

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.13 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор: канд. экон. наук Соколов А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.03.04
Государственное и муниципальное управление, Региональное управление.

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Форма обучения: очная, очно-заочная.

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию **ПК-26** Владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций.

План курса:

№ п./п.	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.	20	4		4	10	2	<i>T</i>
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.	16	4		2	8	2	<i>T</i>
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.	14	2		2	8	2	<i>T</i>
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.	14	2		2	8	2	<i>T</i>
Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов.	16	4		2	8	2	<i>T</i>
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта.	18	4		4	8	2	<i>T</i>
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к	10	2		2	4	2	<i>T</i>

№ п./п.	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуто
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов.							
Промежуточная аттестация								Экз
Всего:		108	22		18	54	14	3 ЗЕ
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.	17	2			2	13	T
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.	16	2			2	12	T
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.	15	2			1	12	T
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.	15	2			1	12	T
Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов.	15			2	1	12	T
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта.	15			2	1	12	T
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов.	15			2	1	12	T
Промежуточная аттестация								Экз
Всего:		108	8		6	9	85	3 ЗЕ

Примечание:

**формы текущего контроля успеваемости – опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (К), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.;*

***формы промежуточной аттестации – экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО).*

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Инновационный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п./п.	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов	<i>Письменное тестирование</i>
Заочная форма		
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов.	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта	<i>Письменное тестирование</i>
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов	<i>Письменное тестирование</i>

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом письменного тестирования и устного опроса.

Основная литература

1. *Плахотникова, М. А.* Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510654> (дата обращения: 25.08.2023).

2. *Инновационный менеджмент* /под общ. ред. Л. П. Гончаренко: учебник для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. — 487 с. — (Бакалавр. Академический курс).