АДАПТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Социальная психология

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

Б1.В.ДВ.01.02 «ЗАРУБЕЖНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

(код и наименование дисциплины)

37.04.01 Психология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024 г.

Волгоград, 2023 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Доктор психологических наук, доцент кафедры
социологии, общей и юридической психологии Чернов А. Ю.

Заведующий кафедрой
социологии, общей и юридической психологии Кузеванова А.Л.

РПД Б1.В.ДВ.01.02 «Зарубежная социальная психология» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 31 августа 2023 года № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы
1.1. Осваиваемые компетенции
1.2. Результаты обучения
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО
3.Содержание и структура дисциплины
3.1. Структура дисциплины
3.2. Содержание дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5.1. Методы проведения экзамена
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации
6. Методические материалы по освоению дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет
7.1. Основная литература
7.2. Дополнительная литература
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы
7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Зарубежная социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способен осуществлять постановку проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современной психологической науки и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического)	ПКс-1.2	Способен разработать программу и методическое обеспечение исследования

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ: Профессиональный стандарт психолога в социальной сфере (Код 03.008. Рег. № 12, Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. N 682н). ТФ: Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения (Код А/02.7)	ПКс-1.2	На уровне знаний: Методы теоретической и прикладной методологии и системы комплексного психологического обследования, способы применения полученных знаний в собственных научных и прикладах исследованиях " На уровне умений: Подбирать методы и тестовые методики для проведения исследования в сфере социальной психологии. На уровне навыков: Реализовать творческий потенциал в заданных условиях и в рамках конкретной методологии задач исследования.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Зарубежная социальная психология» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ (144 часа).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 56 часа из них 20 часов лекционных занятий, 34 часа практических занятий и 34 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся, на контроль – 54 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области социальной психологии, психологии личности, истории психологии.

Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для освоения методологических проблем психологического анализа социальных процессов, овладения закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Зарубежная социальная психология» реализуется после изучения дисциплин Б1.О.04 Теоретические и прикладные проблемы общей психологии, Б1.О.05 Избранные проблемы социальной психологии, Б1.О.06 Практикум по качественным и количественным методам психологических исследований, Б1.О.07 Математические методы обработки данных в психологии, Б1.О.08 Психодиагностика в работе психолога, Б1.О.09 Основы преподавания в вузе, Б1.В.01 Методологические проблемы психологии, Б1.В.02 Иностранный язык в сфере психологии, Б1.В.03 Парадигмы оказания психологической помощи, Б1.В.04 Социально-психологический тренинг, Б1.В.05 Психологическое консультирование, Б1.В.06 Социализация и развитие личности, Б1.В.07 Психология управления конфликтом и медиация.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			ЛЛ/ЭО, ДОТ[1]	ЛР	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
3 семестр								
Тема 1	Проблемное поле, предмет и методы социальной психологии.	6	2		2		2	О

[1] ДОТ - дистанционные образовательные технологии.

***Примечание**: лекции и практические занятия, отмеченные звездочкой, проводятся с применением ДОТ. Остальные занятия проводятся в очной форме.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			ЛЛ/ЭО, ДОТ[1]	ЛР	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Тема 2	История возникновения и основные направления зарубежной социальной психологии.	10	2		4		4	О,П
Тема 3	Социально-психологические проблемы исследования общения.	10	2		4		4	О,П
Тема 4	Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.	10	2		4		4	О,Т
Тема 5	Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.	10	2		4		4	О
Тема 6	Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм.	10	2		4		4	О
Тема 7	История исследования малых групп	10	2		4		4	О,П
Тема 8	История исследования больших групп. Массы, массовые явления.	10	2		4		4	О,Т,П
Тема 9	Формирование подходов к понятию социализации на разных этапах развития психологической науки.	12	4		4		4	Т,П
Консультация		2	-	-	-	-	-	экзамен
Контроль		54						
	Всего:	**144**	**20**	**-**	**34**		**34**	**4 З.Е.**

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т) итоговый аналитический проект (П)

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Проблемное поле, предмет и методы социальной психологии.

Общая характеристика социальной психологии как научной дисциплины. Специфика предмета. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Проблема интерпсихических явлений. Межличностные феномены. Структура социально-

психологической теории. Место в системе психологических наук. Социальная психология и социология. Социальная психология и общая психология. Задачи и функции социальной психологии в обществе.

Тема 2. История возникновения и основные направления зарубежной социальной психологии

Основные этапы в развитии социальной психологии. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Становление социальной психологии как самостоятельной науки. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М. Лазаруса, Г. Штейнталя и В. Вундта; «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла.

Этап дифференцированного развития социальной психологии – корни основных социально-психологических течений современности: необихевиоризм (А.Бандура, Н.Миллер, Д.Доллард), психоанализ (Э.Фромм, В.Байон, В.Шутц), гуманистическая ориентация (А.Маслоу, К.Роджерс), интеракционистские теории (Г.Мид), когнитивные теории (Ф.Хайдер, Т.Ньюком, Л.Фестингер).

Тема 3. Социально-психологические проблемы исследования общения.

Возникновение межличностных отношений внутри системы общественных отношений. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Единство общения и деятельности. Проблема связи общения и деятельности.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению.

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; вопрос о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи. Различные способы описания структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я. Щепаньский, В.И. Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль.

Тема 4. Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.

История становления бихевиоризма. Работы российских ученых Сеченова, Павлова и их влияние на психологию бихевиоризма в США. Эксперименты Э.Торндайка. Основные программные положения бихевиоризма в работе Дж. Уотсона. Основные понятия теории научения и их применение в социальной психологии. Схемы формирования навыков: респондентное и оперантное.

Представители необихевиористической традиции и проблематика их работ. Теория фрустрации-агрессии. Проблема подражания (моделирование поведения). Когнитивные аспекты поведенческого подхода (А. Бандура). Роль социальных ожиданий в модификации поведения социальных групп и личностей.

Тема 5. Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.

Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика. Предпосылки становления теорий и мини-теорий когнитивного направления. Становление когнитивной психологии – идеи Джерома Брунера и У. Найссера. Дж. Брунер, У. Найссер:

характеристика социального восприятия. Понятие «социальная перцепция». Специфика восприятия в общей и социальной психологии.

Тема 6. Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм

Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии: предпосылки возникновения, логика развития и основные представители. Место теорий символического интеракционизма в системе социальных наук. Тесная связь интеракционизма с американской социологией. Дж. Мид и Дж. Морено «основатели» направления. Смысл «символического» взаимодействия. Жест, символ, «обобщенный другой», роль – базовые понятия символического интеракционизма. Структура личности Дж. Мида. Характеристика социализации у Дж. Мида. Чикагская и Айовская школа: методологические различия. Концепции Т.Куна и Г.Блумера.

Тема 7. История исследования малых групп

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Тема 8. История исследования больших групп. Массы, массовые явления.

Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.

Особенности классовой психологии. Структура психологии класса. Психология толпы. Виды пассивной и действующей толпы. Особенности поведения толпы. Механизм «циркулярной реакции».

Тема 9. Формирование подходов к понятию социализации на разных этапах развития психологической науки.

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии. Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-

психологическом исследовании социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.В.ДВ.1.2 Зарубежная социальная психология выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма
1	2	3	4
1	Проблемное поле, предмет и метод социальной психологии	Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных	О
2	Основные направления зарубежной социальной психологии.	Становление социально-психологического знания: социологические концепции 19 века («Психология народов» М. Лацаруса, Г. Штейнталя и В. Вундта; «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла).	О,П
3	Социально-психологические проблемы исследования общения.	Развитие экспериментальных исследований общения в западной социальной психологии в 20-м веке.	О,П
4	Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.	Роль работ И.П. Павлова в формировании концепции бихевиоризма	О,Т
5	Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.	. Аспекты каузальной атрибуции	О
6	Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм.	Концепция межличностных отношений Т. Шибутани	О
7	История исследования малых групп	Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы	О,П
8	История исследования больших групп. Массы, массовые явления.	Проблема изучении массовых явлений психики: методология и методы	О,Т,П
9	Формирование подходов к понятию социализации на разных этапах развития психологической науки.	Социальный контроль. Экспектации. Социальные нормы. Формы социального контроля.	Т,П

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Зарубежная социальная психология» используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Проблемное поле, предмет и метод социальной психологии	Устный опрос
Тема 2	Основные направления зарубежной социальной психологии.	Устный опрос, аналитический отчетный проект
Тема 3	Развитие социальной психологии в США и Европе	Устный опрос, аналитический отчетный проект
Тема 4	Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.	Устный опрос, письменный тест
Тема 5	Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.	Устный опрос
Тема 6	Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм.	Устный опрос
Тема 7	История исследования малых групп	Устный опрос, аналитический отчетный проект
Тема 8	История исследования больших групп. Массы, массовые явления.	Устный опрос, письменный тест, аналитический отчетный проект
Тема 9	Формирование подходов к понятию социализации на разных этапах развития психологической науки.	Письменный тест, аналитический отчетный проект

Экзамен проводится с применением следующих методов: подготовки аналитического отчетного проекта в форме презентации по зарубежной социальной психологии (тема выбирается на основании магистерской диссертации), тестирования.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Проблемное поле, предмет и метод социальной психологии

Вопросы устного опроса:

1. Общая характеристика социальной психологии как научной дисциплины. Специфика предмета. Подход социальной психологии к познанию психических явлений.
2. Проблема интерпсихических явлений. Межличностные феномены.
3. Структура социально-психологической теории. Место в системе психологических наук.
4. Социальная психология и социология. Социальная психология и общая психология.
5. Задачи и функции социальной психологии в обществе.

Аналитический отчетный проект: выбрать направление зарубежной социальной психологии согласно тематике магистерской диссертации, которому будет посвящен анализ.

Тема 2. История возникновения и основные направления зарубежной социальной психологии.

Вопросы для устного опроса

1. Основные этапы в развитии социальной психологии. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.
2. Становление социальной психологии как самостоятельной науки. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М. Лазаруса, Г. Штейнталя и В. Вундта; «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла.
3. Этап дифференцированного развития социальной психологии – корни основных социально-психологических течений современности: необихевиоризм (А.Бандура,

Н.Миллер, Д.Доллард), психоанализ (Э.Фромм, В.Байон, В.Шутц), гуманистическая ориентация (А.Маслоу, К.Роджерс), интеракционистские теории (Г.Мид), когнитивные теории (Ф.Хайдер, Т.Ньюком, Л.Фестингер).

Аналитический отчетный проект: предоставить список используемой литературы, в т.ч.новейших статей из зарубежных и отечественных научных журналов. Продемонстрировать умение пользоваться электронными библиотеками и репозиториями.

Тема 3. Социально-психологические проблемы исследования общения

Вопросы для устного опроса:

1. Возникновение межличностных отношений внутри системы общественных отношений. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Единство общения и деятельности. Проблема связи общения и деятельности.
2. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению.
3. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; вопрос о соотношении интеракции и коммуникации.
4. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.
5. Различные способы описания структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я. Щепаньский, В.И. Панферов).
6. Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль.

