

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
и. о. директора Волгоградского института
управления – филиала РАНХиГС

(в составе ДПП)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы туристской индустрии и экскурсионного дела

(наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)

Туризм и экскурсионное дело

(наименование программы)

Волгоград, 2025 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. филол. наук, доцент кафедры
лингвистики и межкультурной коммуникации


(подпись)

М.В. Денисенко

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Планируемые результаты обучения дисциплины	4
3. Объем дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины	5
4.2. Содержание дисциплины	7
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей дисциплины	8
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	12
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
7.1. Нормативно-правовые документы	21
7.2. Основная литература	21
7.3. Дополнительная литература	22
7.4. Интернет-ресурсы	23
8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	23

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина направлена на повышение компетенций в области предоставления туристских и экскурсионных услуг, знакомство с положением туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; знакомство с порядком организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.

Цель дисциплины: овладение компетенциями и теоретическими знаниями в области организации туристской деятельности и умение их использовать на практике, с целью проектирования и реализации туристского продукта.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть теоретические аспекты организации туристской индустрии и экскурсионной деятельности;
- раскрыть специфику и основные компоненты методики экскурсионного обслуживания различных групп туристов и экскурсантов;
- сформировать навыки проектирования и оценки эффективности функционирования туристских предприятий.

2. Планируемые результаты обучения дисциплины

Указываются компетенции, а также знания, умения и практический опыт, приобретаемый в результате освоения дисциплин (таблица 1).

Планируемые результаты обучения

Таблица 1

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции (ОПК), профессионально-специализированные компетенции (трудовые функции) (ПСК)	Знания	Умения	Практический опыт
Управление	ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Знает цели и задачи управления структурными подразделениями и организациями сферы туризма, а также принципы, формы и методы контроля деятельности организаций туризма и/или туристской деятельности.	Умеет осуществлять планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских организаций.	Демонстрирует навыки осуществления контроля деятельности организаций туризма и/или туристской деятельности.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		Знает различные методы командного взаимодействия и приемы социального взаимодействия	Умеет планировать командную работу, строить отношения с коллегами и эффективно взаимодействовать в группе	Владеет навыками организации командной работы и применения методов командного взаимодействия на практике

3. Объем дисциплины

Таблица 2

Объем дисциплины		
Вид учебной работы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	12 часов	12 часов
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)	6 часов	6 часов
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	6 часов	6 часов
Самостоятельная работа слушателя (СР)	16 часов	16 часов
Контактная самостоятельная работа (КСР)		
Промежуточная аттестация	форма	Зачет
	час.	Т (Д)/2 час.
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)	30 часов	30 часов

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование (разделов/ тем), дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе						
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	19
1.	Сущность и особенности туризма	4	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	2	Т	-	ОПК-2, УК-3
2.	Классификация видов туризма	6	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	4	Т	-	ОПК-2, УК-3
3.	Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории. Аттракторы	4	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	2	Т	-	ОПК-2, УК-3
4.	Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения	4	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	2	Т	-	ОПК-2, УК-3
5.	Инфраструктура туризма: сущность и основные составляющие	4	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	2	Т	-	ОПК-2, УК-3
6.	Туроператорская и турагентская деятельность	6	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	4	Т		ОПК-2, УК-3
	Итого:	28	-	-	-	-	-	-	12	-	6	6	-	16	-	-	
	Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 /Т (Д)/2	
	Всего:	30	-	-	-	-	-	-	12	-	6	6	-	16	Т	2	ОПК-2, УК-3

