

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 21.09.2023 г.

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.01.07 «ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

(код и наименование дисциплины)

38.05.01 Экономическая безопасность

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024 г.

Волгоград, 2023 г.

Авторы–составители:

ст. преп. кафедры экономики и финансов, Зеленский Андрей Геннадиевич
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

И.о. заведующего кафедрой экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент Чумакова Екатерина Александровна
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.01.07 «Основы институциональной экономики» одобрена на заседании кафедры экономики и финансов. Протокол от 30 августа 2023 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1. Осваиваемые компетенции	4
1.2. Результаты обучения	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3.Содержание и структура дисциплины	6
3.1. Структура дисциплины	6
3.2. Содержание дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации	9
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	19
5.1. Методы проведения экзамена.....	19
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации	19
6. Методические материалы по освоению дисциплины	22
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	24
7.1. Основная литература	24
7.2. Дополнительная литература	24
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	24
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.	24
7.5. Иные источники	25
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.01.07 «Основы институциональной экономики» обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС-2	Рассчитывает уровень доходов населения, оценивает уровень бедности, составляет прогноз динамики национальной экономики, темпов экономического роста на основе экономических данных	ПКс ОС-2.1	Способен применять методы расчета уровня доходов населения, прогнозирования динамики темпов экономического роста, оценки уровня бедности

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКс ОС-2.1 Способен применять методы расчета уровня доходов населения, прогнозирования динамики темпов экономического роста, оценки уровня бедности	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает факторы, определяющие темпы экономического роста и другие макроэкономические показатели <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводит институциональный анализ по выявлению научных проблем управления уровнем жизни населения <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует параметры и особенности институциональной среды, определяющие условия социально-экономического развития национальной экономики.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.01.07 «Основы институциональной экономики» входит в Блок 1. В часть, формируемую участниками образовательных отношений в Модуль "Экономика и конъюнктура" учебного плана и осваивается по очной форме обучения на 4 курсе в 7 семестре, по заочной форме обучения на 4 курсе, общая трудоемкость 72 часа (2 ЗЕТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 32 часа из них 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 36 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся, на контроль – 4 часа.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 4 часа из них 2 часа лекционных занятий, 2 часа практических занятий, 64 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся, на контроль – 4 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области, полученный в ходе изучения таких предшествующих дисциплин как: Б1.О.10 «Экономическая теория», Б1.О.12 «Экономическая безопасность», Б1.О.11 «Государственное регулирование экономики».

Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины Б1.В.01.07 «Основы институциональной экономики» могут быть полезны при изучении таких дисциплин как Б1.В.01.07 «Основы институциональной экономики», Б1.В.06.04 «Государственный финансовый мониторинг».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л, ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ*	КСР		
Тема 1	Введение институциональный анализ	9	2		2		5	О
Тема 2	Институты	9	2		2		5	О
Тема 3	Трансакционные издержки	9	2		2		5	О
Тема 4	Права собственности и режимы собственности	9	2		2		5	О
Тема 5	Рынок и фирма	8	2		2		4	О
Тема 6	Неформальная экономика	8	2		2		4	О
Тема 7	Институциональная теория государства	8	2		2		4	О
Тема 8	Институциональные изменения	8	2		2		4	О, Т
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Итого за 3 семестр:		72	16		16		36	

* – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), коллоквиум (Кол), дискуссии (Дис), доклад (Д), устный опрос (О), задачи (З)

** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет (Зачет), экзамен (Экз).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л, ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ*	КСР		
Тема 1	Введение в институциональный анализ	8,5	0,5				8	О
Тема 2	Институты	8,5	0,5				8	О
Тема 3	Трансакционные издержки	8,5			0,5		8	О
Тема 4	Права собственности и режимы собственности	8,5			0,5		8	О
Тема 5	Рынок и фирма	8,5			0,5		8	О
Тема 6	Неформальная экономика	8,5			0,5		8	О
Тема 7	Институциональная теория государства	8,5	0,5				8	О
Тема 8	Институциональные изменения	8,5	0,5				8	О, Т
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Итого за 3 семестр:		72	2		2		64	

* – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), коллоквиум (Кол), дискуссии (Дис), доклад (Д), устный опрос (О), задачи (З)

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет (Зачет), экзамен (Экз)).*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в институциональный анализ

Полнота информации, совершенная конкуренция, «экономический человек» (homo economicus). Поведенческие предпосылки неоинституциональной теории. Институционализм. Старый институционализм. Неоинституционализм. Новый институционализм. Принятие решений об использовании ограниченных ресурсов: центральная роль индивида. Ограниченная рациональность. Принятие решений. Индивидуальные и коллективные решения.

Тема 2. Институты

Нормы и правила: основные понятия. Иерархия правил. Правила и право. Оппортунистическое поведение: сущность и основные проявления. Институт как единица анализа. Понятие института. Значение институтов. Соотношение понятия нормы (правила) с понятием института. Типы институтов. Формальные и неформальные институты. Институты как институциональные соглашения. Институты и институциональная среда. Взаимодействие индивидов и институтов разных типов. Координационная и распределительная функции институтов.

Тема 3. Трансакционные издержки

Трансакция как базовый элемент институционального анализа. Понятие трансакции и трансакционных издержек. Подходы к определению трансакционных издержек. Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций. Возникновение фирмы как результат анализа издержек функционирования рыночного механизма. Классификация трансакционных издержек. Экономические и политические трансакционные издержки. Роль информационных издержек и издержек согласования. Роль неоднородности институциональной среды при формировании трансакционных издержек. Проблема измерения трансакционных издержек.

Тема 4. Права собственности и режимы собственности

Право собственности. Определение права собственности в экономике и праве. Сущность экономического анализа права. Экономическое обоснование права собственности. Континентальная и англосаксонская правовые традиции. Разные подходы к определению прав собственности. Абсолютные и относительные права собственности. Внешние эффекты и теорема Коуза. Распределение правополномочий между собственниками. Альтернативные режимы собственности. Формулировка теоремы Коуза. Логика теоремы Коуза.: двусторонний характер внешних эффектов, экономический смысл прав собственности, роль государства в «провалах» рынка. Функционирование государственной собственности.

Тема 5. Рынок и фирма

Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений. Понятие контракта. Типы контрактов. Основные изменения экономической теории контрактов.

Совершенные и несовершенные контракты. Проблемы, обусловленные неполнотой реальных контрактов. Рынок как институциональное соглашение. Фирма как институциональное соглашение. Контрактная природа фирмы. Различные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы: основные положения, направления критики. Контрактные теории фирмы. Подход к фирме как к ядру контрактов. Роль специфичности активов в формировании фирмы (подход Уильямсона). Подход к фирме с точки зрения теории прав собственности. Различные типы организации деятельности: ИЧП, партнёрства, открытые и закрытые корпорации, общества, основанные на взаимности, некоммерческие организации. Анализ с точки зрения прав собственности и теории трансакционных издержек. Проблемы регулирования деятельности организаций различных организационных форм. Взаимодействие институциональных соглашений.

Тема 6. Неформальная экономика

Институциональные предпосылки возникновения неформальной экономики. Экономическая природа неформального сектора. Институциональные соглашения в неформальной экономике. Гаранты правил в неформальной экономике. Неформальная экономика в эмпирических исследованиях.

