

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

кафедра государственного управления и менеджмента

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

учёным советом

**Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС**

Протокол №2 от 24.09.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.01.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

профиль «Региональное управление»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Очная, очно-заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2025

Волгоград, 2024 г.

Автор–составитель:

Доцент кафедры государственного управления и менеджмента
Волоцков А.А.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента,
к.э.н., доцент Сырбу А.Н.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.ДВ.01.01 «Стратегическое управление регионом» одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента. Протокол от 30 августа 2024 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.1. Осваиваемые компетенции.....	4
1.2. Результаты обучения.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
3.1. Структура дисциплины.....	5
3.2. Содержание дисциплины (модуля).....	7
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
5.1. Методы проведения экзамена.....	10
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	10
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	13
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	18
7.1. Основная литература.....	18
7.2. Дополнительная литература.....	18
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	19
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	20
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.01 Стратегическое управление регионом** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способен использовать эффективные методы управления государственными и муниципальными (в том числе инвестиционными) проектами и программами, методы рационального распределения ресурсов, а также оценивать их эффективность	ПКс-4.2.3.1	Способность использовать эффективные методы стратегического планирования
ПКс-5	Способен создавать и обеспечивать функционирование системы управления территориями – регионами и муниципальными образованиями	ПКс-5.2.3.1	Способность использовать эффективные методы стратегического планирования

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля/ финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг (Проф. стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утв. Приказом Минтруда от «19» марта 2015 г. №167н)	ПКс-4.2.3.1	на уровне знаний: - знать методы стратегического планирования
		на уровне умений: - анализировать основные показатели реализации стратегии развития субъектов РФ;
		на уровне навыков: - устанавливает необходимость, цель и задачи разработки стратегии в соответствии с государственными и муниципальными (в том числе инвестиционными) проектами и программами.
	ПКс-5.2.3.1	на уровне знаний: - знать методы стратегического планирования
на уровне умений: - анализировать основные показатели реализации стратегии развития субъектов РФ;		

		<p>на уровне навыков: - устанавливает необходимость, цель и задачи разработки стратегии в соответствии с государственными и муниципальными (в том числе инвестиционными) проектами и программами.</p>
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Стратегическое управление регионом» входит в Блок 2. Вариативная часть (дисциплины по выбору) учебного плана и осваивается по очной форме обучения на 4 курсе в 8 семестре, общая трудоемкость 72 часа (2 ЗЕТ).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области обществознания, экономики, психологии, философии, социологии, политологии, юриспруденции.

Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Стратегическое управление регионом» могут быть полезны при изучении таких дисциплин как Б1.О.16 «Принятие и исполнение управленческих решений», Б1.В.12 «Региональное управление и территориальное планирование», Б1.В.ДВ.07.01 «Управление региональным рынком», Б1.В.ДВ.05.02 «Регион и муниципальная политика», Б1.В.ДВ.02.01. «Региональный антикризисный менеджмент».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 48 часа из них 16 часов лекционных занятий, 32 часов практических занятий и 24 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточн ой аттестации
		Всего	Работа обучающихся по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Разработка миссии и стратегических целей организации	8	2		4		2	О, Д
Тема 2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	12	2		6		4	О, Д, Р
Тема 3	Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии	10	2		4		4	О, Д, Р
Тема 4	Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.	10	2		4		4	О, Д
Тема 5	Стратегический контроль	10	2		4		4	О, Д
Тема 6	Организация	20	4		6		10	О, Д, Кол

	стратегического управления организации							
Тема 7	Эффективность стратегии	8	2		4		2	О, Д, Р
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	16		32		24	

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д)

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СРО	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Работа обучающихся по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Разработка миссии и стратегических целей организации	10	1		1		8	О, Д
Тема 2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	10	1		1		8	О, Д, Р
Тема 3	Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии	9	1		2		6	О, Д, Р
Тема 4	Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.	8	1		2		6	О, Д
Тема 5	Стратегический контроль	10	2		2		6	О, Д
Тема 6	Организация стратегического управления организации	12	2		4		6	О, Д, Кол
Тема 7	Эффективность стратегии	12	2		4		6	О, Д, Р
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	10		16		46	

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д)

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).

3.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Разработка миссии и стратегических целей организации

Сущность и задачи стратегического менеджмента. Основные принципы и функции стратегического менеджмента. Основные этапы развития стратегического менеджмента. Отличие стратегического и оперативного управления. Проблемы и перспективы развития стратегического менеджмента в российских регионах.

Понятие миссия, факторы и цели ее выработки. Понятие и основные характеристики цели региона. Особенности построения «дерева целей». Ключевые пространства для долгосрочных целей. Взаимосвязь стратегии и общественных ценностей.

Тема 2 Стратегический анализ внешней и внутренней среды региона

Цель стратегического анализа внешней среды региона. Анализ факторов макроокружения региона. Анализ факторов микроокружения региона. Методы анализа внешней среды региона: SWOT-анализ. Методы анализа внешней среды региона: PEST-анализ. Понятие и предназначение стратегических хозяйственных единиц и стратегических зон хозяйствования.

Понятие и факторы внутренней среды региона. Стратегический потенциал региона, оценка его ресурсов и конкурентной силы (VRIO-анализ и SNV-анализ). Концепция «цепочки ценностей» М. Портера. Подходы и методы стратегического анализа «цепочки ценностей». Бенчмаркинг в стратегическом управлении: его сущность, формы, методы и результаты.

Тема 3 Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии

Понятие стратегии региона. Этапы формулирования стратегии региона. Факторы, определяющие выбор стратегии. Предназначение анализа стратегических альтернатив, стратегический выбор региона. Типы региональных стратегий.

Тема 4 Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями

Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений. Сопротивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления.

Тема 5 Стратегический контроль

Предназначение стратегического контроля. Корректировка стратегии. Процесс стратегического контроля. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Аудит стратегии региона.

Тема 6 Организация стратегического управления в регионе

Система стратегического управления в регионе. Специфика организации стратегического менеджмента в регионе. Система стратегических планов региона. Документы стратегического планирования.

Тема 7 Эффективность стратегии

Субъекты оценки эффективности стратегии управления регионом. Параметры эффективности стратегии управления регионом.

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1 Разработка миссии и стратегических целей организации

Вопросы для устного опроса

1. В чем заключается сущность стратегического видения?
2. Назовите определение и субъекты формирования ценностей региона.
3. Какое место занимает в регионе стратегическое управление?
4. Охарактеризуйте взаимосвязь и отличия стратегического управления и стратегического планирования.
5. Перечислите основные принципы и функции стратегического менеджмента.
6. Для какого этапа развития стратегического менеджмента была характерна экстраполяция данных прошлых периодов на будущие без учета организационных изменений под влиянием внешней среды?
7. Охарактеризуйте отличия стратегического и оперативного управления в отношении цели регионального развития, субъектов и последствий управленческих решений.
8. Назовите российские регионы, на высоком уровне реализующие успешные стратегии, и те, которым требуется пересмотр текущей стратегии, аргументируйте свою позицию.
9. Чем миссия региона отличается от философии региона?
10. Каково предназначение выработки миссии?
11. Перечислите известные Вам требования к цели региона.
12. Что такое «дерево целей» и кто его создает?
13. Назовите возможные ошибки, возникающие при формировании «дерева целей»?

Темы рефератов

1. Место стратегического управления регионом в системе социально-экономического развития Российской Федерации.
2. Научное обоснование стратегического управления регионом.
3. Субъекты стратегического управления регионом.
4. Отличие стратегического и оперативного управления регионом.
5. Международный опыт регионального стратегического управления.
6. Подходы к разработке миссии и цели субъекта Российской Федерации.
7. Разработка ключевых пространств для долгосрочных целей региона.
8. Механизмы общественного участия в процессе разработки миссии, цели и стратегии региона.
9. Этапы разработки стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.
10. Основные разделы стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.
11. Основные разделы прогноза социально-экономического развития региона.
12. Документа стратегического планирования, разрабатываемые на уровне субъекта Российской Федерации.

Тема 2 Стратегический анализ внешней и внутренней среды региона

Вопросы для устного опроса

1. Для чего и какими субъектами осуществляется анализ внешней среды региона?
2. Возможно ли существование региона без взаимодействия с внешней средой? Назовите условия этого существования.
3. В чем состоит отличие макроокружения и микроокружения региона?
4. Перечислите факторы макроокружения региона.
5. Перечислите факторы микроокружения региона.
6. Кто такие стейкхолдеры, назовите их виды.
7. В каких случаях организация может воспользоваться SWOT-анализом и для чего?
8. Чем отличается PEST-анализ от PESTEL-анализа?
9. Для чего организации необходимо изучение СХЕ и СЗХ?
10. Возможно ли формирование стратегии региона без изучения факторов ее внутренней среды? Аргументируйте свою позицию.
11. Что относится к факторам внутренней среды региона?
12. Чем стратегический потенциал организации отличается от ее ресурсов?
13. Для чего региону необходимо использовать VRIO-анализ и SNV-анализ?
14. Перечислите элементы «цепочки ценностей» М. Портера.
15. Назовите основные формы бенчмаркинга.