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины		
Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятия
1.	Сущность и особенности туризма. Определение понятия "туризм". Понятие, цели и функции туризма Турист как субъект туризма: понятие, мотивация и потребительское поведение. Определение терминов «турист», «посетитель», «экскурсант». Категории путешественников, которые не учитываются статистикой. Международный и внутренний турист. Классификация туристов (в зависимости от активности, от стиля жизни). Типология туристов Г. Гана. Возрастные категории туристов. Права и обязанности туриста. Право на свободу передвижения туристов.	
2.	Классификация видов туризма. Подходы к классификации туризма. Типы туризма: внутренний, въездной и выездной. Классификация форм туризма на основе мотивации, целей. Характеристика рекреационного, лечебного, познавательного, делового, религиозного, этнического, спортивного, образовательного, транзитного, приключенческого, экстремального, агротуризма, экологического и других видов. Специальные виды туризма.	
3.		Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории. Аттракторы. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал: понятие и классификация. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов. Понятие и структура туристского потенциала. Параметры оценки ресурсного потенциала территории. Оценка рекреационного потенциала России (по К. В. Кружалину). Понятие туристско-рекреационные ресурсы территории. Основные свойства туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Определения «туристские объекты» и «туристские комплексы». Понятие туристской сети. Характеристика туристских учреждений (санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха, пансионаты, базы отдыха, дома рыбаков и охотников, рекреационные парки).
4.	Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения Основные факторы роста индустрии туризма. Основные объекты туриндустрии.	

	Классификация предприятий, производящих услуги и продукты для туристов. Структура туриндустрии по определению в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Структура туриндустрии по Дж. Уокеру, на основании видов активности. Структура индустрии гостеприимства по Д. Дитмеру и Д. Гриффину. Структура индустрии туризма по Дж. Торкилдсену. Структура индустрии туризма по В. Фрейеру. Материально-техническая база индустрии туризма. Характеристика индустрии перевозок. Классификация транспортных средств соответствии с рекомендациями ЮНВТО. Организация чартеров. Авиаационные тарифы. Организация морских и речных круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Классификация поездов. Автобусные перевозки туристов. Виды автобусного туризма. Общая характеристика индустрии размещения и питания.	
5.		Инфраструктура туризма: сущность и основные составляющие. Транспорт и транспортное обслуживание туристов. Индустрия гостеприимства. Организация питания в туризме и гостеприимстве. Экскурсионная деятельность в туризме. Страховая деятельность в туризме. Анимационная деятельность в туризме
6.		Туроператорская и турагентская деятельность. Сущность и виды <i>туроператорской</i> деятельности. Особенности и организация <i>турагентской</i> деятельности. <i>Турпродукт</i> как основной комплекс услуг организованного туризма. Информационное обеспечение туристской деятельности. Туристские предприятия и их формы. . Разграничение понятий «туристская фирма» и «туристское предприятие». Классификация туристских фирм. Понятие и основные функции туроператора. Основные функции турагента. Сравнительный анализ функций туроператора и турагента. Классификация туроператоров по географии туроперейтинга.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине

На самостоятельную работу слушателей по дисциплине «Основы туристской индустрии и экскурсионного дела» выносятся следующие темы:

- Сущность и особенности туризма
- Классификация видов туризма
- Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на

- территории. Аттракторы
- Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения
- Инфраструктура туризма: сущность и основные составляющие
- Туроператорская и турагентская деятельность

Тема 1. Сущность и особенности туризма

1. Основные элементы туристского рынка. Выберите один или несколько вариантов
 - а) туристский спрос
 - б) туристское предложение
 - в) правительство
 - г) конкуренция
 - д) туристы
 - е) цена
2. Туристская дестинация должна быть ориентирована:
 - а) на решение экономических проблем
 - б) на население
 - в) на общественный интерес
 - г) на решение социально-культурных проблем
 - е) на туристов

Тема 2. Классификация видов туризма

1. К какому типу культурного туризма относится изучение культуры страны, особенностей быта, одежды, традиций?
 - а) знакомство с культурой разных этносов
 - б) посещение интересных достопримечательностей
 - в) посещение различных мероприятий
 - г) посещение музеев, галерей, выставок
2. Туризм, осуществляемый в сельской местности, который представляет собой путешествие в искусственно созданные деревни схожие по быту с по-настоящему «старыми» деревнями, в которых воссоздана самобытность исконно русского народа:
 - а) аграрный этнографический
 - б) аграрный фольклорный
 - в) сельскохозяйственный
 - г) аграрный исторический

