

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.16 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ**  
*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** старший преподаватель кафедры государственного управления и менеджмента Смолина Е.Г., старший преподаватель кафедры государственного управления и менеджмента Железникова К.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриат), профиль: региональное управление

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Цель освоения дисциплины:**

Дисциплина Б1.В.16 «Управленческий консалтинг» обеспечивает овладение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-23), в том числе способствует обретению способности формировать целостное представление о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов, освоение студентами технологии и методик управленческого консультирования (ПК-23.2.2.1).

**План курса:**

**Тема 1. Управленческое консультирование как профессиональная поддержка бизнеса.** Цели, задачи и наиболее известные подходы к управленческому консультированию. Характеристика типичных причин обращения к консультанту. Типизация консультационных организаций. Классификация консультантов по специализации.

**Тема 2. Виды, формы и методы управленческого консалтинга.** Содержание партнерских отношений «клиент – консультант». Особенности экспертного, процессного и обучающего консультирования. Фасилитация. Модерация. Тренинг. Коучинг. Посттренинговое сопровождение. Мониторинг и наставничество. Экспертные консультации. Модель профессиональной компетенции консультанта.

Понятие обратной связи. Дебрифинг как технология организации обратной связи.

**Тема 3. Этапы консультационного проекта.** Запрос. Определение содержания и масштаба работы. Предложение клиенту, контракт на оказание консультационных услуг. Сбор данных. Анализ и рекомендации. Сообщение выводов. Реализация предложений. Завершение проекта. Порядок организации обратной связи с клиентом.

**Тема 4. Методология решения базовых вопросов консультирования клиентов.** Диагностика проблем организации в субъективном и объективном (модели идентификации и классификации цели- МИКЦ) подходах. Параметры качества управленческих решений. Четыре метода организационного анализа. Оценка эффективности организации с точки зрения клиента и консультанта и направления ее повышения. Инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения. Исследование организационной мотивации, стимула к обучению, силы и слабости клиента в воспитании кадров. Оценка эффективности команды клиента и ориентиры ее роста.

**Тема 5. Проектирование организации и работы в ней.** Общие функции предприятия. Анализ функций управления. Концепция проектирования работы: анализ работы; параметры работы; восприятие содержания работы. Технология и проектирование работы. Модели проектирования работы: построение работы; расширение масштаба работы. Факторы проектирования организации: внешняя среда; технология работы; стратегический выбор. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи в организации и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия в организации и ее звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция. Достоинства, недостатки и условия эффективности типовых организационных структур управления (традиционной; дивизиональной; проектной, матричной и многомерной и др).

**Тема 6. Тенденции рынка управленческого консультирования в РФ.** Понятие неопределенности и риска. Виды рисков. Специфика консультационной деятельности в России.

Современные проблемы фирм-заказчиков - проблемы управления, рынка, финансов. Рыночные риски и риски реализации функции управления персоналом в современных условиях РФ. Основные тенденции консультационной деятельности на российском рынке.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется в форме устного опроса, решения тестовых заданий, проверки рефератов, проверки контрольных работ, решения практических задач.

**Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом устного опроса по перечню примерных вопросов.**

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>	<b>Рекомендуемые средства (методы) оценивания</b>
2 этап 2 компонента ПК-23.2.2.1 Формирование у студентов целостного представления о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов, освоение студентами технологии и методик управленческого консультирования	Использует основные теоретические положения: понятие и содержание процесса управленческого консалтинга, принципы консалтинговой деятельности, технологии и методики управленческого консультирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Демонстрирует знание основных теоретических положений в полном объеме</li> <li>• Проявляет коммуникативные навыки</li> <li>• Применяет на практике различные методы консультирования</li> </ul>	Экзамен в форме устного опроса
	Осуществляет подготовку, диагностику, планирование действий, внедрение, завершение консалтингового проекта	Оценивает риски, составляет стоимость консалтингового проекта, диагностирует проблему, рассчитывает основные экономические показатели	
	Владеть навыками организации и выполнения консалтинговых проектов; навыками подготовки презентации и отчета о выполнении работ по консалтинговому проекту	Анализирует и диагностирует организационные проблемы и патологии, составляет основные документы (резюме, предложение, расчетные документы, отчет) для организации и реализации консалтингового проекта, обладает навыками интерактивных методов обучения	

### **Основная литература**

1. *Забродин, В. Ю.* Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514365> (дата обращения: 25.08.2023).  
*Шнейдер, Л. Б.* Основы консультативной психологии : учебное пособие для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12235-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515759> (дата обращения: 25.08.2023).