Тема 3 Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии

Вопросы для устного опроса

1. Что такое стратегия и чем она отличается от долгосрочного плана?
2. Назовите субъекты формулирования стратегии.
3. Перечислите основные этапы создания стратегии.
4. От чего зависит выбор стратегии?
5. Что является итогом анализа стратегических альтернатив?
6. Чем буферные стратегии отличаются от стратегий установления взаимосвязей?

Тема 4 Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями

Вопросы для устного опроса

1. Из каких этапов состоит процесс реализации стратегии?
2. Какие существуют подходы к реализации стратегии?
3. Какие условия необходимо соблюдать для реализации стратегии?
4. Какие факторы влияют на происхождение стратегических изменений?
5. Назовите виды стратегических изменений.
6. Как стратегические изменения могут повлиять на общество?
7. В чем состоит причина сопротивления изменениям?
8. Необходимо ли изменениям сопротивляться?
9. Какова сущность и предназначение проактивного менеджмента?

Темы рефератов

1. Выбор подходов к реализации стратегии регионального развития.
2. Этапы реализации стратегии и оценка результатов.
3. Влияние стратегических изменений на региональное развитие.
4. Возможности корректировки документов стратегического управления на уровне субъекта Российской Федерации.

Тема 5 Стратегический контроль

Вопросы для устного опроса

1. Назовите субъекты стратегического контроля.
2. В чем реализуется предназначение стратегического контроля?
3. Какие элементы включает в себя процесс стратегического контроля?
4. Дайте определение стратегическому мониторингу.
5. В каких случаях необходим аудит стратегии региона?

Тема 6 Организация стратегического управления в регионе

Вопросы для устного опроса

1. Перечислите элементы систему стратегического управления в регионе.
2. Чем отличается регион, имеющая стратегию от организации, в которой нет стратегии?
3. Опишите процесс создания стратегического плана.
4. Назовите основные разделы стратегического плана.
5. Наличие каких документов необходимо для осуществления стратегического управления в организации?

Темы рефератов

1. Силы сопротивления изменениям на региональном уровне.
2. Субъекты стратегического контроля.
3. Средства стратегического мониторинга на региональном уровне.
4. Система стратегического управления в регионе на примере субъекта Российской Федерации.

Тема 7 Эффективность стратегии

Вопросы для устного опроса

1. Какую роль играет человеческий потенциал в стратегическом управлении регионом?
2. Назовите субъекты оценки эффективности стратегии управления регионом.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена

Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов из п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-4.2.3.1 Способность использовать эффективные методы стратегического планирования	- анализирует основные показатели реализации стратегии развития субъектов РФ;	- Формулирует определения: понятие и факторы внешней среды региона; определяет особенности взаимодействия региона с факторами микроокружения и макроокружения; параметры эффективности стратегии управления регионом. - Выявляет стратегические хозяйственные единицы и стратегические зоны

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
	<p>- устанавливает необходимость, цель и задачи разработки стратегии в соответствии с государственными и муниципальными (в том числе инвестиционными) проектами и программами.</p>	<p>хозяйствования.</p> <p>- Структурирует процедуру встраивания субъекта РФ в процесс реализации стратегии и оценки ее результатов. Определяет цели региона и способы ее достижения. Выявляет факторы, определяющие выбор стратегии. Выявляет этапы осуществления стратегического контроля и стратегического аудита.</p> <p>- Владеет навыками анализа и систематизации:</p> <p>- Проводит анализ внешней среды, включая SWOT- PEST-анализ и бенчмаркинг.</p> <p>Формулирует цели организации. Выявляет отличия различных типов стратегий. Определяет специфику организации стратегического менеджмента в регионе различными способами</p>
<p>ПКс-5.2.3.1 Способность использовать эффективные методы стратегического планирования</p>	<p>- анализирует основные показатели реализации стратегии развития субъектов РФ;</p> <p>- устанавливает необходимость, цель и задачи разработки стратегии в соответствии с государственными и муниципальными (в том числе инвестиционными) проектами и программами.</p>	<p>- Формулирует определения: понятие и факторы внешней среды региона; определяет особенности взаимодействия региона с факторами микроокружения и макроокружения; параметры эффективности стратегии управления регионом.</p> <p>- Выявляет стратегические хозяйственные единицы и стратегические зоны хозяйствования.</p> <p>- Структурирует процедуру встраивания субъекта РФ в процесс реализации стратегии и оценки ее результатов. Определяет цели региона и способы ее достижения. Выявляет факторы, определяющие выбор стратегии. Выявляет этапы осуществления стратегического контроля и стратегического аудита.</p> <p>- Владеет навыками анализа и систематизации:</p> <p>- Проводит анализ внешней среды, включая SWOT- PEST-анализ и бенчмаркинг.</p> <p>Формулирует цели организации. Выявляет отличия различных типов стратегий. Определяет специфику организации стратегического</p>

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
		менеджмента в регионе различными способами

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегическое управление регионом»

1. Сущность и задачи стратегического менеджмента.
2. Основные принципы и функции стратегического менеджмента.
3. Основные этапы развития стратегического менеджмента.
4. Отличие стратегического и оперативного управления.
5. Проблемы и перспективы развития стратегического менеджмента в российских регионах.
6. Цель стратегического анализа внешней среды региона.
7. Анализ факторов макроокружения региона.
8. Анализ факторов микроокружения региона.
9. Методы анализа внешней среды региона: SWOT-анализ.
10. Методы анализа внешней среды региона: PEST-анализ.
11. Понятие и предназначение стратегических хозяйственных единиц и стратегических зон хозяйствования.
12. Понятие и факторы внутренней среды региона.
13. Стратегический потенциал региона, оценка ее ресурсов и конкурентной силы (VRIO-анализ и SNV-анализ).
14. Концепция «цепочки ценностей» М. Портера. Подходы и методы стратегического анализа «цепочки ценностей».
15. Бенчмаркинг в стратегическом управлении: его сущность, формы, методы и результаты.
16. Понятие миссия, факторы и цели ее выработки.
17. Понятие и основные характеристики цели региона.
18. Особенности построения «дерева целей» региона.
19. Ключевые пространства для долгосрочных целей региона.
20. Взаимосвязь стратегии и общественных ценностей.
21. Понятие стратегии региона.
22. Этапы формулирования стратегии региона.
23. Факторы, определяющие выбор стратегии.
24. Предназначение анализа стратегических альтернатив.
25. Типы стратегий региона.
26. Выбор подходов к реализации стратегии.
27. Реализация стратегии и оценка результатов.
28. Природа и сущность стратегических изменений.
29. Анализ стратегических изменений.
30. Сопротивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления.
31. Предназначение стратегического контроля. Корректировка стратегии.
32. Процесс стратегического контроля.
33. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга.
34. Аудит стратегии региона.
35. Система стратегического управления в регионе.
36. Специфика организации стратегического менеджмента в регионе.

37. Система стратегических планов региона.
38. Документы стратегического планирования
39. Субъекты оценки эффективности стратегии управления регионом.
40. Параметры эффективности стратегии управления регионом.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «Отлично» / «Хорошо»/ «Удовлетворительно»/ «Неудовлетворительно». Критериями оценивания на зачете с оценкой является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

Для дисциплин, формой промежуточной аттестации которых является зачет с оценкой, приняты следующие соответствия:

- 90-100% - «отлично» (5);
- 75-89% - «хорошо» (4);
- 60-74% - «удовлетворительно» (3);
- менее 60% - «неудовлетворительно» (2).

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2 см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Стратегическое управление регионом» выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма
1	2	3	4
1	Разработка миссии и стратегических целей организации	Проблемы и перспективы развития стратегического менеджмента в российских регионах (найти и проанализировать кейсы конкретных регионов). Как Вы думаете, выбранная стратегия должна определять развитие организационной культуры или организационная культура должна определять развитие стратегии? Аргументируйте свою позицию.	О, Д
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Стратегические хозяйственные единицы и стратегические зоны хозяйствования (найти и проанализировать кейсы конкретных регионов). Бенчмаркинг в стратегическом управлении: его сущность, формы, методы и результаты (найти и проанализировать кейсы конкретных регионов).	О, Д, Р
3	Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии	Типы стратегий организации (найти и проанализировать кейсы конкретных регионов).	О, Д, Р
4	Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.	Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления (найти и проанализировать кейсы конкретных регионов).	О, Д
5	Стратегический контроль	Корректировка стратегии (найти и проанализировать кейсы конкретных регионов).	О, Д
6	Организация стратегического управления в организации	Стратегический план региона (найти и проанализировать кейсы конкретных регионов).	О, Д, Кол
7	Эффективность стратегии	Стратегическое управление персоналом (найти и проанализировать кейсы конкретных организаций).	О, Д, Р

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине:

написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников.**

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфы, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект.**

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница

между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, обрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по

группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к экзамену

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510967>
2. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511847>

7.2. Дополнительная литература.