Тема 3. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории. Аттракторы

1. Сущность туристских ресурсов проявляется в том, что они являются основой для:
 - а) купли-продажи
 - б) формирования туристского интереса
 - в) продвижения туристского региона
 - г) формирования туристского продукта
2. Этап жизненного цикла, когда объемы продаж достигают наивысшей точки, продукт максимально проникает на туристский рынок:
 - а) насыщения
 - б) вывода продукта на рынок
 - в) роста
 - г) формирования

Тема 4. Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения

1. К признакам экологического туризма относятся:
 - а) изучение окружающей среды в путешествии
 - б) статус природы как главной ценности
 - в) уважение интересов местных жителей
 - г) поддержание и восстановление природы экотуристами
2. Укажите максимальную продолжительность пребывания в путешествии, которая, по международному законодательству, является статистическим показателем туристской поездки:
 - а) 3 месяца
 - б) 12 месяцев
 - в) 9 месяцев
 - г) 6 месяцев

Тема 5. Инфраструктура туризма: сущность и основные составляющие

1. В 1963 г. на Конференции международных путешествий и туризма ООН в Риме термин «турист» был уточнен: предложили использовать термин «посетитель», который характеризует любого человека, посещающего страну. Какие категории физических лиц (путешественников) определялись как посетители?
 - а) экскурсант
 - б) житель
 - в) транзитный пассажир
 - г) турист
2. Что относится к объектам обычной среды?
 - а) объекты, находящиеся в непосредственной близости от местожительства человека вне зависимости от частоты их посещения
 - б) места, посещаемые регулярно, но находящиеся на значительном расстоянии от местожительства
 - в) места, которые лицо посещает регулярно
 - г) место постоянной регистрации.

Тема 6. Туроператорская и турагентская деятельность

1. Спрос туристов, путешествующих для удовольствия, в значительной степени формируется факторами:
 - а) общественным
 - б) социальным
 - в) культурным
 - г) психологическим
2. Комплекс туристских ресурсов включает:
 - а) экономические
 - б) культурно-исторические
 - в) социокультурные
 - г) природные
 - д) социально-экономические

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение слушателями теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у слушателя. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются слушателями. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения заданий.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют слушателю оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь слушатель должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий слушателя («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать зачет.

Рекомендации по самостоятельной работе слушателей

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа слушателя. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы по дисциплине: написание

конспектов, подготовка ответов к вопросам, выполнение тестовой работы.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Типовые задания по темам

Тема 1. Сущность и особенности туризма

1. Основные элементы туристского рынка. Выберите один или несколько вариантов
 - а) туристский спрос
 - б) туристское предложение
 - в) правительство
 - г) конкуренция
 - д) туристы
 - е) цена
2. Туристская дестинация должна быть ориентирована:
 - а) на решение экономических проблем
 - б) на население
 - в) на общественный интерес
 - г) на решение социально-культурных проблем
 - е) на туристов

Тема 2. Классификация видов туризма

1. К какому типу культурного туризма относится изучение культуры страны, особенностей быта, одежды, традиций?
 - а) знакомство с культурой разных этносов
 - б) посещение интересных достопримечательностей
 - в) посещение различных мероприятий
 - г) посещение музеев, галерей, выставок
2. Туризм, осуществляемый в сельской местности, который представляет собой путешествие в искусственно созданные деревни схожие по быту с по-настоящему «старыми» деревнями, в которых воссоздана самобытность исконно русского народа:
 - а) аграрный этнографический
 - б) аграрный фольклорный
 - в) сельскохозяйственный
 - г) аграрный исторический

Тема 3. Туристско-рекреационные ресурсы и потенциал как основа развития туризма на территории. Аттракторы

Задание 1. Завершите схему «Классификация туристских ресурсов по характеру использования компонентов окружающей среды», заполнив пустые блоки:

<i>Туристские ресурсы</i>		
<i>?</i>	<i>Природные</i>	<i>?</i>
1. Истории и культуры	1. Климатические	?
2. Археологические	2.	
	3.	
	4.	