Тема 7. Институциональная теория государства

Феномен возникновения государства. Функции государства. «Провалы» государства: несоответствие доходов и расходов; отсутствие чётких критериев эффективности деятельности; неравномерное распределение ресурсов. Границы «вмешательства» государства в сделки. Различны подходы к анализу государства в институциональной теории. Сравнение государства и открытой корпорации: структура, интересы участников, механизмы контроля над «управляющими». Неоклассическая теория государства Д. Норта. Новая теория государства. Государство и бюрократия: институциональный анализ. Агентские отношения в государственном исполнительном аппарате: механизмы борьбы с оппортунистическим поведением. Источники коррупции. Проблемы реформирования государственного аппарата. Государство как агентство по производству общественных благ. Спонтанный экономический порядок и идеальные типы государства. Экономический анализ функционирования государства. Проблема безбилетника и организация коллективных действий.

Тема 8. Институциональные изменения

Понятие институциональных изменений. Различные механизмы институциональных изменений: эволюция институтов, закрепление неформальных правил, импорт институтов. Импорт институтов и смена траектории институционального развития (институциональные преобразования). Стабильность институциональной системы. Зависимость от предыдущего пути развития. Эффекты траектории предыдущих периодов. Институциональное проектирование. Оценка эффективности институтов: значение и основные подходы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.07 «Макроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в институциональный анализ	Устный опрос
Тема 2	Институты	Устный опрос
Тема 3	Трансакционные издержки	Устный опрос
Тема 4	Права собственности и режимы собственности	Устный опрос
Тема 5	Рынок и фирма	Устный опрос
Тема 6	Неформальная экономика	Устный опрос
Тема 7	Институциональная теория государства	Устный опрос
Тема 8	Институциональные изменения	Устный опрос, тестирование

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Введение в институциональный анализ

Вопросы для устного опроса:

1. Что представляет собой институционализм? Охарактеризуйте понятие «институт».
2. Предмет и методы институциональной экономической науки.
3. Основные постулаты и поведенческие предпосылки неоклассической школы в экономической науке.
4. Охарактеризуйте институциональную критику постулатов классической школы
5. Ограничения выбора альтернативных действий
6. Модели поведения человека в институциональной экономике.
7. Общение (обмен) как центральная категория в экономической науке.
8. Институты и их роль в экономической жизни общества.
9. История возникновения институциональной теории
10. Как соотносятся традиционный и новый институционализм? Назовите и охарактеризуйте основные течения нового институционализма.

Тема 2. Институты

Вопросы для устного опроса

1. Что собой представляют институты? Трехуровневая система институционального исследования?
2. Объективная природа социально-экономических институтов.
3. Взаимная уникальность индивидов и развитие через общение.
4. Роль общественного разделения труда и кооперации в формировании институтов.
5. Общение (обмен) как форма функционирования экономических отношений.
6. Экономическое поведение как принятие решения. Внутренние и внешние ограничения выбора действий при принятии решений экономическими агентами.
7. Роль норм и правил в институциональной экономике. Классификация норм и правил.
8. Сущность и основные черты институтов. Организации и институты.

9. Государство как важнейший институт.
10. Функции социально-экономических институтов.
11. Рассмотрение фирмы и рынка как альтернативных механизмов координации.
12. Влияние внутреннего мира человека на экономическое поведение.

Тема 3. Трансакционные издержки

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие трансакции и трансакционных издержек.
2. Подходы к определению трансакционных издержек.
3. Издержки функционирования рыночного механизма и издержки внутрифирменных трансакций.
4. Возникновение фирмы как результат анализа издержек функционирования рыночного механизма.
5. Классификация трансакционных издержек.
6. Роль информационных издержек и издержек согласования.
7. Роль неоднородности институциональной среды при формировании трансакционных издержек.
8. Проблема измерения трансакционных издержек.

Тема 4. Права собственности и режимы собственности

Вопросы для устного опроса:

1. Определение права собственности в экономике и праве.
2. Экономическое обоснование права собственности.
3. Подходы к определению прав собственности. Абсолютные и относительные права собственности.
4. Внешние эффекты и теорема Коуза.
5. Распределение правополномочий между собственниками.
6. Альтернативные режимы собственности.
7. Теоремы Коуза.: двусторонний характер внешних эффектов, экономический смысл прав собственности, роль государства в «провалах» рынка.

Тема 5. Рынок и фирма

Вопросы для устного опроса:

1. Институциональная природа фирмы
2. Развитие современной теории фирмы
3. Неоклассическая концепция фирмы
4. Контрактная (институциональная) концепции фирмы
5. Стратегическая концепция фирмы
6. Фирма в неоклассической теории. Теория принципала-агента.
7. Альтернативные цели фирм. Цели фирм в российской экономике.
8. Многообразие целей разных экономических агентов (акционеров, индивидуального предпринимателя, менеджеров, кредиторов) и их влияние на поведение фирмы.
9. Эффективность деятельности фирмы. Проблема «Собственник-управляющий» и «Начальник-подчиненный».

10. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.

11. Роль институциональных преобразований в отраслевой организации.
12. Абсолютные и относительные права собственности.
13. Внешние эффекты и теорема Коуза.
14. Подход к фирме как к ядру контрактов.

Тема 6. Неформальная экономика

Вопросы для устного опроса:

1. Институциональные предпосылки возникновения неформальной экономики.
2. Экономическая природа неформального сектора.
3. Институциональные соглашения в неформальной экономике.
4. Гаранты правил в неформальной экономике.
5. Неформальная экономика в эмпирических исследованиях.
6. Социально-экономические последствия существования неформального сектора

Тема 7. Институциональная теория государства

Вопросы для устного опроса:

1. Функции, цели и задачи государства.
2. «Провалы» государства.
3. Подходы к анализу государства в институциональной теории.
4. Сравнение государства и открытой корпорации.
5. Неоклассическая теория государства Д. Норта.
6. Государство и бюрократия: институциональный анализ.
7. Источники коррупции. Проблемы реформирования государственного аппарата.
8. Государство как агентство по производству общественных благ.
9. Экономический анализ функционирования государства.
10. Проблема безбилетника и организация коллективных действий.

Тема 8. Институциональные изменения

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие институциональных изменений.
2. Существующие механизмы институциональных изменений:
3. Импорт институтов и смена траектории институционального развития (институциональные преобразования).
4. Стабильность институциональной системы.
5. Эффекты траектории предыдущих периодов.
6. Институциональное проектирование.
7. Оценка эффективности институтов: значение и основные подходы.

Вопросы для тестирования:

1. Какое из ограничений выбора альтернативных действия является эндогенным?
а) ресурсные;
б) эмоциональные;

- в) технологические;
- г) информационные.

2. Экономике отраслевых рынков можно определить как?

а) науку о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур, включающей кроме вопросов макроэкономики углубленное изучение таких тем микроэкономики, как: поведение доминирующей фирмы и фирм последователей, способы динамического ценообразования, вопросы вертикальной интеграции;

б) науку об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегического поведения производителей в условиях не совершенности конкурентных рынков;

в) механизм, приводящий производственную деятельность предприятий в гармоничное соответствие со спросом на товары и услуги;

г) исследование концентрации производителей в отрасли, дифференциацию отраслевого продукта, исследование величины барьеров входа на отраслевой рынок, стратегий поведения рыночных структур, изучение практики конкурентной борьбы на различных рынках.

3. Теория отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе:

а) Гарвардской школы;

б) Чикагской школы;

в) верны ответы а) и б);

г) нет правильного ответа.

4. Какое из приведенных положений характерно для неоинституционализма?

