

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА

и. о. директора Волгоградского института
управления – филиала РАНХиГС

(в составе ДПП)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология в туризме и экскурсионной деятельности

(наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
(профессиональной переподготовки)

Туризм и экскурсионное дело

(наименование программы)

Волгоград, 2025 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Старший преподаватель кафедры социологии,
общей и юридической психологии

(ученая степень и (или) ученое звание,
должность, структурное подразделение)



(подпись)

А.Ю. Хачатрян

(И.О.Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Планируемые результаты обучения дисциплины	4
3. Объем дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины	6
4.2. Содержание дисциплины	7
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей дисциплины	7
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	9
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
7.1. Нормативно-правовые документы	14
7.2. Основная литература	14
7.3. Дополнительная литература	15
7.4. Интернет-ресурсы	15
7.5. Справочные системы	15
7.6. Другие источники	15
8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	15

1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Психология в туризме и экскурсионной деятельности» является формирование у слушателей теоретических знаний о психологических аспектах в экскурсионной деятельности и туризме, навыков качественной организации различных направлений деятельности в этой сфере.

Достижение поставленной цели обеспечивается путем решения следующих задач:

- изучаются психологические особенности туристов и экскурсионных групп;
- выявляются особенности потребительского поведения туристов;
- рассматриваются различные категории туристов и психотипы экскурсантов;
- характеризуется структура деятельности по управлению, ее составляющие;
- раскрывается дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп;
- рассматриваются принципы и функции управления конфликтами в экскурсионной группе;
- изучаются эффективные приемы общения, типичные ошибки в коммуникации с экскурсантами;
- формируются навыки организации «обратной связи».

2. Планируемые результаты обучения дисциплины

Планируемые результаты обучения

Таблица 1

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции (ОПК), профессионально-специализированные компетенции (трудовые функции) (ПСК)	Знания	Умения	Практический опыт
Оказание экскурсионных услуг	ПСК-2. Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа (D/03.6)	Знает туристские ресурсы Российской Федерации	Умеет применять технику публичных выступлений	Осуществляет коммуникацию с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		Знает различные методы командного взаимодействия и приемы социального взаимодействия	Умеет планировать командную работу, строить отношения с коллегами и эффективно взаимодействовать в группе	Владеет навыками организации командной работы и применения методов командного взаимодействия на практике
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		Знает нормы и правила межкультурного взаимодействия, истории территории, этических норм	Умеет выстраивать межкультурную коммуникацию на основе уважения, соблюдения прав всех участников коммуникации	Демонстрирует толерантное взаимодействие, умение организовать диалог с потребителями туристических услуг

3. Объем дисциплины

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		12 час.	12 час.
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		6 час.	6 час.
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		-	-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		6 час.	6 час.
Самостоятельная работа слушателя (СР)		16 час.	16 час.
Контактная самостоятельная работа (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация	форма	Зачет / Т(Д)	Зачет / Т(Д)
	час.	2 час.	2 час.
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		30 час.	30 час.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование (разделов/ тем), дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	19	
1	Турист как субъект туризма: понятие, мотивация и потребительское поведение	8	-	-	-	-	-	-	4	-	2	2	-	4	Т	-	ПСК-2,УК-3, УК-5	
2	Социально-психологические особенности экскурсионной группы	10	-	-	-	-	-	-	4	-	2	2	-	6	Т	-	ПСК-2,УК-3, УК-5	
3	Психотипы экскурсантов и дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп	10	-	-	-	-	-	-	4	-	2	2	-	6	Т	-	ПСК-2,УК-3, УК-5	
	Итого:	28	-	-	-	-	-	-	12	-	6	6	-	16	-	-		
	Промежуточная аттестация	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3/Т (Д)/2	ПСК-2,УК-3, УК-5	
	Всего:	30	-	-	-	-	-	-	12	-	6	6	-	16	-	2	-	

Обозначения: Т- тестирование; З- зачет, Э – экзамен, Д – с использованием дистанционных образовательных технологий

