

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.01 «Деловая этика и бизнес-дипломатия»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Наименование образовательной программы: Экономика, финансы и кредит

Код и наименование специальности: 38.03.01 Экономика

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: умеет применять навыки делового общения, ведения переговоров, дискуссий в области своей профессиональной деятельности, в том числе, на иностранном языке.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. На контактную работу с преподавателем выделено 32 часа, из них 16 часов лекций и 16 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 36 часов.

Структура дисциплины:

Тема 1. Место и роль этики бизнеса в современном обществе.

Функции этики деловых отношений. Типология корпоративных культур. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации. Профессиональная и универсальная этика. Принципы персональной, профессиональной, всемирной этики. Особенности управленческих стратегий: информационная этика, гендерная этика, этика карьеры. Политические ориентации бизнес-сообщества.

Тема 2. Культура делового общения

Типология корпоративных культур. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации. Микроэтика деловых отношений организации: ее субъекты, принципы, нормы. Роль менеджеров в организации. Роль нравственного климата в организации и проблема манипуляций в бизнес-среде. Принципы делового партнерства и проблема субординации: этическая ответственность во внутренней среде организации. Проблемы служебных разоблачений. Главные проблемы макроэтики российских фирм: этика взаимоотношений компании и государства, компаний с потребителем, с инвестором.

Тема 3. Социально -психологическое содержание делового общения.

Интерактивная сторона общения как средство организации взаимодействия людей, т. е. обмен не только идеями, но и действиями. Перцептивная сторона общения, как процесс восприятия друг друга партнерами и установления на этой основе взаимопонимания. Психофизиология –реакция организма на ложь. Феномен лжи. Виды и формы лжи. Причины лжи. Функции лжи. Стратегия выявления лжи.

Тема 4. Этические проблемы деловых отношений

Современные этические проблемы в сфере государственных закупок как механизма взаимодействия государства и бизнеса. Предприниматели и благотворительность. Феномен коррупции как одной из основных проблем современной деловой этики. Отношение предпринимателей к правовым нормам. Отношения предпринимателей с деловыми партнерами. Отношение предпринимателей к силовому давлению. Деньги как мера стоимости любого поступка. Этические проблемы насилия и ненасилия.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. —Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5534-01527-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449705>