

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Волгоградского института
управления – филиала РАНХиГС

А.П. Алмосов
_____ 2025 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

«Музейное и экскурсионное дело»

Волгоград, 2025

Разработчик

доцент кафедры государственного управления
и менеджмента, канд. социол. наук


(подпись)

Смолина Е.Г.

Руководитель программы

доцент кафедры государственного управления
и менеджмента, канд. социол. наук


(подпись)

Смолина Е.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общая характеристика программы	4
1.1 Цель и задачи реализации программы	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения	5
1.4. Категория слушателей	7
1.5. Форма обучения и срок освоения	7
1.6. Период обучения и режим занятий	7
1.7. Документ о квалификации	7
2. Содержание программы	8
2.1. Календарный учебный график	8
2.2. Учебный план	9
2.3. Содержание программы по темам	11
3. Организационно-педагогические условия реализации программы	11
3.1. Кадровое обеспечение	11
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы	14
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	15
4. Оценка качества освоения программы	16

Приложение 1. Рецензии (внутренняя и внешняя)

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель и задачи реализации программы

Целью реализации программы формирование и развитие профессиональных компетенций, необходимых для совершенствования профессиональной деятельности в сфере музейного и экскурсионного дела, качественное повышение коммуникативных профессиональных умений и навыков для организации и проведения социально-значимых мероприятий туристско-краеведческого и военно-патриотического содержания на районном, городском и областном уровнях.

Задачи реализации программы:

- развитие навыков поисково-исследовательской, творческой деятельности;
- изучение и анализ нормативно-правовых актов, регламентирующие деятельность музеев;
- освоение практические приёмов организации музейных экспозиций, организации экскурсий в музеях;
- изучение форм культурно-образовательной и научно-просветительской деятельности музея;
- освоение современных методов обеспечения безопасности музейных фондов и музейных предметов, методы профилактики повреждений музейных предметов;
- изучение места и роли информационно-коммуникационных технологий в музейной деятельности;
- формирование навыков, необходимых для самосовершенствования в практике музейной деятельности и экскурсионной работы, для обеспечения необходимой компетентности в вопросах управления качеством экскурсии;
- знакомство с современными особенностями экскурсионного обслуживания через обучение общим методологическим и методическим проблемам музееведения и экскурсоведения;
- формирование навыков проектирования, разработки и проведения экскурсий.

1.2. Нормативная правовая база

Программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:

1. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изменениями и дополнениями).
4. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст).
5. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов" (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 N ДЛ-1/05вн)
6. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 года № 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию».

7. Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 г. №02-835 «Порядок разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации».

8. Приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 № 118- (ред. от 08.02.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.01.2018 № 49572).

9. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 521н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по учету музейных предметов» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 № 33915).

10. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 537н «Об утверждении профессионального стандарта «Хранитель музейных ценностей» (Зарегистрировано в Минюсте России 04.09.2014 № 33965).

11. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 № 33924).

1.3. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения

Таблица 1

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции (ОПК) или профессионально-специализированные компетенции (трудовые функции) (ПСК)	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческий	ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ¹	Знать теоретико-методологические основы использования информационно-аналитических технологий в музейной и экскурсионной деятельности	Уметь разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	Владеть современными информационными технологиями (сбора, обработки, хранения и передачи информации) с целью принятия эффективного решения в области музейной и экскурсионной деятельности, в том числе решений по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности
	ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере	Знать принципы формирования и реализации, а также нормативно-правовые аспекты музейной и экскурсионной	Уметь выявлять современные проблемы государственной культурной политики РФ и предлагать пути их разрешения	Иметь практический опыт определения приоритетных направлений современной государственной культурной политики РФ

¹ Приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 № 118- (ред. от 08.02.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.01.2018 № 49572).