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины		
Номер раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятия
1	Психологические особенности туристов. Потребительское поведение туристов. Классификация туристской мотивации. Факторы влияния на поведение потребителей туристских услуг. Основные возрастные группы туристов	Сегментирование туристов по семейному признаку, типы женщин-потребителей и мужчин-потребителей в сфере туризма. Категории посетителей в зависимости от цели путешествия. Прогнозирование потребительского поведения туриста.
2	Социально-психологические особенности экскурсионной группы. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Особенности малой группы, типы лидерства. Конфликтные ситуации в экскурсионной группе.	Методика и технология общения с экскурсантами: эффективные приемы, типичные ошибки, рекомендации. Методические подходы к организации "обратной связи" экскурсовода с группой на экскурсии.
3	Психотипы экскурсантов и коммуникация с ними. Принципы дифференциации потребителей экскурсионного продукта. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.	Особенности проведения экскурсий для детей. Экскурсии для молодежи. Экскурсии для маломобильных граждан. Экскурсии для инклюзивных туристов, для лиц с ОВЗ

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине

Номер раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Вопросы для самостоятельной подготовки слушателей
1	Турист как субъект туризма: понятие, мотивация и потребительское поведение	Особенности потребительского поведения в сфере туризма. Мотивация туриста. Способы привлечения населения к внутреннему туризму.
2	Социально-психологические особенности экскурсионной группы	Экскурсионные группы как квазигруппы, их виды. Отличительные признаки квазигрупп. Общая характеристика стихийных групп. Способы воздействия на личность в группе. Социальное восприятие в группе. Экскурсия как процесс познания.
3	Психотипы экскурсантов и дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных	Инновационные методы работы с экскурсионной группой

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение слушателями теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у слушателя. На практических (семинарских) занятиях предполагается

рассматривать наиболее важные, существенные сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются слушателями. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии слушатель проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют слушателю оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь слушатель должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий слушателя («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к зачету и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями.

Рекомендации по самостоятельной работе слушателей

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа слушателя. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание эссе, исследовательская работа, выполнение тестовой работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов, предлагаемых в п.7 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Задания предоставляются на проверку в электронном и/или печатном виде.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости слушателей:

Номер раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Методы текущего контроля успеваемости
1	Турист как субъект туризма: понятие, мотивация и потребительское поведение	Т
2	Социально-психологические особенности экскурсионной группы	Т
3	Психотипы экскурсантов и дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных	Т

При подготовке к зачету слушатель внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета слушателем является изучение конспектов лекций, информации, полученной в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные на практических занятиях в течение обучения.

Примерные задания по темам

Тема 1. Турист как субъект туризма: понятие, мотивация и потребительское поведение

Задание 1. Тренды туризма. Подумайте над трендами туризма в текущем году. Какие они? Выделите 5 топ-трендов туризма, по вашему мнению, объяснив с психологической точки зрения, почему вы считаете это тенденцией текущего года?

Задание 2. Подумайте и опишите портрет туриста в своем городе (регионе, стране). С какой целью эти туристы путешествуют? В каком они возрасте, где останавливаются и что посещают, сколько дней пребывают в городе и т. д.?

Вопрос 1. Особенностью потребительского поведения туриста является:

- а) Несохранимость услуги
- б) Спонтанность путешествия
- в) Затраты на путешествия занимают 3% ежемесячного дохода потребителя
- г) Исключительная ориентация на внутренний туризм

Вопрос 2. Если турист планирует снять стресс, сменить обстановку, получить отличный сервис, то его мотивом является:

- а) Экстрим
- б) Отдых
- в) Развлечения
- г) Познание

Тема 2. Социально-психологические особенности экскурсионной группы

Задание 1. В процессе экскурсионного обслуживания могут возникать ситуации, выход из которых возможен только при грамотном профессиональном подходе, опыте работы.

1. Проведите дискуссию по обсуждению предложенных примеров.

2. Приведите собственные примеры конфликтных ситуаций в ходе проведения экскурсий.

Группа выехала на обзорную экскурсию по Москве. Экскурсовод забирал туристов из двух разных отелей, находящихся достаточно далеко друг от друга, посадочных талонов на четко определенное место в автобусе у туристов не было. Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время экскурсии женщине стало плохо: ее укачало.

Что не предусмотрел экскурсовод?

Задание 2.

Выделите отличительные особенности толпы от группы. В чем особенность экскурсионных групп?

Вопрос 1 Главной психологической характеристикой группы является

- а) «мы-чувство»
- б) общность целей
- в) групповые нормы
- г) время существования группы

Вопрос 2. Что запрещено делать экскурсоводу для преодоления конфликта в группе?

