

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет Государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 21.09.2023 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.06.02 «СОЦИОЛОГИЯ КИНО»

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024 г.

Волгоград, 2023 г.

Автор-составитель:

канд. соц. наук, старший преподаватель
кафедры социологии, общей и юридической психологии

Н.В. Березина

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической
психологии, доктор социологических наук, доцент

А.Л. Кузеванова

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.ДВ.06.02 «Психология» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 31 августа 2023 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
6.4. Интернет-ресурсы	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Социология кино» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-6	Формирование профессиональных действий, связанных с анализом, интерпретацией данных социологических и маркетинговых исследований	ПКс-6.3	Способность использовать методы анализа комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.	ПКс-6.3	– На уровне знаний: Содержание основных концепций и их авторов, методы исследования кино.
		– На уровне умений: Использование социологического инструментария для анализа структуры и динамики кинематографа
		– На уровне навыков: Определение состояния современного кинематографа, способов влияния на сознание и поведение современного человека

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Социология кино» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Социология кино» реализуется после изучения: Б1.В.ОД.16 «Социология культуры», Б1.В.ДВ.18.2 «Социология повседневности».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>7 семестр</i>								
Тема 1	Кино в социологии медиа.	13	2	-	4	-	7	О, Э
Тема 2	История кино и социология изобретений.	16	4	-	4	-	8	О, Э
Тема 3	Кинозгляд в социологии восприятия.	12	2	-	2	-	8	О, Э, Т
Тема 4	Социологический анализ киножанров.	14	4	-	2	-	8	О, Э, Т
Тема 5	Исследование потребления кино	13	4	-	4	-	5	О, Э, Т
Промежуточная аттестация		4	-	-	-	-	-	зачёт
Всего:		72	16	-	16	-	36	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э).

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Кино в социологии медиа.

Социология кино, социология культуры, социология искусства. Понятие медиума и медиа. Медиум как сообщение. Классификация медиа. Конвергенция медиа. Ускользящая реальность медиа. Медиа и амедиальность. Механическая воспроизводимость и традиционное искусство. Понятие «аура». Кино как медиа. Проблемы киноискусства, Кинематограф в социологии культуры и в социологии искусства перспективы.

Тема 2. История кино и социология изобретений.

Проблема перспективы в живописи. Волшебный фонарь и камера обскура. Фотография. Изобретение кино. Кинопрокат и кинотеатры. Монтаж. Немое и звуковое киноискусство. Изобретение звука. Кинокадр и движение камеры. Кино и телевидение. Сериалы. Понятие «сериальная культура». Конвергенция медиа. Цифровые форматы в кино. Кинематограф и интернет. Социальная структура кинематографа: автор сценария, режиссер, кинооператор, актер, продюсер.

Тема 3. Киновзгляд в социологии восприятия.

Кинообраз. Перспектива восприятия и кинокадр. Время и движение. Феноменология восприятия кино. Понятие киноязыка. Анализ кинотекстовых структур. Со-присутствие и демонстрация фильмов. Трансформация пространства и времени в кино. Воображаемая киноомобильность. Социологический анализ фильма. Коды и конвенции в кинематографе.

Тема 4. Социологический анализ киножанров.

Классические жанры в кинематографе. Система жанров в кинематографе. Вестерн, триллер, хоррор. Нуар фильмы и боевики. Фантастические фильмы и киберпанк. Эротическое и порнографическое кино. Короткометражный кинематограф. Анимация.

Документальное и антропологическое кино. Социология в кинематографе. Независимое кино и блокбастеры.

Тема 5. Исследование потребления кино

Киноиндустрия и инфраструктура кинопотребления. Производство, прокат и демонстрация фильмов. Кино и этнос. Национальное производство фильмов. Третий кинематограф: Голливуд, Болливуд и Нолливуд. Массовое и элитарное кино. Социология вкуса. Исследование рецепции кинопродукции и аудитории. Социологические опросы в киноиндустрии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Социология кино» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Кино в социологии медиа.	Устный опрос, Написание эссе
Тема 2	История кино и социология изобретений.	Устный опрос, Написание эссе
Тема 3	Киновзгляд в социологии восприятия.	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест
Тема 4	Социологический анализ киножанров.	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест
Тема 5	Исследование потребления кино	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Кино в социологии медиа.

