

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института
управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 21.09.2023 г.

АДАПТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся
инвалидов

Б2.В.01(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024 г.

Волгоград, 2023 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Доктор социолог. наук, зав. кафедрой социологии,
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой социологии,
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

РПД Б2.В.01(Пд) «Преддипломная практика» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 31 августа 2023 года № 1

Содержание

1. Вид, типы практики и способы ее проведения	4
2. Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы	4
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы	10
4. Содержание практики	11
5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	11
6. Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике	12

1. Вид, типы практики и способы ее проведения

Вид практики – производственная.

Тип практики: преддипломная практика.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Местом проведения практики является организация или учреждение из списка баз практик, предложенных Волгоградским институтом управления. Распределение студентов по базам практики осуществляется согласно их заявлениям. Учащийся имеет право написать заявление на прохождение практики в организации или учреждении, которое не входит в список баз практик, предложенных Волгоградским институтом управления. В таком случае, сфера деятельности предлагаемой для прохождения организации или учреждения, должна соответствовать направлению подготовки обучающегося. С организацией или учреждением, предложенными учащимися самостоятельно, Волгоградский институт управления заключает договор о направлении обучающихся на практику.

Формы проведения практики: дискретная с выделением в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения.

По письменному заявлению обучающегося практика для инвалидов и лиц с ОВЗ реализуется с учетом индивидуальных психофизических особенностей в соответствии с рекомендациями реализации индивидуальной программы реабилитации.

2. Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы

2.1. Б2.В.01(Пд) «Преддипломная практика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование компонента (этапа) освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор достижения компонента компетенции / компетенции
ПКс-1	Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ПКс-1.2	Способность представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Представляет проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами
ПКс-2	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПКс-2.5	Умение обрабатывать данные для подготовки рекомендаций	Обрабатывает данные для подготовки рекомендаций
ПКс-3	Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПКс-3.4	Способность и готовность к осуществлению проектных работ в области организации работы маркетинговых служб	Осуществляет проектные работы в области организации работы маркетинговых служб
ПКс-4	Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях	ПКс-4.3	Способность оценить результаты и последствия принятого в нестандартной	Оценивает результаты и последствия принятого в нестандартной ситуации организационно-

	и готовность нести за них ответственность		ситуации организационно-управленческого решения	управленческого решения
ПКс-5	Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	ПКс-5.5	Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научно-практических исследованиях и консалтинговой деятельности	Использует базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научно-практических исследованиях и консалтинговой деятельности
ПКс-6	Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПКс-6.4	Способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Использует методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
ПКс-7	Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности	ПКс-7.2	Способность использовать знание методов и теории социальных и гуманитарных наук в консультировании в экспертизе и в рамках производственно-прикладных исследований	Использует знание методов и теории социальных и гуманитарных наук в консультировании в экспертизе и в рамках производственно-прикладных исследований
ПКс-8	Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	ПКс-8.4	Способность использовать количественные и качественные социологические методы исследования для идентификации интересов социальных групп	Использует количественные и качественные социологические методы исследования для идентификации интересов социальных групп
ПКс-9	Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	ПКс-9.3	Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по согласованию интересов социальных групп и общностей	Разрабатывает основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по согласованию интересов социальных групп и общностей
ПКс-10	Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической	ПКс-10.3	Способность использовать методы социологического анализа в оценке практической эффективности	Использует методы социологического анализа в оценке практической эффективности управленческих решений

	эффективности		управленческих решений	
ПКс-11	Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	ПКс-11.4	Способность осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов анализа и интерпретации социологической информации	Осуществляет исследование общественного мнения с использованием методов анализа и интерпретации социологической информации
ПКс-12	Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПКс-12.3	Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей	Планирует и осуществляет маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей
ПКс-13	Способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда	ПКс-13.3	Способность разрабатывать предложения по повышению эффективности труда	Разрабатывает предложения по повышению эффективности труда