культуры ²	деятельности в РФ		
ПСК-1. Оформление приема музейных предметов на временное, постоянное и ответственное хранение, оформление их выдачи (ОТФ А.5) ³	Знать основы приема, маркировки, систематической расстановки музейных предметов	Уметь соблюдать режимы хранения музейных предметов в хранилище и на экспозиции, а также способен обеспечить установленные нормы хранения и учет музейных предметов на передвижной выставке, а также уметь оформлять заключения об историко-культурном значении культурных ценностей	Иметь практический опыт учета и научной инвентаризации музейных предметов, принятых на постоянное хранение /требующих особых режимов хранения,
ПСК-2. Оказание экскурсионных услуг (ОТФ D.6) ⁴	Знать основы разработки экскурсии, сопровождения туристов (экскурсантов) и ознакомления их с объектами показа	Уметь разрабатывать экскурсии, сопровождать туристов (экскурсантов) и знакомить их с объектами показа	Иметь практический опыт оказания услуг по проведению экскурсий

1.4. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование; работники музейной сферы и иные категории граждан, желающие получить дополнительные компетенции в музейной сфере и сфере оказания экскурсионных и туристических услуг.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения – очная. Срок освоения программы – 72 часа, из них 36 часов – контактная работа, 34 часа – самостоятельная работа, 2 часа – итоговая аттестация.

1.6. Период обучения и режим занятий

² Приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 № 118- (ред. от 08.02.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.01.2018 № 49572).

³ Приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 521н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по учету музейных предметов» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 № 33915).

⁴ Приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 № 33924).

Продолжительность обучения – 12 дней, 14 дней, 18 дней.

Режим занятий: 5-6 дней в неделю, по 2-8 академических часа в день. Время начало занятий – не ранее 9.00 часов. Время окончания занятий – не позднее 22.00 часов.

1.7. Документ о квалификации

При успешном освоении программы и прохождении итоговой аттестации выдается удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график

Таблица 2

Период обучения - 12 дней	
1 - 11 день	12 день
УЗ, ТКУ, СРС	УЗ, ИА

Период обучения - 14 дней	
1 - 13 день	14 день
УЗ, ТКУ, СРС	УЗ, ИА

Период обучения - 18 дней	
1 - 17 день	18 день
УЗ, ТКУ, СРС	УЗ, ИА

Условные обозначения:

УЗ – учебные занятия;

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

СРС – самостоятельная работа слушателя;

ИА – итоговая аттестация.

2.2. Учебный план

Учебный план

Таблица 3

N п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной	Контактная самостоятельная работа час					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика	18	8	4	-	4	-	10	-	-	-	-	-	-	Т	-	-	ПСК-2
2.	Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ	10	6	4	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	Т	-	-	ОПК-4
3.	Тема 3. Фонды музея, научно-фондовая работа	18	10	4	-	6	-	8	-	-	-	-	-	-	Т	-	-	ПСК-1
4.	Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности	10	4	2	-	2	-	6	-	-	-	-	-	-	Т	-	-	ПСК-1 ПСК-2
5	Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности	14	8	2	-	6	-	6	-	-	-	-	-	-	Т	-	-	ОПК-2 ПСК-2
	Итого:	70	36	16	-	20	-	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итоговая аттестация	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3/ Т /2	ОПК-2 ОПК-4 ПСК-1 ПСК-2
	Всего:	72	36	16	-	20	-	34	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-

