

**Аннотация рабочей программы дисциплины
дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки «Туризм и экскурсионное дело»**

1. Наименование дисциплины **Менеджмент и маркетинг туристских продуктов и экскурсионных услуг.**

2. Автор-составитель канд. полит. наук, доцент кафедры государственного управления и менеджмента Н. С. Горбачева.

3. Форма обучения очная с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Цель освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг туристских продуктов и экскурсионных услуг» – подготовка высокопрофессиональных и конкурентоспособных специалистов в области экономики в сфере туризма и гостеприимства, формирования и развития процессов в системе туристической отрасли.

5. Основные темы дисциплины

- Система маркетинга и менеджмента предприятия индустрии туризма, ее особенности.
- Маркетинговые исследования в туризме.
- Маркетинговые стратегии предприятий индустрии туризма и экскурсионных услуг.
- Менеджмент-стратегии предприятия индустрии туризма и экскурсионных услуг.
- Внутренняя и внешняя среда туристического предприятия (анализ с точки зрения основ менеджмента и маркетинга).
- Современные технологии в экскурсионном деле.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: форма текущего контроля – тестирование; форма промежуточной аттестации – экзамен в форме тестирования.

7. Дисциплина формирует компетенции ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта, ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

8. Основная литература

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560468> (дата обращения: 25.08.2025).

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563123> (дата обращения: 25.08.2025).

3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562360> (дата обращения: 25.08.2025).

4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. —

184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559516> (дата обращения: 25.08.2025).

5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740> (дата обращения: 25.08.2025).

6. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564542> (дата обращения: 26.08.2025).