- а) обращаться к третьему лицу
- б) апеллировать к своему авторитету
- в) немедленное пресечение конфликта
- г) разъединять конфликтующих

Тема 3. Психотипы экскурсантов и дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных

Задание 1.

Сделайте сравнительную таблицу об особенностях проведения экскурсий для различных групп: иногородние, отдыхающие на турбазах, иностранцы, молодежные группы, маломобильные граждане.

Задание 2

Смоделируйте ситуацию: как бы вы организовали экскурсию для группы маломобильных граждан в своем населенном пункте.

Вопрос 1. К какому психотипу можно отнести экскурсанта, движения которого свободны, плавны, редко выходят за пределы нижней части туловища?

- а) кинестетик
- б) визуал
- в) дигитал
- г) аудиал

Вопрос 2. Какие личностные качества должен проявить экскурсовод при работе со студентами?

- а) менторский тон
- б) толерантность
- в) покорность
- г) эмоциональность

Зачет проходит в форме тестирования

Примерные тестовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопрос 1. Турист – это лицо, посещающее место (страну) временного пребывания на период до

- а) 14 дней
- б) 1 месяца
- в) 6 месяцев
- г) 10 месяцев

Вопрос 2. Особенностью потребительского поведения туриста является:

- а) Несохранимость услуги
- б) Спонтанность путешествия
- в) Затраты на путешествия занимают 3% ежемесячного дохода потребителя
- г) Исключительная ориентация на внутренний туризм

Вопрос 3. Если турист планирует снять стресс, сменить обстановку, получить отличный сервис, то его мотивом является:

- а) Экстрим
- б) Отдых
- в) Развлечения
- г) Познание

Вопрос 4. Пётр Петрович планирует поездку в соседний город для того, чтобы «поболеть» за любимую команду. Какой мотив иллюстрирует данная ситуация?

- а) Экстрим
- б) Отдых
- в) Развлечения
- г) Познание

Вопрос 5. Для реализации запланированного паломничества турист скорее будет:

- а) Лечиться в санатории
- б) Кататься на фуникулере
- в) Посещать аквапарк
- г) Совершать религиозные обряды

Вопрос 6. Выберите верное утверждение:

- а) Рост инфляции повышает спрос на более дешевые туры
- б) Рост инфляции не влияет на спрос в туристической сфере
- в) Рост инфляции понижает спрос на более дешевые туры
- г) Рост инфляции повышает спрос на более дорогие туры

Вопрос 7. Семейное положение - фактор, влияющий на мотивацию и выбор путешествия. Относится к экономическим факторам.

- а) Верно
- б) Неверно
- в) Верно отчасти
- г) Нет правильного ответа

Вопрос 8. Как правило, члены экскурсионных групп не ожидают:

- а) Хорошего экскурсовода
- б) Комфортной погоды
- в) Конфликтов в группе
- г) Исправный автобус

Вопрос 9. Если человек не причисляет себя к какому-либо этносу, то можно говорить о наличии у него

- а) Моноэтнической идентичности

- б) Биэтнической идентичности
- в) Трансэтнической идентичности
- г) Отсутствие идентичности

Вопрос 10. Что запрещено делать экскурсоводу для преодоления конфликта в группе?

- д) обращаться к третьему лицу
- е) апеллировать к своему авторитету
- ж) немедленное пресечение конфликта
- з) разъединять конфликтующих

Вопрос 11. К какому психотипу можно отнести экскурсанта, движения которого свободны, плавны, редко выходят за пределы нижней части туловища?

- д) кинестетик
- е) визуал
- ж) дигитал
- з) аудиал

Вопрос 12. Какой из данных приемов рекомендуется использовать для вовлечения в экскурсию пассивного клиента?

- а) прекратить рассказ и направить взгляд на экскурсанта
- б) игнорировать экскурсанта
- в) спросить экскурсанта, хочет ли он обсудить какой-то вопрос
- г) задавать экскурсantu простые вопросы

Вопрос 13. Какие личностные качества должен проявить экскурсовод при работе со студентами?