Тема 4. Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм

Вопросы для устного опроса:

1. История становления бихевиоризма. Работы российских ученых Сеченова, Павлова и их влияние на психологию бихевиоризма в США
2. Эксперименты Э.Торндайка. Основные программные положения бихевиоризма в работе Дж. Уотсона. Основные понятия теории научения и их применение в социальной психологии. Схемы формирования навыков: респондентное и оперантное.
3. Представители необихевиористической традиции и проблематика их работ. Теория фрустрации-агрессии. Проблема подражания (моделирование поведения).
4. Когнитивные аспекты поведенческого подхода (А. Бандура). Роль социальных ожиданий в модификации поведения социальных групп и личностей.

Типовые материалы тестирования:
(Полные материалы имеются на кафедре психологии)

1. Социальная психология – это отрасль:
а) психологии;
б) социологии;
в) философии;
г) междисциплинарное направление.

2. Социальная психология изучает:
а) общение людей в социальных группах;
б) поведение людей в социальных группах;
в) психологические характеристики социальных групп;

г) все варианты верны.

3. Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:
а) В. Вундтом;
б) Г. Лебоном;
в) У. Мак-Дагулом;
г) Л.С. Выготским

Тема 5 Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.

Вопросы для устного опроса:

1. Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика.
2. Предпосылки становления теорий и мини-теорий когнитивного направления.
3. Становление когнитивной психологии – идеи Джерома Брунера и У. Найссера. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия.
4. Понятие «социальная перцепция».
5. Специфика восприятия в общей и социальной психологии.

Тема 6. Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм

Вопросы для устного опроса:

1. Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии: предпосылки возникновения, логика развития и основные представители.
2. Место теорий символического интеракционизма в системе социальных наук. Тесная связь интеракционизма с американской социологией. Дж. Мид и Дж. Морено «основатели» направления.
3. Смысл «символического» взаимодействия. Жест, символ, «обобщенный другой», роль – базовые понятия символического интеракционизма.
4. Структура личности Дж. Мида. Характеристика социализации у Дж. Мида.
5. Чикагская и Айовская школа: методологические различия. Концепции Т.Куна и Г.Блумера.

Аналитический отчетный проект: предоставить результаты анализа выбранной актуальной проблемы в форме презентации (группа 1)

Тема 7. История исследования малых групп

Вопросы для устного опроса:

1. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.
2. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.
3. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.
4. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.
5. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Аналитический отчетный проект: предоставить результаты анализа выбранной актуальной проблемы в форме презентации (группа 2)

Тема 8. История исследования больших групп. Массы, массовые явления.

Вопросы для устного опроса:

1. Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии.
2. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.
3. Особенности классовой психологии. Структура психологии класса. Психология толпы. Виды пассивной и действующей толпы. Особенности поведения толпы. Механизм «циркулярной реакции».

Типовые вопросы для тестирования:

1. Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберете правильный вариант ответа:

а) элементарные параметры социальной группы;
б) механизмы формирования групповой идентичности;
в) основные психологические характеристики группы;
г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

2. Б.Ф. Поршнев утверждал, что главной психологической характеристикой группы является:

а) переживания «свой – чужой»;
б) наличие «Мы-чувства»;
в) отсутствие доверия к другим группам;
г) рефлексия границы группы.

3. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

а) зрители на концерте;
б) пассажиры автобуса;
в) семья;
г) все ответы верны.

Тема 9. Формирование подходов к понятию социализации на разных этапах развития психологической науки.

Аналитический отчетный проект: предоставить результаты анализа выбранной актуальной проблемы в форме презентации (группа 3)

Типовые вопросы для тестирования:

1. Что изучает социальная психология как отрасль знания?

а) психологические особенности социальных групп;
б) закономерности поведения и деятельности людей в социальных группах;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

2. К первым историческим формам социально-психологического знания относят:

а) психологию народов;
б) психологию масс;
в) теорию инстинктов социального поведения;
г) все ответы верны.

3. К методам социально-психологического исследования относятся:

а) наблюдение;
б) эксперимент;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$Б = \frac{В}{О} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена

Экзамен проводится в два этапа: 1 этап – подготовка и презентация Аналитического отчетного проекта , 2 этап – тестирование (на последнем занятии), 3 этап – устный опрос. При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-1.2 Способен разработать программу и методическое обеспечение исследования	– разрабатывает программы и методического обеспечение исследований	– верно и качественно разрабатывает программы и методического обеспечение исследований

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

(Полные материалы на кафедре психологии)

1 этап. подготовка и презентация Аналитического отчетного проекта, посвященного анализу выбранной актуальной проблемы современной психологии

2 этап. Материалы тестирования (проводится на последнем занятии):

Примерные темы проекта:

1. Социальная психология как научная дисциплина. Предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете в рамках зарубежной социальной психологии. Специфика понимания предмета социальной психологии учеными США и Западной Европы.

2. История становления и развития зарубежной социальной психологии. Основные этапы развития социальной психологии (донаучный, философский, феноменологический, научный). Обособление социально-психологической теории во второй половине XIX века и образование самостоятельной отрасли научных знаний. Первые социально-психологические концепции: Лацарус и Штейнталь, В.Вундт, Г.Лебон,

Г.Тард, Сигеле и др. Экспериментальный период в истории социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. (Трипплет, Олпорт и др.).

3. Методы социально-психологического познания. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Метод наблюдения (включенное наблюдение и архивный анализ). Корреляционный метод. Условия случайной выборки. Экспериментальный метод. Внутренняя и внешняя валидность. Обыденный и психологический реализм. Полевой эксперимент.

4. Необихевиоризм. Эксперименты Э. Толмена, К. Халла. Оперантное обусловливание и научение Б.Ф. Скиннера. Социальный бихевиоризм. Теория социального научения А. Бандуры. Теория социального обмена Д. Тибо и Г. Келли

5. Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия. Основные теории когнитивного направления (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер, Ч. Осгуд, С. Аш, Д. Креч, Р. Крачфилд).

6. Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии. Дж. Мид, Т. Кун, Г. Блумер, Г. Келли, Э. Гофман. Символический интеракционизм. Т. Шибутани. Понятие и структура социального взаимодействия. Понятие роли. Характеристика социализации у Дж. Мида.

7. Межличностные конфликты. Конфликт как форма общения. Место конфликта среди коммуникативных ситуаций (сотрудничество, соперничество и избегание). Теоретические подходы к проблеме конфликта. Психологическая структура конфликта. Динамика конфликта; основные этапы. Методы исследования и диагностики конфликта. Первопричины конфликтов. Конфликтогены: стремление к превосходству, проявление агрессивности, проявление эгоизма. Технология разрешения конфликтов. Переговоры.

8. Группа как предмет психологии. Подходы и принципы психологического описания группы. Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы. Социальная фасилитация и ингибиция. Групповые социально-психологические феномены (групповая динамика, сплоченность, этапы развития группы от конгломерата до коллектива).

9. Социально-психологическая структура группы. Понятие структуры группы. Факторы образования и развития групповых структур. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура выдвижения (авансирования). Структура взаимоотношений. Ролевая структура.

10. Ролевая структура и ролевые механизмы группы. Понятие роли в социальной психологии. Взгляды Д.Мида. Ролевые механизмы функционирования группы. Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения). Ролевой набор группы. Методы описания ролевой групповой структуры.

11. Развитие группы. Процессы группообразования и развития группы. Управление процессами группового развития: модели группового развития в процессе коммуникативного тренинга. Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы. Психологические механизмы внутригруппового управления. Понятие об управлении (лидерстве). Место управления в системе психологических механизмов группы. Лидерство и руководство. Различия между лидером и руководителем. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Исследования по проблеме дифференциации лидерства. Данные К.Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р.Бейлза и Д.Слейтона о двух типах лидеров. Классификация

лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк, Моутон). Концепция Фидлера. Процессы внутригруппового регулирования: нормативное регулирование; ролевое поведение.

12. Социологические теории лидерства: теория черт, ситуационная теория, теория определяющей роли последователей. Психологические теории лидерства. Стили лидерства. Управленческие функции. Индивидуальные факторы эффективного управления группой. Гендер и лидерство.

13. Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Психология толпы. Особенности поведения толпы.

14. Основные теоретические подходы к проблеме личности в социальной психологии: личность в неофрейдизме, в когнитивной социальной психологии, в теориях социального научения, в гуманистической психологии.

15. Социальное и моральное развитие личности. Социализация. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция). Социально-психологические механизмы социализации. Теория развития личности Ж.Пиаже. Концепция развития моральных суждений личности (Н.Кольберг). периодизация личностного развития Ш.Бюлер. Концепция полного жизненного цикла Э.Эриксона

16. Социальные установки личности. История понятия установки в социальной психологии. Бихевиориальная методология вопроса. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок. Методы изучения установок.

17. Понятие Я-концепции. Структура и функции Я-концепции. Самооценка. Самоуважение. Самоэффективность. Приобретенная беспомощность. Стабильная, внутренняя и глобальная атрибуции. Методы исследования Я-концепции. Теории Бернса, Шибутани.

18. Проблема общения в психологии. Теории общения и взаимодействия людей. Проблема общения в основных школах зарубежной психологии: бихевиоризме, психоанализе, когнитивной психологии. Связь общения и деятельности. Функции и мотивы общения. Статическая и динамическая структура общения. Феномен межличностной аттракции.

19. Коммуникативные аспекты общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Компоненты личностные, межличностные и надличностные. Взаимодействия между коммуникативными компонентами. Прямые и обратные связи. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Сравнительный анализ теоретических концепций человеческих коммуникаций: теория обмена; теория взаимодействия в диаде Дж.Тибо и Г.Келли, транзактная концепция Э.Берна; теория справедливости. Экологическая теория общения.

20. Общение как межличностный когнитивный процесс. Виды межличностной информации. Обмен психологической информацией. Проблема когнитивной репрезентации партнера. Перцептивные навыки, ведущие к психическим составляющим. Иллюзия непосредственного восприятия психических явлений. Модели процессов социальной перцепции: С.Аша; Дж.Вишнера; факторная модель Ф.Вернона; функциональная модель П.Варра и К.Кнаппера; модель А.А.Кроника. Теория персональных конструктов Дж.Келли.

21. Атрибутивные процессы в общении и межличностное оценивание. Понятие атрибуции. Теоретические концепции: Ф.Хайдер (модель анализа действия), Джоунс и Девис (модель соответственного вывода), Келли (ковариационная модель), Д.Бем (модель самовосприятия), Х.Хекхаузен и др. Виды атрибуции. Общая структура атрибутивно-мыслительного процесса. Ошибки атрибуции.

22. Поведенческие аспекты общения. Общение как обмен индивидуальными действиями; проблема совместной деятельности. Основные теоретические концепции интеракции. Стратегии поведения во взаимодействии.

Шкала оценивания

Интегральный критерий оценивания – сумма баллов за результаты работы в семестре над проектом, результаты текущих тестов, подготовка психологических портретов на основе ассессмента, тест и ответы на вопросы на экзамене.
Максимальное количество баллов -100.
Оценочный критерий:
Меньше 60 баллов – не зачтено.
От 60 до 100 баллов – зачтено.