	5. Геоморфологические	
	6.	
	7.	
	8.	

Задание 2. Перечислите известные вам историко-культурные ресурсы Санкт-Петербурга и Москвы. Заполните таблицу:

Историко-культурные ресурсы Москвы	Историко-культурные ресурсы Санкт-Петербурга
---------------------------------------	---

Какой можно сделать вывод об обеспеченности этих городов историко-культурными ресурсами? Развитию каких видов туризма способствует наличие таких ресурсов в этих городах? Все ли историко-культурные ресурсы можно считать аттракторами?

Задание 3. Установите соответствие между туристскими ресурсами и их видами:

А. Панорама «Оборона Севастополя 1854—1855 гг.»	1. Природные туристские ресурсы
Б. Херсонесский историко-археологический музей-заповедник	2. Антропогенные туристские ресурсы
В. Пещера Кизил-Коба (Красная)	3. Природно-антропогенные туристские ресурсы
Г. Чернореченское водохранилище	
Д. Большой каньон Крыма	
Е. Сакское месторождение лечебных Грязей	

Тестовые задания по теме:

1. Сущность туристских ресурсов проявляется в том, что они являются основой (выберите один правильный ответ) для:

- А) формирования туристского продукта
- Б) формирования туристского интереса
- В) продвижения туристского региона
- Г) купли-продажи

2. Основу развития туризма составляют:

- А) туристы
- Б) местное население
- В) современные информационные технологии
- Г) объекты привлекательности

3. Комплекс туристских ресурсов включает:

- А) экономические
- Б) культурно-исторические
- В) социокультурные
- Г) природные
- Д) социально-экономические

Ответы: 1 а, 2 г, 3 б, в, г

Тема 4. Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения

1. К признакам экологического туризма относятся:
 - а) изучение окружающей среды в путешествии
 - б) статус природы как главной ценности
 - в) уважение интересов местных жителей
 - г) поддержание и восстановление природы экотуристами
2. Укажите максимальную продолжительность пребывания в путешествии, которая, по международному законодательству, является статистическим показателем туристской поездки:
 - а) 3 месяца
 - б) 12 месяцев
 - в) 9 месяцев
 - г) 6 месяцев

Тема 5. Инфраструктура туризма: сущность и основные составляющие

Задание 1. Важнейшей составляющей туристской инфраструктуры является индустрия общественного питания. Представьте, что вы управляете рестораном. Что вы можете сделать, чтобы сделать его более популярным среди туристов? В частности, рассмотрите национальные кухни разных стран и потребности туристов в еде и напитках в туристских центрах или регионах. Затем обсудите в группах следующее.

- Какие местные деликатесы будут востребованы у туристов разных стран?
- Какой тип предприятия общественного питания будет пользоваться, на ваш взгляд, популярностью у туристов и ресторан, который часто посещают туристы (например, в вашем городе)?
- Какие действия предпринимает местная индустрия общественного питания для привлечения туристов?

Задание 2. Представьте, что вы управляете гостиницей. Что вы можете сделать, чтобы она стала более популярной среди туристов? В частности, рассмотрите конкретное оборудование и услуги, предоставляемые отелем, развлекательные заведения, принадлежащие отелю и т.д. Затем обсудите в группах следующее. Какие бывают типы размещения? Какие отели посещают туристы? Каковы характеристики отелей, которые выбирают туристы? Что влияет на их выбор? Какие действия предпринимает местная гостиничная индустрия для развития индустрии туризма?

Тестовые задания по теме:

1. Укажите максимальную продолжительность пребывания в путешествии, которая, по международному законодательству, является статистическим показателем туристской поездки:
 - А) 12 месяцев
 - Б) 9 месяцев
 - В) 3 месяца
 - Г) 6 месяцев
2. Проанализируйте приведенные ниже различные цели путешествующих. Какие из них не относятся к туризму?
 - А) проживание в местах, расположенных вблизи границ страны и работа в соседней стране
 - Б) пребывания в лечебно-оздоровительных целях
 - В) профессионально-деловые цели

- Г) выбор страны в качестве места постоянного проживания
- Д) семейные причины
- Е) путешествие с целью развлечения
- Ж) приезд в страну для продолжения обучения или повышения квалификации

3. Что представляет собой туристская индустрия в структуре современной экономики?