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
формирование профессиональных действий, связанных с совершенствованием и разработкой методов сбора и анализа данных социологических и маркетинговых исследований	ПКс-1.2	<p>На уровне знаний: знает о научном стиле, структуре и методологической базе научно-исследовательского проекта, теоретической и практической значимости проекта, презентации научно-исследовательского проекта; программе и плане социологического исследования, этапах социологического исследования и содержании работы на каждом этапе социологического исследования.</p> <p>На уровне умений: умеет определять цели и задачи научно-исследовательского проекта, определять ожидаемые научные результаты реализации научно-исследовательского проекта и области их использования, выбирать методику исследования, составлять смету затрат, оценивать теоретическую и практическую значимость проекта научно-исследовательских и аналитических разработок; представить в графической форме операционализацию основных понятий исследования.</p> <p>На уровне навыков: составляет проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, презентации содержания научно-исследовательских проектов в устной и письменной форме, восприятия и анализа текстов, имеющих социологическое содержание.</p>

<p>формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ПКс-2.5</p>	<p>На уровне знаний: знает о методах сбора, регистрации, хранения, обработки и анализа данных, математическом моделировании в социологии, сущности социального проектирования.</p> <p>На уровне умений: умеет проводить процедуры анализа и интерпретации полученных данных; вырабатывает соответствующую уровню интересантов социальную технологию для решения выявленной проблемы; предлагает систему показателей, направленную на определение уровня реализации предложенной социальной технологии, и адекватных использованной формальной модели объекта исследования.</p> <p>На уровне навыков: анализирует состояния социальных групп и общностей; оценивает специфику интересов и ресурсного потенциала основных интересантов, подготавливает аналитические решения и рекомендации.</p>
<p>формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования</p>	<p>ПКс-3.4</p>	<p>На уровне знаний: знает требования к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения и организации работы маркетинговых служб; взаимосвязь общественного мнения и власти, механизмы и способы влияния на общественное мнение, особенности работы маркетинговых служб в сфере изучения общественного мнения, взаимосвязь общественного мнения и работы системы государственной службы.</p> <p>На уровне умений: умеет планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения и маркетинговых исследований, определять общие и специфические механизмы возникновения и развития общественного мнения, определять потребности госслужбы в изучении общественного мнения, готовить информацию для органов государственной власти и применять в практической работе.</p> <p>На уровне навыков: демонстрирует навыки составления проекта изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, составления инструментария изучения общественного мнения и проведения маркетингового исследования, подготовки отчета, аналитической записки и презентационных материалов по результатам изучения общественного мнения и маркетинговых исследований.</p>
<p>формирование профессиональных действий, связанных с анализом, интерпретацией данных социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ПКс-4.3</p>	<p>На уровне знаний: знает теоретические основы теории принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; понятия организационно-управленческих решений, их подходы к описанию процесса принятия организационно-управленческих решений.</p> <p>На уровне умений: умеет критически оценивать трудности, возникающие в процессе проведения исследований; рефлексивно оценивать результаты собственной деятельности.</p> <p>На уровне навыков: Демонстрирует навыки обоснования выбора и реализации технологий, приемов и механизмов принятия организационно-управленческих решений; и при условии получения следующего опыта профессиональной деятельности: опыта принятия организационно-управленческих решений при организации работ по реализации научно-исследовательского проекта.</p>
<p>формирование профессиональных действий, связанных со сбором данных из первичных и вторичных источников</p>	<p>ПКс-5.5</p>	<p>На уровне знаний: знает методологию научного исследования, тенденции развития проблематики и методологии научных исследований в сфере социологии и психологии управления; общие результаты эмпирических исследований в профессиональной сфере; теоретико-методическую систему психолого-управленческого консультирования; проблемы и тенденции развития научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>На уровне умений: умеет применять теорию и методический инструментарий к анализу</p>