Вопросы устного опроса:

1. Связь социологии кино, социологии культуры и социологии искусства.
2. Понятие медиума и медиа. Медиум как сообщение. Классификация медиа.

Конвергенция медиа. Ускользящая реальность медиа. Медиа и амедиальность.

3. Механическая воспроизводимость и традиционное искусство.
4. Понятие «аура». Кино как медиа.
5. Проблемы киноискусства.
6. Кинематограф в социологии культуры и в социологии искусства

перспективы.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Кухонные байки» (2003) реж. Б. Хаммер

Типовые оценочные материалы по теме 2. История кино и социология изобретений.

Вопросы для устного опроса:

1. Проблема перспективы в живописи.
2. Волшебный фонарь и камера обскура. Фотография.
3. Изобретение кино. Кинопрокат и кинотеатры. Монтаж.
4. Немое и звуковое киноискусство. Изобретение звука.
5. Кинокадр и движение камеры. Кино и телевидение.
6. Сериалы. Понятие «сериальная культура».
7. Конвергенция медиа. Цифровые форматы в кино.

8. Кинематограф и интернет.
9. Социальная структура кинематографа: автор сценария, режиссер, кинооператор, актер, продюсер.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Премия» (1974) реж. С. Микаэлян.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Киновзгляд в социологии восприятия.

Вопросы для устного опроса:

1. Кинообраз. Перспектива восприятия и кинокадр. Время и движение.
2. Феноменология восприятия кино.
3. Понятие киноязыка. Анализ кинотекстовых структур.
4. Со-присутствие и демонстрация фильмов.
5. Трансформация пространства и времени в кино. Воображаемая киномобильность.
6. Социологический анализ фильма. Коды и конвенции в кинематографе.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Дилижанс» (1939) реж. Дж. Форд

Тест:

1. Систематическое распространение информации (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью утверждения духовных ценностей общества и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей.
 - а) кинематограф
 - б) массовая коммуникация
 - в) киноискусство
 - г) анимация
2. Все социальные аспекты кинематографического процесса – это...
 - а) объект социологии кино
 - б) предмет социологии кино
 - в) задача социологии кино
 - г) функция социологии кино
3. Научная дисциплина, изучающая кино как социальный институт, то есть функционирование киноискусства в обществе (закономерности создания, распространения и восприятия фильмов), общественную потребность в кино и степень её реализации – это...
 - а) социология массовых коммуникаций
 - б) визуальная социология
 - в) социология кино
 - г) социология повседневности
4. Социальный генезис и развитие кино, его место и функции в обществе; конкретные проявления социальных отношений между его участниками (прежде всего между художником и публикой); взаимодействие общественной формы кино и творческого потенциала участвующих в нем социальных общностей, его художественно-эстетического содержания с наличными общественными предпосылками экономическими, социальными, политическими и духовными – это...
 - а) объект социологии кино
 - б) предмет социологии кино

- в) задача социологии кино
- г) функция социологии кино

Ответы:

1) б
2) б
3) в
4) б

Типовые оценочные материалы по теме 4. Социологический анализ киножанров.

Вопросы для устного опроса:

1. Классические жанры в кинематографе.
2. Система жанров в кинематографе. Вестерн, триллер, хоррор. Нуар фильмы м боевики.
3. Фантастические фильмы и киберпанк.
4. Эротическое и порнографическое кино.
5. Короткометражный кинематограф.
6. Анимация.
7. Документальное и антропологическое кино.
8. Социология в кинематографе. Независимое кино и блокбастеры.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Левиафан» (2012) реж. Л. Кастен-Тэйлор, В. Паравел.