1. Плисецкий, Е. Л. Региональная экономика. Тесты : учебное пособие для вузов / Е. Л. Плисецкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 56 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13438-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511396>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями).
2. Распоряжение Правительства РФ от 25 апреля 2011 г. № 729-р «О перечне услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), подлежащих включению в реестры государственных или муниципальных услуг и предоставляемых в электронной форме» (с изменениями и дополнениями).
3. Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций (утв. Постановление Правительства РФ от 16 мая 2011 г. № 373). Постановление Правительства РФ от 12 декабря 2012 г. № 1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также

о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей»

4. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

5. Постановление Правительства Волгоградской области от 25 сентября 2012 г. № 385-п «О перечне государственных услуг, предоставление которых организуется в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».

6. Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 245-п «Об утверждении типового перечня муниципальных услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».

7. Положение о федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», утвержденное постановлением Правительства РФ от 24 октября 2011 г. № 861.

8. Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 272-п «О государственной информационной системе «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг Волгоградской области»».

9. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

10. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.

11. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

12. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Официальный сайт Электронная библиотека учебного центра "Бизнес-класс" - <http://www.classs.ru/library/>

2. Официальный сайт Экономическая библиотека онлайн - <http://www.elobook.com/>

3. Официальный сайт Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - <http://www.finbook.biz/>

4. Официальный сайт Корпоративный менеджмент: <http://www.cfin.ru>

5. СПС «Консультант Плюс»

6. СПС «Гарант»

7. Официальный сайт Минэкономразвития РФ – economy.gov.ru

8. Официальный сайт <http://www.gosuslugi.ru>.

9. Единая информационная система в сфере закупок, официальный сайт zakupki.gov.ru.

10. Официальный сайт ФАС.

11. Социология. электронная библиотека. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php

12. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>

13. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>

14. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>

15. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>

16. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Теория управления (учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление») // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 12-1. С. 138-139. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=24390288>
17. Финансовая библиотека Миркин.ру <http://www.mirkin.ru/>
18. Менеджмент, управление. Виды менеджмента и управления, их особенности www.upravlenie24.ru
19. Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» www.raexpert.ru
20. Министерство Финансов Российской Федерации www.minfin.ru
21. Московский Экономический Форум <http://me-forum.ru/media/news/>
22. Финансовый и инвестиционный анализ <http://www.cfin.ru/finanalysis>
23. Финансовый менеджмент http://media.karelia.ru/~resource/econ/teor_fin/contents.htm
24. Руководство пользователя *Project Expert*. <http://www.expert-systems.com/materials/books/detail.php?ID=13356>
- 25.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет государственного и муниципального управления

Кафедра государственного управления и менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Региональное управление

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.01.01 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ»

(код и наименование дисциплины)

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, очно-заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025

Волгоград, 2024 г.

1. Вопросы к зачету

1. Сущность и задачи стратегического менеджмента.
2. Основные принципы и функции стратегического менеджмента.
3. Основные этапы развития стратегического менеджмента.
4. Отличие стратегического и оперативного управления.
5. Проблемы и перспективы развития стратегического менеджмента в российских регионах.
6. Цель стратегического анализа внешней среды региона.
7. Анализ факторов макроокружения региона.
8. Анализ факторов микроокружения региона.
9. Методы анализа внешней среды региона: SWOT-анализ.
10. Методы анализа внешней среды региона: PEST-анализ.
11. Понятие и предназначение стратегических хозяйственных единиц и стратегических зон хозяйствования.
12. Понятие и факторы внутренней среды региона.
13. Стратегический потенциал региона, оценка ее ресурсов и конкурентной силы (VRIO-анализ и SNV-анализ).
14. Концепция «цепочки ценностей» М. Портера. Подходы и методы стратегического анализа «цепочки ценностей».
15. Бенчмаркинг в стратегическом управлении: его сущность, формы, методы и результаты.
16. Понятие миссия, факторы и цели ее выработки.
17. Понятие и основные характеристики цели региона.
18. Особенности построения «дерева целей» региона.
19. Ключевые пространства для долгосрочных целей региона.
20. Взаимосвязь стратегии и общественных ценностей.
21. Понятие стратегии региона.
22. Этапы формулирования стратегии региона.
23. Факторы, определяющие выбор стратегии.
24. Предназначение анализа стратегических альтернатив.
25. Типы стратегий региона.
26. Выбор подходов к реализации стратегии.
27. Реализация стратегии и оценка результатов.
28. Природа и сущность стратегических изменений.
29. Анализ стратегических изменений.
30. Сопротивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления.
31. Предназначение стратегического контроля. Корректировка стратегии.
32. Процесс стратегического контроля.
33. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга.
34. Аудит стратегии региона.
35. Система стратегического управления в регионе.
36. Специфика организации стратегического менеджмента в регионе.
37. Система стратегических планов региона.
38. Документы стратегического планирования
39. Субъекты оценки эффективности стратегии управления регионом.
40. Параметры эффективности стратегии управления регионом.

Ситуационные задачи к зачету (разработка самостоятельной программы управления региональным рынком):

По аналогии с материалами типового задания, приведенного в п.4.3.1, разработать программу управления региональным рынком по выбранному направлению. Защита

программы проводится с представлением презентации до начала зачета для очной формы обучения, для очно-заочной – как составная часть контрольной работы.

Характеристики региональных рынков.

Металлургическая промышленность.

Объем отгруженных товаров по отрасли "Производство металлургическое" составил в 2018 году 104,942 млрд руб. (115% к 2017 г.).

Металлургический комплекс представлен крупными предприятиями: АО "Волжский трубный завод", АО "ВМК "Красный Октябрь", филиал "РУСАЛ УРАЛ" в Волгограде "Объединенная компания РУСАЛ Волгоградский алюминиевый завод, ВФ АО "Северсталь канаты", ООО "ОК "Акрас-ДИА", ООО "Камышинский завод слесарно-монтажного инструмента". Волгоградские предприятия производят трубы большого диаметра, специальные стали, анодную массу, алюминиевые порошки, пудры и гранулы, стальные канаты, заготовки и изделия для военно-промышленного комплекса и др.

В металлургическом комплексе Волгоградской области на сегодняшний день реализуется инвестиционный проект "Технологическая долина". Концепция проекта Волгоградской технологической долины – создание новых перерабатывающих производств в непосредственной близости от производителя первичного алюминия (филиала "РУСАЛ УРАЛ" в Волгограде) с возможностью прямых поставок жидкого металла в переработку. На территории "Технологической долины" в Волгограде будут выпускать продукцию высоких переделов и конечную продукцию: строительные материалы, автокомпоненты, сооружения и конструкции на базе алюминиевого профиля. Планируется создать до 2 тыс. рабочих мест.

Тренды промышленного и инновационного развития в металлургической промышленности:

- Потребителями трубной продукции являются предприятия нефтегазового комплекса, соответственно, тренды в этих отраслях будут определять ситуацию на рынке труб, нефтедобычи и транспортировки нефти.

- Рынок алюминия – глобальный. Ужесточение экологических норм, антидемпинговые расследования, санкции, рост потребления в странах АТР с одной стороны ограничивают конкуренцию, с другой стороны ведет к росту спроса и цен на алюминий (к 2030 году прогнозируется потребление алюминия в 1,4 раза больше, чем в 2014 году).

- Повышение экологических требований, необходимость внедрения "зеленых" технологий, наилучших доступных технологий ведет к росту "зеленых" инвестиций в металлургическую промышленность.

- Глобальная урбанизация и индустриализация ведет к росту потребления алюминия в мире (в автомобилестроении, строительстве, энергетике, машиностроении, производстве упаковки, ТНП).

Продукция, производимая металлургическими предприятиями Волгоградской области, является конкурентоспособной, экспортноориентированной. Для снижения рисков колебания спроса и цен на металлургическую продукцию необходимо в регионе поддерживать и развивать производство высоких переделов, в том числе, привлекая малый и средний бизнес.