а) экономическая координация является источником издержек (транзакционных), по своим масштабам и значимости сопоставимых с другими затратами;

б) общественная эффективность (результативность) функционирования отрасли определяется поведением продавцов и покупателей, которое зависит от структуры рынка;

в) рынок с доминирующей фирмой имеет минимальные отрицательные эффекты;

г) внутренняя структура рынка вторична, а конкурентоспособность первична.

5. Согласно теории конкуренции Майкла Портера сколько движущих сил определяют возможный уровень прибыли на рынке?

а) 3;

б) 4;

в) 5;

г) 6.

6. Степень концентрации продавцов на рынке зависит от?

а) числа продавцов на рынке;

б) доли продавцов в отраслевой продаже готовой продукции;

в) потребностей покупателей;

г) числа продавцов на рынке и их доли в отраслевой продаже готовой продукции.

7. Какой из показателей характеризует долю нескольких крупнейших фирм (3,4 до 25) в общем объеме рынка?

а) индекс Херфиндаля-Хиршмана;

б) индекс Линда;

в) пороговая доля рынка;

г) индекс концентрации.

8. К умеренно концентрированным рынкам относятся рынки индекс концентрации (CR_n) которых находится в диапазоне?

а) $70\% \leq CR_n \leq 100\%$;

б) $45\% \leq CR_n \leq 70\%$;

- в) $30\% \leq CR_n \leq 60\%$;
- г) $CR_n \leq 30\%$.

9. Какое направление не составляет теорию фирмы?

- а) контрактная (институциональная) концепция фирмы;
- б) классическая концепция фирмы;**
- в) неоклассическая концепция фирмы;
- г) стратегическая концепция фирмы.

10. Небольшими издержками контроля и большими транзакционными издержками отличается:

- а) М-форма фирмы;
- б) U-форма фирмы;**
- в) Теория принципала-агента;
- г) Нет правильного ответа.

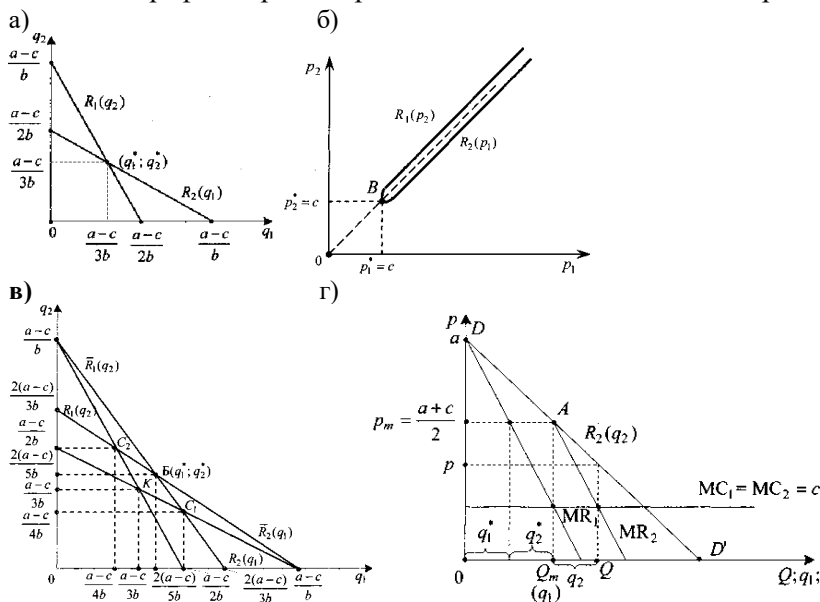
11. Что не является основной рыночной структурой?

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) полиполия;**
- г) монополия.

12. Для какой некооперативной стратегии поведения фирм на рынке олигополии характерно наличие фирмы-лидера и фирм-последователей?

- а) Модель Курно;
- б) Модель Бертрана;
- в) Модель Штакельберга;**
- г) Модель Форхаймера.

13. Какой график отражает равновесие в модели Штакельберга?



14. Экономическую теорию рынков можно определить как?

- а) науку о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур, включающей кроме вопросов макроэкономики углубленное изучение таких тем микроэкономики, как: поведение доминирующей фирмы и фирм последователей, способы динамического ценообразования, вопросы вертикальной интеграции;**
- б) науку об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегического поведения производителей в условиях не совершенности конкурентных рынков;

- в) механизм, приводящий производственную деятельность предприятий в гармоничное соответствие со спросом на товары и услуги;
- г) исследование концентрации производителей в отрасли, дифференциацию отраслевого продукта, исследование величины барьеров входа на отраслевой рынок, стратегий поведения рыночных структур, изучение практики конкурентной борьбы на различных рынках.

15. На какой из вопросов, по мнению Р. Шмалензи не отвечает экономика отраслевых рынков?

а) Какие основные черты и функции рынков?

- б) Какие факторы определяют размер и структуру фирм?
- в) Какой ущерб общественному благосостоянию возникает, в случае если фирма обладает рыночной властью?
- г) Что представляет собой рынок отдельного товара в мире дифференцированной продукции, что определяет его границы?

16. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бэйн была разработана парадигма:

а) "Структура – поведение – результат";

- б) "База – структура – результат";
- в) "Структура – поведение – исследование";
- г) "Структура – функционирование – результат".

17. Что не является движущей силой в теории конкуренции Майкла Портера?

- а) угроза вторжения новых участников;
- б) угроза появления доминирующей фирмы;**
- в) рыночная власть поставщиков;
- г) внутриотраслевая конкуренция.

18. Чем определяется структура рынка?

а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации;

- б) законодательством государства;
- в) потребностями покупателей;
- г) сговором предпринимателей.

19. Какой из показателей характеризует распределение «рыночной власти» между всеми субъектами данного рынка?

а) индекс Херфиндаля-Хиршмана;

- б) индекс Линда;
- в) пороговая доля рынка;
- г) индекс концентрации.

20. К низко концентрированным рынкам относятся рынки индекс концентрации (CR_n) которых находится в диапазоне?

а) $30\% \leq CR_n \leq 60\%$;

б) $CR_n \leq 45\%$;

в) $CR_n \leq 30\%$;

г) $CR_n \leq 20\%$.

21. Какое направление теории фирмы, рассматривает фирму как хозяйствующий субъект, приобретающий ресурсы на рынке и трансформирующий их в продукцию, реализуемую на рынке с целью максимизации прибыли?

а) контрактная (институциональная) концепция фирмы;

б) классическая концепция фирмы;

в) неоклассическая концепция фирмы;

г) стратегическая концепция фирмы.

22. Характеризует фирму со многими подразделениями, выпускающую большую номенклатуру продукции, включая производство промежуточных (полуфабрикатов) продуктов внутри фирмы – это

- а) U-форма фирмы;
- б) М-форма фирмы;**
- в) Теория принципала-агента;
- г) Нет правильного ответа.

23. Для какой рыночной структуры характерно: малость и множественность, независимость продавцов и покупателей, однородность продукции, свобода входа и выхода?

- а) совершенная конкуренция;**
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) монополия.