* Обозначения: Т- тестирование; 3- зачет

2.3. Содержание программы по темам

Таблица 4

Номер темы и его наименование	Содержание темы
Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика	Определение ключевых понятий: музей (классификация: художественные, исторические, научно-технические и др.), экскурсия (виды: обзорная, тематическая, интерактивная), экспозиция (постоянная/временная, принципы построения), гид/экскурсовод (роль, профессиональные требования), разграничение понятий: музейное дело vs экскурсионная деятельность. Классификация музеев. По профилю. Типология по признаку общественного назначения музеев. Музеи коллекционного типа и музеи ансамблевого типа. Классификация по административно-территориальному признаку. Экскурсионное дело: понятие экскурсии, ее цели и задачи. Виды экскурсий: по содержанию (обзорные, тематические, специализированные); по способу передвижения (пешеходные, автобусные, интерактивные); по аудитории (взрослые, детские, инклюзивные). Экскурсионная методика. Технология подготовки экскурсии. Методика разработки экскурсии. Показ в экскурсии. Методические приемы показа. Рассказ в экскурсии. Методические приемы рассказа. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Методика проведения экскурсии. Специфика организации музейной экскурсии.
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ	Нормативно-правовое обеспечение музейной деятельности в Российской Федерации. Интернациональная миссия музеев ЮНЕСКО (ООН). Международный совет музеев – ИКОМ. Кодекс музейной этики. Реституция. Понятие «музей» РФ и ИКОМ. Понятие «музейное дело». Федеральный закон «О Музейном фонде РФ». Внутренние регламенты и положения музеев. Государственная музейная сеть и ее современное состояние. Проблематика современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры.
Тема 3. Фонды музея, научно-фондовая работа	Основные направления музейной деятельности. Понятие «фонды музея». Научная организация музейных фондов. Изучение музейных предметов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов. Режим хранения (температурно-влажностный, биологический, световой). Маркировка музейных предметов. Консервация и реставрация. Упаковка и транспортировка музейных предметов. Система хранения музейных предметов. Обеспечение сохранности музейных предметов. Системы климата – контроля, охранной и пожарной безопасности. АСУ в учетно-фондовой деятельности музея.
Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности	Основы музейного и экскурсионного менеджмента. Специфика управления в культурной сфере (особенности музейных и экскурсионных организаций как некоммерческих учреждений, баланс между просветительской миссией и экономической эффективностью). Организационная структура музеев и экскурсионных бюро. Типовые модели управления (линейная, функциональная, проектная). Распределение ролей: директор, кураторы, экскурсоводы, маркетологи. Стратегическое планирование. Разработка миссии и видения учреждения. Постановка SMART-целей для музеев и экскурсионных служб.

	Маркетинг в музейной деятельности. Анализ целевой аудитории. Сегментация посетителей (по возрасту, интересам, частоте посещений). Методы исследования аудитории: опросы, фокус-группы, анализ поведения. Продуктовая политика. Создание уникального музейного предложения. Разработка экскурсионных программ под разные сегменты. Ценообразование. Особенности ценообразования в музеях. Система льгот и дисконтных программ. Продвижение музейных и экскурсионных услуг. Digital-маркетинг. Оффлайн-продвижение. PR-деятельность. Управление проектами и событиями. Фандрайзинг и привлечение ресурсов. Управление качеством услуг.
Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности	Цифровизация музейного пространства. Виртуальные музеи и онлайн-коллекции (платформы Google Arts & Culture, izi.TRAVEL), 3D-моделирование и оцифровка экспонатов (технологии фотограмметрии и лазерного сканирования, создание цифровых двойников редких артефактов). Интерактивные и иммерсивные технологии: дополненная реальность (AR) в музеях (приложения с AR-гидами (например, «Артефакт» Минкультуры РФ), интерактивные этикетки и «оживающие» экспонаты. Виртуальная реальность (VR) для погружения (VR-реконструкции исторических событий (проект «Россия - Моя история»). Виртуальные экскурсии для маломобильных посетителей. Голограммы и проекционные инсталляции. Мультимедийные экспозиционные решения (интерактивные панели и сенсорные экраны, базы данных с углубленной информацией об экспонатах). Иммерсивные залы с 360° проекцией. Проекты teamLab, «Космонавтика и авиация» на ВДНХ. Звуковые инсталляции и пространственный звук. Технологии в экскурсионной деятельности (мобильные приложения и аудиогиды, персонализированные маршруты, GPS-навигация по музейным залам. Квесты и игры с использованием технологий. Онлайн-трансляции и удаленные экскурсии. Музейные сайты.

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС. Преподаватели, принимающие участие в реализации программы, имеют высокий уровень подготовки в сфере реализации образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

Таблица 5

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Ф.И.О. преподавателя /ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительн/ая/ые квалификаци/я/и	Место работы, должность, основное/ дополнительн ое место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональн ой деятельности/ по дополнительной квалификации	Стаж научно- педагогической работы		Наименование преподаваемой темы по данной программе
						Всего	В том числе по преподава емой дисципли не (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Горбачева Нина Сергеевна	ВАГС. Высшее. Специалитет Менеджер ГМУ	2022 - Переподготовка «Специалист по тестированию в области информационных технологий», 2024 – Повышение квалификации «Электронные технологии и облачные сервисы в работе вуза»	Кафедра государствен ного управления и менеджмента Волгоградско го института управления – филиала РАНХиГС, доцент	кандидат политичес ких наук	14	7	2	Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ Тема 3. Фонды музея, научно- фондовая работа Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности
Кулагина Ирина Ивановна	ВолГУ. Математика. Математик. РАНХиГС. Экономика. Экономист. (профессиональна я переподготовка)	Повышение квалификации. «Цифровая трансформация и цифровая экономика: подходы к обучению»; «Введение в анализ данных»; Новые информационные технологии в образовании	ВИУ РАНХиГС, доцент кафедры информацион ных систем и математическ ого моделирован ия	канд.экон. наук, доцент	32	31	7	Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ Тема 3. Фонды музея, научно- фондовая работа Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности Тема 5. Современные технологии