Химическая промышленность

По итогам 2018 года объем химического производства составил 82,7 млрд рублей, в том числе: по отрасли "производство химических веществ и химических продуктов" составил 61,907 млрд руб. (122% к 2017 г), по отрасли "производство резиновых и пластмассовых изделий" - 20,816 млрд руб. (108,4 % к 2017 г).

Волгоградская область на сегодня входит в ТОП-15 регионов с максимальной выручкой в химической отрасли.

В 2018 г. 16 предприятий химического комплекса Волгоградской области отгрузили 25 наименований импортозамещающей продукции на сумму более 19,9 млрд рублей. 10 предприятий входят в перечень системообразующих организаций: АО "КАУСТИК", АО "НикоМаг", ООО "ЕвроХим-ВолгаКалий", АО "Волжский оргсинтез", АО "Волтайр-Пром", ОАО "ЭКТОС-Волга", АО "Волжскрезинотехника", ООО "Волгопромтранс", ООО "Зиракс", Волгоградский филиал ООО "Омсктехуглерод". Доля этих предприятий в общем объеме отгрузки по химической отрасли региона составляет более 75%.

Химическое производство обеспечило один из самых высоких приростов валовой добавленной стоимости среди отраслей обрабатывающего сектора Волгоградской области и имеют наивысший показатель производительности труда по добавленной стоимости.

Общая ситуация в химическом комплексе РФ

В РФ за последние 8 лет химическое производство в РФ увеличилось более чем на 50%. В товарной структуре химической промышленности увеличилось производство почти всех продуктов базовой химии – аммиака, этилена, бензолов, кальцинированной и каустической соды, серной кислоты. Химическое производство обеспечивает один из самых высоких приростов валовой добавленной стоимости среди отраслей обрабатывающего сектора.

В 2018 году инвестиции в российскую химическую промышленность превысили 511 млрд рублей. Всего с 2012 по 2017 годы объем инвестиций составил 2 трлн рублей. План импортозамещения в химическом комплексе страны включает более 130 проектов, Совокупные инвестиции оцениваются в почти 450 млрд рублей. Стратегическая задача - долю импорта снизить с 46 до 28% и нарастить долю экспорта продуктов глубокой переработки с 20-21% до более чем 45%.

Вместе с тем потенциал химической промышленности РФ используется не в полной мере. Россия является крупным экспортером и импортером химической продукции, но имеет отрицательно сальдо (экспорт-импорт) 8,5 млн долларов – в эту сумму можно оценить потенциал импортозамещения в химической промышленности.

Объем экспорта химической продукции в 2017 году составил (коды ТНВЭД 28-29, 31-40, 54, 55, без фармы) составил ~21,8 млрд долларов, объем импорта ~30,36 млрд долларов.

ТОП-5 экспортных продуктов: удобрения, органическая и неорганическая химия, пластмассы, каучуки.

ТОП-5 импортных продуктов: пластмассы, каучуки, прочие химические продукты, органическая химия, парфюмерия и косметика.

Таблица – Структура импорта-экспорта химической продукции в РФ, млн долларов, 2017 г.

Код ТНВЭД	экспорт	импорт	сальдо (2)-(3)
1	2	3	4
28 Продукты неорганической химии ...	2 667	2 939	-272
29 Органические химические соединения	3 237	3 516	-279
31 Удобрения	7 217	131	7 086
32 Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки...	304	1 816	-1 512
33 Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	657	3 113	-2 456
34 Мыло, поверхностно-активные органические вещества...	737	1 370	-634
35 Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	43	670	-627
36 Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия...	149	45	104
37 Фото- и кинотовары	9	267	-258
38 Прочие химические продукты	705	3 169	-2 465
39 Пластмассы и изделия из них	2 817	8 799	-5 983
40 Каучук, резина и изделия из них	3 138	3 589	-451
54 Химические нити...	56	416	-360
55 Химические волокна	65	553	-488
Общий итог	21 799	30 394	-8 594

Источник: <https://comtrade.un.org>

Россия является крупнейшим импортером продуктов химии высоких переделов, при этом базовое сырье экспортируется из РФ, по многим стратегически важным продуктам зависимость от импорта доходит до 100%, что ведет к снижению безопасности и обороноспособности страны.

С целью развития отрасли мало-и среднетоннажной химии распоряжением Правительства РФ от 15 декабря 2017 г. № 2834-р был утвержден план мероприятий ("дорожная карта") по развитию производства малотоннажной химии в Российской Федерации на период до 2030 года. "Дорожная карта" позволит в РФ создать условия для наращивания к 2030 году внутреннего

производства на 1,5 млрд долларов США и снижения доли импорта в потреблении малотоннажной химической продукции и среднетоннажной химической продукции на 13%. Развитие производств среднетоннажных видов сырья будет осуществляться с учетом плана мероприятий по импортозамещению в отрасли химической промышленности Российской Федерации, утвержденного приказом Минпромторга России от 29 ноября 2017 г. № 4169. С целью стимулирования внутреннего спроса (госзакупок) планируется внести изменения в постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 "О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенных в Российской Федерации" и от 14 января 2017 г. № 9 "Об установлении запрета на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок товаров, работ (услуг) для нужд обороны страны и безопасности государства".

Тренды промышленного и инновационного развития в химии:

- Углубление переработки сырья с получением продуктов малотоннажной и среднетонажной химии с высокой добавленной стоимостью.
- Создание полного цикла производства малотоннажной химии нефтехимии посредством кооперации МСП и крупного бизнеса
- Использование энерго- и ресурсосберегающих технологий с минимальным экологическим и социальным риском,
- Высокий мультипликатор (создание 1 рабочего места в химии влечет создание 3-5 новых рабочих мест в смежных отраслях)
- спрос на химпродукцию в перспективе будет поддерживается за счет сектора упаковки (биокомпозиты, полимеры), строительства (строительные материалы, строительная химия, ЛКМ, теплоизоляция и др), машиностроения (композиты, полимеры), сельскохозяйственной химии (удобрения, в том числе водорастворимые, пролонгированного действия, со сниженным удельным расходом за счет новых формуляций, биотехнологий и сервиса; средства защиты растений), моющих средств
- Инвестиции в новое оборудование, а не в ремонт старого
- развитие отечественного инжиниринга и коммерциализация отечественных технологий
- Спрос на расходные материалы для 3D –печати и аддитивных технологий (полимерные, минеральные, металлические порошки, в т.ч полученные химическим путем);
- Внедрение наилучших доступных технологий;
- Более широкое использование вторичных ресурсов. Приверженность концепции Экономики замкнутого цикла (Circular Economy). С 2021 года на территории Евросоюза будет полностью запрещено использование пластиковой посуды и упаковки с заменой на биоразлагаемые продукты, бумагу, целлюлозу;
- Приверженность концепции Устойчивого развития (Sustainability) и охране окружающей среды. "Зеленые" финансы;
- Использование комбинаторных технологий;
- Развитие производства полимеров, сополимеров и композиционных материалов с новыми свойствами (электро-, радиационно-, теплопроводными, огнестойкими, пламязатухающими, с регулируемой плотностью и наполнением, самосмазывающими, экологически безопасными и др.).

Легкая промышленность

Легкая промышленность Волгоградской области представлена тремя крупными предприятиями – АО "Текстор", ООО "Камышинский текстиль", ООО "Волжский завод текстильных материалов" (ВЗТМ). Остальные предприятия являются субъектами малого бизнеса.

Объем производства по отрасли "производство текстильных изделий" составил в 2018 году 5,78 млрд рублей (105,5% к 2017 г). Доля текстильной промышленности в экономике региона незначительна (менее 1%), но предприятия региона выпускают высококонкурентную продукцию, которая востребована как в РФ, так и за рубежом.

Перспективы и тренды промышленного и инновационного развития текстильной отрасли

- рост спроса на натуральные материалы, при этом в РФ сырье не выращивается в необходимом объеме и нужного качества
- необходимость импортозамещения волокон, нитей, тканей

- снижение экологического ущерба
- развитие промышленности композитных материалов на базе натуральных, синтетических, минеральных волокон

Наиболее перспективно развитие в следующих направлениях:

- переработка полиэфирных нитей, в том числе отходов производства на базе АО "Текстор", малыми предприятиями региона с получением геотекстиля, товаров народного потребления, нетканых материалов,

- переработка полимерных ТБО в геотекстиль, геосетки, упаковку, ТНП непищевого назначения

- развитие производства инновационной продукции ВЗТМ (ткани на основе стеклянных, базальтовых и кремнеземных волокон, сетки, шнуры, набивки, из базальтового ровинга, геосетки и геотекстиль полиэфирные, из стекловолокна, сетки из базальтового волокна). Актуально в связи с ростом строительства, в том числе дорожного.