Тест:

1. Массовый показ фильмов в сети кинотеатров. Тот же термин используется и для обозначения системы кинотеатров.
 - а) рецепция
 - б) теория кино
 - в) кинопрокат
 - г) кинопроизводство
2. Общественное здание или его часть, оборудованные для публичной демонстрации кинофильмов.
 - а) кинопрокат
 - б) кинофестиваль
 - в) кинотеатр
 - г) фильм
3. Европейское авторское кино, отвергающее голливудские условности и фокусирующееся на индивидуальном самовыражении режиссёра, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...
 - а) первым кинематографом
 - б) вторым кинематографом
 - в) третьим кинематографом
 - г) кинематографом тысячелетия
4. Направление в кинематографе, осуждающее политику неокOLONиализма, капиталистическую систему и голливудскую модель кинопроизводства, основной целью которой является зарабатывание денег и не дающую зрителю ничего, кроме праздного развлечения, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...
 - а) первым кинематографом

- б) вторым кинематографом
- в) третьим кинематографом
- г) кинематографом тысячелетия

Ответы:

1) в
2) в
3) б
4) в

Типовые оценочные материалы по теме 5. Исследование потребления кино.

1. Киноиндустрия и инфраструктура кинопотребления.
2. Производство, прокат и демонстрация фильмов.
3. Кино и этнос. Национальное производство фильмов.
4. Третий кинематограф: Голливуд, Болливуд и Нолливуд.
5. Массовое и элитарное кино. Социология вкуса.
6. Исследование рецепции кинопродукции и аудитории.
7. Социологические опросы в киноиндустрии.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Мастер» (2012) реж. П.Т. Андерсон.

Тест

1. Тот, кто отвечает за изобразительно-декорационное решение и оформление фильма – это:
 - а) оператор-постановщик
 - б) режиссер-постановщик
 - в) художник-постановщик
 - г) редактор
2. Вид киноискусства, основанный на съемках подлинных жизненных фактов и явлений – это:
 - а) документальное кино
 - б) историческое кино
 - в) научное кино
 - г) кинохроника
3. Отдельное произведение киноискусства, в технологическом плане представляет собой совокупность движущихся изображений, связанных единым сюжетом
 - а) кинопоказ
 - б) кинопрокат
 - в) фильм
 - г) кинокадр
4. Жанр, соединяющий в себе признаки музыкального и драматического произведения (например, оперетта), иногда оперу или балет – это:
 - а) киномюзикл
 - б) музыкальный спектакль
 - в) музыкальная опера
 - г) музыкальное кино

Ответы на вопросы теста:

1) в
2) а
3) в
4) а

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
------------	--

89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %.

Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения зачета

Зачет проводится с применением следующих методов: метод выполнения практических контрольных заданий.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-6.3 Способность использовать методы анализа комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами	Анализирует собранную комплексную социальную информацию.	Всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию.

непосредственной сферы деятельности		
-------------------------------------	--	--

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Практические контрольные задания

Практическое задание №1

Опишите классический голливудский стиль киноиндустрии и степень его воздействия на процесс кинокоммуникации.

Практическое задание №2

Опишите основные принципы и методы проведения социологического исследования процесса кинокоммуникации.

Практическое задание №3

Опишите, как осуществляется процесс идеалообразования в сфере художественной кинокоммуникации. Покажите, как кино-идеалы и стереотипы влияют на сознание зрителя (на примере какого-нибудь известного фильма).

Практическое задание №4

Что такое социальное моделирование в искусстве кино? Подумайте и ответьте на вопрос, для чего обществу нужны кино-утопия и кино-антиутопия?

Практическое задание №5

Определите степень взаимодействия социального, массового и художественного в процессе кинокоммуникации.

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки

	профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.
-

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6.

«Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Кино в социологии медиа.	Предмет социологии кино. Кино в социологии медиа. Понятие медиа Кинематограф в культуре и искусстве.