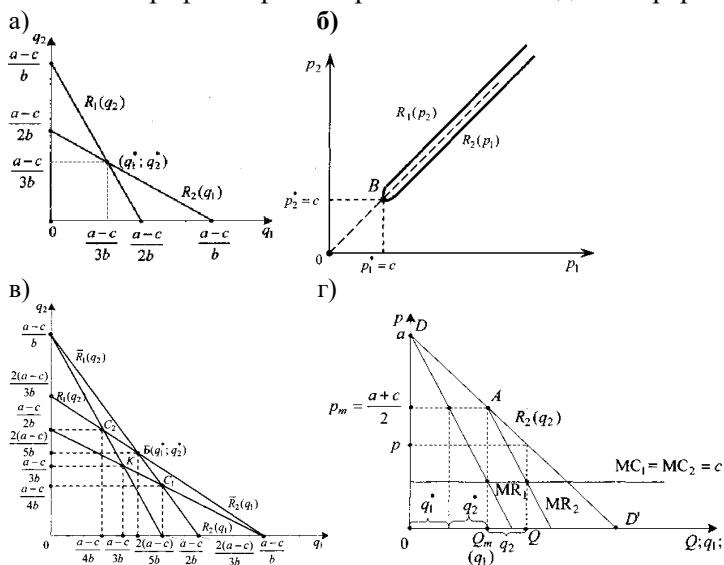
24. Для каких некооперативной стратегии поведения фирм на рынке олигополии стратегической переменной является объем выпуска?

- а) Модель Курно и Модель Бертрана;
- б) Модель Бертрана и Модель Штакельберга;
- в) Модель Курно и Модель Штакельберга;**
- г) Модель Бертрана и Модель Форхаймера.

25. Анализ отраслевых рынков можно определить как?

- а) науку о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур, включающей кроме вопросов макроэкономики углубленное изучение таких тем микроэкономики, как: поведение доминирующей фирмы и фирм последователей, способы динамического ценообразования, вопросы вертикальной интеграции;
- б) науку об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегического поведения производителей в условиях не совершенности конкурентных рынков;
- в) механизм, приводящий производственную деятельность предприятий в гармоничное соответствие со спросом на товары и услуги;
- г) исследование концентрации производителей в отрасли, дифференциацию отраслевого продукта, исследование величины барьеров входа на отраслевой рынок, стратегий поведения рыночных структур, изучение практики конкурентной борьбы на различных рынках.**

26. Какой график отражает равновесие в модели Бертрана?



28. Выберите не существующий вид дифференциации продукции:

- а) горизонтальная дифференциация;

- б) ценовая дифференциация;**
- в) вертикальная дифференциация;
- г) различия в послепродажном обслуживании.

29. На рынках реальных товаров, как правило, действуют:

- а) один вид дифференциации продукции;
- б) все виды дифференциации продукции;
- в) все виды дифференциации продукции, при некотором преобладании одного из них;**
- г) все виды дифференциации продукции в равной степени.

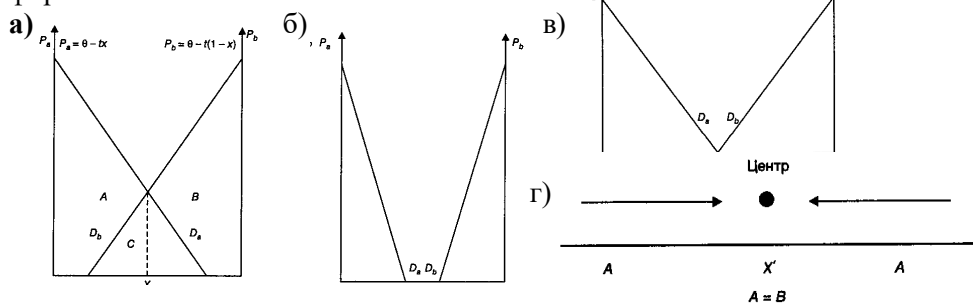
30. Как называется вид дифференциации продукции, при котором рост платежеспособного спроса приводит к вытеснению низкокачественных товаров высококачественными?

- а) горизонтальная дифференциация;
- б) ценовая дифференциация;
- в) вертикальная дифференциация;**
- г) различия в послепродажном обслуживании.

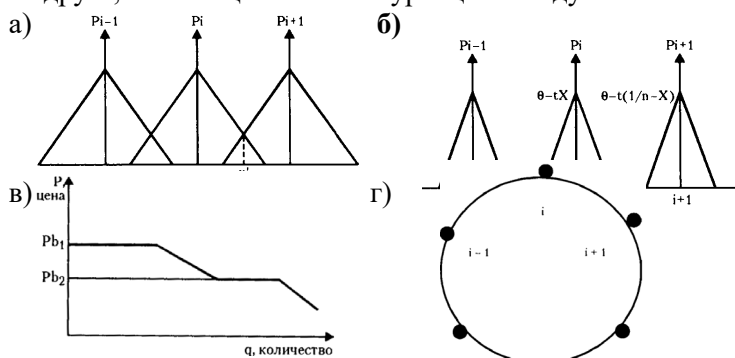
31. В модели монополистической конкуренции Чемберлина рассматривается проблема выбора между:

- а) прибылью и временем досуга;
- б) ценой и объемом производства при выборе стратегической переменной;
- в) числом брендов и величиной выпуска (предложения) каждого бренда;**
- г) совершенной конкуренцией и монополией.

32. Определите график модели Хотеллинга на котором присутствует ценовая конкуренция между фирмами:



33. Определите график модель Салопа, в котором продавцы расположены достаточно далеко друг от друга, так что ценовая конкуренция между ними невозможна:



34. Продукт, маркированный клеймом, был:

- а) дешевле, поэтому обычно находил покупателя, и его использование не обманывало ожиданий потребителя.
- б) дороже, обычно находил покупателя, т.к. иметь такой предмет было престижно, и его использование не обманывало ожиданий потребителя.**
- в) дешевле, поэтому обычно находил покупателя, но его использование нередко обманывало ожиданий потребителя.
- г) дороже, обычно находил покупателя, т.к. иметь такой предмет было престижно, но его использование нередко обманывало ожиданий потребителя.

35. Какого подход оценки стоимости бренда основан на применении принципа замещения?
- а) доходный;
 - б) экспертный;
 - в) рыночный (сравнительный);
 - г) **затратный.**
36. Какая из целей рекламы направлена на усиление лояльности потребителей к изделиям фирмы?
- а) информирование;
 - б) **убеждение;**
 - в) стимулирование;
 - г) напоминание.
37. Какой вид инноваций связан с разработкой принципиально новых продуктов?
- а) **базисные;**
 - б) улучшающие;
 - в) локальные;
 - г) рационализирующие.
38. Какую стадию не включает инновационный процесс?
- а) фундаментальные исследования;
 - б) прикладные исследования;
 - в) **полигонные испытания;**
 - г) освоение промышленного производства.
39. Какие характеристики не относятся к серийному типу производства?
- а) номенклатура продукции ограничена сериями;
 - б) **высокая себестоимость единицы продукции;**
 - в) средний уровень квалификации рабочих;
 - г) выпуск продукции периодически повторяется.
40. Наличие высокой нагрузки на руководителя и практически отсутствие задействования управленческого потенциала, характерно для:
- а) **линейной структуры управления;**
 - б) функциональной структуры управления;
 - в) матричной структуры управления;
 - г) линейно-функциональной структуры управления.

Критерии оценивания текущего контроля

1.1. Текущий контроль знаний студентов обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью студента и проводится с целью:

- соответствия уровня и качества подготовки специалиста стандарту ФОС в части государственных требований;
- проверки качества теоретических знаний по дисциплине;
- проверки наличия умений применять полученные теоретические знания при решении практических задач и выполнении лабораторных работ;
- проверки наличия умений самостоятельной работы с учебной литературой.

1.2. Текущий контроль знаний студентов предусматривает систематическую проверку качества полученных студентами знаний, умений и навыков по всем дисциплинам, изучаемым в каждом семестре.

1.3. Текущий контроль знаний студентов может проводиться в форме: устного опроса, программированного контроля, письменной работы, тестового контроля, выполнения задач и практических заданий, контрольной работы, применения рейтинговой системы контроля знаний и т.п.

