

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.02 Социология инноваций

Наименование образовательной программы: *Социальная структура, социальные институты и процессы*

Код и наименование направления подготовки: *39.03.01 Социология*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: знает технологии маркетинга и менеджмента инноваций; принципы научного анализа инновационной деятельности с социологической точки зрения; социальные и культурные формы восприятия рисков и ситуации неопределенности в организации, особенности рискованного поведения, модели организационного поведения; умеет составлять проекты в соответствии с нормативными документами; владеет навыками анализа и оценки инновационного потенциала организации; анализа нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов, на контроль самостоятельной работы – 4 часа.

Структура дисциплины: *Тема 1. Социология инноваций в структуре социально-гуманитарного знания. Тема 2. Генезис теорий инновационного развития. Тема 3. Понятие инновации. Инновационный процесс и его «жизненный цикл». Тема 4. Инновационная сфера и её структура. Субъекты инновационной деятельности. Тема 5. Неопределенность в инновационном процессе и инновационные риски. Тема 6. Социокультурные особенности инновационных процессов и систем. Тема 7. Государственная инновационная политика. Тема 8. Социальные технологии и модели управления инновационными процессами.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Савинков В. И., Бакланов П. А. Социология инноваций. Методология и методы исследований [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов / Под ред. Шереги Ф.Э. — М.: Российский государственный социальный университет, 2022. — 250 с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-innovaciy-metodologiya-i-metody-issledovaniy-497527>

2. Шереги, Ф. Э. Социология инноваций. Методология и методы исследований : учебное пособие для вузов / В. И. Савинков, П. А. Бакланов ; под редакцией Ф. Э. Шереги. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13420-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519468>