2	История кино и социология изобретений.	Исторические предшественники кинематографа. Классический этап кинематографа. Новые форматы киноискусства. Социальная структура кинематографа.
3	Киновзгляд в социологии восприятия.	Восприятие кинообразов. Социология вкуса в киноискусстве. Структура киноязыка Социологический анализ фильма.
4	Социологический анализ киножанров.	Структура жанров в кинематографе. Жанры и социальная структура. Документальное и антропологическое кино. Социология в кинематографе.
5	Исследование потребления кино	Производство, распределение и потребление кино. Проблемы рецепции кино в социологии. Национальные особенности кинематографа.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Рекомендации для подготовки к зачету

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:

Большинство вопросов охватывают значительный объем учебного материала. В то же время, в экзаменационных билетах часть из этих вопросов обычно разбиваются на несколько частей. Поэтому необходимо, чтобы студенты продемонстрировали целостную систему знаний, включающую не только полное представление о тех или иных теоретических концепциях, но и взаимосвязях между ними, ключевых категориях каждой из них.

Для того, чтобы избежать трудностей при ответах, рекомендуем подготовку к зачету сопровождать построением ориентировочных схем, отражающих основные связи между различными частями курса, а также готовиться к зачету, начиная с первых практических занятий.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Бураченко, А. И. История театра и кино : практическое пособие для вузов / А. И. Бураченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17657-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542728>

2. Фрейлих С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского : учебник для вузов / Фрейлих С.И.. — Москва : Академический проект, 2020. — 509 с. — ISBN 978-5-8291-2649-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110084.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Быкова, Н. И. Основы теории кино : учебное пособие : в 3 частях / Н. И. Быкова. — Омск : ОмГУ, 2020 — Часть 3 — 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-7779-2482-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161285> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кино и коллективная идентичность / М.И. Жабский [и др.]. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 302 с. — ISBN 978-5-87149-162-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30619.html>

1.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация не предусмотрены

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Официальный сайт ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 15.09.2022 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.06.02 «СОЦИОЛОГИЯ КИНО»

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2023 г.

Волгоград, 2022 г.

1. Вопросы к зачету

1. Предмет социологии кино.
2. Кино в социологии медиа.
3. Понятие медиа
4. Кинематограф в культуре и искусстве
5. Исторические предшественники кинематографа.
6. Классический этап кинематографа.
7. Новые форматы киноискусства.
8. Социальная структура кинематографа.
9. Восприятие кинообразов.
10. Социология вкуса в киноискусстве.
11. Структура киноязыка
12. Социологический анализ фильма
13. Структура жанров в кинематографе.
14. Жанры и социальная структура.
15. Документальное и антропологическое кино.
16. Социология в кинематографе
17. Производство, распределение и потребление кино: социологический анализ.
18. Проблемы рецепции кино в социологии.
19. Социологическое исследование аудитории
20. Национальные особенности кинематографа

2. Тестовые материалы

1. Андерграундное направление в советском кинематографе, зародившееся в 1970-х и 80-х годах и сформировавшееся вопреки канонам как официального искусства, так и авторского кино – это...
 - а) артхаус
 - б) независимое кино
 - в) немое кино
 - г) параллельное кино
2. Рецензирование фильмов и анализ современного кинопроцесса – это...
 - а) кинокритика
 - б) кинопоказ
 - в) демонстрация
 - г) теория фильма
3. Все социальные аспекты кинематографического процесса – это...
 - а) объект социологии кино
 - б) предмет социологии кино
 - в) задача социологии кино
 - г) функция социологии кино
4. Социальный генезис и развитие кино, его место и функции в обществе; конкретные проявления социальных отношений между его участниками (прежде всего между художником и публикой); взаимодействие общественной формы кино и творческого потенциала участвующих в нем социальных общностей, его художественно-эстетического содержания с наличными общественными предпосылками экономическими, социальными, политическими и духовными – это...
 - а) объект социологии кино
 - б) предмет социологии кино

- в) задача социологии кино
- г) функция социологии кино

5. Фильм, в основу которого легли съёмки подлинных событий и лиц:

- а) фильм
- б) монтаж
- в) независимое кино
- г) документальное кино

6. Технические приёмы создания иллюзии движущихся изображений (движения и/или изменения формы объектов — морфинга) с помощью последовательности неподвижных изображений (кадров), сменяющих друг друга с некоторой частотой.