1.4. При устном опросе выставляется оценка:

- 5 (отлично)- за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа рассказа (лекции) преподавателя, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов;

- 4 (хорошо)- за полный ответ на поставленный вопрос в объеме рассказа (лекции) преподавателя с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя;

- 3 (удовлетворительно) - за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов;

- 2 (неудовлетворительно) - за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

1.5. Программированный контроль знаний (тест) проводится по заранее разработанным и утвержденным цикловой методической комиссией заданиям и критериям оценки.

1.6. Письменная работа может проводиться для проверки знаний по отдельным разделам или темам. Продолжительность письменной работы не должна превышать половины академического часа. Письменная работа оценивается по 5-балльной системе.

1.7. Решение задач, включая ситуационные, оценивается по критериям письменной работы. Положительные оценки (5, 4, 3) предполагают правильный ответ на поставленную задачу, оценка 2 (неудовлетворительно) выставляется за неправильный ответ (результат).

1.8. Контрольная работа проводится за счет времени, предусмотренного учебным планом на соответствующую дисциплину.

1.9. Количество семестровых контрольных работ, установленное учебными планами и учебными программами, может быть дополнено работами, не имеющими статуса обязательных.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена

Зачет с оценкой и экзамен проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов и решения задач, указанных в вариантах из п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс ОС-2	Рассчитывает уровень доходов населения, оценивает уровень бедности, составляет прогноз динамики национальной экономики, темпов экономического роста на основе экономических данных	ПКс ОС-2.1	Способен применять методы расчета уровня доходов населения, прогнозирования динамики темпов экономического роста, оценки уровня бедности

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС-2.1 Способен применять методы расчета уровня доходов населения, прогнозирования динамики темпов экономического роста, оценки уровня бедности	на уровне знаний: - Знание факторов, определяющих темпы экономического роста и другие макроэкономические показатели	на уровне знаний: - выявление факторов, определяющих темпы экономического роста и другие макроэкономические показатели
	на уровне умений: - проводит институциональный анализ по выявлению научных проблем управления уровнем жизни населения	на уровне умений: - с помощью институционального анализа выявляет проблемы управления и определяет уровень жизни населения
	на уровне навыков: - анализирует параметры и особенности институциональной среды, определяющие условия социально-экономического развития национальной экономики.	на уровне навыков: - выявляет параметры и особенности институциональной среды, определяющие условия социально-экономического развития национальной экономики.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Список вопросов для подготовки к зачету в устной форме

1. Характеристика основных направлений в институциональной теории.
2. Сущность институтов и их роль в экономической жизни общества.
3. Организации и институты, их общие черты и отличия.

4. Роль рутин в жизни людей и деятельности организаций.
5. Социально-экономические функции институтов.
6. Структура институциональной системы общества.
7. Понятие трансакции.
8. Структура трансакции.
9. Основные виды трансакций и условия их реализации.
10. Трансакции сделки и их роль в хозяйственной деятельности людей.
11. Особенности трансакции управления.
12. Использование трансакции рационализации при принятии экономических решений.
13. Сущность трансакционных издержек и их классификация.
14. Основные виды трансакционных издержек.
15. Трансакционные издержки ведения переговоров и заключения контрактов.
16. Издержки спецификации и защиты прав собственности.
17. Издержки оппортунистического поведения.
18. Влияние трансакционных издержек на экономическую деятельность.
19. Права собственности как важнейший экономический институт.
20. Причины существования режима свободного доступа и общей формы собственности.
21. Проблема спецификации и размывания прав собственности в экономической деятельности.
22. Роль теоремы Р. Коуза в объяснении экономической роли прав собственности.
23. Объективная обусловленность генезиса социально-экономических институтов.
24. Основные формы институциональных изменений.
25. Понятие контракта и его структура.
26. Основные виды контрактов и их характеристика.
27. Характеристика классического контракта и его использование в хозяйственной деятельности.
28. Особенности неоклассического контракта.
29. Отношенческие (имплицитные) контракты и их роль в современной экономике.
30. Трансакционный подход к объяснению существования рынков.
31. Классификация видов теневой экономики.
32. Социально-экономические последствия существования теневой экономики.
33. Особенности институционального подхода к объяснению природы фирмы.
34. Проблема взаимоотношения «принципала» – «агента» и варианты ее решения.
35. Основные типы фирм. Институциональная траектория их развития.
36. Институциональная природа государства.
37. Государство как агентство по созданию и защите общественных благ.
38. Контрактная и эксплуататорская концепции государства.
39. Основные функции государства и их содержание.
40. Проблема «принципала» – «агента» в концепции государства.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено». Критериями оценивания на зачете является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации финансовой информации на рынке ценных бумаг.

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала

оценок:

60% - 100% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
менее 60% (не зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания по выполнению тестирования:

Данный вид работы проверяет усвоение обучающимися полученных в ходе обучения умений и навыков, а также умения анализировать ситуации.

Время написания теста составляет 30 мин. (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Выполнение тестирования является обязательным для всех обучающихся

Методические указания по выполнению опроса:

Данный вид деятельности проверяет готовность и усвояемость полученных в ходе обучения умений и навыков, а также умения анализировать исторические ситуации.

Опрос проводится в устной форме с применением докладных сообщений и обсуждением проблемных ситуаций.

Методические указания по выполнению коллоквиума:

Коллоквиум проводится в устной форме в результате индивидуальной работы студенту необходимо ответить на поставленные вопросы в рамках коллоквиума.

- Дискуссии, коллоквиум (обсуждения)

- Дискуссия, коллоквиум представляет собой обсуждение заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

- Самоподготовка к практическим занятиям

- При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

- На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

- Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

- Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

- При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

- Самостоятельная работа студента в библиотеке

- Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

- Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов в том числе:

- а) получение книг в научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников

библиотеки.

- При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и Банка России, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07772-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470013>
2. Одинцова, М. И. Институциональная экономика : учебник для вузов / М. И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6666-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468728>

7.2. Дополнительная литература

1. Гамза, В. А. Безопасность банковской деятельности: учебник для вузов / В. А. Гамза, И. Б. Ткачук, И. М. Жилкин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08166-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450144>
2. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко; под редакцией В. Л. Шульца. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02331-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432979>
3. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под научной редакцией В. Л. Шульца. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02333-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437706>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с посл. поправками)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с посл. изм.)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с посл. изм.)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с посл. изм.)
5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с посл. изм.)
6. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с посл. изм.)
7. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (с посл. изм.)