- А) специфическую отрасль национальной экономики
- Б) отрасль экономики непроеизводственной сферы
- Г) отрасль экономики производственной сферы
- В) диверсифицированный межотраслевой комплекс

Ответы: 1 г; 2 а, г, д, ж; 3 в

Тема 6. Туроператорская и турагентская деятельность

Задание 1. Отработка навыков создания туров для определенного типа потребителей

Ход игры

Преподаватель делит группу на 3—4 подгруппы по 5—7 человек.

Первое задание — одинаковое для всех подгрупп.

Второе задание — отдельное для каждой подгруппы.

Каждое задание обсуждается в подгруппах.

Вырабатывается коллективное решение.

После выполнения каждого задания делается презентация коллективных решений, задаются вопросы, проводится межгрупповая дискуссия.

В конце игры — анализ результатов и подведение итогов.

Какие регионы (города) России вы посоветовали бы посетить разным категориям туристов из-за рубежа? Обоснуйте свой ответ.

Для выполнения задания используйте путеводители, периодические издания по туризму, официальные сайты областей, городов. Заполните таблицу.

№ п/п	Название региона (города)	Описание факторов привлекательности	Категории потребителей (туристов)
1			
2			
3			
4			
5			

- 1) Используя рекламные материалы туристских фирм, путеводители и собственный опыт путешествий, разработайте программу обслуживания следующей категории туристов в какой-либо стране (городе).

пожилая пара из Финляндии хочет познакомиться с историей русской живописи, посетить основные действующие выставки по этой тематике

- 2) Используя рекламные материалы туристских фирм, путеводители и собственный опыт путешествий, разработайте программу обслуживания следующей категории туристов в какой-либо стране (городе).

молодой человек 22 лет хочет отдохнуть в течение 10—15 дней за границей с целью получения острых впечатлений

- 3) Используя рекламные материалы туристских фирм, путеводители и собственный опыт путешествий, разработайте программу обслуживания следующей категории туристов в какой-либо стране (городе).

родители желают отправить детей в лагерь в пределах России с целью отдыха и развлечений

- 4) Используя рекламные материалы туристских фирм, путеводители и собственный опыт путешествий, разработайте программу обслуживания следующей категории туристов в какой-либо стране (городе).

группа иностранцев хочет познакомиться с ритуалами Древней Руси, принять участие в театрализованном представлении

- 5) Используя рекламные материалы туристских фирм, путеводители и собственный опыт путешествий, разработайте программу обслуживания следующей категории туристов в какой-либо стране (городе).

молодожены желают совершить свадебное путешествие

- 6) Используя рекламные материалы туристских фирм, путеводители и собственный опыт путешествий, разработайте программу обслуживания следующей категории туристов в какой-либо стране (городе).

выпускники хотят отметить окончание школы в Санкт-Петербурге

- 7) Используя рекламные материалы туристских фирм, путеводители и собственный опыт путешествий, разработайте программу обслуживания следующей категории туристов в какой-либо стране (городе).

женщина средних лет желает отдохнуть в пансионате в Белоруссии

Задание 2 . Используя рекламные материалы туристских фирм, дополнительную литературу, путеводители и собственный опыт, приведите по три примера каждого из элементов туристского продукта. Сделайте электронную презентацию.

Задание 3. Дайте краткую характеристику туристских ресурсов любой страны по выбору (Турции, Великобритании, Китая и др.). Оформите материал в виде таблицы. На основании собранной информации сформулируйте выводы о привлекательности региона для туристов.