- ООО "Камышинский текстиль" модернизирует производство. Срок реализации до 2022 года.

Тренды промышленного и инновационного развития текстильной отрасли

- рост спроса на натуральные материалы, при этом в РФ растения не выращиваются в необходимом объеме нужного качества (импорт)

- импортозамещение

- снижение экологического ущерба от производства химических волокон (например, переход на производства вместо вискозы на целлюлозный материал Лиоцелл),

- развитие рынка специальных волокон, нитей, тканей, в том числе предназначенных для изготовления композитов (стекловолокно, арамидное, пропиленовое, полиэфирное, натуральное и проч.)

- утилизация и вторичная переработка отходов текстильного и швейного производства, полимерных бытовых отходов в нити и волокна для технического применения

Оборонно-промышленный комплекс

В Волгоградской области сосредоточен достаточно крупный оборонно-промышленный комплекс, в который входят предприятия машиностроительной, металлургической, приборостроительной, радио- и электронной промышленности.

Во исполнение поручений Президента Российской Федерации от 23 сентября 2016 г. № Пр-1845 и от 1 декабря 2016 г. № Пр-2346, в части производства организациями оборонно-промышленного комплекса (ОПК) высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения, перед предприятиями ОПК стоит задача довести к 2025 г. долю гражданской продукции до 30% от общего объема производства оборонно-промышленного комплекса (ОПК), а к 2030 году – не менее 50%.

Перспективными направлениями производства высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения на предприятиях ОПК Волгоградской области являются:

- производство медицинского оборудования;
- тяжелое и нефтегазовое машиностроение;
- радиоэлектроника для нужд ПАО "Россети", ОАО "РЖД", развития региональной программы "Цифровизация";
- комплектующие для ветроустановок;
- сельскохозяйственное машиностроение.

Повышение конкурентоспособности региона.

Для реализации инвестиционных проектов в Волгоградской области имеется 237 инвестиционных площадок.

Объем экспорта промышленной продукции к 2030 году составит не менее 2,59 млрд долларов. Основной прирост экспорта ожидается в связи с реализацией проектов на площадке "Химпром" (экспорт метанола и прочей газохимической продукции), АО "Еврохим" (экспорт хлористого калия), "Технологическая долина" (продукты на основе алюминия).

Пространственное развитие Волгоградской области связано преимущественно с дальнейшим развитием действующих промышленных комплексов: Волгоградского (г. Волгоград, г. Волжский – проекты нефтепереработки, химических, металлургических предприятий, в том числе "Технологическая долина"); Котельники (добыча и переработка калийных руд); ТОСЭР (или

иных форм единого механизма развития территорий, определенных федеральным законодательством).

Конкурентоспособность регионального промышленного комплекса (далее РПК) определяется конкурентными преимуществами действующих предприятий, естественными ресурсами, условиями, которые, в том числе, не могут быть реализованы в других регионах, а также условиями, создаваемыми властью для обеспечения эффективной деятельности РПК. В частности, основные конкурентные преимущества: наличие уникального сырья, традиции промышленного производства, наличие необходимых кадров, логистика.

По методике, принятой ЕС, под региональной конкурентоспособностью понимают способность региона в условиях внешней конкуренции гарантировать относительно высокий уровень доходов и занятости.

Таким образом, в качестве критериев оценки конкурентоспособности РПК можно принять:

- доля экспорта в выручке промышленных предприятий региона.
- ВРП на душу населения

Таблица – Оценка конкурентоспособности РПК по сравнению с регионами ЮФО

	Объем экспорта, млн руб.	Выручка промышленных предприятий региона, млрд руб.	Доля экспорта в выручке, %	ВРП на душу населения, руб. /чел.	Балл/ место
Краснодарский край	546976,6	1115521	49,0%	363731,3	1
Астраханская область	61929,14	313284	19,8%	332447,4	3
Ростовская область	588927,6	961868	61,2%	300186,2	2
Волгоградская область	100856,9	853779	11,8%	292565,7	4
Республика Адыгея	2575,04	54716	4,7%	201918,1	5
Республика Калмыкия	0	3684	0,0%	201406,9	6
Республика Крым	1548,495	130992	1,2%	165433,8	6
г. Севастополь	297,115	21531	1,4%	151862,7	6

Конкурентные преимущества промышленного комплекса Волгоградской области – транспортная доступность для поставок на экспорт, уникальная сырьевая база, наличие высококвалифицированных кадров, наличие площадок с инфраструктурой для реализации инвестиционных проектов, наличие спроса на продукцию в РФ и за рубежом, в т.ч. со стороны стран Прикаспия.

Наибольшую перспективы развития до 2030 года имеют предприятия, производящие нефтепродукты, химическую продукцию, пластмассовые и резиновые изделия, минеральную неметаллическую продукцию. Наиболее значительное влияние на показатели инвестиций в основной капитал и рост ВРП в перспективе окажут Проекты Холдингов "Лукойл", "ЕвроХим", "Русал", "Химпром", "Никохим" ("Каустик").

Проблематика, тренды, основные элементы государственной политики в сфере туризма

Таблица – Динамика ключевых показателей развития туризма в Волгоградской области в 2011-2017 годах	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Численность турпотока, тыс. человек</i>							
Волгоградская область	675	711	748	780	819	860	903
<i>Численность лиц, размещённых в коллективных средствах размещения, тыс. человек</i>							
Волгоградская область	424,3	476,9	441,4	412,6	513,0	582,9	616,8
Доля ВО в РФ, %	1,14	1,16	1,04	0,93	1,04	1,07	1,00
Место ВО в РФ, ранг	25	25	27	31	26	25	25
<i>Объем туристских услуг, оказанных населению</i>							
Волгоградская область (в млн руб.)	2359,5	2419,90	2694,90	2887,60	3153,70	3566,70	4098,10

Доля ВО в РФ, %	0,99	0,92	0,87	0,89	0,91	0,95	1,06
-----------------	------	------	------	------	------	------	------

Ключевые тренды мирового и российского туризма в приложении к Волгоградской области:

1. Опережающее развитие городского и круизного туризма как на внутренних страновых рынках, так и на международном рынке. На протяжении нескольких лет темпы роста городского туризма превышают общемировые. Городской туризм растет даже в периоды потрясений, кризисов и общих спадов туристского спроса. В 2016 году Топ-100 городов мира привлекли 558 млн международных туристов, то есть 46% всего мирового международного туристского потока. 132 города топ-рейтинга Mastercard выросли на 55,2% с 2009 года, значительно обогнав рост ВВП. Характерный для городского и круизного туризма формат –остановка на короткое время (stopover).

Городской туризм – краткосрочное (1-4 дня) посещение города по личным и иным причинам, которое часто принимает характеристики других видов путешествий и в зависимости от целей может представлять собой: визит в город с целью покупок, посещение выставок или ярмарок, экскурсионный тур с целью осмотра достопримечательностей, событийный туризм, посещение города с целью провести в нем вечер, частное (индивидуальное) посещение с деловой целью, посещение конгрессов или конференций, посещение города с целью присутствия на каком-либо заседании, с оздоровительной целью, паломничество.

2. Ключевыми требованиями для развития городского туризма являются качество городской среды и транспортная доступность. Стандартные аттракции (объекты культуры, архитекторы, природные памятники) должны дополняться современными форматами делового туризма, развлечениями, высоким уровнем сервиса. Путешественникам от поездок нужна отдача в виде творческой самореализации, сегментация и индивидуализация туризма. Продолжается тренд на перераспределение потока из организованных туров на индивидуальный туризм, это касается не всех сегментов потребителей, однако распространяется на наиболее перспективные группы. Растет доля и расслоение различных видов нишевого туризма, более высокомаржинального.

3. Высокие требования к доступности путешествий – ценовой и транспортной.

Самый быстрорастущий класс путешественников – upper-middle. Самые богатые стали тратить меньше на каждую поездку, сближаясь с группой upper-middle, расходы на поездки которых стабильно растут. Снижение стоимости поездок делает транспортную и общую доступность путешествий более ценной и все более обязательной

4. Рост глобальной конкуренции.

Глобальная конкуренция дестинаций на фоне доступности происходящих онлайн оценок реальных пользователей. Каждый город конкурирует со всеми остальными городами и другими дестинациями.

Ключевые проблемы туризма в Волгоградской области:

1. Несбалансированность развития инфраструктуры туризма, недостаточное качество туристских аттракций.

2. Низкая транспортная доступность столицы региона (небольшое количество прямых авиарейсов), очень слабое речное сообщение и низкая транспортная доступность районных центров, интересных с точки зрения туристического посещения.