- а) анимация
- б) мультипликация
- в) немое кино
- г) монтаж

7. Научная дисциплина, изучающая кино как социальный институт, то есть функционирование киноискусства в обществе (закономерности создания, распространения и восприятия фильмов), общественную потребность в кино и степень её реализации — это...

- а) социология массовых коммуникаций
- б) визуальная социология
- в) социология кино
- г) социология повседневности

8. Творческий и технический процесс в кинематографе, на телевидении или звукозаписывающих студиях, позволяющий в результате соединения отдельных фрагментов исходных записей получить единое, композиционно целое произведение.

- а) сериал
- б) кадр
- в) фильм
- г) монтаж

9. Систематическое распространение информации (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью утверждения духовных ценностей общества и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

- а) кинематограф
- б) массовая коммуникация
- в) киноискусство
- г) анимация

10. Кино, которое можно отнести к голливудской модели кинопроизводства, в котором нет авторского рассмотрения какой-либо проблемы, поскольку оно создано исключительно для развлечения массового зрителя, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...

- а) первым кинематографом
- б) вторым кинематографом
- в) третьим кинематографом
- г) кинематографом тысячелетия

11. Массовый показ фильмов в сети кинотеатров. Тот же термин используется и для обозначения системы кинотеатров.

- а) рецепция

- б) теория кино
- в) кинопрокат
- г) кинопроизводство

12. Тот, кто разрабатывает одежду для всех персонажей фильма и всех эпизодов в соответствии с художественным замыслом и исторической эпохой – это:

- а) художник по костюмам
- б) костюмер
- в) декоратор
- г) художник-гример

13. Обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) в той или иной форме – это...

- а) кинематограф
- б) медиа
- в) киноискусство
- г) анимация

14. Направление в кинематографе, осуждающее политику неоколониализма, капиталистическую систему и голливудскую модель кинопроизводства, основной целью которой является зарабатывание денег и не дающую зрителю ничего, кроме праздного развлечения, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...

- а) первым кинематографом
- б) вторым кинематографом
- в) третьим кинематографом
- г) кинематографом тысячелетия

15. Разновидность телевизионных и радио- передач, которые состоят из отдельных, последовательных эпизодов.

- а) сериал
- б) вестерн
- в) хоррор
- г) монтаж

16. Профессиональные художественные фильмы, которые производятся в значительной или полной мере вне системы основных киностудий.

- а) немое кино
- б) независимое кино
- в) анимация
- г) кинематограф

17. Разновидность кинофильмов, не имеющих звукового сопровождения.

- а) звуковое кино
- б) независимое кино
- в) цветопередача
- г) немое кино

18. Общественное здание или его часть, оборудованные для публичной демонстрации кинофильмов.

- а) кинопрокат
- б) кинофестиваль
- в) кинотеатр

г) фильм

19. Фестиваль произведений киноискусства, который обычно сопровождается публичным показом многих фильмов и приездом их авторов

- а) кинофестиваль
- б) кинопрокат
- в) фильм
- г) кинокадр

20. Кинопрокатная ниша, в которую попадают фильмы, не рассчитанные на широкую аудиторию (фестивальное немейнстримовое кино, жанровые картины, расширяющие представления о жанре, работы классиков мирового кинематографа, кино этнических и сексуальных меньшинств, а также так называемое интеллектуальное кино), демонстрирующиеся, как правило, в специализированных кинотеатрах – это...