Тестовые задания по теме:

1. Укажите верную последовательность этапов организации тура
 - А) организация главного и дополнительного набора услуг
 - Б) экспериментальная проверка тура
 - В) определение и выбор партнеров и поставщиков
 - Г) формирование идеи тура
 - Д) реализация турпродукта
2. Какие из видов туристических услуг не входят в турпродукт и оплачиваются отдельно
 - А) новогодний ужин
 - Б) размещение в отеле
 - В) транспорт
 - Г) оформление визы
 - Д) трансфер

Ответы: 1 г-в-а-б-д, 2 а, г

Примерные тестовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Основные элементы туристского рынка. Выберите один или несколько вариантов
 - а) туристский спрос
 - б) туристское предложение
 - в) правительство
 - г) конкуренция
 - д) туристы
 - е) цена
2. Туристская дестинация должна быть ориентирована:
 - а) на решение экономических проблем
 - б) на население
 - в) на общественный интерес
 - г) на решение социально-культурных проблем
 - е) на туристов
3. К какому типу культурного туризма относится изучение культуры страны, особенностей быта, одежды, традиций?
 - а) знакомство с культурой разных этносов
 - б) посещение интересных достопримечательностей
 - в) посещение различных мероприятий
 - г) посещение музеев, галерей, выставок
4. Туризм, осуществляемый в сельской местности, который представляет собой путешествие в искусственно созданные деревни схожие по быту с по-настоящему «старыми» деревнями, в которых воссоздана самобытность исконно русского народа:
 - а) аграрный этнографический
 - б) аграрный фольклорный
 - в) сельскохозяйственный
 - г) аграрный исторический
5. К социально-демографическим критериям сегментации туристского рынка относят:
 - а) источники и качество информации
 - б) сумма расходов на путешествие
 - в) поиск информации о путешествии
 - г) религия и постоянное место жительства
6. Объектом туристского предложения является:
 - а) туроператор
 - б) турпродукт
 - в) ресурсы туристской дестинации
 - г) турист
7. К социодемографическим критериям туриста относятся:
 - а) мотив поездки
 - б) профессия
 - в) доход семьи
 - г) сезонность
 - д) образование
 - ж) стиль жизни
8. Сущность туристских ресурсов проявляется в том, что они являются основой для:

- а) купли-продажи
 - б) формирования туристского интереса
 - в) продвижения туристского региона
 - г) формирования туристского продукта
9. Этап жизненного цикла, когда объемы продаж достигают наивысшей точки, продукт максимально проникает на туристский рынок:
- а) насыщения
 - б) вывода продукта на рынок
 - в) роста
 - г) формирования
10. Факторы, определяющие спрос на туристские услуги:
- а) сфера размещения
 - б) транспорт
 - в) коммуникативные навыки клиента
 - г) национальная безопасность
11. Спрос туристов, путешествующих для удовольствия, в значительной степени формируется факторами:
- а) общественным
 - б) социальным
 - в) культурным
 - г) психологическим
12. Комплекс туристских ресурсов включает:
- а) экономические
 - б) культурно-исторические
 - в) социокультурные
 - г) природные
 - д) социально-экономические
13. К признакам экологического туризма относятся:
- а) изучение окружающей среды в путешествии
 - б) статус природы как главной ценности
 - в) уважение интересов местных жителей
 - г) поддержание и восстановление природы экотуристами
14. Укажите максимальную продолжительность пребывания в путешествии, которая, по международному законодательству, является статистическим показателем туристской поездки:
- а) 3 месяца
 - б) 12 месяцев
 - в) 9 месяцев
 - г) 6 месяцев
15. Какие из указанных признаков отличают туризм от других видов путешествий?
- а) пребывание вне обычной среды
 - б) мотивация поездки, не относящаяся к поиску постоянной работы или миграции
 - в) срок путешествия более 24 часов
 - г) получение положительных эмоций
 - д) добровольность совершения поездки

