

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.13.02 Управление коммуникационными процессами

**Наименование образовательной программы:** *Региональное управление*

**Код и наименование направления подготовки:** *38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»*

**Форма обучения:** *очная, очно-заочная*

### **Планируемые результаты освоения дисциплины:**

дает определения основных теоретических положений: информирование, целевые группы, общественное мнение, имидж; осуществляет аналитическую и практическую деятельности в сфере формирования общественного мнения и конструирования имиджа организации; осуществляет аналитическую и практическую деятельности в сфере управления коммуникативным процессом организации во внутренней и внешней среде.

**Объем дисциплины:** общая трудоемкость 72 часа (2 ЗЕТ). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 38 часов (лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа) и 24 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся. По очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 28 часов (лекции – 10 часов, практические занятия – 18 часов) и 44 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся.

**Структура дисциплины:** *Тема 1. Коммуникационный менеджмент: содержание основных понятий, функции; Тема 2. Субъекты управления коммуникациями; Тема 3.. Управление коммуникациями: содержание основных понятий; Тема 4. Общественное мнение как объект управления общественными отношениями; Тема 5. Корпоративный имидж: основные направления конструирования; Тема 6. Событийный менеджмент; Тема 7. Коммуникационные каналы: общее и особенное; Тема 8. Основные направления управления общественными отношениями.*

**Форма промежуточной аттестации:** *зачет*

### **Основная литература.**

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599> (дата обращения: 15.05.2023).
2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939> (дата обращения: 15.05.2023).