- а) артхаус
- б) независимое кино
- в) немое кино
- г) параллельное кино

21. Художественный и финансовый руководитель проекта, который формирует проект, выбирая сценарий и режиссёра, и осуществляет производство и контроль – это:

- а) продюсер
- б) администратор по площадке
- в) режиссер-постановщик
- г) директор картины

22. Демонстрирование кинофильмов в кинотеатрах и клубах, домах кино – это:

- а) кинопрокат
- б) кинофестиваль
- в) кинотеатр
- г) фильм

23. Европейское авторское кино, отвергающее голливудские условности и фокусирующееся на индивидуальном самовыражении режиссёра, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...

- а) первым кинематографом
- б) вторым кинематографом
- в) третьим кинематографом
- г) кинематографом тысячелетия

24. Люди, не владеющие актёрской профессией, но по строению тела и внешности похожие на героев фильма. Они подменяют собой актёра или актрису при выполнении тех или иных сцен или при подготовке к съёмкам) первым кинематографом. Это:

- а) массовка
- б) дублеры
- в) исполнители трюков
- г) дрессировщики

25. Короткометражный художественный или документальный фильм публицистического характера, используемый в целях политической агитации, - это:

- а) кинохроника
- б) исторический фильм
- в) хоррор

г) агитфильм

26. Изобретателями кинематографа, родоначальниками французской киноиндустрии и кинорежиссуры являются...

- а) Уилбур Райт и Орвилл Райт
- б) Пьер Кюри и Мария Кюри
- в) Вильгельм и Якоб Гримм
- г) Луи Люмьер и Огюст Люмьер

27. Совокупность технологий кинематографа, позволяющая получать в кинофильмах изображение с натуральными цветами, соответствующими цветам снятых объектов или рисунков художников-мультипликаторов.

- а) немое кино
- б) независимое кино
- в) цветное кино
- г) анимация

28. Вид кинохроники, содержащий короткую информацию о жизни страны, внутренних и международных политических событиях и др.

- а) историческое кино
- б) независимое кино
- в) кинохроника
- г) киножурнал

29. Совокупность кинофильмов о народах и культурах, о религиях и ритуалах различных народов мира называют...

- а) звуковое кино
- б) независимое кино
- в) антропологическое кино
- г) немое кино

30. Тот, кто осматривает и выбирает места для съёмки, - это:

- а) продюсер
- б) режиссер-постановщик
- в) директор картины
- г) администратор по площадке

31. Фрагмент кино- или видеоряда, отдельное изображение или отрезок киноплёнки.

- а) кадр
- б) монтаж
- в) фильм
- г) документальный фильм

32. Вид научного кино, который пропагандирует новую технику и прогрессивные методы труда в народном хозяйстве – это:

- а) научно-популярное кино
- б) научно-производственное кино
- в) научно-фантастическое кино
- г) учебное кино

33. Вид киноискусства, произведения которого создаются путем съёмки последовательных фаз движения рисованных или объемных объектов.

- а) панорамное кино

- б) стереокино
- в) мультипликационное кино
- г) триллер

34. Вид киноискусства, в котором музыка играет главенствующую роль – это...

- а) киномюзикл
- б) музыкальный спектакль
- в) музыкальная опера
- г) музыкальное кино

35. Ключевой творческий руководитель, автор проекта, главное лицо на съёмочной площадке

- а) оператор-постановщик
- б) режиссер-постановщик
- в) автор
- г) композитор

36. Тот, кто работает со звуком, с записями, отслеживает технические параметры фонограммы, такие как уровни звуковых составляющих, их частотные характеристики и распределение по каналам, - это:

- а) звукорежиссер
- б) звукооператор
- в) звукооформитель
- г) микрофонщик

37. Тот, кто отвечает за изобразительно-декорационное решение и оформление фильма – это:

- а) оператор-постановщик
- б) режиссер-постановщик
- в) художник-постановщик
- г) редактор

38. Вид киноискусства, основанный на съемках подлинных жизненных фактов и явлений – это:

- а) документальное кино
- б) историческое кино
- в) научное кино
- г) кинохроника

39. Отдельное произведение киноискусства, в технологическом плане представляет собой совокупность движущихся изображений, связанных единым сюжетом