		<p>проблем и процессов социально-экономического, социокультурного, психологического и духовно-антропологического содержания; использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>На уровне навыков: Разрабатывает программу социологического исследования во всех частях и элементах для участия в научных и прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; применяет классические методики анализа, обрабатывает информацию, классифицирует, обобщает, делает профессиональные выводы. Обладает профессионально-личностными особенностями: общекультурными и профессиональными взглядами, социофессиональными ценностями, интеллектуальной компетентностью, коммуникативной компетентностью, управленческой компетентностью, социально-психологической компетентностью; навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p>
<p>формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования</p>	ПКс-6.4	<p>На уровне знаний: знает методы сбора и обработки эмпирической информации, способы интерпретации социологической информации.</p> <p>На уровне умений: умеет выделять и систематизировать основную социальную информацию; критически оценивать любую социальную информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении организационно-управленческих задач.</p> <p>На уровне навыков: обладает навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, направленных на решение организационно-управленческих задач.</p>
<p>формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований</p>	ПКс-7.2	<p>На уровне знаний: знает сущности основных теорий и концепций, различных методов и принципов, используемых в социальных и гуманитарных науках, практической значимости исследования, аналитической и экспертной деятельности; социальных систем и процессов, социальной реальности, социального развития, социальной инженерии.</p> <p>На уровне умений: умеет определять основные и значимые цели и задачи производственно-прикладного исследования, ожидаемые научные результаты его реализации, варианты их использования, выбирать методику исследования; определять методы, технологий и инструментарию социального анализа, диагноза и прогнозирования в конкретных условиях функционирования социальной системы.</p> <p>На уровне навыков: демонстрирует навыки проведения экспертизы и консультирования в условиях производственно-прикладного исследования; использования современных методов обработки и анализа социологических данных, реализации консалтинга.</p>
<p>формирование профессиональных действий, связанных со сбором данных из первичных и вторичных источников</p>	ПКс-8.4	<p>На уровне знаний: знает социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем; способы идентификации потребностей и интересов основных субъектов образовательного и научного процесса; прикладные методы социологии.</p> <p>На уровне умений: умеет оценивать возможности методов сбора социологической информации; определить потребности и интересы основных субъектов социального процесса для их идентификации, выбрать методы социологического исследования актуальных социальных проблем.</p> <p>На уровне навыков: демонстрирует навыки идентификации потребностей и интересов социальных групп; анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснования выводов и оценки собранной</p>

		информации.
формирование профессиональных действий, связанных с разработкой моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	ПКс-9.3	<p>На уровне знаний: знает о специфике взаимосвязи социальных групп и индивида в парадигме отраслевой социологии, видах социальных групп, потребностях и интересах социальных групп, классификации социальных проблем, возможных путях решения актуальных социальных проблем.</p> <p>На уровне умений: умеет определить социальную проблему, выявить потребности и интересы социальных групп, разработать предложения и рекомендации по преодолению социальных проблем и согласованию интересов социальных групп.</p> <p>На уровне навыков: демонстрирует навыки поиска и использования системы статистических и социологических показателей, характеризующих социальную проблему, организации аналитической работы в целях выработки практических рекомендаций.</p>
формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	ПКс-10.3	<p>На уровне знаний: знает основные научные подходы в исследовании организации; методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; принципы и методы разработки и принятия управленческих решений; системный комплекс компетенций субъекта, принимающего управленческие решения.</p> <p>На уровне умений: умеет определять методы измерения социологической информации для разработки управленческого решения; определять цели и задачи научно-исследовательского проекта, обеспечивающего разработку и принятие управленческого решения, определять ожидаемые прикладные результаты реализации управленческого решения; оценивать эффективность управленческих решений.</p> <p>На уровне навыков: демонстрирует анализ и оценку ресурсов организации; исследования организационных проблем; поиск, анализ и грамотное использование нужной социальной и управленческой информации, найденной в управленческих и рекомендательных документах; получение, систематизацию комплексной социальной информации; мониторинг внешней и внутренней среды организации.</p>
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования.	ПКс-11.4	<p>На уровне знаний: знает о теории общественного мнения, методах и средствах изучения общественного мнения и интересов социальных групп, структуру средства социологической (социальной) диагностики, социальных технологиях; о методах социологических исследований и возможности их применения для анализа актуальных социальных проблем, сущность и структуру публичной сферы.</p> <p>На уровне умений: умеет проводить опросы общественного мнения; давать методически обоснованное описание и методологически аргументированное объяснение отдельным явлениям массовой коммуникации, осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач.</p> <p>На уровне навыков: способен планировать, осуществлять исследования, связанные с изучением общественного мнения, проектировать социологическое исследование, обосновывать его практическую значимость.</p>
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных,	ПКс-12.3	<p>На уровне знаний: знает основы маркетинга, маркетинговых коммуникаций, о методах и принципах маркетинговых исследований, инструменты маркетинга, особенностей планирования в области маркетинга; об этапах разработки программ социального развития региона, учреждений, организаций и</p>

