

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.06.01 Социология моды

**Наименование образовательной программы:** *Социальная структура, социальные институты и процессы*

**Код и наименование направления подготовки:** *39.03.01 Социология*

**Форма обучения:** *очная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** знает понятие мода в системе символов социальной стратификации, функции одежды и моды; понятия маркетинг и мода, продвижение модного продукта, изучение модного потребления, психологический дуализм модного поведения; модное потребление: проблема выбора; умеет обрабатывать и анализировать эмпирические данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач; владеет математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

**Структура дисциплины:** *Тема 1 Введение. Социология моды как наука. Тема 2. Социальные функции моды. Тема 3. Теоретические концепции изучение феномена моды. Тема 4. Социально- психологические механизмы моды. Тема 5. Стиль как один из аспектов моды. Тема 6. Символическая система моды. Тема 7. Мода, не-мода, анти-мода. Тема 8. Мода как форма коммуникации: от производителя - к потребителю и обратно. Тема 9. Мода, потребление, дизайн.*

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

#### **Основная литература:**

1. Ермилова, Д. Ю. Теория моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12240-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515461>
2. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/514364>