

**Аннотация рабочей программы дисциплины
дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки «Государственное и муниципальное управление»**

1. Наименование дисциплины **Имиджелогия региона**
2. Автор-составитель кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии Ю. А. Дроздова.
3. Форма обучения очная с применением дистанционных образовательных технологий
4. Цель освоения дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний об имиджеологии, навыков управления имиджем региона.
5. Основные темы дисциплины
 - Имидж территории: понятие, структура, типология
 - Регион как объект социологического исследования
 - Ретроспективный анализ имиджа российских регионов
 - Территориальный маркетинг: стратегии, ресурсы, направления
 - Планирование в территориальном маркетинге
 - Брендинг территории: технологии продвижения имиджа региона
6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: форма текущего контроля – тестирование; форма промежуточной аттестации – зачет в форме тестирования
7. Дисциплина формирует компетенции ОПК-7. Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации
8. Основная литература
 - Управление крупнейшими городами. Учебник и практикум для вузов. Под ред. Прокофьева С.Е., Рождественской И.А., Мусиновой Н.Н. Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва).– 2022 – 322 с. – <https://urait.ru/book/upravlenie-krupneyshimi-gorodami-495608>
 - Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519367>
 - Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517753> (
 - Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512609>