<p>подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования</p>		<p>иных общностей, о методах проведения маркетинговых исследований; оставление программ социального развития, рабочего плана маркетингового исследования. На уровне умений: умеет составлять программу маркетингового исследования, программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, готовить аналитические записки; выявлять и объяснять ожидаемые и реальные результаты проводимого исследования; варианты их применения. На уровне навыков: демонстрирует навыки разработки и реализации составления программ социального развития и маркетингового исследования, аналитических записок; использование современных методов обработки и анализа данных, собранных в ходе реализации программ социального развития и управления территориями, систематизация данных, полученных в ходе проведения маркетингового исследования; прогнозирования результатов маркетингового исследования и программ социального развития.</p>
<p>формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ПКс-13.3</p>	<p>На уровне знаний: знает понятия: трудовая организация, трудовой процесс, трудовое поведение; критерии оценки эффективности труда, способы повышения эффективности труда, основные концепции экономической теории; проблематику и основные концепции междисциплинарных подходов к изучению социально-экономических подсистем общества. На уровне умений: умеет изучать и оценивать эффективность труда, определять факторы, влияющие на повышение эффективности труда, определять факторы, влияющие на снижение эффективности труда, применять критерии оценки эффективности труда для анализа трудового поведения в рамках социологического исследования в процессе разработки анкет, составления топик-гайдов экспертного интервью, топик-гайдов групповых интервью. На уровне навыков: демонстрирует навыки разработки предложений о повышении эффективности трудового процесса, выбора принципов социального проектирования, организации и проведения проектной работы в области повышения эффективности труда, прогнозирования перспектив повышения эффективности труда.</p>

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Б2.В.01(Пд) «Преддипломная практика» является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Производственная практика» в соответствии рабочим учебным планом направления подготовки 39.03.01 «Социология».

Сроки проведения Б2.В.01(Пд) «Преддипломная практика» определяются рабочим учебным планом и графиком учебного процесса.

На проведение Б2.В.01(Пд) «Преддипломная практика» по направлению 39.03.01 «Социология» отводится – 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Объем контактной работы – 2 часа, в т.ч. занятия семинарского типа – 2 часа.

Объем самостоятельной работы обучающихся – 106 часов.

Продолжительность практики – 2 недели в восьмом семестре на очной форме обучения.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.01(Пд) «Преддипломная практика» бакалавра в соответствии с ОП базируется на основе полученных ранее знаний обучающихся по таким предметам как Б1.Б.13 Основы социологии; Б1.Б.14 Методология и методы социологического исследования; Б1.Б.11 Методы прикладной статистики; Б1.В.ДВ.2.1 Методы измерения социологической информации; Б1.В.ОД.19 Анализ данных в социологии; Б1.В.ДВ.3.1 Математическое моделирование в социологии; Б1.Б.9 Теория вероятностей и математическая статистика; Б1.В.ОД.6 Информатика.

4. Содержание практики

В случае проведения практики стационарным способом местом ее прохождения определяется кафедра социологии, общей и юридической психологии Волгоградского института управления - филиала РАНХиГС. Для руководства практикой назначаются руководитель (руководители) практики из числа преподавателей кафедры.

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1	Предварительный этап	Изучить нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, ее организационной структуры и функциональных связей между ее подразделениями. Изучить методы планирования и прогнозирования в организации. Изучить существующую систему автоматизации управленческих процессов в организации и используемые для этих целей информационные технологии
2	Основной этап	Совершенствовать опыт и навыки исследовательской деятельности (сбор и обработка материалов, необходимых для написания курсовых и выпускных квалификационных работ). Организовать и провести самостоятельное социологическое исследование. Выявить соотношение полученных теоретических знаний и реальной практики социологической работы. Выполнять поручения руководителя практики от организации.
3	Заключительный этап	Проанализировать полученные практические материалы и информацию. Выработать предложения и рекомендации по итогам прохождения практики. Подготовить и написать отчет по практике

5. Материалы текущего контроля успеваемости

Руководитель практики отслеживает ход выполнения задания на практику, фиксируя посещение обучающимися установочных занятий и выполнение соответствующих заданий, завершение последнего этапа практики фиксируется сдачей отчета в установленной форме и в установленное время.

