

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05.02 «Бизнес-разведка»

Наименование образовательной программы: *Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности*

Код и наименование специальности: *38.05.01 Экономическая безопасность*

Форма обучения: *очная, заочная*

Планируемые результаты освоения дисциплины:

На уровне знаний:

сформулировать основы экономического аппарата конкурентной разведки.

На уровне умений:

– использовать теоретические сведения при решении практических экономических задач; выбрать инструментальные средства для обработки финансовой и экономической информации с обоснованием своего выбора.

На уровне навыков:

– применять инструментарий конкурентной разведки для решения экономических задач; владеть методикой моделирования и методикой вскрытия угроз конкурентов.

Объем дисциплины: Учебная дисциплина Б1.В.05.02 «Бизнес-разведка» относится к блоку вариативная часть учебного плана. Дисциплина общим объемом 72 часа (2 ЗЕТ) изучается в течение одного семестра и заканчивается зачетом в 9 семестре по очной форме обучения. По заочной форме – на 5-м курсе.

По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем запланировано 32 часов (лекций – 16 часов, практических занятий – 16 часов), на самостоятельную работу – 36 часов.

По заочной форме на контактную работу с преподавателем запланировано 4 часа (лекций – 2 часа, практических занятий – 2 часа), на самостоятельную работу – 64 часов, на контроль – 4 часа.

В соответствии с учебным планом формой промежуточной аттестации является зачет.

Структура дисциплины: Тема 1. Бизнес-разведка в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. Тема 2. Бизнес-разведка современного предприятия. Тема 3. Конкуренция и конкурентная разведка. Тема 4. Информационно-аналитическая работа на предприятии. Тема 5. Обеспечение безопасности деятельности предприятия. Тема 6. Организация службы бизнес-разведки на предприятии.

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Основная литература:

1. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520280> .

2. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511536> .