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. <http://base.garant.ru/> - справочно-поисковая система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
3. <http://www.rg.ru/> - официальный сайт издания «Российская газета»
4. <http://www.eg-online.ru/> - официальный сайт издательства «Экономика и жизнь»
5. <http://www.iep.ru/ru.html> - официальный сайт Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара

6. <http://www.libertarium.ru/library> - библиотека материалов по экономической тематике
7. <http://www.finansy.ru> – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
8. <http://www.one.ru> – Экономика и финансы
9. <http://www.ilo.org/> Международная организация труда (МОТ).
10. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.
11. <http://www.ksp34.ru/> - официальный сайт Контрольно-счетной палаты Волгоградской области
12. <http://volgafin.volganet.ru/> - официальный сайт Комитета по финансам Волгоградской области
13. <http://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
14. <http://www.kremlin.ru/> - официальный сайт Президента РФ
15. <http://www.ach.gov.ru/> - официальный сайт Счетной Палаты РФ
16. <http://www.cbr.ru/> - официальный сайт Центрального банка РФ

7.5. Иные источники

1. Литвиненко В.И. Основы информационной безопасности: учебное пособие / Литвиненко В.И., Козлов Е.С. — Москва: КноРус, 2020. — 199 с. — ISBN 978-5-406-00904-8. — URL: <https://book.ru/book/934627>
2. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449672>
3. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449815>
4. Абрамов, А. Е. Институциональные инвесторы в мире. Книга 1: особенности деятельности и политика развития / А. Е. Абрамов; под редакцией А. Д. Радыгин. — Москва: Дело, 2014. — 544 с. — ISBN 978-5-7749-0981-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50998.html>
5. Абрамов, А. Е. Институциональные инвесторы в мире. Книга 2: особенности деятельности и политика развития / А. Е. Абрамов; под редакцией А. Д. Радыгин. — Москва: Дело, 2014. — 206 с. — ISBN 978-5-7749-0982-7. — Текст : электронный //
6. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика: учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07772-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451235>
7. Сухарев, О. С. Институциональная экономика: учебник и практикум для вузов / О. С. Сухарев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06461-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450386>
8. Организация предупреждения правонарушений в сфере экономики: учебник для бакалавров / В. И. Авдийский, Ю. В. Трунцевский, А. В. Петренко, И. Л. Трунов ; под общей редакцией Ю. В. Трунцевского. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3004-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425901>
9. Тарасов, А. Н. Психология корпоративного мошенничества: учебник и практикум для вузов / А. Н. Тарасов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 320 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01053-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450630>

10. Тарасов, А. Н. Современные формы корпоративного мошенничества: практическое пособие / А. Н. Тарасов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 320 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00449-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450683>

11. Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. Т. 1: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6121-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450298>

12. Кравченко, А. И. История социологии в 2 т. Т. 2: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6122-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450507>

13. Ионин, Л. Г. Социология культуры: учебник для вузов / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451930>

14. Барков, С. А. Социология организаций: учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03342-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449995>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 21.09.2023 г.

ПРОГРАММА СПЕЦИАЛИТЕТА

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.01.07 «ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»**

(код и наименование дисциплины)

38.05.01 Экономическая безопасность

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024 г.

Волгоград, 2023 г.

1. Вопросы к зачету

1.1. Вопросы к зачету

1. Характеристика основных направлений в институциональной теории.
2. Сущность институтов и их роль в экономической жизни общества.
3. Организации и институты, их общие черты и отличия.
4. Роль рутин в жизни людей и деятельности организаций.
5. Социально-экономические функции институтов.
6. Структура институциональной системы общества.
7. Понятие трансакции.
8. Структура трансакции.
9. Основные виды трансакций и условия их реализации.
10. Трансакции сделки и их роль в хозяйственной деятельности людей.
11. Особенности трансакции управления.
12. Использование трансакции рационализации при принятии экономических решений.
13. Сущность трансакционных издержек и их классификация.
14. Основные виды трансакционных издержек.
15. Трансакционные издержки ведения переговоров и заключения контрактов.
16. Издержки спецификации и защиты прав собственности.
17. Издержки оппортунистического поведения.
18. Влияние трансакционных издержек на экономическую деятельность.
19. Права собственности как важнейший экономический институт.
20. Причины существования режима свободного доступа и общей формы собственности.
21. Проблема спецификации и размывания прав собственности в экономической деятельности.
22. Роль теоремы Р. Коуза в объяснении экономической роли прав собственности.
23. Объективная обусловленность генезиса социально-экономических институтов.
24. Основные формы институциональных изменений.
25. Понятие контракта и его структура.
26. Основные виды контрактов и их характеристика.
27. Характеристика классического контракта и его использование в хозяйственной деятельности.
28. Особенности неоклассического контракта.
29. Отношенческие (имплицитные) контракты и их роль в современной экономике.
30. Трансакционный подход к объяснению существования рынков.
31. Классификация видов теневой экономики.
32. Социально-экономические последствия существования теневой экономики.
33. Особенности институционального подхода к объяснению природы фирмы.
34. Проблема взаимоотношения «принципала» – «агента» и варианты ее решения.
35. Основные типы фирм. Институциональная траектория их развития.
36. Институциональная природа государства.
37. Государство как агентство по созданию и защите общественных благ.
38. Контрактная и эксплуататорская концепции государства.
39. Основные функции государства и их содержание.
40. Проблема «принципала» – «агента» в концепции государства.

2. Тестовые материалы

1. Какое из ограничений выбора альтернативных действия является экзогенным?

- а) компетентность;
- б) эмоциональные;
- в) ресурсные;**
- г) ценностные.

2. Объект исследования отраслевой организации рынков можно определить как?

- а) науку о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур, включающей кроме вопросов макроэкономики углубленное изучение таких тем микроэкономики, как: поведение доминирующей фирмы и фирм последователей, способы динамического ценообразования, вопросы вертикальной интеграции;
- б) науку об особенностях организации и экономических последствиях функционирования отраслевых рынков и стратегического поведения производителей в условиях не совершенности конкурентных рынков;
- в) механизм, приводящий производственную деятельность предприятий в гармоничное соответствие со спросом на товары и услуги;**
- г) исследование концентрации производителей в отрасли, дифференциацию отраслевого продукта, исследование величины барьеров входа на отраслевой рынок, стратегий поведения рыночных структур, изучение практики конкурентной борьбы на различных рынках.

3. С какими научными дисциплинами не связана теория отраслевых рынков?

- а) маркетингом;
- б) теорией фирмы;
- в) финансами;**
- г) теорией менеджмента.

4. Какое из приведенных положений характерно для Гарвардской школы?

- а) экономическая координация является источником издержек (транзакционных), по своим масштабам и значимости сопоставимых с другими затратами;
- б) общественная эффективность (результативность) функционирования отрасли определяется поведением продавцов и покупателей, которое зависит от структуры рынка;**
- в) рынок с доминирующей фирмой имеет минимальные отрицательные эффекты;
- г) внутренняя структура рынка вторична, а конкурентоспособность первична.

5. Что не является движущей силой в теории конкуренции Майкла Портера?

- а) рыночная власть покупателей;
- б) опасность появления товаров – заменителей;
- в) вертикальная интеграция производителей;**
- г) внутриотраслевая конкуренция.

6. Что не из перечисленного не является количественным методом оценки уровня концентрации рынка?

- а) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- б) индекс Линда;
- в) пороговая доля рынка;
- г) показатель перекрестной эластичности спроса.**

7. Какой из показателей позволяет учесть различия в «ядре» рынка?

- а) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- б) индекс Линда;**
- в) пороговая доля рынка;
- г) индекс концентрации.

8. К умеренно концентрированным рынкам относятся рынки индекс Херфиндаля — Хиршмана (ИХХ) которых находится в диапазоне?

- а) $1800 \leq \text{ИХХ} \leq 10000$;
- б) $1400 \leq \text{ИХХ} \leq 1800$;**

в) $1000 \leq \text{ИНН} \leq 1800$;

г) $1000 \leq \text{ИНН} \leq 1400$.

9. Какое направление теории фирмы, рассматривает фирму как совокупность отношений между различными экономическими субъектами (работниками, управляющими, собственниками, поставщиками и покупателями), формализованных в виде различного рода явных и неявных контрактов?

а) **контрактная (институциональная) концепция фирмы;**

б) классическая концепция фирмы;

в) неоклассическая концепция фирмы;

г) стратегическая концепция фирмы.

