

**Аннотация рабочей программы дисциплины
дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки «Государственное и муниципальное управление»**

1. Наименование дисциплины **Имиджология региона**

2. Автор-составитель кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии Ю. А. Дроздова.

3. Форма обучения очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Цель освоения дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний об имиджологии, навыков управления имиджем региона.

5. Основные темы дисциплины

–Имидж территории: понятие, структура, типология

–Регион как объект социологического исследования

–Ретроспективный анализ имиджа российских регионов

–Территориальный маркетинг: стратегии, ресурсы, направления

–Планирование в территориальном маркетинге

–Брендинг территории: технологии продвижения имиджа региона

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: форма текущего контроля – тестирование; форма промежуточной аттестации – зачет в форме тестирования

7. Дисциплина формирует компетенции ОПК-7. Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

8. Основная литература

1. Максимова И. В. Маркетинг территорий: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся на направлении подготовки «Государственное и муниципальное управление» / И. В. Максимова; Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС. – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. <https://docs.vlgr.ranepa.ru/podrip/elizd/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B9.pdf>

2. Управление крупнейшими городами : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Н. Мусиновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11313-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566163>

3. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543634>

4.. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21466-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/572252>.