- д) менторский тон
- е) толерантность
- ж) покорность
- з) эмоциональность

Вопрос 14. Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется

- а) нереферентной
- б) референтной
- в) слаборазвитой
- г) вторичной

Вопрос 15 Тип лидера, для которого характерны учет мнения других людей, уважение их, общения с ними как с равными, называется

- а) демократическим
- б) бюрократическим
- в) авторитарным
- г) номинальным

Вопрос 16 Главной психологической характеристикой группы является

- д) «мы-чувство»
- е) общность целей
- ж) групповые нормы
- з) ~время существования группы

Вопрос 17 Граница малой группы определяется

- а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы
- б) обладанием всеми ее членами общими ценностями
- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек
- г) объемом психики

Вопрос 18 Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется

- а) группой членства
- б) референтной группой
- в) вторичной группой
- г) неформальной группой

Вопрос 19. Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы, выберите правильный вариант ответа

- а) готовность прийти на выручку друг другу
- б) соперничество
- в) равнодушие
- г) плохая посещаемость собраний

Вопрос 20. Показатели динамики, сплоченность группы, групповое давление, выработка решений представляют собой, выберите правильный вариант ответа

- а) состав группы
- б) структура группы
- в) характеристика группы
- г) групповые процессы

Ключ:

1-в	2-а	3-б	4-в	5-г	6-а	7-в	8-в	9-в	10-б
11-а	12-г	13б	14-а	15-а	16-а	17-а	18-б	19-а	20-г

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков слушателя во время проведения текущего контроля успеваемости определяется баллами в диапазоне 0-100 %.

При оценивании результатов текущего контроля успеваемости используется следующая шкала оценок:

100% -55%	Слушатель демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности.
менее 55%	Слушатель демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике.

При расчете баллов текущего контроля успеваемости используется следующая формула:

$$B = \left(0,5 * \frac{П}{О} + 0,5 * \frac{\sum_{i=1}^n 3}{n} \right) \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных слушателем в рамках текущего контроля успеваемости;

- П – количество занятий, которые посетил слушатель;
 О – общее количество занятий;
 З – баллы, полученные слушателем по итогам выполнения заданий;
 n- количество заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в формате компьютерного тестирования.

Характеристика оценочных материалов – тестовые задания на знание основного содержания дисциплины.

Время, отводимое на проведение тестирования, – 2 академических часа.

Содержание тестовых заданий отражает базовые знания, ценностные установки и предметные умения государственных и муниципальных служащих.

Каждое тестовое задание имеет обособленное содержание, независимое от содержания других заданий. Тестовые задания имеют следующую структуру: декларативную часть (текст задания), процедурную часть (указания на способ получения правильного ответа), варианты ответов.

Тестовые задания включают в себя вопросы типа один из многих (тестовое задание, предполагающее выбрать 1 правильный вариант ответа из предложенного списка ответов). Количество вариантов ответов – не менее 4.

Для получения зачета по итоговому тестированию слушатели должны набрать не менее 55 баллов.

Таблица

Критерии оценки результатов промежуточной аттестации (итогового тестирования)

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено» (55% и более правильных ответов)	Твердые теоретические знания дисциплины, способность применять теоретические знания для выбора правильного алгоритма решения поставленной задачи
«не зачтено» (менее 54% правильных ответов)	Значительные пробелы в теоретической части программного материала, отсутствие необходимых компетенций, отсутствие умения применять теоретические знания для выбора правильного алгоритма решения поставленной задачи

Организация и сопровождение комплекса мероприятий по проведению компьютерного тестирования осуществляется ответственным сотрудником ВИУ РАНХиГС. Перед проведением тестирования слушатели знакомятся с инструкцией по работе с системой тестирования, а также получают разъяснения по критериям оценки результатов тестирования.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Нормативно-правовые документы

1.«Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

7.2. Основная литература

1. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/566583> .

2. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10855-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565645> .

3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740> .

7.3. Дополнительная литература

1. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебник для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19902-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561870> .

2. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебник для вузов / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563207> .

3. Образовательный туризм в России : учебник для вузов / под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564633> .

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/> – российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных статей и публикаций.

2. <http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал.

7.5. Справочные системы

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».

7.6. Иные источники

Иные источники не используются.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант. Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);

- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого слушателя рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет. Помещения для самостоятельной работы слушателей включают следующую оснащённость: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

Ссылка на размещение материалов дисциплины в системе СДО Академии:
<https://moodle.vlgr-ranepa.ru/>