В условиях высокой конкуренции и разнообразия предложений на мировом и российском рынке, российские и международные туристы испытывают сложности при планировании путешествия в Волгоград.

3. Отсутствие системы формирования турпродукта. Наиболее развитыми направлениями являются мемориально- историческое, культурно-познавательное и рекреационное, остальные направления развиты слабо и мало представлены на рынке. В частности, низкий уровень развития этнографического и событийного туризма; гастрономического туризма, медицинского туризма.

4. Отсутствие системы продвижения турпродукта. Сфера работы туроператоров и агентств находится на среднем уровне. Информационное сопровождение и формирование образа региона на российском и мировом уровне находится на низком уровне. Привлекательность области создается исключительно за счет темы Сталинградской битвы, не учитывая современные тренды и запросы туристов.

5. Практически полная непрозрачность отрасли.

6. Отсутствие инструментов государственной поддержки инвестиционной деятельности в сфере туризма.

7. Недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма.

8. Низкий уровень развития креативных индустрий и информационных технологий.

2. Тестовые материалы

1. Недостатки практики разработки и реализации региональных программ в России:

Варианты ответа:

1. выборочное осуществление мероприятий программ
2. отставание в создании механизмов реализации
3. слабая координация между программами, осуществляемыми на отдельной территории
4. недостаточный контроль за использованием бюджетных средств
5. недостаточное финансирование мероприятий программы
6. перекладывание ответственности за отрицательные итоги реализации программы

2. Административные районы в составе субъектов федерации, часть внешних границ которых совпадает с государственной границей, относятся к категории ... приграничья.

Варианты ответа:

1. макроуровня
2. микроуровня
3. мезоуровня
4. мегауровня

3. Разновидности депрессивных регионов:

Варианты ответа:

1. старопромышленные
2. добывающие
3. очаговые
4. аграрно-промышленные

4. Наибольшие экономические угрозы для России возникают сегодня в зоне ... приграничья.

Варианты ответа:

1. Балтийского
2. Белорусского
3. Восточно-Сибирского и Дальневосточного
4. Северо-Кавказского
5. Проблемы Центрального кризисного пояса:

Варианты ответа:

1. высокая численность вынужденных переселенцев и беженцев
 2. спад производства
 3. высокий уровень депопуляции населения
 4. высокая безработица
 5. межэтнические военные конфликты
 6. низкий уровень жизни
 7. хронически трудоизбыточная конъюнктура рынка труда в сочетании с высокой рождаемостью
 8. низкая бюджетная обеспеченность
6. Зона, в которой возникают сегодня наибольшие военно-политические угрозы – это зона ... приграничья.

Варианты ответа:

1. Балтийского
2. Норвежско-финляндского

3. Восточно-Сибирского и Дальневосточного
4. Северо-Кавказского
7. Объективная причина формирования еврорегионов

Варианты ответа:

1. хозяйственная интеграция относительно компактных трансграничных территорий Европы
2. политические инициативы региональных властей
3. политические инициативы высших органов управления европейским союзом
4. хозяйственная интеграция относительно удаленных от границы территорий Европы
8. Свердловская, Челябинская и Пермская области могут быть отнесены к ... регионам.

Варианты ответа:

1. слаборазвитым
2. старопромышленным
3. аграрно-индустриальным
4. добывающим
9. Административно-территориальное образование, не обладающее возможностями для проведения самостоятельной экономической политики ...

Варианты ответа:

1. субъекты Федерации
2. муниципальные образования
3. автономные области
4. автономные округа
5. федеральные округа
10. Количество федеральных округов в современной России

Варианты ответа:

1. 7
2. 11
3. 4
4. 12
11. Основоположник теории размещения сельскохозяйственного производства

Варианты ответа:

1. Й. Тюнен
2. А. Леш
3. В. Кристаллер
4. А. Вебер
12. Закономерности размещения производительных сил региона:

Варианты ответа:

1. (+) рациональное, наиболее эффективное размещение производства
2. - первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов природных ресурсов
3. выравнивание уровней экономического и социального развития регионов
4. приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления
5. рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий
6. оздоровление экологической обстановки
7. использование экономических выгод международного разделения труда
13. Количество сверхкрупных городов в современной России

Варианты ответа:

1. 2
2. 11
3. 3
4. 14
14. Основоположник теории экономического районирования

Варианты ответа:

1. Н.Н. Колосовский
2. В.И. Вернадский
3. В. Кристаллер
4. М. Ломоносов
15. Метод локационного треугольника разработал ...

Варианты ответа:

1. А. Вебер
2. В. Кристаллер
3. В. Лаунхардт
4. Й. Тюнен
16. Основоположник теории размещения промышленности ...

Варианты ответа:

1. В. Лаундхарт
2. А. Вебер
3. В. Кристаллер
4. М. Ломоносов
17. Количество крупнейших городов в современной России

Варианты ответа:

1. 2
2. 11
3. 3
4. 16
18. Факторы размещения производства в теоретическом анализе А. Вебера

Варианты ответа:

1. сырьевой фактор
2. транспортный фактор
3. топливно-энергетический фактор
4. рабочая сила
5. потребительский фактор
6. экологический фактор
7. агломерация
19. Теория сравнительного преимущества относится к группе теорий ...

Варианты ответа:

1. специализации региональной экономики
2. размещения хозяйственной деятельности
3. экономического районирования
4. планирования регионального развития
20. Регион А может производить 1 т. пшеницы или 4 т. угля, используя одну единицу ресурсов. Регион В может производить 2 т. пшеницы или 5 т. угля, используя также одну единицу ресурсов. Правильный вариант ответа...

Варианты ответа:

1. регион А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь
2. регион В будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь
3. регион А не будет экспортировать и импортировать пшеницу

4. регион В не будет экспортировать и импортировать уголь

21. Принципы размещения производительных сил региона

Варианты ответа:

1. приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления

2. рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий

3. оздоровление экологической обстановки, принятие эффективных мер по охране природы и рациональному природопользованию

4. выравнивание уровней экономического и социального развития регионов

5. использование экономических выгод международного разделения труда

6. комплексное развитие хозяйства экономических районов

7. первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов природных ресурсов

8. рациональное, наиболее эффективное размещение производства

22. Количество экономических районов в современной России

Варианты ответа:

1. 12

2. 7

3. 11

4. 9

23. Минимально необходимое число жителей для получения поселением статуса «города» в РФ является ... человек.

Варианты ответа:

1. 5000

2. 3 000

3. 20 000

4. 10 000

24. Статус сверхкрупного в России имеют города с численностью ...

Варианты ответа:

1. свыше 3 млн. чел.

2. свыше 5 млн. чел.

3. от 3 до 5 млн. чел.

4. от 1 до 3 млн. чел.

5. свыше 500 тыс. чел.

25. Основоположник теории размещения населенных пунктов

Варианты ответа:

1. В. Лаундхардт

2. В.И. Вернадский

3. В. Кристаллер

4. А. Вебер

26. Территориальная организация общества – это ...

Варианты ответа:

1. критерий деления территории

2. специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг и последующем обмене ими

3. территориальное разделение труда, размещение производительных сил, расселение людей и особенности взаимоотношения общества и окружающей среды

4. целостная территориальная часть народного хозяйства страны со своей специализацией и прочными внутренними экономическими связями

27. Статус «крупнейшего» города в РФ имеют города с численностью...

Варианты ответа:

1. свыше 3 млн. чел.
2. свыше 5 млн. чел.
3. от 3 до 5 млн. чел.
4. от 1 до 3 млн. чел.
5. свыше 500 тыс. чел.

28. Средства субъектов хозяйствования как составной части региональных финансов составляют:

Варианты ответа:

1. заемные ресурсы
2. специальные сборы
3. финансовые ресурсы предприятий, находящихся в муниципальной собственности
4. добровольные взносы предприятий и населения
5. финансовые ресурсы предприятий, фирм, организаций, используемые ими на финансирование социально-культурных и жилищно-коммунальных объектов

29. Цель регионального управления

Варианты ответа:

1. повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования
2. увеличение степени личной свободы людей, в том числе их экономической свободы
3. оздоровление окружающей среды
4. работа по улучшению качества жизни населения

30. Принцип выделенной компетенции – это ...