№	Оцениваемый компонент программы	Максимальный вес в итоговой оценке
1	Опрос первый (тест)	10
2	Опрос второй (тест)	10
3	Участие в проектной работе	30
4.	Ответы на семинарах	20
5	Тестирование на экзамене	10
6	Устный ответ на экзамене	20

Оценочная шкала при реализации проектной работы

Название оценки	Описание
Отлично 90-100 %	Оценка соответствует оптимальной выраженности компетенции в целом, высокому уровню развития умений и навыков в области истории зарубежной социальной психологии, что делает возможным выявление и решение комплексных проблем. Совершенствование компетенции может быть продолжено самостоятельно.
Хорошо 75-89 %	Оценка соответствует достаточно высокому развитию умений и навыков в области истории зарубежной социальной психологии, что позволяет успешно выполнять задачи, обусловленные спецификой деятельности. Развитие компетенции может быть продолжено самостоятельно.
Удовлетворительно 60-74 %	Оценка свидетельствует о допустимом уровне умений и навыков в области истории зарубежной социальной психологии , что может компенсироваться опытом конкретной деятельности. Компетенция может быть развита при помощи специального обучения.
Неудовлетворительно 30-59 %	Оценка свидетельствует о частичном наличии умений и навыков в области истории зарубежной социальной психологии , проявляющихся не систематически либо на низком уровне. Существует возможность развить компетенцию при условии комплексного обучения.

Плохо 0-30 %	Оценка означает отсутствие практических умений и навыков в истории зарубежной социальной психологии личностной предрасположенности к формированию компетенции. Нецелесообразно (долго, дорого) развивать данную компетенцию до уровня её практического применения.

Оценочная шкала тестирования

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$Б = \frac{В}{О} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
О – общее количество вопросов в тесте.

Оценочного шкала устного опроса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умения выявлять проблемы психологического анализа социальных процессов, овладения закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет выявлять проблемы психологического анализа социальных процессов, овладел закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет выявлять проблемы психологического анализа социальных процессов, овладел закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично выявлять проблемы психологического анализа социальных процессов, овладел закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками выявления проблем психологического анализа социальных процессов, овладел закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$Б = \frac{В}{О} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционно-практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процессу: знакомят с новым учебным материалом; разъясняют учебные элементы, трудные для понимания; систематизируют учебный материал; ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем: внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия; узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану); ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течение курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

Вид учебной работы	Организация деятельности студента

Письменные работы (доклады, эссе и аналитические комментарии)	Тема письменной работы любого жанра формулируется по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы, имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы. После выбора темы составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.). Текст письменной работы представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включает обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем письменной работы зависит от ее жанра. Доклад должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем, эссе - не менее 5-ти страниц того же формата, аналитический комментарий - не менее одной страницы того же формата. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов/разделов/абзацев в зависимости от жанра работы соответственно), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5.
Групповые дискуссии разного уровня (вводная экспромт-дискуссия, основная - спич-дискуссия, заключительная - обсуждение проектных заданий)	Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах. Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность "на ходу" оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы. Семинар-дискуссия может содержать элементы "мозгового штурма": участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.

Устные опросы	Целью опроса является формирование у студентов навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На опрос выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется: − владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме; − знание разных точек зрения, высказанных в исторической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой; − наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать. Опрос – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе обсуждения преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного вопроса. Однако опрос не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы. Подготовка к опросу включает в себя изучение рекомендованной литературы и источников. Проведение опроса позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.
Тестирование	Тест - это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть только аудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения студентов преподаватель. Возможно проведение промежуточных тестов во время практических занятий, а также тест может использоваться как способ проведения экзамена (зачета).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература.

1. Кавун, Л. В. Психология личности. Теории зарубежных психологов : учебное пособие для вузов / Л. В. Кавун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07439-0. — URL : https://urait.ru/bcode/514172
2. Князев, Е. А. История зарубежного образования и педагогики : учебное пособие для вузов / Е. А. Князев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01540-9. — URL : https://urait.ru/bcode/512265

7.2. Дополнительная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — URL : https://urait.ru/bcode/510720
2. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14090-3. — URL : https://urait.ru/bcode/519889
3. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — URL : https://urait.ru/bcode/511053

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03017-4.

7.3. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Минобразования РФ от 22.10.1999 N 636 "Об утверждении Положения о службе практической психологии в системе министерства образования Российской Федерации"

7.4. Интернет-ресурсы

1. Интернет-ресурсы Научной библиотеки РАНХиГС http://lib.ranepa.ru/
2. ЭБС издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
3. ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru/
4. «ЭБС ЮРАЙТ» http://www.biblio-online.ru/home?1
5. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» http://lib.ranepa.ru/base/alektronnaja-biblioteka-izdatelskogo-doma--grebennikov-.html
6. Электронный каталог библиотеки ВИУ РАНХиГС http://e-lib.vags.ru/
7. Этический кодекс психолога. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов Российской Федерации http://psyrus.ru/rpo/documentation/ethics.php
8. СПС «Гарант»

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- компьютерные классы, оснащенные современными компьютерами с выходом в Интернет.

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- операционную систему Windows;

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы;
- графические редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

Принтер Брайля braille embosser everest-dv4

Электронный ручной видеоувелечитель САНЭД

- с нарушениями слуха:

средства беспроводной передачи звука (FM-системы);

акустический усилитель и колонки;

тифлофлешплееры, радиоклассы.

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

компьютерная техника со специальным программным обеспечением;

альтернативные устройства ввода информации;

других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Содержание адаптационной дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: Ссылка: http://vlgr.ranepa.ru/sveden/education/ …

Информационные средства обучения, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся:

электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы).

ЭБС «Айбукс», Информационно-правовые базы данных («Консультант Плюс», «Гарант»).

Мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет государственного и муниципального управления

Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 21.09.2023 г.

АДАПТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Социальная психология

(наименование образовательной программы)

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

Б1.В.ДВ.01.02 «ЗАРУБЕЖНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

(код и наименование дисциплины)

37.04.01 Психология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024 г.

Волгоград, 2023 г.

1. Примерные темы проекта:

1. Социальная психология как научная дисциплина. Предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете в рамках зарубежной социальной психологии. Специфика понимания предмета социальной психологии учеными США и Западной Европы.

2. История становления и развития зарубежной социальной психологии. Основные этапы развития социальной психологии (донаучный, философский, феноменологический, научный). Обособление социально-психологической теории во второй половине XIX века и образование самостоятельной отрасли научных знаний. Первые социально-психологические концепции: Лацарус и Штейнталь, В.Вундт, Г.Лебон, Г.Тард, Сигеле и др. Экспериментальный период в истории социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. (Трипплет, Олпорт и др.).

3. Методы социально-психологического познания. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Метод наблюдения (включенное наблюдение и архивный анализ). Корреляционный метод. Условия случайной выборки. Экспериментальный метод. Внутренняя и внешняя валидность. Обыденный и психологический реализм. Полевой эксперимент.

4. Необихевиоризм. Эксперименты Э. Толмена, К. Халла. Оперантное обусловливание и научение Б.Ф. Скиннера. Социальный бихевиоризм. Теория социального научения А. Бандуры. Теория социального обмена Д. Тибо и Г. Келли

5. Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия. Основные теории когнитивного направления (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер, Ч. Осгуд, С. Аш, Д. Креч, Р. Крачфилд).

6. Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии. Дж. Мид, Т. Кун, Г. Блумер, Г. Келли, Э. Гофман. Символический интеракционизм. Т. Шибутани. Понятие и структура социального взаимодействия. Понятие роли. Характеристика социализации у Дж. Мида.

7. Межличностные конфликты. Конфликт как форма общения. Место конфликта среди коммуникативных ситуаций (сотрудничество, соперничество и избегание). Теоретические подходы к проблеме конфликта. Психологическая структура конфликта. Динамика конфликта; основные этапы. Методы исследования и диагностики конфликта. Первопричины конфликтов. Конфликтогены: стремление к превосходству, проявление агрессивности, проявление эгоизма. Технология разрешения конфликтов. Переговоры.

8. Группа как предмет психологии. Подходы и принципы психологического описания группы. Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы. Социальная фасилитация и ингибиция. Групповые социально-психологические феномены (групповая динамика, сплоченность, этапы развития группы от конгломерата до коллектива).

9. Социально-психологическая структура группы. Понятие структуры группы. Факторы образования и развития групповых структур. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура выдвижения (авансирования). Структура взаимоотношений. Ролевая структура.

10. Ролевая структура и ролевые механизмы группы. Понятие роли в социальной психологии. Взгляды Д.Мида. Ролевые механизмы функционирования группы. Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения). Ролевой набор группы. Методы описания ролевой групповой структуры.

11. Развитие группы. Процессы группообразования и развития группы. Управление процессами группового развития: модели группового развития в процессе

коммуникативного тренинга. Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы. Психологические механизмы внутригруппового управления. Понятие об управлении (лидерстве). Место управления в системе психологических механизмов группы. Лидерство и руководство. Различия между лидером и руководителем. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Исследования по проблеме дифференциации лидерства. Данные К.Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р.Бейлза и Д.Слейтона о двух типах лидеров. Классификация лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк, Моутон). Концепция Фидлера. Процессы внутригруппового регулирования: нормативное регулирование; ролевое поведение.

12. Социологические теории лидерства: теория черт, ситуационная теория, теория определяющей роли последователей. Психологические теории лидерства. Стили лидерства. Управленческие функции. Индивидуальные факторы эффективного управления группой. Гендер и лидерство.

13. Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Психология толпы. Особенности поведения толпы.

14. Основные теоретические подходы к проблеме личности в социальной психологии: личность в неофрейдизме, в когнитивной социальной психологии, в теориях социального научения, в гуманистической психологии.

15. Социальное и моральное развитие личности. Социализация. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция). Социально-психологические механизмы социализации. Теория развития личности Ж.Пиаже. Концепция развития моральных суждений личности (Н.Кольберг). периодизация личностного развития Ш.Бюлер. Концепция полного жизненного цикла Э.Эриксона

16. Социальные установки личности. История понятия установки в социальной психологии. Бихевиориальная методология вопроса. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок. Методы изучения установок.

17. Понятие Я-концепции. Структура и функции Я-концепции. Самооценка. Самоуважение. Самоэффективность. Приобретенная беспомощность. Стабильная, внутренняя и глобальная атрибуции. Методы исследования Я-концепции. Теории Бернса, Шибутани.

18. Проблема общения в психологии. Теории общения и взаимодействия людей. Проблема общения в основных школах зарубежной психологии: бихевиоризме, психоанализе, когнитивной психологии. Связь общения и деятельности. Функции и мотивы общения. Статическая и динамическая структура общения. Феномен межличностной аттракции.

19. Коммуникативные аспекты общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Компоненты личностные, межличностные и надличностные. Взаимодействия между коммуникативными компонентами. Прямые и обратные связи. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Сравнительный анализ теоретических концепций человеческих коммуникаций: теория обмена; теория взаимодействия в диаде Дж.Тибо и Г.Келли, транзактная концепция Э.Берна; теория справедливости. Экологическая теория общения.

20. Общение как межличностный когнитивный процесс. Виды межличностной информации. Обмен психологической информацией. Проблема когнитивной репрезентации партнера. Перцептивные навыки, ведущие к психическим составляющим.