		«Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)»						в музейной и экскурсионной деятельности
Кулькина Ольга Александровна	ВГСПУ. Высшее. Специалитет. История	-	Хранитель фондов музея, Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»	-	17	15	15	Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ Тема 3. Фонды музея, научно-фондовая работа Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности
Лепкова Елена Александровна	ВГСПУ. Высшее. Специалитет. История	2020 «Экскурсовод (гид)» - повышение квалификации (72 часа)	Старший научный сотрудник, Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»	кандидат исторических наук	17	3	3	Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ Тема 3. Фонды музея, научно-фондовая работа Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности
Миронова Светлана Михайловна	Волгоградский институт экономики, социологии и	«Искусственный интеллект в образовании и науке: технологии, этика, возможности»	ВИУ РАНХиГС Профессор кафедры	докт.юрид. наук, доцент	29	22	5	Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика Тема 2. Нормативно-правовое

	права Юриспруденция Юрист РАНХиГС Психология Магистр психологии РАНХиГС Управление проектами в регионе Специалист в сфере управления проектами государственно- частного партнерства (профессиональна я переподготовка)	«Управление государственными и муниципальными финансами (для преподавателей)» «Финансовый контроль» «Глобальные тренды и инновационная экономика» «Введение в проектную деятельность» «Медиация. Базовый курс» «Неустойка: правовое регулирование и порядок взыскания» «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» «Интеллектуальная собственность в софтверных компаниях» «Методика защиты прав потребителей финансовых услуг» «Введение в кибербезопасность» «Цифровой след: правовые проблемы защиты данных в цифровой среде» «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных	теории права и государствен но-правовых дисциплин					обеспечение музейного дела в РФ Тема 3. Фонды музея, научно- фондовая работа Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности
--	---	---	--	--	--	--	--	--

		образовательных технологий (ЭО и ДОТ)»						
Торгушникова Вероника Владимировна	ВАГС. Высшее, Менеджер	-	Кафедра государственного управления и менеджмента Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, доцент основное место работы	Кандидат политических наук	30	10	5	Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ Тема 3. Фонды музея, научно-фондовая работа Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности
Вовченко Сергей Александрович	Высшее. ВолГУ Историк. Преподаватель истории и обществоведения.	-	Старший научный сотрудник Государственного историко-мемориального музея-заповедника «Сталинградская битва»,	Кандидат философских наук	-	-	-	Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ Тема 3. Фонды музея, научно-фондовая работа Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности
Джагинов Артур Беникович	Высшее. Государственный педагогический институт им. А.С. Серафимовича Учитель истории, обществоведения	-	Ответственный хранитель фонда «Подарки» музея-заповедника «Сталинградская битва»	-	-	-	-	Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ Тема 3. Фонды музея, научно-фондовая работа Тема 4. Менеджмент и маркетинг

	и советского государства и права.							в музейной и экскурсионной деятельности Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности
--	---	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Для обеспечения обучения и проведения итоговой аттестации слушателей Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещениями для проведения практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для слушателей, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Программное обеспечение: лицензионные системные программы - операционные системы (Windows, Acrobat Reader, иные), обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами. Универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ, например: программа подготовки презентаций; использование Интернет, электронной почты; использование автоматизированных поисковых систем Интернет.

Образовательная организация обеспечивает каждого слушателя рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: ЭБС «ЮРАЙТ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для слушателей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для слушателей с различными видами ограничений здоровья;
- учебная аудитория, в которой обучаются слушатели с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;
- для слабовидящих слушателей в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;
- для слушателей с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;
- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья слушателей.