10. Какое направление теории фирмы предполагает высокие расходы на НИОКР, рекламу, создание сильного бренда и т.д.?

а) контрактная (институциональная) концепция фирмы;

б) классическая концепция фирмы;

в) неоклассическая концепция фирмы;

г) **стратегическая концепция фирмы.**

11. Индекс Лернера определяет:

а) **степень концентрации;**

б) общее число фирм;

в) долю фирмы на рынке;

г) монопольную власть.

12. Для какой рыночной структуры характерно: малость и множественность, независимость продавцов и покупателей, дифференциация продукции?

а) совершенная конкуренция;

б) **монополистическая конкуренция;**

в) олигополия;

г) монополия.

13. Для каких некооперативной стратегии поведения фирм на рынке олигополии стратегической переменной является цена продукции?

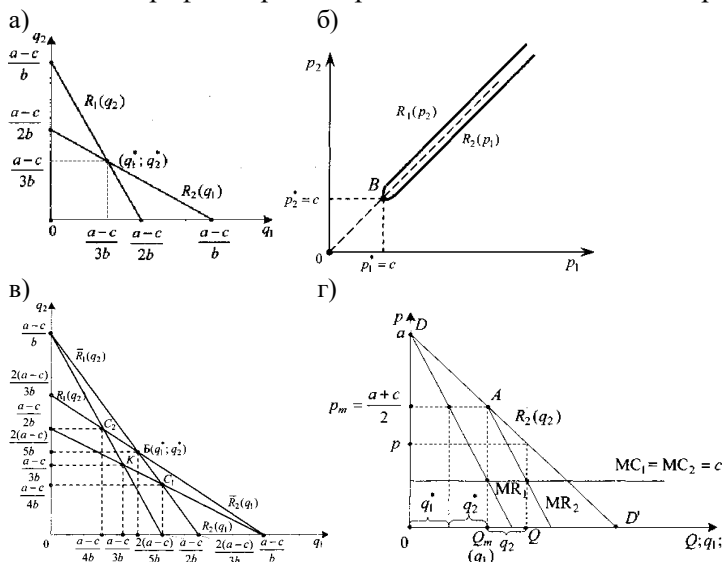
а) Модель Курно и Модель Бертрана;

б) Модель Бертрана и Модель Штакельберга;

в) Модель Курно и Модель Штакельберга;

г) **Модель Бертрана и Модель Форхаймера.**

14. Какой график отражает равновесие в модели Чемберлина?



15. Что не относится к проблемам теории отраслевых рынков?
- а) рынок отдельного товара и его границы;
 - б) максимизация прибыли фирмами;
 - в) изучение мирового рынка дифференцированных товаров;**
 - г) факторы, определяющие размер фирм.
16. Какое из приведенных положений характерно для Чикагской школы?
- а) экономическая координация является источником издержек (транзакционных), по своим масштабам и значимости сопоставимых с другими затратами;
 - б) общественная эффективность (результативность) функционирования отрасли определяется поведением продавцов и покупателей, которое зависит от структуры рынка;
 - в) рынок с доминирующей фирмой имеет минимальные отрицательные эффекты;**
 - г) внутренняя структура рынка вторична, а конкурентоспособность первична.
17. Рыночная власть поставщиков в теории конкуренции Майкла Портера не будет возрастать если:
- а) количество поставщиков в отрасли не значительно;
 - б) отрасль является приоритетной для поставщиков;**
 - в) объем ресурсов, который они производят, ограничен в объеме и во времени;
 - г) издержки переключения на альтернативных поставщиков высоки.
18. Что из перечисленного является законодательно установленной процентной долей отдельного предприятия в общем объеме продаж какого-либо товара?
- а) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
 - б) индекс Линда;
 - в) пороговая доля рынка;**
 - г) индекс концентрации.
19. Индекс Херфиндаля — Хиршмана показывает, что:
- а) чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке;
 - б) чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке;
 - в) чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке;**
 - г) значение индекса не оказывает влияние на концентрацию продавцов на рынке.
20. К низко концентрированным рынкам относятся рынки индекс Херфиндаля — Хиршмана (ИНН) которых находится в диапазоне?
- а) $1400 \leq \text{ИНН} \leq 1800$;
 - б) $\text{ИНН} \leq 1800$;
 - в) $\text{ИНН} \leq 1400$;
 - г) $\text{ИНН} \leq 1000$.**
21. Какое направление теории фирмы, рассматривает фирму как активного экономического субъекта, реализующего свою стратегию на рынке?
- а) контрактная (институциональная) концепция фирмы;
 - б) классическая концепция фирмы;
 - в) неоклассическая концепция фирмы;
 - г) стратегическая концепция фирмы.**
22. Какое направление теории фирмы рассматривает конфликт интересов собственников фирмы и ее управляющих, обостряемый за счет асимметрии информации?
- а) контрактная (институциональная) концепция фирмы;**
 - б) классическая концепция фирмы;
 - в) неоклассическая концепция фирмы;
 - г) стратегическая концепция фирмы.

23. Для какой рыночной структуры характерно присутствие нескольких достаточно крупных фирм, обладающих определенной рыночной властью и вынужденных учитывать присутствие и особенности поведения других фирм?

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;**
- г) монополия.

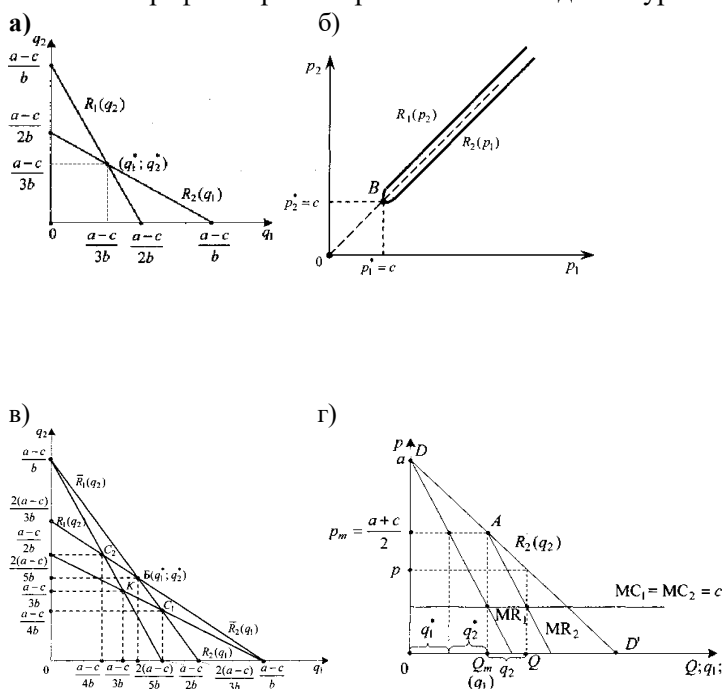
24. Какой признак не характерен для рынка монополистической конкуренции?

- а) товар каждой фирмы, присутствующей на рынке, является несовершенным заменителем товаров данного типа, реализуемого другими фирмами;
- б) на рынке имеется относительно большое число продавцов;
- в) продавцы на рынке не учитывают возможную реакцию своих конкурентов при определении цены и объемов производства;
- г) наличие барьеров входа.**

25. В какой некооперативной стратегии поведения фирм на рынке олигополии фирмы ведут себя как монополисты, производя совместно монопольный объем и молчаливо разделяя рынок между собой?

- а) Модель Курно;
- б) Модель Чемберлина;**
- в) Модель Штакельберга;
- г) Модель Форхаймера.

26. Какой график отражает равновесие в модели Курно?