Иллюзия непосредственного восприятия психических явлений. Модели процессов социальной перцепции: С.Аша; Дж.Вишнера; факторная модель Ф.Вернона; функциональная модель П.Варра и К.Кнаппера; модель А.А.Кроника. Теория персональных конструктов Дж.Келли.

21. Атрибутивные процессы в общении и межличностное оценивание. Понятие атрибуции. Теоретические концепции: Ф.Хайдер (модель анализа действия), Джоунс и Девис (модель соответственного вывода), Келли (ковариационная модель), Д.Бем (модель самовосприятия), Х.Хекхаузен и др. Виды атрибуции. Общая структура атрибутивно-мыслительного процесса. Ошибки атрибуции.

22. Поведенческие аспекты общения. Общение как обмен индивидуальными действиями; проблема совместной деятельности. Основные теоретические концепции интеракции. Стратегии поведения во взаимодействии.

Типовые вопросы для тестирования:

Типовые вопросы для тестирования:

1. Что изучает социальная психология как отрасль знания?

а) психологические особенности социальных групп;
б) закономерности поведения и деятельности людей в социальных группах;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

2. К первым историческим формам социально-психологического знания относят:

а) психологию народов;
б) психологию масс;
в) теорию инстинктов социального поведения;
г) все ответы верны.

3. К методам социально-психологического исследования относятся:

а) наблюдение;
б) эксперимент;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

4. В структуру общения входит:

а) коммуникация;
б) интеракция;
в) социальная перцепция;
г) все ответы верны.

5. Общение как восприятие людьми друг друга – это сторона общения:

а) перцептивная;
б) Интерактивная;
в) коммуникативная;
г) все ответы верны.

6. Общение как взаимодействие – это сторона общения:

а) перцептивная;
б) Интерактивная;
в) коммуникативная;

г) все ответы верны.

7. Общение как обмен информацией – это сторона общения:
а) перцептивная;
б) интерактивная;
в) коммуникативная;
г) все ответы верны.

8. К механизмам межличностного восприятия относится:
а) идентификация;
б) рефлексия;
в) каузальная атрибуция;
г) все ответы верны.

9. Классификацию малых групп на первичные и вторичные группы предложил:
а) Э. Мэйо;
б) Ч. Кули;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

10. Классификацию малых групп на формальные и неформальные группы предложил:
а) Э. Мэйо;
б) Ч. Кули;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

11. Классификацию малых групп на группы членства и референтные группы предложил:
а) Дж. Морено;
б) Г. Хаймен;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

12. Метод социометрии предназначен для
а) социально-психологического исследования структуры малых групп;
б) социально-психологического исследования личности как члена малой группы;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

13. К истокам зарождения социальной психологии относят:
а) Психологию;
б) Социологию;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

14. Что характеризует традиционный механизм социализации?
а) усвоение человеком норм и взглядов, традиционных для его народа;
б) усвоение человеком норм и взглядов, характерных для его семьи и ближайшего окружения;

в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

15. Что означает понятие «виктимность»?
а) внутренняя предрасположенность человека стать жертвой тех или иных обстоятельств социализации;
б) процесс и результат превращения человека в тот или иной тип жертв неблагоприятных условий социализации;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

16. К основному направлению в исследовании малых групп относится:
а) социометрическое;
б) социологическое;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

17. Понятие социальной роли было предложено:
а) Р. Линтоном;
б) Дж. Мидом;
в) оба ответа верны;
г) оба ответа неверны.

18. К основным характеристикам социальной роли по Парсону относят:
а) масштаб;
б) способ получения;
в) степень формализации;
г) все ответы верны.

19. Зависимость человека от группы, ее влияние на принимаемые им решения определяется как:
а) конформность;
б) негативизм;
в) нонконформизм;
г) все ответы верны.

20. К теориям лидерства относятся:
а) теория черт;
б) ситуационная теория;
в) реляционная теория;
г) все ответы верны.

21. Понятие оперантного поведения ввел в психологию ввел:
а) Б. Скиннер;
б) А. Бандура;
в) Дж. Келли;
г) Дж. Уотсон.

22. Столкновения взаимодействующих людей, чьи цели либо взаимно исключают друг друга и несовместимы в конкретной ситуации, либо противодействуют или мешают друг другу – это:
а) Внутриличностные конфликты;

б) межличностные конфликты;
в) межгрупповые конфликты;
г) все ответы верны.

23. Конструктивное разрешение конфликта зависит от:
а) адекватности восприятия конфликта;
б) открытости и эффективности общения, готовности к всестороннему обсуждению проблем;
в) создания атмосферы взаимного доверия и сотрудничества;
г) все ответы верны.

24. Укажите, какая из перечисленных характеристик относится к лидеру?
а) имеет четкий круг обязанностей и функций;
б) назначается на пост, должность;
в) рассчитывает на свой авторитет и силу убеждения;
г) все ответы верны.

25. Метод семантического дифференциала предложен?
а) К. Спирменом;
б) Г. Айзенком;
в) Ч. Осгудом;
г) Дж. Келли.

26. Найдите правильный вариант ответа. Харизматический лидер – это
а) человек необычайного ума и силы воли;
б) человек, которому приписывают выдающиеся черты;
в) человек, обладающий особым даром властвования.
г) все ответы верны.

27. В структуру аттитюда входит компонент:
а) когнитивный;
б) аффективный;
в) поведенческий;
г) все ответы верны.

28. К признакам социальных норм относятся:
а) общезначимость;
б) взаимозависимость;
в) масштабность;
г) все ответы верны.

29. К стереотипам социального развития относятся:
а) стереотипы ограничения возраста социального развития;
б) стереотипы абсолютизации детства;
в) стереотипы абсолютизации задатков и способностей;
г) все ответы верны.

30. К наиболее распространенным механизмам социальной перцепции относится:
а) эмпатия;
б) аттракция;
в) каузальная атрибуция;

г) все ответы верны.

31. Социализация – это …

а) процесс усвоения личностью конвенциональных норм группы;

б) приобретение в процессе воспитания социально-значимых свойств личности;

в) двусторонний процесс, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, активное воспроизводство индивидом системы социальных связей и отношений за счет активной деятельности, активного включения в социальную среду;

г) приспособление личности к изменениям социальной среды через овладение ею новыми социальными ролями.

32. Социализация проявляется в следующих сферах:

а) общение;

б) самосознание;

в) деятельность;

г) все ответы верны.

33. В каком институте социализации дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли:

а) семья;

б) детский сад;

в) школа;

г) нет правильного варианта ответа.

34. Процесс социального восстановления личности:

а) социализация;

б) десоциализация;

в) асоциализация;

г) ресоциализация.

35. Социализация личности осуществляется под влиянием:

а) воспитания;

б) средств массовой информации;

в) общения;

г) все варианты верны.

36. Процесс социализации личности завершается:

а) в зрелости;

б) в подростковом возрасте;

в) в юности;

г) все варианты не верны.

37. К социально-психологическим механизмам социализации относятся:

а) имитация;

б) идентификация;

в) интериоризация;

г) все ответы верны.

38. Процесс усвоения личностью антиобщественных норм, негативных ролей и стереотипов поведения:

а) социальная адаптация;

б) конформизм;
в) асоциализация;
г) все варианты верны.

39.Значение психологии народов заключается в том, что:
а) в рамках этой концепции обосновывается существование коллективной психики и сознания, не сводимых к индивидуальному сознанию;
б) в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы;
в) в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели;
г) поставили вопрос о необходимости изучения особых факторов социальной психики, влияющих на поведение конкретного человека

40. Центральной идеей бихевиоризма в социальной психологии является:
а) идея подкрепления;
б) идея наказания;
в) идея поощрения;
г) идея измерения

Ответы: 1в; 2г; 3в; 4г; 5а; 6б; 7в; 8г; 9б; 10а; 11б; 12в; 13в; 14б; 15а; 16в; 17в; 18в; 19а; 20г; 21а; 22б; 23г; 24в; 25в; 26б; 27г; 28г; 29г; 30г; 31в; 32г; 33а; 34г; 35г; 36г; 37г; 38в; 39г; 40а.

3. Открытые задания

1. Уровни общения *(лабораторная работа, наблюдение)*

Цель: изучение вербальных и невербальных проявлений общения.

Задание к лабораторной работе: освоить методику исследования невербальных проявлений симпатии.

Справочно-информационный материал.

Как вы знакомитесь с другим человеком и начинаете испытывать к нему симпатию? По-видимому, это довольно простой процесс — наблюдая за другим человеком, вы выясняете, что он собой представляет, и решаете, привлекает ли он вас. Тем не менее предположение о том, что вы пассивно наблюдаете положительные качества и недостатки, присущие другому человеку, может оказаться совершенно ошибочным

Как утверждает Снайдер в своей статье «Когда вера создает реальность...», вы скорее являетесь активным творцом образа человека, хотя считаете, что просто видите его. Это означает, что ваше начальное впечатление о том, что человек «в действительности» собой представляет, будет определять ваше поведение по отношению к нему, а ваше поведение, в свою очередь, сформирует ответные реакции этого человека таким образом, что ваши первоначальные ожидания подтвердятся. Из сказанного можно сделать следующий вывод: то, что вы считаете красивым или уродливым в другом человеке, часто является отражением красивого или уродливого в вас самих.

Для социального психолога нет процессов более сложных и загадочных, чем процессы, посредством которых незнакомые друг с другом люди становятся друзьями. Как мы формируем первые впечатления о людях, с которыми встречаемся в жизни? Как мы знакомимся друг с другом? Когда знакомый становится другом? Почему одни

отношения развиваются и выдерживают проверку временем, а другие столь же многообещающие отношения заходят в тупик?

Цель: изучение невербальных проявлений симпатии.

Люди стремятся приблизиться к тому, что им нравится, и избегают того, что им не нравится. Этот закон позволяет нам судить о чувствах людей, наблюдая за их движениями по направлению к людям, вещам или даже идеям или в противоположную от них сторону. Ученые, исследующие невербальную коммуникацию, обнаружили, что человек передает чувство большей приязни с помощью следующих сигналов: он стоит ближе к другому человеку, а не отдаляется от него; сидя, он наклоняется вперед, а не отклоняется назад; он смотрит другому человеку прямо в лицо, а не в сторону; он прикасается к другому человеку; он поддерживает с ним визуальный контакт, стараясь встретиться взглядом; он продлевает физический контакт, например при рукопожатии, затягивая прощание; он жестикулирует, приветствуя другого человека, для чего необходимо протянуть руки к другому человеку, если он находится на некотором расстоянии.

В этом задании вы займетесь более систематическим изучением невербальной коммуникации, проведя два сеанса наблюдений в каком-нибудь общественном месте, например в парке, кафе или аудитории. Главными объектами ваших наблюдений будут две пары.

Вам нужно выбрать для своих наблюдений одну пару людей, которые кажутся друзьями или влюбленными (пара № 1). Другая пара должна состоятьиз людей, которые кажутся незнакомыми друг другу, как будто они только что встретились (пара № 2). Понаблюдайте за невербальной коммуникацией между членами каждой пары и запишите свои наблюдения. Затем сравните ваши оценки и укажите черты сходства и/или различия между двумя парами в этом виде коммуникации.

Подготовьте отчет о проведенных наблюдениях.