Слушатели с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Барина, Е. Б. Организация работы по хранению музейных предметов и коллекций : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Барина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 88 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14786-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568172> (дата обращения: 21.05.2025).
2. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566583> (дата обращения: 21.05.2025).
3. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников: учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565600> (дата обращения: 21.05.2025).

Дополнительная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19338-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566843> (дата обращения: 21.05.2025).
2. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562376> (дата обращения: 21.05.2025).
3. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561772> (дата обращения: 21.05.2025).
4. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12546-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557773> (дата обращения: 21.05.2025).
5. Попов, А. В. Архивная россика : учебник для вузов / А. В. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12083-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580185> (дата обращения: 21.05.2025).
6. Сафонов, А. А. Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-21374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569843> (дата обращения: 21.05.2025).

7. Соколова, М. В. Музейная педагогика : учебник для вузов / М. В. Соколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09635-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565339> (дата обращения: 21.05.2025).

Интернет-ресурсы, справочные системы

1. ЭБС Юрайт <https://urait.ru/>
2. Справочно-поисковая система «Гарант» <http://base.garant.ru/>
3. Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
4. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> (открытый доступ)
5. Официальный сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
6. <http://docs.cntd.ru/>
7. <https://gasu.gov.ru/>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа слушателей призвана закрепить теоретические знания, полученные на лекциях. Самостоятельная работа проводится с целью:

- Систематизации и закрепления полученных теоретических знаний слушателей;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- развития познавательных способностей и активности слушателей: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

В рамках самостоятельной работы слушатели изучают конспект лекций, основную и дополнительную литературу, проходят тестирование для самоконтроля.

В целях освоения электронного курса слушатели изучают материал в формате видео лекций и конспекты теоретических материалов по теме, проходят промежуточную аттестацию в форме тестирования.

Самостоятельная работа предусмотрена по всем темам программы:

Тема 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика.

Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ.

Тема 3. Фонды музея, научно-фондовая работа.

Тема 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности.

Тема 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности.

4. Оценка качества освоения программы

Типовые оценочные материалы по теме 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика.

Вопросы для обсуждения:

1. Дать определение понятия «музееведение» и «экскурсионная деятельность». Проанализировать объект, предмет и метод.
2. Что значит «вотивные» предметы?
3. Какая разница между Петровской кунсткамерой и «кабинетом»?
4. Как происходило развитие европейский музеев в XIX – начале XX в.
5. История возникновения российских музеев в XIX – начале XX в.

6. Экскурсионное дело: понятие экскурсии, ее цели и задачи. Виды экскурсий.

Практические задания:

Задание 1. Разработайте небольшой отрывок музейной экскурсии. В рамках разработки должно прослеживаться тематическое повествование, соединение с другими регионами в рамках тематики. Разработка должна иметь прикладной характер и учитывать не только рассказ, но и показ.

Задание 2. Разработайте небольшой отрывок пешеходной экскурсии. В рамках разработки должно прослеживаться тематическое повествование, соединение с другими регионами в рамках тематики. Разработка должна иметь прикладной характер и учитывать не только рассказ, но и показ.

В рамках темы предусмотрены практические занятия в экспозициях музеев г. Волгограда.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ.

Вопросы для обсуждения:

1. Привести примеры реституции.
2. Дать определение понятия «музей» в РФ и ИКОМ. В чем отличие?
3. Особенности нормативно-правового регулирования музейной и экскурсионной деятельности.

Практические задания:

Задание 1. Проанализировать Кодекс музейной этики ИКОМ.

Задание 2. Проработать терминологию из НПА - «Закон о музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» 24 апреля 1996 г.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Фонды музея, научно-фондовая работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Что значит понятие «фонды музея»?
2. Как происходит процесс научной организации музейных фондов?
3. Что значат понятия «влажностный режим», «температурный режим», «световой» режим?
4. Как происходит биологическая защита музейных фондов?
5. Назовите нормы консервации и реставрации?
6. Как происходит упаковка музейных предметов?
7. Охарактеризуйте учет музейных фондов.
8. Охарактеризуйте систему сохранения музейных предметов.
9. Перечислите правила упаковки и транспортировки музейных предметов.

Практические задания:

Задание 1. Определить схему описания фотографии?