Типовые вопросы для устного опроса для текущего контроля успеваемости на предварительном этапе практики:

1. Какие нормативные документы, регламентирующие деятельность организации, ее организационной структуры и функциональных связей между ее подразделениями, вы изучили?
2. Какие методы планирования и прогнозирования используются в организации?
3. Каковы характеристики системы автоматизации управленческих процессов в организации и используемые для этих целей информационные технологии?

Типовые вопросы для устного опроса для текущего контроля успеваемости на основном этапе практики:

1. Какие поручения руководителя практики от профильной организации были выполнены?
2. Какие методы были использованы для сбора социологической информации?
3. Какие методы обработки эмпирической информации были использованы?

Типовые вопросы для устного опроса для текущего контроля успеваемости на заключительном этапе практики:

1. Какие выводы были сделаны на основе анализа собранных социологических данных?
2. Какие рекомендации и предложения были сформулированы по итогам анализа социологических данных?
3. Какова практическая значимость полученных результатов?

6. Оценочные средства для промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением метода защиты отчета по практике.

В ходе реализации практики используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся: руководитель практики контролирует выполнение плана-графика и индивидуального задания методом устного опроса.

Типовые контрольные вопросы на защите отчета по практике:

1. Охарактеризуйте подразделение, в котором проходила практика (назначение подразделения, структура, перечень решаемых задач, используемое программное и техническое обеспечение).
2. Приведите перечень научной литературы, документации, изученной в период практики. Какие выводы сделаны в результате анализа изученной литературы?
3. Каким образом производился поиск информации необходимой для выполнения задания практики?
4. Каким образом анализировались собранные данные?

Формы отчетности по практике:

К защите отчета по практике допускается студент, предоставивший в установленные сроки в структурное подразделение следующие документы:

1. Совместный рабочий график (план) проведения практики (Приложение №3).
2. Индивидуальное задание (Приложение №1).
3. Отзывы о работе обучающегося в период прохождения практики (Приложение №2). В отзыве указывается срок пребывания практиканта на практике, руководитель организации или другое ответственное лицо оценивают работу студента (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), его теоретическую подготовку, способности, профессиональные качества, дисциплинированность, работоспособность, заинтересованность в получении знаний и навыков; здесь же высказываются замечания и пожелания. Отзыв подписывается руководителем практики от организации и заверяется печатью. Без отзыва отчет недействителен.
4. Отчет о прохождении практики (оформление титульного листа - Приложение №4). В отчете должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты практической деятельности обучающегося. Отчет состоит из титульного листа, оглавления, общей части, заключения, списка использованных источников и литературы. В общей части отражаются основные результаты деятельности обучающегося, полученные им при изучении всех вопросов программы практики. В заключении формулируются предложения обучающегося по совершенствованию управления деятельностью органа государственного или муниципального управления, предприятия или организации, где проводилась практика. Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с действующим

стандартом и включает законы и иные нормативные акты, справочно-статистические и архивные материалы, монографии, сборники, периодические издания, связанные с программой практики. В качестве дополнительного приложения в отчет могут включаться копии документов (нормативных актов, отчетов и др.), изученных и использованных обучающийся в период прохождения практики. Отчет может сопровождаться необходимыми схемами, таблицами, расчетами и соответствующими образцами нормативной документации, применяемой в организации. Отчет предоставляется на листах формата А4. Объем отчета должен быть не менее 15 и не более 25 страниц печатного текста. Текст печатается через 1,5 интервала с применением шрифта Times New Roman, 14 размера.

Бланки оформления плана-графика, индивидуального задания, отзывов руководителей практики, титульного листа отчета о прохождении практики представлены в приложениях 1-4.

Срок предоставления отчетных документов по практике составляет 10 дней с момента окончания практики. Если окончание практики приходится на каникулярное время (июль, август), отчетные документы по практике сдаются с началом учебного года до 10 сентября, дата защиты отчета определяется факультетом.

Отчетные документы непосредственно представляются руководителю практики от Волгоградского института управления-филиала.