Составьте краткое описание двух пар, за которыми вы наблюдали (то есть укажите пол людей, характер обстановки, время суток и т.д.). Опишите невербальные проявления симпатии в таблицу.

№	Невербальное поведение	Пара № 1	Пара № 2
1.	Взаимный визуальный контакт		
2.	Расстояние между членами диады		
3.	Прикосновения		
4.	Поза		
5.	Ориентация тела (ориентировано прямо на партнера или в сторону)		
6.	Лицевые экспрессии		
7.	Жесты руками		
8.	(Прочее)		

Ключевые понятия: *вербальное общение, невербальное общение*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**

1. Каковы сходные черты невербальной коммуникации у этих двух пар?
2. Каковы различия в невербальной коммуникации этих двух пар?
3. Дополнительные комментарии к вашим наблюдениям

2. Основные характеристики общения *(лабораторная работа,тестирование)*

Цель: определить уровень собственной общительности.

Задания к лабораторной работе: освоить «Методику оценки уровняобщительности учителя » В.Ф. Ряховского

Справочно-информационныйматериал

«Методика оценки уровня общительности учителя » В.Ф. Ряховского.

Материал и оборудование: текст «Методики оценки уровня общительности» В.Ф. Ряховского, карандаш или ручка и тетрадь для записей.

Инструкция: Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: «да», «нет», «иногда».

1. Вам предстоит ординарная или деловая встреча. Выбивает ли вас ее ожидание из колеи?
2. Вызывает ли у вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, общением, информацией на каком-либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии?
3. Не откладываете ли вы визит к врачу до последнего момента?
4. Вам предлагают выехать в командировку в город, где вы никогда не бывали. Приложите ли вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?
5. Любите ли вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?
6. Раздражаетесь ли вы, если незнакомый человек на улице обратится к вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?
7. Верите ли вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?
8. Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вам вернуть деньги, которые занял несколько месяцев назад?
9. В ресторане либо в столовой вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?
10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?
11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была (в магазине, библиотеке, кассе кинотеатра). Предпочитаете ли вы отказаться от своего намерения или встанете в «хвост» и будете томиться в ожидании?
12. Боитесь ли вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?
13. У Вас есть собственные, сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры, и никаких чужых мнений на этот счет Вы не приемлете. Это так?
14. Услышав где-либо в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному вам вопросу, предпочитаете ли вы промолчать и не вступить в спор?
15. Вызывает ли у вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?
16. Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, нежели в устной?

Обработка результатов. «Да» - 2 балла, «иногда» - 1 балл, «нет» - 0 баллов. Полученные баллы суммируются, и по классификатору определяется, ккакой категории людей относится испытуемый.

Интерпретация. *30-32 балла*. Вы явно некоммуникабельный, и это ваша беда, так как страдаете от этого больше всего вы сами. Но и близким вам людям нелегко. На вас трудно положится в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть

общительнее, контролируйте себя.

25-29 баллов. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество,поэтому у вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов, если и не ввергают вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете, недовольны собой. Но не ограничивайтесь только таким недовольством – в вашей власти переломить эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

19-24 баллов. Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуете неохотно. В ваших высказываниях порой много сарказма, без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

14-18 баллов. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны,охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении с другими, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у вас раздражение.

9-13 баллов. Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверхмеры), любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, вы можете себя заставить не отступать.

4-8 баллов. Вы, должно быть, «рубаха-парень». Общительность бьет из вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у вас мигрень и даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не можете успешно довести его до конца. По этой причине руководители и коллеги относятся к вам с некоторой опаской и сомнениями. Задумайтесь над этими фактами.

3 балла и меньше. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно не компетентны. Вольно или невольно вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для вас. Людям – и на работе, и дома, и вообще повсюду – трудно с вами. Да, вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего, воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительно относитесь к людям, наконец, подумайте о своем здоровье – такой стиль жизни не проходит бесследно.

Понятие «коммуникативные умения» включает в себя не только оценку собеседника, определение его сильных и слабых сторон, но и умение установить дружескую атмосферу, понять проблемы собеседника и т.д.

Ключевые понятия: *коммуникативные умения, коммуникабельность*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**

1. Насколько ожидаемы полученные вами результаты?
2. Что необходимо сделать для повышения коммуникабельности?

3. Методы разрешения конфликтов *(лабораторная работа,тестирование)*

Цель: исследовать собственные стратегии поведения в конфликте

Задание к лабораторной работе: провести диагностику стратегий поведения конфликте.

Справочно-информационный материал.

«Методика диагностики тактики поведения в конфликтной ситуации» (адаптированный вариант теста К.Н. Томаса)

Цель: определение стиля поведения, изучение личностной предрасположенности к конфликтному поведению**.**

Материал и оборудование: текст опросника «Методика диагностики тактики поведения в конфликтной ситуации» (адаптированный вариант теста К.Н. Томаса) и ключ к опроснику, карандаш или ручка и тетрадь для записей

Описание методики:

С целью разрешения возникающих конфликтов, управления конфликтной ситуацией, необходимо определить, какие формы поведения характерны для индивидуумов, какие из них являются наиболее продуктивными, какие деструктивными, каким образом можно стимулировать продуктивное поведение.

В основании типологии конфликтного поведения К. Томаса - два стиля поведения: это кооперация, связанная с вниманием человека к интересам других людей, вовлеченных в конфликт, и напористость, для которой характерен акцент на защите собственных интересов.

Соответственно этим двум основным измерениям К. Томас выделяет следующие способы регулирования конфликтов:

а) соревнование (соперничество) наименее эффективный, но наиболее часто используемый способ поведения в конфликтах, выражается в стремлении добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому;

б) приспособление, означающее, в противоположность соперничеству, принесение в жертву собственных интересов ради другого;

в) компромисс, как соглашение между участниками конфликта, достигнутое путем взаимных уступок;

г) избегание (уход), для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей;

д) сотрудничество, когда участники ситуации приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

К. Томас считает, что при избегании конфликта ни одна из сторон не достигаетуспеха, в случаях конкуренции, приспособления и компромисса либо один из участников оказывается в выигрыше, а другой проигрывает, или оба проигрывают, так как идут на компромиссные уступки. И только в ситуации сотрудничества обе стороны оказываются в выигрыше.

Опросник состоит из 60 суждений, сгруппированных в 30 пар. Чтобы определить к какому типу склоняется испытуемый, ему предлагается, внимательно прочитав каждое из двойных высказываний, выбрать то из них, которое является наиболее типичным для характеристики его поведении.

Инструкция: «Предлагаемый Вашему вниманию опросник состоит из двойных высказываний: А и Б. Внимательно прочитав каждое высказывание, выберите то, которое в большей степени соответствует тому, как Вы обычно поступаете и действуете».

Текст опросника

1. а) Иногда я предоставляю возможность другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.
   б) Чем обсуждать то, в чем мы расходимся, я стараюсь обратить внимание нато, с чем мы оба согласны.
2. а) Я стараюсь найти компромиссное решение.
   б) Я пытаюсь уладить дело с учетом всех интересов и другого человека, и моихсобственных.
3. а) Обычно я стремлюсь добиться своего.
   б) Иногда я жертвую своими собственными интересами ради интересов другогочеловека.
4. а) Я стараюсь найти компромиссное решение.
   б) Я стараюсь не задеть чувств другого человека.
5. а) Улаживая спорную ситуацию, я все время пытаюсь найти поддержку у другого.
   б) Я стараюсь делать все, чтобы избежать бесполезной напряженности.
6. а) Я пытаюсь избежать неприятностидля себя.
   б) Я стараюсь добиться своего.
7. а) Я стараюсь отложить решение спорного вопроса, чтобы со временем решить его окончательно.

б) Я считаю возможным в чем-то уступить, чтобы
добиться своего. 8.а) Обычно настойчиво стремлюсь
добиться своего.

б) Я первым делом стараюсь определить то, в чем состоят все затронутыеинтересы и спорные вопросы.

9.а) Я думаю что не всегда следует волноваться из-за каких-то
возникших разногласий.

б) Я предпринимаю усилия, чтобы
добиться своего.

10.а) Я твѐрдо стремлюсь добиться своего.

б) Я пытаюсь найти компромиссное решение.

11.а) Первым делом я стремлюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые интересы и спорные вопросы.

б) Я стараюсь успокоить другого и главным образом сохранить нашиотношения.

12. а) Зачастую я избегаю занимать позицию, которая может вызвать споры. б) Я даю возможность другому в чем-то остаться при своѐм мнении, если он
также идет навстречу.

13. а) Я предлагаю среднюю позицию.

б) Я настаиваю, чтобы все было сделано по-моему.

14. а) Я сообщаю другому свою точку зрения и спрашиваю о его
взглядах. б) Я пытаюсь показать другому логику и преимущество
моих взглядов.

15. а) Я стараюсь успокоить другого и сохранить наши отношения.

б) Я стараюсь сделать все необходимое, чтобы избежать напряжения.

16. а) Я стараюсь не задеть чувств другого.

б) Я обычно пытаюсь убедить другого в преимущества своей позиции.

17. а) Обычно настойчиво стремлюсь добиться своего,

б) Я стараюсь сделать все, чтобы избежать бесполезной напряженности.

18. а) Если это сделает другого счастливым, я дам ему возможность настоять насвоем.
б) Я даю другому возможность остаться при своем мнение если он идет мненавстречу.

19. а) Первым делом я пытаюсь определить *то,* в чем состоят все затронутые интересы и спорные вопросы.

б) Я стараюсь отложить спорные вопросы, чтобы со временем решить их окончательно.

20. а) Я пытаюсь немедленно преодолеть наши разногласия.

б) Я стараюсь найти наилучшее сочетание выгод и потерь для нас обоих.

21. а) Ведя переговоры, стараюсь быть внимательным к
другому.

б) Я всегда склоняюсь к прямому обсуждению
проблемы.

22. а) Я пытаюсь найти позицию, которая находится посредине между моей и позицией другого человека,

б) Я отстаиваю свою позицию.

23. а) Как правило, я озабочен тем, чтобы удовлетворить желания каждого изнас.

б) Иногда я предоставляю другим взять на себя ответственность за решениеспорного вопроса. 24 а) Если позиция другого кажется ему очень важной, я стараюсь идти ему навстречу.

б) Я стараюсь убедить другого пойти на компромисс.

25. а) Я пытаюсь убедить другого в своей правоте.

б) Ведя переговоры, я стараюсь быть внимательным к аргументам другого.

26. а) Я обычно предлагаю среднюю позицию.

б) Я почти всегда стремлюсь удовлетворить интересы каждого из нас.

27. а) Зачастую стремлюсь избежать споров.

б) Если это сделает другого человека счастливым, я дам ему возможностьнастоять на своем.

28. а) Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.

б) Улаживая ситуацию, я обычно стремлюсь найти поддержку у другого.

29. а) Я предлагаю среднюю позицию.

б) Думаю, что не всегда стоит волноваться из-за возникающих разногласий.

30. а) Я стараюсь не задеть чувств другого.

б) Я всегда занимаю такую позицию в споре, чтобы мы могли совместнодобиться успеха.

Полученные в результате исследования данные соотносятся с ключом, подсчитывается частота проявления каждого типа поведения.

