

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.17 «Маркетинг»***наименование дисциплины***Наименование образовательной программы:** «Финансы и кредит»**Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика**Форма обучения:** очная**Планируемые результаты освоения дисциплины:**

Дисциплина Б1.В.17 «Маркетинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПКс ОС II – 6	Способен применять информационные технологии для решения прикладных финансово-экономических задач

Объем дисциплины 2 з. е, 72 акад. часов.**Структура дисциплины:****Очная форма обучения**

Тема 1 – Теоретические основы современного маркетинга.

Тема 2 – Интегрированный маркетинг.

Тема 3 – Цифровой маркетинг.

Тема 4 – Практические аспекты современного маркетинга.

Формы промежуточной аттестации: зачет.**Основная литература:**

Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534>