Варианты ответа:

1. - способность системы регионального управления чутко реагировать на изменения внешней среды
2. отход от жесткой иерархической соподчиненности по вертикали
3. ограничение монополии регионального управления на всевластие
4. дифференциация функций внутри сфер регионального управления с ресурсным обеспечением реализации каждой функции

31. Суть принципа децентрализации регионального управления

Варианты ответа:

1. отход от жесткой иерархической соподчиненности по вертикали
2. выделение финансовых ресурсов под заранее определенные цели
3. перемещение принятия решений от центральных органов управления к агентам рынка
4. способность системы регионального управления чутко реагировать на изменения внешней среды

32. Цели долгосрочного характера в системе регионального управления

Варианты ответа:

1. преодоление кризиса
2. становление и развитие постиндустриального общества
3. достижение конкретных величин прироста валового регионального продукта
4. создание рабочих мест высшей квалификации для будущих поколений

33. Функция стимулирования в региональном управлении – это ...

Варианты ответа:

1. осуществление научного прогнозирования социально-экономического развития региона

2. целенаправленное воздействие субъекта управления на социально-экономические процессы региона через опосредованное воздействие на все объекты, функционирующие на территории региона

3 воздействие в системе объектов, относящихся к государственной собственности субъектов Федерации, а также объектов федеральной собственности, переданных в собственность регионов

34. Частные показатели, используемые в методе многоступенчатой экспертной оценки уровня социально-экономического развития региона:

Варианты ответа:

1. индекс базовых отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и торговли

2. товары народного потребления и услуги

3. индекс физического объема ЛПК

4. обеспеченность жильем

5. доля населения с доходами выше прожиточного уровня

6. количество студентов в ВУЗах

7. плотность населения

8. ожидаемая продолжительность жизни

9. протяженность автомобильных дорог

35. Региональное управление – это ...

Варианты ответа:

1. ориентация развития региона на решение социальных проблем, на воспроизводство условий, обеспечивающих высокое качество и высокий уровень жизнедеятельности человека как наивысшей ценности общества

2. управление социально-экономическими процессами в регионе в условиях перехода его хозяйства к рыночным отношениям

3. формирование организационно-экономических условий для реализации всеми хозяйствующими субъектами региона принципов экономической свободы и хозяйственной самостоятельности

4. ориентация инвестиционной и структурной политики региона на спрос и потребности рынка, на запросы внутри- и внерегиональных потребителей

36. Промышленный узел – это...

Варианты ответа:

1. территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты

2. сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры

3. пересечение транспортных коммуникаций, как правило, сочетающееся с концентрацией производства и населения

4. сочетание промышленных предприятий, одного или нескольких населенных пунктов, вместе с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, размещенных на компактной территории

37. Экономический район – это...

Варианты ответа:

1. совокупность отраслей, связанных производством, распределением, обменом и потреблением

2. взаимосвязанное научно обоснованное сочетание различных предприятий в целях экономии средств в масштабе всего народного хозяйства

3. группа производств, компактно размещенных на небольшой территории

4. целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию, прочные внутренние экономические связи

38. Главная цель региональной политики:

Варианты ответа:

1. экономическое и социальное развитие республик и других административно-территориальных образований
 2. реконструкция структуры хозяйства регионов, формирование инфраструктурных систем межгосударственного и межрайонного значений
 3. не допустить проявления сепаратизма и сохранить целостность государства
 4. оздоровление экологической обстановки и модернизации инфраструктуры
39. Предмет региональной экономики

Варианты ответа:

1. изучение социально-экономического регионального размещения производительных сил России и развития отраслей ее экономики, важнейших природно-экономических, демографических и экологических особенностей регионов, а также межрегиональных, внутрирегиональных и межгосударственных экономических связей
 2. изучение пространственного аспекта общественного воспроизводства
 3. исследование закономерностей, принципов всех элементов производительных сил и социальной инфраструктуры в территориальном аспекте
 4. изучение природно-ресурсного потенциала России и ее регионов, населения, трудовых ресурсов, современных демографических проблем
40. Автор теории влияние фактора пространства (фактора размещения) на затраты, прибыль, а также на специализацию предприятий

Варианты ответа:

1. Г. Мюрдаль
 2. И. Тюнен
 3. В. Кристаллер
 4. У. Алонсо
41. Реализация мероприятий по региональной политике в России/СССР начинается ...

Варианты ответа:

1. в 20-30-х годах 20 века
 2. в первой половине 19 века
 3. во второй половине 19 века
 4. во второй половине 20 века
42. Функция региональной экономики

Варианты ответа:

1. регулирование экономических процессов
 2. стимулирование экономических процессов
 3. служебная роль экономики региона по отношению к другим регионам, экономике страны в целом и элементам, составляющим экономику
 4. целеполагание регионального экономического развития
43. Комплексность хозяйства региона – это ...

Варианты ответа:

1. рациональное использование природно-ресурсного потенциала региона, пропорциональное сочетание различных отраслей
 2. сбалансированность, пропорциональное, согласованное развитие производительных сил региона
 3. административно-территориальные органы, обеспечивающие координацию всех элементов общественного хозяйства
 4. способность региона осуществлять в своих пределах расширенное воспроизводство на основе имеющихся ресурсов
44. Автор концепции «полюсов роста»

Варианты ответа:

1. Г. Мюрдаль
2. В. Леонтьев
3. Перру
4. И. Тюнен
45. Интегрированные на территории отраслевые производства, входящие одновременно в общегосударственную систему межотраслевых образований и имеющих единую программу развития – это ...

Варианты ответа:

1. транспортный узел
2. межотраслевой территориальный комплекс
3. территориально-производственный комплекс
4. промышленный узел

3. Открытые задания

3.1. Теоретические задания с открытыми вопросами

1. Важным признаком региона является:
2. Высокая концентрация научно-производственных сил характерна для:
3. Географическое (территориальное) разделение труда — это:
4. Географическое (территориальное) разделение труда характеризует:
5. Главные факторы влияющие на социально-экономическое развитие региона
6. Главный признак зоны предпринимательства — это:
7. Главный признак свободной экономической зоны — это:
8. Государственные корпорации (компании) регионального развития создаются ради ...
9. Депрессивные регионы — это регионы ...
10. Добиться естественной стабилизации количества жителей планеты можно
11. Естественный прирост — это:
12. Зоны свободного транзита предназначаются для:
13. Из каких элементов состоит ресурсно-производственный потенциал:
14. Исследования путей формирования и функционирования экономики в географическом аспекте, изучение производства в отраслевом разрезе — это:
15. Исследования экономических и социальных аспектов регионального развития в России начались в:
16. Исчерпаемые возобновляемые природные ресурсы
17. К основным принципам регионального менеджмента относится принцип:
18. К принципам размещения производства в условиях рыночной экономики не относится(-ятся):
19. К факторам размещения производительных сил относятся:
20. Какие из проблем являются специфическими лишь для России
21. Какие показатели используются для оценки уровня социально-экономического развития региона
22. Какие принципы относятся к основным принципам регионального менеджмента
23. Какой вид транспорта является наиболее экологически опасным
24. Крупнейшей формой расселения является:
25. Максимальная плотность населения в России человек на 1 км² составляет:
26. Межотраслевой территориальный комплекс — это:
27. Местный метод региональной экономики — это исследования ...
28. Метод _____ — метод исследования, позволяющий представить особенности размещения производства с помощью распознавания изображенных на них элементов.

29. Метод региональной экономики, который опирается на принцип поэтапности, — это:
30. Метод региональной экономики, который подразделяется на отраслевой, региональный, местный, — это метод ...
31. Метод, заключающийся в составлении балансов, называется:
32. Метод, который связан с разделением изучаемых явлений и избранных критериев на совокупности, характеризующиеся определенной общностью и отличительными признаками, — это:
33. Методы регулирования регионального рынка средств производства относящиеся к косвенным
34. Минеральное сырье, топливно-энергетические, водные, земельные ресурсы — это _____ природные ресурсы.
35. Минимальная плотность населения в России человек на 1 км² составляет:
36. Отрасль, входящая в состав материальной сферы, — это:
37. Отрасль, не входящая в состав нематериальной (непроизводственной) сферы, — это:
38. Отсталые регионы — это регионы, которые имеют ...
39. Под воздействием каких экономических инструментов формируются в настоящее время пропорции воспроизводственного процесса на региональных рынках России
40. Подход, который выдвигает на первый план воспроизводство социальной жизни и развития системы расселения — это подход к региону как ...
41. Показатели используемые для расчета индекса человеческого развития
42. Показателями комплексности регионального хозяйства является:
43. Понятие «факторы размещения производственных сил» — это:
44. Понятие регинометрика — это:
45. Понятие эксклав — это:
46. Понятия анклав — это:
47. Предметом изучения региональной экономики и управления являются(-ется):
48. Совокупность принципов, методов, форм и средств воздействия на хозяйственную деятельность региона — это _____ менеджмент.
49. Соотношение между городским и сельским населением России (в %) приблизительно составляет:
50. Среди показателей, характеризующих качество трудовых ресурсов, важным является:
51. Транспорт играет важную роль в структуре региона, так как он
52. Целостность региона — это:
53. Что такое субурбанизация