Шкала оценивания

Для практик, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

<p>100% - 90% отлично</p>	<p>Успешно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде Дает объективную оценку результатов принятого в нестандартной ситуации организационно-управленческого решения Формулирует обоснованные выводы на основе оценки результатов принятого в нестандартной ситуации организационно-управленческого решения На высоком профессиональном уровне осуществляет процесс системной аналитики Корректно формулирует общие выводы и рекомендации по итогам аналитического исследования Всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию Использует широкий спектр методов интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>
<p>89% - 75% хорошо</p>	<p>С рядом ошибок осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб С некоторыми погрешностями осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде Дает оценку результатов принятого в нестандартной ситуации организационно-управленческого решения Формулирует выводы на основе оценки результатов принятого в нестандартной ситуации организационно-управленческого решения На определенном уровне осуществляет процесс системной аналитики С некоторыми неточностями формулирует общие выводы и рекомендации по итогам аналитического исследования С погрешностями анализирует собранную комплексную социальную информацию Использует определенный спектр методов интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>

<p>74% - 60% удовлетворительно</p>	<p>Со значительными ошибками осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Со значительными погрешностями осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде Дает не всегда объективную оценку результатов принятого в нестандартной ситуации организационно-управленческого решения Формулирует не всегда обоснованные выводы на основе оценки результатов принятого в нестандартной ситуации организационно-управленческого решения На недостаточном уровне осуществляет процесс системной аналитики Ошибочно формулирует общие выводы и рекомендации по итогам аналитического исследования С ошибками анализирует собранную комплексную социальную информацию Использует ограниченный спектр методов интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>
<p>менее 60% неудовлетворительно</p>	<p>Некорректно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Ошибочно осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде Не дает объективную оценку результатов принятого в нестандартной ситуации организационно-управленческого решения Не формулирует обоснованные выводы на основе оценки результатов принятого в нестандартной ситуации организационно-управленческого решения На недостаточном уровне осуществляет процесс системной аналитики Неверно формулирует общие выводы и рекомендации по итогам аналитического исследования Ошибочно анализирует собранную комплексную социальную информацию Не использует спектр методов интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра социологии, общей и юридической психологии
Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на преддипломную практику**

Для _____

(Ф.И.О. студента)

Студента 4 курса

учебная группа № БКС-400

Место

прохождения

практики

Срок прохождения практики с _____ по _____

202__г.

Цель практики _____

Задачи практики: _____

Вопросы, подлежащие изучению: _____

Рассмотрено на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии
(протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____)

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖАЮ

ФИО и подпись руководителя от
профильной организации

ФИО и подпись руководителя от
образовательной организации

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

Задание принято к исполнению _____

«__» _____ 20__ г.

(подпись студента)

ОТЗЫВ о работе обучающегося в период прохождения практики

Студент _____

(Ф. И. О.)

факультета государственного и муниципального управления

проходил **преддипломную практику**

в период с _____ по _____

в _____

(наименование организации)

в _____ (наименование структурного подразделения)

в качестве стажера.

За время прохождения практики _____ (Ф.И.О. студента)

поручалось решение следующих задач: _____

Результаты работы _____ (Ф.И.О. студента)

состоят в следующем: у студента сформированы компетенции, предусмотренные программой практики, _____

Индивидуальное задание выполнено, материал собран полностью.

Во время практики _____ (Ф.И.О. студента)

проявил себя как _____

Считаю, что по итогам практики обучающийся может быть допущен к защите отчета по практике.

_____ (Должность руководителя практики)

_____ (подпись) / _____

_____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 20 ____ г.

М.П.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖАДАЮ

ФИО и подпись руководителя от
профильной организации

ФИО и подпись руководителя от
образовательной организации

«__» _____ 20__г

«__» _____ 20__г

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

проведения **преддипломной практики**
студентов 4 курса
направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Учебная группа № БКС-400

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работы	Срок прохождения этапа (периода) практики	Форма отчетности

Срок прохождения практики с _____ по _____

Место прохождения практики: _____

Рассмотрено на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии
(протокол от «__» _____ 20__г. № _____)

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РФ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии, общей и юридической психологии
Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

ОТЧЕТ

о прохождении преддипломной практики

(Ф.И.О. обучающегося)

4 курс обучения

учебная группа № БКС-400

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с _____ по _____.

Руководители практики:

От Филиала	ФИО	Должность
------------	-----	-----------

От профильной организации	_____ (Ф.И.О)	_____ (должность)
---------------------------	------------------	----------------------

Отчет подготовлен

(подпись)

(И.О. Фамилия студента)

г. Волгоград, 202_г.