Ключ

1. Соперничество – 3А, 6Б, 8А, 9Б, 10А, 13Б, 14Б, 16Б, 17А, 22Б, 25А, 28А.
2. Сотрудничество – 2Б, 5А, 8Б, 11А, 14А, 19А, 20А, 21Б, 23А, 26Б, 28Б, 30Б.
3. Компромисс – 2А, 4А, 7Б, 10Б, 13А, 18Б, 20Б, 22А, 24Б, 26А, 29А.
4. Избегание – 1А, 5Б, 6А, 7А, 9А, 12Б, 15Б, 17Б, 19Б, 23Б, 27А, 29Б.
5. Приспособление – 1Б, 3Б, 4Б, 11Б, 12А, 15А, 16А, 18А, 21А, 24А, 25Б, 27Б, 30А.

Тест возможно использовать в групповом варианте, как в сочетании с другими тестами, так и отдельно. Затраты времени — не более 15— 20 мин.

Ключевые понятия: *соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**

1. Насколько ожидаемы полученные вами результаты?
2. Какая стратегия поведения в конфликте наиболее эффективна?

4. Межличностное взаимодействие в группе *(лабораторнаяработа, социометрия)*

Цель: изучить способы анализа социометрической структуры малой группы.

Задания к лабораторной работе

Проведите социометрическое обследование и выявите социометрическую структуру студенческой группы. Постройте необходимые социоматрицы и социограммы.

Справочно-информационный материал.

***Методика.* «Социометрия».**

Термин «социометрия» означает измерение межличностных взаимоотношений в группе. Основоположник социометрии известный американский психиатр и социальный психолог Дж. Морено не случайно так назвал этот метод. Совокупность межличностных отношений в группе составляет, по Дж. Морено, ту первичную социально-психологическую структуру, характеристики которой во многом определяют не только целостные характеристики группы, но и душевное состояние человека. Внедрение этого метода в исследования отечественных психологов связано с именами Е.С. Кузьмина, Я.Л. Коломинского, Б.А. Ядова, И.П. Волкова и др. Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности,

судить осоциально-психологической совместимости членов конкретных групп.

Вместе с официальной или формальной структурой общения, отражающей рациональную, нормативную, обязательную сторону человеческих взаимоотношений, в любой социальной группе всегда имеется психологическая структура неофициального или неформального порядка, формирующаяся как система межличностных отношений, симпатий и антипатий. Особенности такой структуры во многом зависят от ценностных ориентации участников, их восприятия и понимания друг друга, взаимооценок и самооценок. Как правило, неформальных структур в группе возникает несколько, например, структуры взаимоподдержки, взаимовлияния, популярности, престижа, лидерства и др. Неформальная структура зависит от формальной структуры группы в той степени, в которой индивиды подчиняют свое поведение целям и задачам совместной деятельности, правилам ролевого взаимодействия. С помощью социометрии можно оценить это влияние. Социометрические методы позволяют выразить внутригрупповые отношения в виде числовых величин и графиков и таким образом получить ценную информацию о состоянии группы.

Для социометрического исследования важно, чтобы любая структура неформального характера, хотим мы этого или нет, всегда в тех или иных отношения проецировалась на формальную структуру, т.е. на систему деловых, официальных отношений, и тем самым влияла на сплоченность коллектива, его продуктивность. Эти положения проверены экспериментом и практикой.

Наиболее общей задачей социометрии является изучение неофициального структурного аспекта социальной группы и царящей в ней психологическойатмосферы.

Цель: социометрический тест предназначен для диагностики эмоциональныхсвязей, т. е. взаимных симпатий между членами группы и решения следующихзадач:

а) измерение степени сплоченности-разобщенности в группе;

б) выявление соотносительного авторитета членов групп по признакам симпатии- антипатии (лидеры, звезды, отвергнутые);

в) обнаружение внутригрупповых сплоченных образований во главе с неформальными лидерами.

Методика позволяет сделать моментальный срез с динамики внутригрупповых отношений с тем, чтобы впоследствии использовать полученные

Материал и оборудование: У каждого студента должны быть: список группы и опросный лист (протокол) с вопросами эмоционального содержания; бланк незаполненной социометрической матрицы и свободным местом (отдельным листом) для построения социограммы и вычисления социометрического индекса.

Подготовка исследования: Обследованию может подвергнуться любая группа лиц любого возраста, начиная от дошкольного, имеющая некоторый опыт взаимодействия, и общения. В зависимости от задач, которые призвано решить исследование, и от особенностей (возрастных и профессиональных) изучаемых групп, формируются критерии социометрического выбора. Критерий — это вид деятельности, для выполнения которой индивиду нужно выбрать или отвергнуть одного или нескольких членов группы. Он формулируется в виде определенного вопроса социометрического теста. По содержанию критерии могут быть формальными и неформальными. С помощью первых измеряются отношения по поводу совместной деятельности, ради выполнения которой создана группа. Вторые служат для измерения эмоционально-личностных взаимоотношений, не связанных с совместной деятельностью (например, выбор товарища для досуга).

В зависимости от ориентации критерии делятся на позитивные («С кем бы Вы хотели работать?») и негативные («С кем бы Вы не хотели работать?»). После выбора и формулировки критериев составляется опросник, содержащий инструкцию и перечень критериев.

Порядок исследования: Перед началом опроса инструктаж тестируемой группы

(социометрическая разминка). В ходе его следует объяснить группе цель исследования, подчеркнуть важность его результатов для группы, показать, как нужно выполнять задания, гарантировать сохранение тайны ответов.

Примерный текст инструкции: «При формировании Вашей группы. естественно, не могли быть учтены Ваши пожелания, поскольку Вы были недостаточно знакомы друг с другом. Сейчас взаимоотношения в группе достаточно определились, и для Вас и для Вашего руководства выгодно учитывать ваши пожелания при организации деятельности вашего коллектива. Постарайтесь быть искренними в ответах. Исследователи гарантируют тайну индивидуальных ответов».

Необходимо постараться установить атмосферу доверия в отношениях с группой. Отсутствие доверия к экспериментатору, подозрения в том, что результаты опроса могут быть использованы во вред испытуемому, приводит к отказу выполнять задание в целом либо к отказу осуществить негативный выбор.

После этого приступаем непосредственно к опросу. Ему подвергаются все члены группы. Респонденты должны записать фамилии членов группы, выбранных ими по тому или иному критерию, в опросный лист и указать свою фамилию. В процессе опроса исследователь должен следить за тем, чтобы опрашиваемые не общались между собой, постоянно подчеркивать и напоминать об обязательности ответов на все вопросы. Не следует торопиться, подгонять испытуемых с ответами. «В то же время, если испытуемые не имеют списка членов группы, не следует препятствовать визуальным контактам. Фамилии отсутствующих желательно написать на доске.

Возможны три основных способа выбора:

а) количество выборов ограничивается 3—5,

б) разрешается полная свобода выбора (каждый может записать столькорешений, сколько пожелает),

в) испытуемый ранжирует всех членов группы в зависимости отпредложенного критерия.

С точки зрения простоты и удобства обработки результатов предпочтительнее первый способ. С точки зрения надежности и достоверности полученных результатов - третий. Кроме того, методом ранжирования удается снять опасение: за отрицательный выбор.

В настоящем практикуме приведен пример обследования группы при помощи первого способа выбора, то есть каждый респондент имеет право выбрать только трѐх человек. Вопросы в прямой форме составлены позитивному критерию.

Бланк социометрического опроса

Ф.И.О._____курс (группа, класс) _____

Ответьте на поставленные вопросы, записав под каждым из них три фамилии членов вашей группы (курса, отдела, класса и т. д.), с учетом отсутствующих.

1. Если вашу группу будут расформировывать, с кем бы ты хотел продолжитьсовместно учиться (работать) в новом коллективе?
2. Кого бы ты из группы пригласил на свой деньрождения?
3. С кем из своей группы ты пошел бы в многодневный туристический поход?

Обработка и интерпретация результатов

1. Составление социоматрицы.

Социоматрица — это таблица, в которую вносятся результаты опроса.

№	Фамилия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	итого
1	А….на	♦		1			3		3				
2	П....в	2	♦		2		2						
3	С...в		3	♦			3			3			
4	Г. ..ва	1			♦		1						
5~	Д... в				1	♦		2		3	3		
6	З....на						♦			3	3	3	
7	Л... н	1		3				♦		2		3	
8	К... на								♦				
9	Ж... н									♦			
10	Р. ..ва			1	2		1		1		♦	3	
11	Т ... на		2	1	1			2			3	♦	
1 Количество выборов		5	7		7	0	10	7	4	16	11	12	79
2. Кол-во взаимных выборов		1	1		1					1	0,5		4,5

Взаимные выборы обводятся кружком (берутся в скобки) или полукругом(знак корня)(если взаимность неполная).

Количество полученных выборов (79) — социометрический статус группы, который сравнивается с теоретически возможным числом выборов (11*9)

Существует и такой социометрический параметр, как «индекс групповой сплоченности»:

$$Сгр = \frac{\text{Сумма взаимных выборов}}{\text{Общее число взаимных выборов в группе}}$$

Показатель хорошей групповой сплоченности – 0,6-0,7.

2. На основе социоматрицы возможно построение социограммы, которая делаетвозможным наглядное Представление социометрии в виде социограммы «мишень» (рис. 1)

Рис. 1. Социограмма «Мишень» Каждая окружность в социограмме имеет свое значение.

I) Внутренний круг— это так называемая «зона звезд» в которую попадаютлидеры, набравшие максимальное количество выборов.

П) Второй круг — зона предпочитаемых, в которую входят лица, набравшиевыборов в количестве ниже среднего показателя.

III) Третий круг — зона пренебрегаемых, в которую вошли лица, набравшие выборов в количестве ниже среднего показателя.

IV) Четвертый круг — зона изолированных — это те, которые не получили ниодного очка.

Социограмма наглядно представляет наличие группировок в коллективе и взаимоотношения между ними (симпатии, контакты).

Ключевые понятия: *социометрия, социометрический статус, социоматрица*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**

1. Придумайте какую-либо социометрическую процедуру. В чем ее преимущества и ограничения?

Как можно адаптировать социометрию для разных возрастных групп (дошкольник, младший школьник, подросток, студент)? Предложите варианты.

5. Механизмы развития группы, проблема группового давления,конформизм

(ролевая игра)

Цель: исследовать процессы, происходящие в малой группе. ***Задания к лабораторной работе:*** спланируйте и проведите исследование дляизучения конформности в зависимости от какой-либо переменной (статус личности в группе, степень сплоченности группы, компетентность личности, пол, и др.).

Ролевая игра «Кораблекрушение»

Цель: упражнение используется для исследования процесса принятия решения группой; учет эффективности поведения для достижения согласия при решении

групповой задачи; выделение ролевых позиций в группе.

Процедура проведения: Участники делятся на две группы. Каждой группе дается инструкция. Вы дрейфуете на яхте. Яхта медленно тонет. Вы оказываетесь на необитаемом острове. С вами всего три вещи (на все группу), которые вы смогли спасти.

Ваша задача: 1) выбрать три вещи, которые вам больше всего пригодятся;

2) обустроить свой быт на ближайшие десять лет (время для работы 40минут).