16. Какой вид туризма относится к рекреационному туризму?
- а) культурный туризм
 - б) спортивный туризм
 - в) лечебно-оздоровительный туризм
 - г) учебный туризм
17. Что представляет собой туристская деятельность в узком смысле?
- а) деятельность туристов
 - б) деятельность организаторов путешествий
 - в) деятельность поставщиков услуг
 - г) государственная деятельность
18. Какое из приведенных ниже определений обозначает туристскую деятельность в широком смысле слова?
- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также деятельность по предоставлению дополнительных и вспомогательных услуг для туристов;
 - б) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
 - в) деятельность по оказанию туристских услуг: деятельность по организации туристских поездок, пассажирского транспорта, средств размещения и питания, по предоставлению рекреационных, культурных, экскурсионных, спортивных, развлекательных и других услуг, деятельность по предоставлению дополнительных и вспомогательных услуг для туристов;
 - г) любая деятельность в сфере туризма.
19. В 1963 г. на Конференции международных путешествий и туризма ООН в Риме термин «турист» был уточнен: предложили использовать термин «посетитель», который характеризует любого человека, посещающего страну. Какие категории физических лиц (путешественников) определялись как посетители?
- а) экскурсант
 - б) житель
 - в) транзитный пассажир
 - г) турист
20. Что относится к объектам обычной среды?
- а) объекты, находящиеся в непосредственной близости от местожительства человека вне зависимости от частоты их посещения
 - б) места, посещаемые регулярно, но находящиеся на значительном расстоянии от местожительства
 - в) места, которые лицо посещает регулярно
 - г) место постоянной регистрации.

Ответы:

1 а, б; 2 в; 3 а; 4 г; 5 б, г; 6 в; 7 б, в, д; 8 г; 9 а; 10 а, б, г; 11 б, в; 12 б, г, д; 13 а, б, г; 14 г; 15 а, б, д; 16 в; 17 б; 18 б; 19 а, г; 20 г.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося во время проведения текущего контроля успеваемости определяется баллами в диапазоне 0-100 %.

При оценивании результатов текущего контроля успеваемости используется следующая

шкала оценок:

100% -40%	Слушатель демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности.
менее 40%	Слушатель демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике.

При расчете баллов текущего контроля успеваемости используется следующая формула:

$$B = \left(0,5 * \frac{P}{O} + 0,5 * \frac{\sum_{i=1}^n 3}{n} \right) \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных слушателем в рамках текущего контроля успеваемости;

П – количество занятий, которые посетил слушатель;

О – общее количество занятий;

З – баллы, полученные слушателем по итогам выполнения заданий;

n- количество заданий

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в формате тестирования.

Характеристика оценочных материалов – тестовые задания на знание основного содержания.

Формат итоговой аттестации – тестирование.

Объем – 20 тестовых заданий.

Время, отводимое на проведение тестирования – 2 академических часа.

Итоговое тестирование состоит из вопросов по оценке знаний содержания программы.

Результаты тестирования оформляются в итоговом протоколе.

Содержание тестовых заданий отражает базовые знания, ценностные установки и предметные умения слушателей в сфере туристской индустрии и экскурсионного дела.

Каждое тестовое задание имеет обособленное содержание, независимое от содержания других заданий. Тестовые задания имеют следующую структуру: декларативную часть (текст задания), процедурную часть (указания на способ получения правильного ответа), варианты ответов.

Тестовые задания включают в себя вопросы типа один из многих (тестовое задание, предполагающее выбрать 1 правильный вариант ответа из предложенного списка ответов).

Количество вариантов ответов – не менее 4.

Для получения зачета по итоговому тестированию слушатели должны набрать не менее 60 баллов.

Таблица

Критерии оценки результатов итогового тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено» (55% правильных ответов)	Твердые теоретические знания основ управления и осуществления государственных и муниципальных закупок, способность применять теоретические знания для выбора правильного алгоритма решения поставленной задачи
«не зачтено»	Значительные пробелы в теоретической части программного

Оценка	Требования к знаниям
(менее 54% правильных ответов)	материала, отсутствие необходимых компетенций, отсутствие умения применять теоретические знания для выбора правильного алгоритма решения поставленной задачи

Организация и сопровождение комплекса мероприятий по проведению компьютерного тестирования осуществляется ответственным сотрудником ВИУ РАНХиГС. Перед проведением тестирования слушатели знакомятся с инструкцией по работе с системой тестирования, а также получают разъяснения по критериям оценки результатов тестирования.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Нормативно-правовые документы