27. Степень дифференцированности продукции на рынке не может быть выражена через?

- а) число торговых марок, присутствующих на данном рынке;
- б) объемы расходов фирм на рекламу своей продукции;
- в) показатель ценовой эластичности спроса;**
- г) приверженность потребителей торговой марке.

28. Как называется вид дифференциации продукции, заключающийся в различии потребительских свойств товаров, удовлетворяющих разные вкусы и определяющийся приверженностью к той или иной торговой марке?

- а) горизонтальная дифференциация;**

- б) различия в местоположении магазина (фирмы);
- в) вертикальная дифференциация;
- г) различия в послепродажном обслуживании.

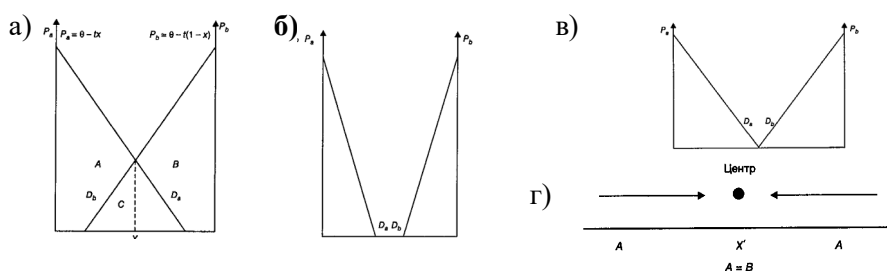
29. Если реальное число товарных марок меньше оптимального, тогда государство будет осуществлять:

- а) введение лицензирования выпуска новых видов продукции;
- б) установление предельных значений объемов выпуска фирмой каждого товара;**
- в) создание барьеров входа через увеличение необратимых издержек входа для новых фирм;
- г) стремится к увеличению на рынке показателя нормальной прибыли.

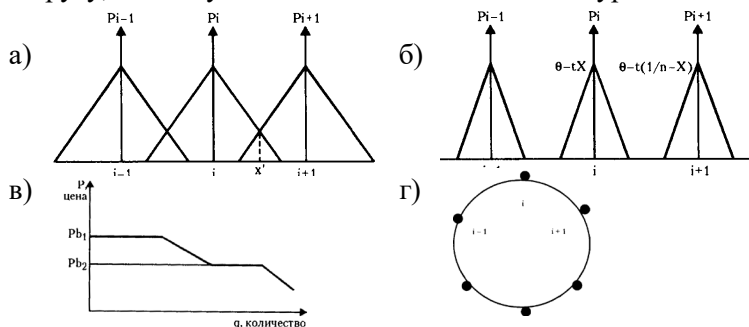
30. Как называется пространственная модель дифференциации продукции Хотеллинга?

- а) модель кругового города
- б) продукт, как совокупность характеристик;
- в) модель линейного города;**
- г) модель ценового лидерства.

31. Определите график модели Хотеллинга на котором присутствует «мертвая зона», в которой потребители, настолько удалены от продавцов, что фирмы не могут продать им свою продукцию ни по какой положительной цене:



32. Определите график модели Салопы, в котором продавцы расположены достаточно близко друг к другу, и между ними возможна ценовая конкуренция:



33. Какая характеристика не связана с понятием «бренд»?

- а) атрибуты;
- б) имидж;
- в) индивидуальность;
- г) инновационность.**

32. Какого подход оценки стоимости бренда основывается на восстановительной стоимости или стоимости замещения объекта той же полезности за вычетом всех видов износа?

- а) доходный;
- б) экспертный;
- в) рыночный (сравнительный);
- г) затратный.

33. Какая из целей рекламы стимулирует повторные покупки?

- а) информирование;

- б) убеждение;
- в) стимулирование;
- г) **напоминание.**

34. Какой вид инноваций связан со значительным усовершенствованием существующих продуктов?

- а) базисные;
- б) **улучшающие;**
- в) локальные;
- г) рационализирующие.

35. Какие технологии не используются в управлении жизненным циклом товара:

- а) модификация продукта;
- б) **модификация технологии;**
- в) модернизация;
- г) репозиционирование.

36. Какой показатель оценки степени дифференцированности продукции основан на энтропии:

- а) число торговых марок, присутствующих на данном рынке;
- б) объемы расходов фирм на рекламу своей продукции;
- в) показатели перекрестной эластичности спроса;
- г) **приверженность потребителей торговой марке.**

37. Какую задачу не выполняет бренд?

- а) помогает идентифицировать среди конкурентов;
- б) **способствует удовлетворению всех потребностей покупателей;**
- в) стимулирует маркетинговую активность производителя.
- г) облегчает выход на новые рынки.

38. Какая технология управления жизненным циклом товара предполагает новое позиционирование старого товара, не подвергающегося каким бы то ни было изменениям?

- а) модификация продукта;
- б) модификация рынка;
- в) модернизация;
- г) **репозиционирование.**

39. Какие характеристики относятся к массовому производству?

- а) выпускается одно или несколько изделий;
- б) применяется универсальное оборудование;
- в) выпуск продукции периодически повторяется;
- г) **выпускается большое количество однородной продукции.**

40. Наличие двойного соподчинения работников подразделений характерно для:

- а) линейной структуры управления;
- б) функциональной структуры управления;
- в) **матричной структуры управления;**
- г) линейно-функциональной структуры управления.

3. Открытые задания

3.1 Теоретические задания с открытыми вопросами

1. Характеристика основных направлений в институциональной теории.
2. Сущность институтов и их роль в экономической жизни общества.
3. Организации и институты, их общие черты и отличия.
4. Роль рутин в жизни людей и деятельности организаций.

5. Социально-экономические функции институтов.
6. Структура институциональной системы общества.
7. Понятие трансакции.
8. Структура трансакции.
9. Основные виды трансакций и условия их реализации.
10. Трансакции сделки и их роль в хозяйственной деятельности людей.
11. Особенности трансакции управления.
12. Использование трансакции рационализации при принятии экономических решений.
13. Сущность трансакционных издержек и их классификация.
14. Основные виды трансакционных издержек.
15. Трансакционные издержки ведения переговоров и заключения контрактов.
16. Издержки спецификации и защиты прав собственности.
17. Издержки оппортунистического поведения.
18. Влияние трансакционных издержек на экономическую деятельность.
19. Права собственности как важнейший экономический институт.
20. Причины существования режима свободного доступа и общей формы собственности.
21. Проблема спецификации и размытия прав собственности в экономической деятельности.
22. Роль теоремы Р. Коуза в объяснении экономической роли прав собственности.
23. Объективная обусловленность генезиса социально-экономических институтов.
24. Основные формы институциональных изменений.
25. Понятие контракта и его структура.
26. Основные виды контрактов и их характеристика.
27. Характеристика классического контракта и его использование в хозяйственной деятельности.
28. Особенности неоклассического контракта.
29. Отношенческие (имплицитные) контракты и их роль в современной экономике.
30. Трансакционный подход к объяснению существования рынков.
31. Классификация видов теневой экономики.
32. Социально-экономические последствия существования теневой экономики.
33. Особенности институционального подхода к объяснению природы фирмы.
34. Проблема взаимоотношения «принципала» – «агента» и варианты ее решения.
35. Основные типы фирм. Институциональная траектория их развития.
36. Институциональная природа государства.
37. Государство как агентство по созданию и защите общественных благ.
38. Контрактная и эксплуататорская концепции государства.
39. Основные функции государства и их содержание.
40. Проблема «принципала» – «агента» в концепции государства.