После обсуждения группы выносят свои проекты на общее обсуждение. Команды задают друг другу вопросы, по обустройству быта и жизни в течение 10 лет. Высказывают свою точку зрения на то, что поможет, а что помешает противоположной команде выживать на необитаемом острове.

Рекомендации для достижения согласия, при принятии группового решения:

1) избегайте защищать свои индивидуальные суждения. Подходите к задаче логически;

2) избегайте менять свое мнение только ради достижения согласия. Поддерживайте только те решения, с которыми вы можете согласиться хотя бы отчасти;

3) рассматривайте различие мнений как помощь, а не как помеху при принятии решений.

Ключевые понятия: *группа, групповое решение, групповое давление, конформизм*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**

1. Какие групповые роли вы исполняли во время выполнения практической работы?
2. Какие конструктивные групповые роли вы можете эффективно исполнять,если не исполняете, что вам мешает?
3. Какие разрушительные для группы роли вы иногда исполняете, с чем это поведение бывает связано?

6. Психология массовидных явлений *(лабораторная работа)*

Цель освоить систему выделения основных социально-психологическихфеноменов и закономерностей в социальных явлениях.

Задания к лабораторной работе: Прочитайте учебник Дэвида Майерса «Социальная психология». Выделите и запишите 20 социально-психологических закономерностей. Сделайте анализ социального явления.

Справочно-информационный материал.

В качестве социального явления могут выступать следующие события:

- семейное торжество (юбилей, свадьба, традиция),
- производственное или организационное мероприятие (PR-мероприятие, конференция, аттестация, внедрение чего-либо, изменение организационной структуры, проверка),
- религиозное действо,
- общественно-политическое событие (выборы, референдум, митинг, шествие)и т.п.

План Часть 1. Выделение социально-психологических закономерностей. Прочитайте учебник Дэвида Майерса «Социальная психология». Выделите изапишите 20 социально-психологических закономерностей.

Закономерность - устойчивая связь между событиями или явлениями. Особенность психологических закономерностей состоит в том, что они носят вероятностный характер, т.е. проявляются часто, но не всегда.

Пример закономерностей:

1) Некомфортность окружающей обстановки (отвратительные запахи, табачный дым, загрязнение воздуха) может вызвать агрессию людей.

2) Люди лучше замечают то, что является для них неожиданным.

Часть 2. Анализ социального явления.

1. Событие.

Название, статус события.

2. Общий замысел события

Краткое описание мероприятия, предыстория и причины проведения, цельпроведения мероприятия. Основные этапы мероприятия.

3. Участники (субъекты).

Участники (группы участников), их цели участия (реальные и декларируемые).
Случайные участники.

4. Социальные установки каждой группы (субъекта).

Социальные представления: что для участников является важным в данном событии, на что они обращают внимание в первую очередь, как они воспринимают само событие и его участников.

Эмоциональное отношение к мероприятию и участникам (позитивное, негативное, нейтральное), качество отношений.

Типичное поведение участников, отвергаемое или неприемлемое поведение.

5. Социально-психологические закономерности.

Покажите, как выделенные в первой части задания закономерности проявились в исследуемом мероприятии.

Таким образом, Вы сдаете отчет, состоящий из двух частей. Если отчет рукописный, почерк должен быть разборчивым, межстрочный интервал не менее1,5.

Ключевые понятия: *социальное явление, социальные установки, социально-психологические закономерности*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**

1. Какие социально-психологические закономерности обнаружены различными студентами группы?
2. Каким образом полученные закономерности проявляются в различных ситуациях, событиях?

7. Социально-психологическая характеристика личности

(лабораторная работа)

Цель: овладеть навыком написания социально-психологических характеристик личности.

Задание к лабораторной работе: составить характеристику ученика и характеристику своей личности.

Справочно-информационный материал.

Личность – это сознательный и активный человек, имеющий возможность выбирать тот или иной образ жизни. Все зависит от личностных и психологических качеств, которые присущи личности, их необходимо правильнопонимать и учитывать.

Социально-психологические особенности личности. Личность человека как члена общества находится в сфере влияния различных отношений, складывающихся в процессе производства и потребления материальных благ. Процесс формирования личности происходит как под влиянием сферы политических отношений и идеологии. Идеология как система идей об обществе оказывает огромное влияние на личность, во многом формирует содержание ее психологии, мировоззрение, индивидуальные и социальные установки. На психологию личности влияют и отношения людей в социальной группе, в которую она входит.

В процессе взаимодействия и общения происходит взаимовлияние личностей друг на друга, вследствие чего формируется общность во взглядах, социальных установках и других видах отношений к обществу, труду, людям, собственным качествам.

В группе личность завоевывает определенный авторитет, занимает определенное положение, играет определенные роли.

Личность – не только объект общественных отношений, но и их субъект, т. е. активное звено. Личность – это конкретный человек, являющийся представителем определенного государства, общества и группы (социальной, этнической, религиозной, политической, половозрастной и т. д.), осознающий свое отношение к окружающим его людям и социальной действительности, включенный во все отношения последней, занимающийся своеобразным видом деятельности и наделенный специфическими индивидуальными и социально- психологическими особенностями.

Развитие личности обусловлено разными факторами: своеобразием физиологии высшей нервной деятельности, анатомо-физиологическими собенностями, окружающей средой и обществом, сферой деятельности. Своеобразие физиологии высшей нервной деятельности личности – это специфика функционирования ее нервной системы, выражающаяся в разнообразных характеристиках: соотношении процессов возбуждения и торможения в коре головного мозга, проявлении темперамента, эмоций и чувств в поведении и т.д.

Анатомофизиологические особенности личности – характеристики, которые зависят от анатомической и физиологической структуры тела человека, оказывающей серьезное влияние как на его психику и поведение, так и на подверженность последних действиям обстоятельств и других людей.

Важнейшими факторами формирования личности выступают природно- географическая среда и общество. Макросреда – общество в совокупности всех его проявлений. Микросреда – группа, микрогруппа, семья и так далее – также является важной детерминантой формирования личности.

В микросреде закладываются важнейшие нравственные и морально-психологические характеристики человека, которые необходимо учитывать, а также совершенствовать или трансформировать в процессе обучения и воспитания.

Общественно полезная деятельность – это труд, в условиях которого развивается человек и формируются его важнейшие качества. Социально- психологическая характеристика личности как описание всего комплекса присущих ей характерных особенностей имеет внутреннюю структуру, включающую определенные стороны.

Психологическая сторона личности отражает специфику функционирования ее психических процессов, свойств, состояний. Психические процессы – психические явления, обеспечивающие первичное отражение и осознание личностью воздействий окружающей действительности.

Психические свойства – наиболее устойчивые и постоянно проявляющиеся особенности личности, обеспечивающие определенный уровень поведения и деятельности, типичный для нее. Свойства личности: направленность, темперамент, характер и способности. Мировоззренческая сторона отражает общественно значимые

ее качества и особенности, позволяющие занимать достойное место в обществе

Социально-психологическая сторона отражает основные качества ихарактеристики, позволяющие ей играть определенные роли в обществе, занимать определенное положение среди других людей.

Задание. Психологическая характеристика учащегося

Для составления психологической характеристики учащегося необходимо следовать следующему **плану**:

1. Цель изучения личности учащегося. На этом этапе нужно описать, почему именно личность этого ученика стала предметом Вы испытывали во взаимоотношениях с ним.

2. История развития ребѐнка.

В этой части характеристики важно описать историю школьной жизни ребѐнка. Какие события в прошлом могли повлиять на формирование характера ребѐнка, его отношения с окружающими. Здесь же опишите, что Вам известно о семье и близких людях ребѐнка.

3. Методы изучения личности.

Для более глубокого анализа Вам необходимо выбрать специальный метод психологического исследования. Выбор метода будет зависеть от необходимости изучения одной из сторон личности учащегося. Для изучения личности мы предлагаем Вам различные направления; изучение эмоциональной сферы учащегося (тревожность, эмоциональность, агрессивность), структуры самосознания (самооценка, цели и ценности, направленность личности и т.д.), структуры мотивации учебной деятельности, особенностей взаимоотношений с окружающими. Для исследования можно использовать один или несколько методов. При диагностике важно соблюдать инструкцию и всю процедуру исследования, указанную в методике. Мотивация выполнения теста зависит от того, находитесь ли вы в контакте с испытуемым. Результаты тестов (бланк ответов) прилагаются к характеристике. По ним преподаватель может судить о правильности обработки данных. После основных выводов нужно проанализировать результаты и описать, насколько они совпадают с Вашими наблюдениями за учеником. Далее нужно выделить рекомендации по индивидуальной воспитательной работе с этим ребѐнком.

План психолого-педагогической характеристики школьника

1. Анкетные данные

1. Имя и фамилия, дата и место рождения, возраст во время исследования.
2. Дата исследования.
3. Место жительства ребенка.
4. Имена и фамилии родителей, профессия родителей.

Школа, класс и год обучения, адрес школы и классный руководитель.

Факты развития и жизненные условия

1. Серьезные заболевания у родителей, братьев, сестер и других родственников ребенка. Психические нарушения и аномалии у родителей, братьев, сестер и других родственников.

2. Раннее развитие. Физическое состояние и развитие ребенка. Развитие анализаторов, движений, речи, обращения с предметами, эмоциональные проявления.

3. Перенесенные заболевания. Легкие и частые заболевания, серьезные заболевания. Реакция родителей и окружения на болезнь и травму. Последствия.

4. Семейное влияние. Социальное положение.а) Экономическое положение семьи.

б) Образование.

в) Культурный уровень семьи.

г) Состав семьи (полная-неполная, родители родные — не родные, наличие прародителей).

д) Подготовка ребенка для школы и условия учения дома; отношениесемьи к

школе.

5. Внесемейные и внешкольные влияния.

а) Организованные: протекание воспитания ребенка вне семьи (ясли, родственники, воспитательные дома); членство и активность в организациях; культурные влияния (чтение, искусство); лагерь отдыха, субботники, воскресники и др.

б) Неорганизованные: товарищи, которых себе ребенок выбирает, способ проведения свободного времени: неформальные компании и детские общества.

Внешняя картина личности (заполняется по результатам наблюдения)

1. Проявления

а) Физическая внешность (внешний вид, чистота, одежда, прическа, кожа, форма головы и черты лица, бросающиеся в глаза признаки).

б) Пантомимика (особенности физических движений; быстрота, напряжение, гармоничность, координация, осанка, особенности походки, жестикуляция).

в) Голос и речь (громкость, скорость, высота, окраска, тон, ритм, интонация и мелодия, артикуляционные особенности).

г) Речевое поведение (многоречивость — молчаливость, речевая готовность грамматические и стилистические особенности, содержание и культура речи).

д) Письмо (индивидуальные особенности почерка, зрелость и организованность письма).

2. Способ поведения (приводятся с точки зрения возрастных изменений),

а) Основные черты поведения (активность — пассивность, общение - уклонение от общения, организованность - хаотичность, дезинтегрированность) и его нарушения, как, например, активности, контакта, организованности.

6) Отношение к самому себе (к своему телу, здоровью, внешности, к собственной личности: к недостаткам, преимуществам, возможностям; к личным вещам, к будущему: перспективы).

