

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Стратегический учет и анализ

Наименование образовательной (магистерской) программы: *Учет, анализ, аудит*

Код и наименование направления подготовки: *38.04.01 Экономика*

Форма обучения: *заочная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: *способен обосновывать предложения по стратегическому развитию организации; характеризует задачи, решаемые в процессе осуществления стратегического учета, методы реализации и контроля стратегии; определяет методы анализа конкурентной ситуации, анализировать внутреннюю среду организации, применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной компании; применяет различные аналитические подходы и инструменты для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ. Способен разработать стратегию развития организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления в условиях трансформации внешней среды основе положений экономической науки и комплексного экономического и финансового анализа: знает основы стратегического планирования; определяет методы стратегического планирования развития хозяйствующего субъекта.*

Объем дисциплины: *общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 72 часа (2 ЗЕТ); количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 10 часов (лекций - 4 часа, практических занятий – 6 часов), на самостоятельную работу обучающихся – 58 часов, на контроль – 4 часа.*

Структура дисциплины: *Тема 1. Основные современные концепции стратегического управления. Тема 2. Место и функции стратегического анализа в стратегическом процессе. Тема 3. Концепция стейкхолдер–организации. Тема 4. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.*

Форма промежуточной аттестации: *зачет и курсовая работа*

Основная литература.

1. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515403>

2. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532340>