1. ФЗ от 24.11.1996 г. №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» //СЗРФ. 2.12.1996. №49. Ст.5491 (в редакции последующих законов)
2. Манильская декларация по мировому туризму 1980
//http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akty/manil_skaya_deklaraciya_po_mirovomu_turizmu_izvlecheniya/
2. Соглашение о сотрудничестве в области туризма СНГ (Ашхабад 23.12.1993) //"Бюллетень международных договоров". 1994. №3.
3. ГК РФ часть вторая от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 06.04.2015, с изм. от 07.04.2015) //СЗ РФ. 29.01.1996. N 5 Ст. 410
5. ФЗ от 15.08.1996 г. №114 «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» // СЗРФ. 19.08.1996. N 34. Ст. 4029
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.05.2014) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) // "СЗ РФ. 15.01.1996. N 3. Ст. 140
7. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года" // СЗРФ. 16.06.2014. N 24. Ст. 3105
8. Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 901 (ред. от 21.02.2015) "Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму" //СЗ РФ. 10.01.2005. N 2. Ст. 159
9. Постановление Правительства РФ от 27.02.2013 N 162 "Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда" //СЗ РФ. 04.03.2013. N 9. Ст. 958
10. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 17.10.2014) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" //СЗ РФ. 23.07.2007. N 30. Ст. 3942.
11. ФЗ от 25 июля 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (в редакции от 24 февраля 2021 года)

7.2 Основная литература

1. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 35 — URL: <https://urait.ru/bcode/561575/p.35> (дата обращения: 27.08.2025).

2. Стахова Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740>
3. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронное учебное издание (учебное пособие) / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Пospelова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой) – Электрон. дан. (7 Мб). – Майкоп: ЭлИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>.
4. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 27.08.2025).
5. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566583> (дата обращения: 27.08.2025).

7.3 Дополнительная литература

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебник для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20102-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581572> (дата обращения: 27.08.2025).
2. Безопасный отдых и туризм : учебник для вузов / ответственный редактор Г. М. Суворова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21430-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/571374> (дата обращения: 27.08.2025).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562337> (дата обращения: 27.08.2025).
4. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560465> (дата обращения: 27.08.2025).
5. Предоставление экскурсионных услуг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18947-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566584> (дата обращения: 27.08.2025).
6. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм: учебное пособие для вузов / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

7. Максимовская, О. А. История курортного дела и спаиндустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
8. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
9. Образовательный туризм в России: учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
10. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL: <http://russiatourism.ru>
11. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
12. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
13. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
14. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
15. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
16. Энциклопедия туриста / главный редактор Е. И. Тамм. — Москва : БРЭ, 1993.

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.russiatourism.ru> – сайт Федерального агентства по туризму РФ
2. <http://www.tourdom.ru> – журнал «Туризм»
3. <http://www.tourbus.ru/> - журнал «Туристический бизнес»
4. <http://www.tpnews.ru/> - журнал «туризм: практика, проблемы, перспективы»
5. <http://www.tourinfo.ru/> - журнал «Туринфо»
6. <http://www.rtg.ru/> - «Российская туристская газета»
7. <http://www.voyagemagazine.ru> – журнал «Вояж»
8. <http://www.d-mir.ru/> - «Туризм и отдых»
9. <http://www.geo-on-line.newmail.ru/> - журнал «GEO»
10. <http://www.oip.ru/> - журнал «Отдых и путешествия»
11. <http://www.rustur.ru> – журнал «Отдых в России»
12. <http://www.lumarx.com/Aboutrjet.htm> - российский журнал «Экотуризм»
13. <http://www.kommersant.ru> - газета «Коммерсант-Туризм»
14. <http://proturizm.ru>
15. <http://whc.unesco.org/en/list> - список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);

- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет. Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются слушатели с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения :

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Активная ссылка на размещение материалов дисциплины (модуля) в системе СДО:
<https://moodle.vlgr-ranepa.ru>