в) Поведение по отношению к остальным (положение в коллективе: популярность, внушение опасений, самостоятельность — доминантность; поведение по отношения к отдельным лицам: к родителям, братьям и сестрам, сверстникам, руководящим и подчиненным, старшим и младшим, больным, к другому полу; способ установления контакта).

г) Действия при психологически значимых ситуациях (общественно и этически важных, при получении задания, в конфликте: спокойствие, рассудочность — хаос, сопротивление).

д) Поведение по отношению к воспитательным средствам, реакция на поведение коллектива (послушание, самокритичность, равнодушие, сопротивление, негативизм; улучшается-ухудшается и т.п.).

е) Обзор успеваемости, особенно по главным предметам с 1 класса.

Особенности познавательной сферы и личности (по результатам диагностики)

1. Особенности восприятия (ширина, глубина, объективность, схватывание).

Особенности внимания (постоянство, активность, ширина, сосредоточенность, распределение, сдвиги).

3. Особенности памяти (запечатление, постоянство, точность, готовность; механическая — логическая; к чему особенно).

4. Особенности воображения (живость, активность, творческий характер).

5. Особенности мышления (быстрота, объективность, понятливость, ширина, критичность;

особенности сравнения, анализа, синтеза, конкретности, антиципирования ит.п.).

6. Особенности речи (ясность, яркость, выразительность; различие в устной и письменной речи; объективность; зрелость запасов и т.п.).

7. Структурные свойства личности (уравновешенность, стойкость, единство, постоянство, ширина и глубина, масштаб, ценность, зрелость).

Психолого-педагогические выводы Предпосылки и условия дальнейшего развития

(исправления) с приведением вероятных пределов возможных изменений при тех или иных условиях.

Ключевые понятия: *личность, свойства личности, черты процессы, психические состояния, психические свойства*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**
1. Какими факторами обусловлено развитие личности?
2. Каковы структурные элементы социально-психологической характеристики личности?
3. Как можно на практике использовать социально-психологическую характеристику личности?

8. Понятие гендерной роли. Идеалы *(лабораторная работа,тестирование)*

Цель: закрепить понятие гендера и гендерной роли.

Задание к лабораторной работе: провести самоисследование своего психологического пола.

Методика С. БЕМ

Методика была предложена Сандрой Бем (Sandra L. Bem, 1974) для диагностики психологического пола и определяет степень андрогинности, маскулинности и фемининности личности. Опросник содержит 60 утверждений (качеств), на каждое из которых испытуемый отвечает «да» или «нет», оценивая тем самым наличие или отсутствие у себя названных качеств. Опросник может применяться и в форме экспертного рейтинга. В таком случае оценка испытуемого по представленным качествам осуществляется компетентными судьями – людьми хорошо знающими испытуемого (муж, жена, родители и др.). **Текст опросника**

1.Верящий в себя
2.Умеющий уступать
3.Способный помочь
4.Склонный защищать свои взгляды
5.Жизнерадостный
6.Угрюмый 7.Независимый
8.Застенчивый
9.Совестливый
10.Атлетический 11.Нежный
12.Театральный
13Напористый 14.Падкий на лесть 15.Удачливый
16.Сильная личность
17.Преданный
18.Непредсказуемый
19.Сильный
20.Женственный
21.Надежный
22.Аналитичный
23.Умеющий сочувствовать
24.Ревнивый
25.Способный к лидерству
26.Заботящийся о людях
27.Прямой, правдивый

28.Склонный к риску
29.Понимающий других
30.Скрытный
31.Быстрый в принятии решений
32.Сострадающий
33. Искренний
34.Полагающийся только на себя (самодостаточный)
35.Способный утешить
36.Тщеславный 37.Властный
38.Имеющий тихий голос
39.Привлекательный
40.Мужественный 41.Теплый,
сердечный
42.Торжественный, важный 43.Имеющий
собственную позицию44.Мягкий
45.Умеющий дружить
46.Агрессивный 47.Доверчивый
48.Малорезультативный
49.Склонный вести за собой
50.Инфантильный
51.Адаптивный, приспособляющийся
52.Индивидуалист
53.Не любящий ругательств 54.Не
систематичный 55.Имеющий дух
соревнования56.Любящий детей
57.Тактичный
58.Амбициозный, честолюбивый
59.Спокойный
60. Традиционный, подверженный условностям

Ключ к тесту

маскулинность («да»): 1, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25, 28, 31, 34, 37, 40, 43, 46, 49, 52, 55, 58

фемининность («да»): 2, 5, 8, 11, 14,17, 20, 23, 26, 29.32, 35, 38, 41,44, 47, 50, 53, 56 ,59

За каждое совпадение ответа с ключом начисляется один балл. Затем определяются показатели фемининности (F) и маскулинности (M) в соответствии со следующими формулами.

F = (сумма баллов по фемининности): 20 M =
(сумма баллов по маскулинности): 20

Основной индекс IS определяется как: IS = (F – M) : 2,322

Если величина индекса IS заключена в пределах от -1 до +1, то делают заключение об андрогинности.

Если индекс IS меньше -1, то делается заключение о маскулинности.А если индекс IS больше +1 - о фемининности.

При этом, в случае когда IS меньше -2,025 говорят о ярко выраженной маскулинности.

А если IS больше +2,025 - говорят о ярко выраженной фемининности.

Ключевые понятия: *гендер, пол, феминность, маскулинность, андрогинность*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**

1. Чем гендер отличается от пола?
2. В чем особенность андрогинности?

9. Социальные установки личности *(лабораторная работа)*

Цель: овладеть умениями исследовательской работы по измерению оценочных стереотипов восприятия и понимания людьми друг друга в совместной работе и общении.

Задание к лабораторной работе: познакомиться с методом оценочной биополяризации

Цель: Ознакомиться с методом оценочной биополяризации и овладеть умениями исследовательской работы по измерению оценочных стереотипов восприятия ипонимания людьми друг друга в совместной работе и общении. *Материал:*

• электронный калькулятор;

• оценочные шкалы

Качество оценивается количественно по десятибалльной системе. Этокачество присуще оцениваемому:

- в высшей степени - 10.
- совершенно неприсуще - 1.

используйте в оценивании любые оценки от 1 до 10. промежуточные ответыот 4 до 7 считаются средними..

Примерный протокол опыта с перечнем оценочных шкал					
№ п/п	**Положительные качества**	П		Н	**Отрицательные качества**
1	Доброжелательный				Недоброжелательный
2	Общительный				Замкнутый
3	Уранвовешенный				Вспыльчивый
4	С чувством юмора				Скучный
5	Честный				Лживый
ИТОГО (Л)					
6	Дисциплинированный				Недисциплинированный
7	Активный				Пассивный
8	Опытный специалист				Неопытный
9	Трудолюдивый				Ленивый
10	Добросовестный				Недобросовестный
ИТОГО (Д)					
ОБЩАЯ СУММА ОЦЕНОК (Л+Д)					

Методика работы:

Студенты получают протокол.

Инструкция: «Перед вами протокол опыта с перечнем качеств. Оценку необходимо выставлять по 10-балльной системе за качества, помещенные в левой части протокола. Полярные качества в правой части приведены для контраста.

Надо выполнить три задания.

1. Представьте себе, что вам предстоит работать в студенческом отряде. Выберите из числа знакомых вам студентов наиболее предпочитаемого в качестве сотрудника по совместной работе и оцените его качества в столбце П.

2. Из числа знакомых вам студентов выберите наиболее не предпочитаемого в качестве сотрудника и оцените его в столбце Н.

3. В столбце С дайте оценку самому себе После выполнения протокола подсчитайте

суммы баллов по столбцам и высчитайте индексы оценочной биополяризации сотрудников и самого себя: АСОобщ , АСОд (деловое), АСОл (личностное) и др.
Рассчитываются четыре индекса оценочной биополяризации сотрудников:
1. По личностному качеству (1-5 качества в протоколе): АСОл=Пл–Нл;
2. По деловым качествам (6-10): АСОд=Пд–Нд;
3. Суммарный индекс АСОобщ=Побщ–Нобщ;
4. Индекс оценочной биополяризации самого себя ОСС=Побщ–Собщ
Чем выше индекс оценочной биополяризации (т.е. чем больше разность между суммой оценок предпочитаемого и не предпочитаемого сотрудников), тем критичнее, категоричнее оценочные суждения индивида о других людях, тем консервативнее и эмоциональнее его оценочные стереотипы, тем больше может быть его склонность к проявлению авторитарных методов руководства и доминантности в общении с другимилюдьми. Различия в величине АСОл и АСОд могут свидетельствовать о предпочтительности для испытуемого деловой или межличностной ситуации общения. Так, если у испытуемого АСОл равен 6 баллам, а АСОд - 25 баллам, то это означает, что в ситуации совместной работы
или общего дела он более склонен проявить повышенную критичность и
категоричность в оценочных суждениях при восприятии партнера, нежели в ситуации межличностного общения. Можно предположить, что данный испытуемый сильнее ориентирован на дело, чем на межличностные отношения.
Интерпретация индекса предполагает, что чем выше величина ОСС, тем ниже самооценка индивида при восприятии самого себя в качестве партнера пообщению и сотрудника по совместной деятельности в сравнении с выбраннымэталоном предпочитаемого сотрудника. Величины ОСС, близкие к нулю,свидетельствуют об адекватности самооценки, а величины со знаком минус – озавышенной самооценке.
Следовательно, образ предпочитаемого сотрудникаможет служить для человека своеобразным «социальным зеркалом», смотря вкоторое он получает возможность совершенствовать самооценку исамоконтроль

Ключевые понятия: *социальная установка, агенты социализации, институты социализации*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**
1. Как социальные установки влияют на формирование первого впечатления о человеке?
2. Как можно воздействовать на социальные установки? Корректировать их?

10. Прогнозирование социального поведения человека

(просмотр фильма, его обсуждение)

Цель: овладеть умениями прогнозирования социального поведения человека через определение факторов, влияющих на него.

Задание к лабораторной работе: внимательный просмотр художественного фильма «Философы. Урок выживания» (англ. «The Philosophers»), обсуждение, написаниеэссе по теме.

Справочно-информационный материал.

«Философы. Урок выживания» — научно-фантастический психологический триллер Джона Хаддлеса. Премьера фильма состоялась 7 июля 2013 года на Neuchâtel International Fantastic Film Festival (NIFFF) в Швейцарии. По сюжету фильма в колледже в Джакарте преподаватель философии в качестве выпускного экзамена предлагает

студентам провести мысленный эксперимент. Используя только логику, выпускники должны выбрать, кто из них будет достоин получить место в подземном бункере — единственном месте, где можно спастись от приближающейся ядерной катастрофы. Бункер рассчитан на десять человек. Студентов 20 человек. Им необходимо решить — кто достоин жить, а кто умереть. По условиям эксперимента каждый студент обладает уникальными навыками и не менее уникальными проблемами. Студенты раз за разом пытаются решить головоломку — как выбрать самых достойных для возрождения человечества после ядерной войны.

Ключевые понятия: *поведенческий акт, действие, поступок, деяние, мотивация*

***Вопросы (задания) для обсуждения*:**

1. Какова главная идея фильма?
2. Почему стратегии выбора студентов потерпели поражение?
3. Смогли ли вы предсказать (прогнозировать) социальное поведение героев фильма?
4. По каким признакам вы строили свой прогноз?