Задание 2. Определить по какой схеме описывается нумизматический материал?

Задание 3. Определить по какой схеме описывается медаль?

В рамках темы предусмотрены практические занятия в фондах музеев г. Волгограда.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание и особенности. Функции маркетинга.
2. Основные предложения музея.
3. Маркетинг и реклама.

4. Маркетинговые исследования.
5. Маркетинг и коммуникативная политика современного музея. Направления
6. коммуникации.
7. Работа со СМИ. Информационные материалы.
8. Современный музей как индустрия развлечений.

Практические задания:

Задание 1. Анализ реальных кейсов из практики.

Задание 2. Групповая работа над проектами продвижения конкретного музея: разработка решений на основе системного анализа. Презентация результатов и обратная связь

Типовые оценочные материалы по теме 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные технологии в музейной деятельности. Виртуальный музей: понятие и его анализ
2. Направления внедрения цифровых технологий в построении музейной экспозиции. Технические средства для электронной экспозиции и on-line экскурсий.
3. Мультимедийные технологии и интерактивные системы, используемые для организации виртуальных экскурсий (3D-моделирование предметов искусства и музейных помещений).
4. Музейные сайты.
5. IT-тренды в сфере культуры: технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR)
6. реальности, искусственный интеллект (в т.ч. машинное обучение, роботы, айтрекинг), блокчейн, облачные сервисы, Интернет вещей.

Практические задания:

Задание 1. Анализ реальных кейсов из практики.

Задание 2. Групповая работа над проектами продвижения конкретного музея: разработка решений на основе системного анализа. Презентация результатов и обратная связь

Материалы текущего контроля успеваемости слушателей

1. Выделите основные методы экспонирования:

- а. систематический;
- б. ансамблевый;
- в. ландшафтный;
- г. тематический;
- д. перспективный;
- е. вещественный.

2. Предметы, обладающие высокой степенью эмоционального воздействия и особо почитаемые как память о выдающемся человеке или событии:

- а. мемориальные предметы;
- б. уникальными музейными предметами;
- в. реликвии;
- г. сувенирная продукция.

3. Фонд музейных предметов делится на ...:

- а. основной;
- б. обменный;
- в. научно-вспомогательный;
- г. фонд сырьевых материалов.

Уровень знаний, умений и навыков слушателя во время проведения текущего контроля успеваемости определяется баллами в диапазоне 0-100 %.

При оценивании результатов текущего контроля успеваемости используется следующая шкала оценок:

100% -40%	Слушатель демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности.
менее 40%	Слушатель демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике.

При расчете баллов текущего контроля успеваемости используется следующая формула:

$$B = 0,5 * \frac{П}{О} \times 100 + 0,5 * \frac{\sum_{i=1}^n Z}{n},$$

где Б – количество баллов, полученных слушателем в рамках текущего контроля успеваемости;

П – количество занятий, которые посетил слушатель;

О – общее количество занятий;

З – баллы, полученные слушателем по итогам выполнения заданий;

n- количество заданий.

Материалы для самостоятельной работы слушателя

Материалы по теме 1. Музейная и экскурсионная деятельность: теория и практика.

Составьте сравнительную таблицу стандартов музейной и экскурсионной деятельности.

Материалы по теме 2. Нормативно-правовое обеспечение музейного дела в РФ.

Охарактеризуйте современное состояние государственной музейной отрасли в РФ с точки зрения нормативно-правовой реальности и управленческой эффективности.

Материалы по теме 3. Фонды музея, научно-фондовая работа.

Сформулируйте основные принципы и правила учета и инвентаризации фондов музея.

Материалы по теме 4. Менеджмент и маркетинг в музейной и экскурсионной деятельности.

Ознакомьтесь с лучшими отечественными и зарубежными примерами продвижения музеев и их позиционирования как точек культурного, образовательного и туристического притяжения.

Материалы по теме 5. Современные технологии в музейной и экскурсионной

Ознакомьтесь с лучшими отечественными и зарубежными примерами применения цифровых технологий в музейной деятельности.

