

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.10.01. ИМИДЖЕЛОГИЯ РЕГИОНА

**Наименование образовательной программы:** *Региональное управление.*

**Код и наименование направления подготовки:** *38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».*

**Форма обучения:** *очная.*

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** демонстрирует знание основных теоретических положений в полном объеме; применяет знания на практике в полной мере; участвует в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры, обеспечении внутренней и внешней коммуникации и применении методов имиджеологии.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 а.ч.), количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: 1. очная форма обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часов (16 часов лекционных занятий и 16 часов семинарских занятий) и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов и 4 часа на контроль.

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Имидж как предмет междисциплинарного дискурса. Тема 2. Регион как объект социологического исследования. Тема 3. Имидж территории: понятие, структура, типология. Тема 4 Ретроспективный анализ имиджа российских регионов. Тема 5. Развитие медиасреды в России: региональные аспекты. Тема 6. Имидж российских регионов в дискурсе СМИ. Тема 7. Коммуникативная модель имиджа региона в стратегическом управлении*

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Основная литература:**

1. Семенова Л. М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542098>.
2. Селентьева, Д. О. Политическая имиджеология : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537543>.
3. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543634>.