

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.03.01 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»

**Наименование образовательной программы:** *Социальная структура, социальные институты и процессы*

**Код и наименование специальности:** *39.03.01 «Социология»*

**Форма обучения:** *очная*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** знает концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning), системный подход к самообразованию; целеполагание как процессе осмысления своей деятельности (в т.ч. учебной), постановку целей и их достижения; современные методы самоорганизации и саморазвития; формирует программу профессионального саморазвития с учетом принципов профессиональной деятельности; проводит самоанализ для построения индивидуальной траектории саморазвития; преодолевает сопротивление внешней среды при построении личной траектории развития; использует инструменты планирования времени при самоорганизации, эффективном обучении в области личностного саморазвития и в сфере социологического образования; способен к самомотивации для построения личной траектории развития.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем запланировано 28 часов (лекций – 16 часов, практических занятий – 8 часов, консультация – 4 часа), на самостоятельную работу обучающихся – 44 часов.

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные; Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки; Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили; Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности; Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией; Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций; Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты); Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность; Тема 9. Гибкие методологии управления проектами; Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?; Тема 11. Что такое цифровая репутация; Тема 12. Целевая аудитория в сети; Тема 13. Стратегия управления цифровой репутацией; Тема 14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих; Тема 15. Управление конфликтами в социальных сетях.*

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

#### **Основная литература:**

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515661>
2. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити, 2012. <https://www.iprbookshop.ru/71195.html?replacement=1>

3. Изюмов А.А., Коцубинский В.П. Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие. Томск: Эль Контент, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/13885.html>