Примеры тестовых вопросов для самоконтроля освоения материала в рамках самостоятельной работы

1. К задачам музейного маркетинга НЕ относится:

- а. Формирование имиджа
- б. Содействие увеличению посещаемости музея
- в. Всесторонняя информация о музее
- г. Привлечение в музей всей категорий посетителей

2. К основным свойствам музейного предмета НЕ относится:

- а. Аттрактивность
- б. Информативность
- в. Экспрессивность
- г. Древность

Материалы для итоговой аттестации слушателей

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в формате итогового тестирования. Характеристика оценочных материалов – тестовые задания на знание основного содержания.

Объем – 25 тестовых заданий.

Время, отводимое на проведение тестирования – 2 академических часа.

Итоговое тестирование состоит из вопросов, по оценке знаний содержания программы.

Результаты тестирования оформляются в итоговом протоколе.

Каждое тестовое задание имеет обособленное содержание, независимое от содержания других заданий. Тестовые задания имеют следующую структуру: декларативную часть (текст задания), процедурную часть (указания на способ получения правильного ответа), варианты ответов.

Тестовые задания включают в себя вопросы типа один из многих (тестовое задание, предполагающее выбрать 1 правильный вариант ответа из предложенного списка ответов).

Количество вариантов ответов – не менее 4.

Для получения зачета по итоговому тестированию слушатели должны набрать не менее 60 баллов.

Примерные тестовые задания к итоговой аттестации

1. Какой период считается временем расцвета музеев Российской империи:

- а. 2-я половина XIX в.
- б. начало XIX в.
- в. середина XVIII в.
- г. начало XX в.

2. Что такое «музейный предмет»:

- а. движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности,
- б. изъятый из среды бытования и включенный в состав музейного собрания;
- в. объект, обладающий музейной ценностью и свойствами музейного предмета;
- г. круг объективных закономерностей, относящихся к процессам накопления и сохранения социальной информации.

3. По каким основным признакам классифицируются музеи:

- а. административно – территориальному признаку
- б. по юридической принадлежности и форме собственности
- в. по проблемно-хронологическому принципу
- г. по типологии

Критерии оценки результатов итогового тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено» (60% правильных ответов)	Демонстрация теоретических знаний и практических навыков при решении профессиональных задач в сфере музейного и экскурсионного дела, способность применять теоретические знания для выбора правильного алгоритма решения поставленной задачи
«не зачтено» (менее 60% правильных ответов)	Значительные пробелы в теоретической части программного материала, отсутствие необходимых компетенций, отсутствие умения применять теоретические знания для выбора правильного алгоритма решения поставленной задачи

Характеристика результатов освоения программы

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	– знает теоретико-методологические основы использования информационно-аналитических технологий в музейной и экскурсионной деятельности; – умеет разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; – владеет современными информационными технологиями (сбора, обработки, хранения и передачи информации) с целью принятия эффективного решения в области музейной и экскурсионной деятельности, в том числе решений по созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности.
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры	– знает принципы формирования и реализации, а также нормативно-правовые аспекты музейной и экскурсионной деятельности в РФ; – умеет выявлять современные проблемы государственной культурной политики РФ и предлагать пути их разрешения; – владеет навыками определения приоритетных направлений современной государственной культурной политики РФ.
ПСК-1. Оформление приема музейных предметов на временное, постоянное и ответственное хранение, оформление их выдачи	– знает основы приема, маркировки, систематической расстановки музейных предметов ; – умеет соблюдать режимы хранения музейных предметов в хранилище и на экспозиции, а также способен обеспечить установленные нормы хранения и учет музейных предметов на передвижной выставке, а также уметь оформлять заключения об историко-культурном значении культурных ценностей ; – владеет навыками опыта учета и научной инвентаризации музейных предметов, принятых на постоянное хранение /требующих особых режимов хранения,
ПСК-2. Создание и организация	– знает основы разработки экскурсии, сопровождения

экскурсионной деятельности	экскурсантов и ознакомления их в предметами показа; – умеет реализовывать экскурсионные услуги; – владеет навыками оказания услуг по проведению экскурсий.
-----------------------------------	--

ВНУТРЕННЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения
квалификации

«Музейное и экскурсионное дело»

Категория слушателей программы – служащие музеев и иные категории граждан, заинтересованные в получении и/или совершенствовании новых компетенций в сфере экскурсионных услуг.