4.Ключи (ответы) к оценочным материалам

Тестовые материалы

1. Недостатки практики разработки и реализации региональных программ в России:
 - (+) выборочное осуществление мероприятий программ
 - (+) отставание в создании механизмов реализации
 - (+) слабая координация между программами, осуществляемыми на отдельной территории
2. Административные районы в составе субъектов федерации, часть внешних границ которых совпадает с государственной границей, относятся к категории ... приграничья.
 - (+) мезоуровня
3. Разновидности депрессивных регионов:

- (+) старопромышленные
 - (+) добывающие
 - (+) аграрно-промышленные
4. Наибольшие экономические угрозы для России возникают сегодня в зоне ... приграничья.
- (+) Восточно-Сибирского и Дальневосточного
5. Проблемы Центрального кризисного пояса:
- (+) спад производства
 - (+) высокий уровень депопуляции населения
 - (+) высокая безработица
 - (+) низкая бюджетная обеспеченность
6. Зона, в которой возникают сегодня наибольшие военно-политические угрозы – это зона ... приграничья.
- (+) Северо-Кавказского
7. Объективная причина формирования еврорегионов
- (+) хозяйственная интеграция относительно компактных трансграничных территорий Европы
8. Свердловская, Челябинская и Пермская области могут быть отнесены к ... регионам.
- (+) старопромышленным
9. Административно-территориальное образование, не обладающее возможностями для проведения самостоятельной экономической политики ...
- (+) муниципальные образования
10. Количество федеральных округов в современной России
- (+) 7
11. Основоположник теории размещения сельскохозяйственного производства
- (+) Й. Тюнен
12. Закономерности размещения производительных сил региона:
- (+) рациональное, наиболее эффективное размещение производства
 - (+) выравнивание уровней экономического и социального развития регионов
 - (+) рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий
13. Количество сверхкрупных городов в современной России
- (+) 2
14. Основоположник теории экономического районирования
- (+) Н.Н. Колосовский
15. Метод локационного треугольника разработал ...
- (+) В. Лаунхардт
16. Основоположник теории размещения промышленности ...
- (+) А. Вебер
17. Количество крупнейших городов в современной России
- (+) 11
18. Факторы размещения производства в теоретическом анализе А. Вебера
- (+) транспортный фактор
 - (+) рабочая сила
 - (+) агломерация
19. Теория сравнительного преимущества относится к группе теорий ...
- (+) специализации региональной экономики
20. Регион А может производить 1 т. пшеницы или 4 т. угля, используя одну единицу ресурсов. Регион В может производить 2 т. пшеницы или 5 т. угля, используя также одну единицу ресурсов. Правильный вариант ответа...
- (+) регион В будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь

21. Принципы размещения производительных сил региона
 (+) приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления
 (+) оздоровление экологической обстановки, принятие эффективных мер по охране природы и рациональному природопользованию
 (+) использование экономических выгод международного разделения труда
 (+) первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов природных ресурсов
22. Количество экономических районов в современной России
 (+) 11
23. Минимально необходимое число жителей для получения поселением статуса «города» в РФ является ... человек.
 (+) 10 000
24. Статус сверхкрупного в России имеют города с численностью ...
 (+) свыше 3 млн. чел.
25. Основоположник теории размещения населенных пунктов
 (+) В. Кристаллер
26. Территориальная организация общества – это ...
 (+) территориальное разделение труда, размещение производительных сил, расселение людей и особенности взаимоотношения общества и окружающей среды
27. Статус «крупнейшего» города в РФ имеют города с численностью ...
 (+) от 1 до 3 млн. чел.
28. Средства субъектов хозяйствования как составной части региональных финансов составляют:
 (+) финансовые ресурсы предприятий, находящихся в муниципальной собственности
 (+) финансовые ресурсы предприятий, фирм, организаций, используемые ими на финансирование социально-культурных и жилищно-коммунальных объектов
29. Цель регионального управления
 (+) работа по улучшению качества жизни населения
30. Принцип выделенной компетенции – это ...
 (+) дифференциация функций внутри сфер регионального управления с ресурсным обеспечением реализации каждой функции
31. Суть принципа децентрализации регионального управления
 (+) перемещение принятия решений от центральных органов управления к агентам рынка
32. Цели долгосрочного характера в системе регионального управления
 (+) становление и развитие постиндустриального общества
 (+) создание рабочих мест высшей квалификации для будущих поколений
33. Функция стимулирования в региональном управлении – это ...
 (+) целенаправленное воздействие субъекта управления на социально-экономические процессы региона через опосредованное воздействие на все объекты, функционирующие на территории региона
34. Частные показатели, используемые в методе многоступенчатой экспертной оценки уровня социально-экономического развития региона:
 (+) индекс базовых отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и торговли
 (+) индекс физического объема ЛПК
 (+) доля населения с доходами выше прожиточного уровня
 (+) ожидаемая продолжительность жизни
35. Региональное управление – это ...

- (+) управление социально-экономическими процессами в регионе в условиях перехода его хозяйства к рыночным отношениям
36. Промышленный узел – это...
- (+) сочетание промышленных предприятий, одного или нескольких населенных пунктов, вместе с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, размещенных на компактной территории
37. Экономический район – это...
- (+) целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию, прочные внутренние экономические связи
38. Главная цель региональной политики:
- (+) не допустить проявления сепаратизма и сохранить целостность государства
39. Предмет региональной экономики
- (+) изучение социально-экономического регионального размещения производительных сил России и развития отраслей ее экономики, важнейших природно-экономических, демографических и экологических особенностей регионов, а также межрегиональных, внутрирегиональных и межгосударственных экономических связей
40. Автор теории влияние фактора пространства (фактора размещения) на затраты, прибыль, а также на специализацию предприятий
- (+) И. Тюнен
41. Реализация мероприятий по региональной политике в России/СССР начинается ...
- (+) в 20-30-х годах 20 века
42. Функция региональной экономики
- (+) служебная роль экономики региона по отношению к другим регионам, экономике страны в целом и элементам, составляющим экономику
43. Комплексность хозяйства региона – это ...
- (+) сбалансированность, пропорциональное, согласованное развитие производительных сил региона
44. Автор концепции «полюсов роста»
- (+) Перру
45. Интегрированные на территории отраслевые производства, входящие одновременно в общегосударственную систему межотраслевых образований и имеющих единую программу развития – это ...
- (+) межотраслевой территориальный комплекс

3.1 Теоретические задания с открытыми вопросами

1. переезд населения в пригороды и поселки
2. рациональное использование природно-ресурсного потенциала региона, наличие сообщества людей с традициями и образом жизни
3. удовлетворяет потребности общества в перевозках грузов и пассажиров
4. образование, профессиональный уровень
5. 75 : 25
6. региональный
7. все аспекты социально-экономического развития пространственных образований
8. обособленная территория со специфическими условиями
9. отделенная часть территории страны
10. научное направление в региональной экономике, занимающееся применением математических методов

11. совокупность производственных неравнозначных условий и ресурсов, их свойств
12. процент продукции внутри регионального производства, потребляемый в самом регионе
13. реальный объем ВВП в расчете на душу населения, достигнутый уровень образования, ожидаемая продолжительность жизни при рождении
14. социуму
15. цены, налоги, проценты за кредит
16. уровень жизни ниже других регионов
17. строительство
18. швейная
19. 0,03
20. местные
21. понижение ставок налогов; предоставление льгот производителям средств производства
22. метод систематизации
23. балансовым методом
24. экономико-географического моделирования
25. системный анализ
26. картографический
27. путем формирования и развития производства отдельного города, селения
28. интегрированные на территории отраслевые производства
29. 354
30. городская агломерация
31. автомобильный
32. принцип децентрализации и партнерства
33. абсолютные значения и темпы роста ВВП на душу населения; стоимость основных фондов
34. природно-климатические различия, значимые для экономики
35. экономические и природные ресурсы и условия
36. комплексное развитие хозяйства экономических регионов
37. децентрализации и партнерства
38. лес
39. XIX веке
40. отраслевой метод
41. основной и оборотный капитал
42. обслуживания большого интернационального грузопотока
43. разность между количеством родившихся и умерших
44. повышением жизненного и культурного уровня населения в слаборазвитых районах
45. не реализующие свои потенциальные возможности
46. реализации целей государственного регулирования
47. отсутствие таможенных ограничений
48. льготный режим для предпринимателей
49. рыночный, конкурентный, производственный
50. обмен продукцией и услугами с другими территориями
51. специализация территорий на отдельных видах продукции и услуг, обмен ими с другими районами страны
52. технополиса
53. управляемость