- а) кинопоказ
- б) кинопрокат
- в) фильм
- г) кинокадр

40. Жанр, соединяющий в себе признаки музыкального и драматического произведения (например, оперетта), иногда оперу или балет – это:

- а) киномюзикл
- б) музыкальный спектакль
- в) музыкальная опера
- г) музыкальное кино

Ответы на вопросы теста:

1) г	11) в	21) а	31) а
------	-------	-------	-------

2) а	12) а	22) а	32) б
3) б	13) б	23) б	33) в
4) б	14) в	24) б	34) г
5) г	15) а	25) г	35) б
6) б	16) б	26) г	36) б
7) в	17) г	27) в	37) в
8) г	18) в	28) г	38) а
9) б	19) а	29) в	39) в
10) а	20) а	30) г	40) а

3.Открытые задания

Практические контрольные задания

Практическое задание №1

Опишите классический голливудский стиль киноиндустрии и степень его воздействия на процесс кинокоммуникации.

Практическое задание №2

Опишите основные принципы и методы проведения социологического исследования процесса кинокоммуникации.

Практическое задание №3

Опишите, как осуществляется процесс идеалообразования в сфере художественной кинокоммуникации. Покажите, как кино-идеалы и стереотипы влияют на сознание зрителя (на примере какого-нибудь известного фильма).

Практическое задание №4

Что такое социальное моделирование в искусстве кино? Подумайте и ответьте на вопрос, для чего обществу нужны кино-утопия и кино-антиутопия?

Практическое задание №5

Определите степень взаимодействия социального, массового и художественного в процессе кинокоммуникации.

Практическое задание №6

Определите, обладает ли кинематограф национальными особенностями? Как они проявляются? Опишите основные черты и специфику отечественного кинематографа?

Практическое задание №7

Как Вы думаете, для чего необходимо социологическое исследование киноаудитории? Выделите 5 основных причин, аргументируйте их необходимость.

Практическое задание №8

Что такое социологический анализ фильма? Проведите социологический анализ фильма «Кухонные байки» (2003) режиссера Б. Хаммера.

Практическое задание №9

Проанализируйте основные проблемы глобализации кинопроцесса и ее результаты. Назовите основные позитивные и негативные последствия указанного процесса.

Практическое задание №10

Назовите основные приоритетные направления государственной кинополитики. Обоснуйте свой выбор.

Практическое задание №11

На сегодняшний день отмечается, что кинематограф занимает значительную часть современной культуры многих стран. Так ли это по вашему мнению? Обоснуйте или опровергните тезис о необходимости кинематографа в современном мире.

Практическое задание №12

В чем специфика понятия «сериальная культура»? Какое воздействие, по вашему мнению, оказывают сериалы на массового зрителя в современном мире? Аргументируйте свою позицию.

Практическое задание №13

Проведите социологический анализ состояния «сериальной культуры» в современной России.

Практическое задание №14

Проведите социологический анализ фильма «Премия» (1974) (Режиссер: Сергей Микаэлян)

Практическое задание №15

Проведите социологический анализ фильма «Дилижанс» (1939) Режиссер Джон Форд

Практическое задание №16

Проанализируйте классический голливудский стиль киноиндустрии и его воздействие на процесс кинокоммуникации.

Практическое задание №17

Охарактеризуйте понятие «массовое» и «элитарное» кино, приведите в пример 2-3 фильма.

Практическое задание №18

Определите, что входит в понятие «социальная структура кинематографа»?

Практическое задание №19

Считается, что кино дает социологу замечательный материал для исследования современного общества, реконструкции прошлого и выявления возможных путей развития человечества в будущем. Вы согласны с этим утверждением? Приведите аргументы, подтверждающие или опровергающие данные тезисы.

Практическое задание №20

Согласны ли Вы с утверждением: «Школьникам необходимы знания в области истории и теории кино. И такие знания не самоцель, а средство, без которого невозможно формировать просвещенное восприятие, прививать школьникам кинограмоту, а затем и кинокультуру (Ю. Н. Тынянов)». Обоснуйте свой ответ.