

**Аннотация рабочей программы дисциплины
дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки «Туризм и экскурсионное дело»**

1. Наименование дисциплины **Исторические основания туристических объектов России и региона.**

2. Автор-составитель кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии Ю.А. Дроздова.

3. Форма обучения очная с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Целью учебной дисциплины «Исторические основания туристических объектов России и региона» является формирование у слушателей теоретических знаний об исторических основаниях туристических объектов для формирования туристских и экскурсионных продуктов.

5. Основные темы дисциплины

- История туризма как науки
- Регион как туристический объект
- Ретроспективный анализ имиджа российских регионов
- Отечественный опыт использования объектов историко-архитектурного наследия в целях туризма
- Технологии продвижения туристских объектов в историко-культурных экскурсиях

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: форма текущего контроля – тестирование; форма промежуточной аттестации – экзамен в форме тестирования.

7. Дисциплина формирует компетенции ПСК-1. Разработка экскурсий (D/01.6), ПСК-2. Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа (D/03.6), УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

8. Основная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/56038>.

2. Дроздова Ю. А. Имиджелогия региона. Учебно-методическое пособие / Ю. А. Дроздова/ Волгоград. Издательство Волгоградского института управления РАНХиГС. 2016. 131 с. Текст : электронный <https://docs.vlgr.ranepa.ru/podrip/elizd/%D0%94%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%AE.%D0%90.%20%D0%98%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0.pdf>

3. Дроздова, Ю. А. Имидж региона в стратегии развития территории: монография / Ю. А. Дроздова. – Волгоград: Издательство Волгоградского института управления – филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС. – 2021. – 396 с. Текст: электронный <https://docs.vlgr.ranepa.ru/podrip/elizd/%D0%94%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%AE.%D0%90.%20%D0%98%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D0%B2%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8.pdf>

4. Морозов М.А., Морозова Н.С. Оценка привлекательности туристских дестинаций// Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. – 2012. – № 7–8 (67). – С. 41–49.