В рамках курса слушатели получают возможность обрести знания по теории и методике музейного и экскурсионного дела, расширить знания по истории культуры города Волгограда, обрести практический опыт экскурсионной деятельности. Лекционные и семинарские занятия направлены на освоение практического опыта разработки и проведения экскурсий.

Цель программы – развитие профессиональных компетенций и совершенствование практических навыков специалистов работающих или предполагающих работать в музейной сфере и/или осуществлять экскурсионную деятельность.

Задачи освоения программы:

- формирование представления о значении музейного отношения человека к действительности;
- сформировать представление об особенностях и роли экскурсионного метода познания;
- освоение форм и методов учебно-воспитательной работы в области музееведения и экскурсионного дела;
- развитие и совершенствование навыков практической экскурсионной деятельности.

Срок реализации программы: 72 академических часа.

Форма обучения – очная.

При успешном освоении программы и прохождении итоговой аттестации выдается удостоверение о повышении квалификации

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Заключение: программа соответствует требованиям, предъявляемым к дополнительным профессиональным программам повышения квалификации, рекомендуется к реализации.

Рецензент



Денисенко Мария Валерьевна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры лингвистики и
межкультурной коммуникации
Волгоградского института управления
— филиала РАНХиГС



ПОДПИСЬ

Денисенко М.В. ЗАВЕРЯЮ

Специалист по персоналу отдела кадров

ОТДЕЛ
КАДРОВ

— Д. М. Сахнова

202__ г.

ВНЕШНЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения квалификации
«Музейное и экскурсионное дело»

Программа повышения квалификации направлена на повышение профессиональной компетенции специалистов в области музейного и экскурсионного дела. Категория слушателей программы – работники музейной сферы и иные категории граждан, желающие получить дополнительные компетенции в музейной сфере и сфере оказания экскурсионных и туристических услуг.

Актуальность программы обусловлена очевидной необходимостью повышения уровня компетентности кадрового состава работников музейной сферы, поскольку музеи в современном обществе являются центрами нравственного, историко-культурного, гражданско-патриотического воспитания граждан.

Цель программы – формирование / развитие профессиональных компетенций, необходимых для совершенствования профессиональной деятельности в сфере музейного и экскурсионного дела, качественное повышение коммуникативных профессиональных умений и навыков для организации и проведения социально-значимых мероприятий туристско-краеведческого и военно-патриотического содержания на районном, городском и областном уровнях.

Задачи освоения программы:

- развитие навыков поисково-исследовательской, творческой деятельности;
- изучение и анализ нормативно-правовых актов, регламентирующие деятельность музеев;
- освоение практические приёмов организации музейных экспозиций, организации экскурсий в музеях;
- изучение форм культурно-образовательной и научно-просветительской деятельности музея;
- освоение современных методов обеспечения безопасности музейных фондов и музейных предметов, методы профилактики повреждений музейных предметов;
- изучение места и роли информационно-коммуникационных технологий в музейной деятельности;
- формирование навыков, необходимых для самосовершенствования в практике музейной деятельности и экскурсионной работы, для обеспечения необходимой компетентности в вопросах управления качеством экскурсии.

- знакомство с современными особенностями экскурсионного обслуживания через обучение общим методологическим и методическим проблемам музееведения и экскурсоведения;
- формирование навыков проектирования, разработки и проведения экскурсий.

Особенности программы: рецензируемая программа соответствует нормативным требованиям к структуре и содержанию программ дополнительного образования. Она сформирована в соответствии с логикой системного и последовательного освоения компетенций, необходимых для профессиональной деятельности. Тематическое содержание учебного плана предполагает поэтапное изучение теоретического и практического материала для успешной сдачи итоговой аттестации и освоения заявленных профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа слушателей определена в необходимом объеме.

Срок реализации программы: 72 академических часа.

Обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации завершается проверкой освоения теоретических и практических вопросов итоговой аттестацией в форме зачета.

Заключение: дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Музейное и экскурсионное дело» соответствует требованиям, поэтому она может быть рекомендована к использованию в образовательном процессе Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС.

Рецензент



Вовченко Сергей Александрович,
кандидат философских наук,
научный сотрудник Музея-
панорамы «Сталинградская битва»