

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Код и наименование программы подготовки, профиля: 38.03.01 «Экономика», Финансы и кредит».

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Форма обучения: очная

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, принципы и элементы корпоративного управления. Участники корпоративных отношений, конфликты интересов.

Раскрываются понятия, основные принципы и элементы системы корпоративного управления. Рассматриваются причины, благодаря которым сформировалась современная система корпоративного управления, рассматривается история ее формирования в развитых странах, а также в России. Показана роль и влияние на это процесс профессиональных ассоциаций и объединений предпринимателей.

Приводится информация об основных участниках корпоративных отношений: собственники, менеджеры, заинтересованные стороны. Рассматриваются возможные конфликты интересов как между группами, так и среди акционеров с различной долей участия.

Тема 2. Российские законодательные нормы, требования регулирующих органов в части корпоративных отношений.

Особенности корпоративного управления в Российской Федерации. Документы, определяющие корпоративные отношения: Принципы корпоративного управления ОЭСР (OECD Principles of Corporate Governance), Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об акционерных обществах", Кодекс корпоративного управления, утвержденный ЦБ РФ в 2014г., внутренние документы компаний. Особенности корпоративного управления в банковской системе.

Тема 3. Практика корпоративных отношений. Роль совета директоров, менеджеров в корпоративном управлении

Структура корпоративного управления: общее собрание акционеров, совет директоров (наблюдательный совет), исполнительные органы. Роль совета директоров: компетенции,

состав и организация работы, порядок избрания, независимые, исполнительные и неисполнительные директора, формирование комитетов совета директоров. Оценка топ-менеджмента со стороны совета директоров. Принципы систем вознаграждения топ-менеджмента. Роль совета директоров в формировании системы внутреннего контроля и управления рисками.

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность. Цели устойчивого развития в корпоративном управлении

Содержание, формы КСО. Минимальная ответственность, предусмотренная законодательством, дополнительная активность компании. Организация КСО. Особенности инвестирования в человеческий капитал, понятие и содержание «социального пакета». Международные и российские стандарты ответственности компании. Современная российская практика КСО.

2. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

2.1. Основная литература.

1. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/45085>

2.2. Дополнительная литература.

1. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 128 с. — ISBN 5-238-00923-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81642.html>

2. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01550-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81645.html>