

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Прикладная магистратура

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(код и наименование дисциплины)

38.04.01 "Экономика" магистерская программа "Учет, анализ, аудит"

(код, наименование направления подготовки /специальности)

заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

Автор-составитель:

ст. преп. кафедры экономики и финансов Зеленский Андрей Геннадиевич
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Декан экономического факультета, к.э.н.

Малышева Е.Н.

РПД Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» одобрена на заседании кафедры экономики и финансов. Протокол от 30 августа 2024 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 1.1. Осваиваемые компетенции | 4 |
| 1.2. Результаты обучения | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО..... | 5 |
| 3.Содержание и структура дисциплины | 6 |
| 3.1. Структура дисциплины | 6 |
| 3.2. Содержание дисциплины | 6 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся..... | 9 |
| 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации | 9 |
| 4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся..... | 9 |
| 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине | 32 |
| 5.1. Методы проведения экзамена..... | 32 |
| 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации..... | 32 |
| 6. Методические материалы по освоению дисциплины | 37 |
| 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет..... | 44 |
| 7.1. Основная литература | 44 |
| 7.2. Дополнительная литература | 44 |
| 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация | 44 |
| 7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы | 45 |
| 7.5. Иные источники | 45 |
| 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 47 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина **Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»** обеспечивает овладение следующими компетенциями

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|-----------------|---|----------------------------|---|
| ОПК ОС-1 | Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач | ОПК ОС-1.1 | Способен применять знания микроэкономики для решения практических задач в конкретных социально-экономических условиях |

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| | ОПК ОС-1.1 Способен применять знания микроэкономики для решения практических задач в конкретных социально-экономических условиях | <p>на уровне знаний: - решает стандартные задачи на основные теоретические проблемы микроэкономики.</p> <p>на уровне умений: - анализирует потребительское поведение потребителей, возможности максимального удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов</p> <p>на уровне навыков: - использует микроэкономические модели для анализа воздействия государства на принимаемые управленческие решения различных экономических субъектов.</p> |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в Блок 1. Обязательная часть учебного плана и осваивается по заочной форме обучения на 1 курсе в I семестре, общая трудоемкость 180 часов (5 ЗЕТ).

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 34 часа из них 12 часов лекционных занятий, 20 часов практических занятий и 137 часов выделено на самостоятельную работу обучающихся, на контроль – 9 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Для успешного овладения дисциплиной студенту необходимо использовать знания и навыки, полученные при подготовке к вступительным экзаменам.

Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» могут быть полезны при изучении таких дисциплин как Б1.В.04 «Инвестиционная стратегия», Б1.В.07 «Управление проектами».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации** |
|--|-------------------------------------|------------------------|---|-------------|-------------|-----|------------|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ* | ЛР/ЭО, ДОТ* | ПЗ/ЭО, ДОТ* | КСР | | |
| <i>1 курс</i> | | | | | | | | |
| Тема 1 | Теория потребителя | 19 | 2 | | 2 | | 15 | Р |
| Тема 2 | Выбор в условиях неопределенности | 17 | | | 2 | | 15 | Р |
| Тема 3 | Теория производителя | 19 | 2 | | 2 | | 15 | Р |
| Тема 4 | Частичное равновесие | 19 | 2 | | 2 | | 15 | Р, Т |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | зачет |
| Тема 5 | Общее равновесие | 19 | 2 | | 2 | | 15 | Р |
| Тема 6 | Общественный выбор и благосостояние | 19 | 2 | | 2 | | 15 | Р |
| Тема 7 | Теория игр | 18 | | | 2 | | 16 | Р |
| Тема 8 | Экономика информации | 19 | 2 | | 2 | | 15 | Р |
| Тема 9 | Аукционы и создание механизмов | 20 | | | 4 | | 16 | Р, Т |
| Консультации на промежуточную аттестацию | | 2 | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 9 | | | | | | Экз 5 ЗЕ |
| Всего: | | 180 | 12 | | 20 | | 137 | 11 |

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), ситуационная задача (СЗ), разбор ситуаций (РС)

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теория потребителя

Предпочтения и полезность. Отношение предпочтения, аксиомы потребительского выбора: полнота, транзитивность, непрерывность, локальная ненасыщаемость, монотонность, выпуклость, строгая выпуклость. Функция полезности. Задача потребителя,

функция спроса по Маршаллу. Косвенная функция полезности, свойства косвенной функции полезности. Поиск наименьшего уровня расходов, необходимого для достижения уровня полезности u ; функция расходов; функция спроса по Хиксу; свойства функции расходов. Связь между косвенной функцией полезности и функцией расходов. Двойственность между функциями спроса по Маршаллу и по Хиксу. Свойства потребительского спроса, эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого. Соотношения между эластичностями, агрегирование потребительского спроса. Выявленные предпочтения, слабая аксиома выявленных предпочтений, сильная аксиома выявленных предпочтений.

Тема 2. Выбор в условиях неопределенности

Лотереи, исходы, простые лотереи, сложные лотереи. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Полнота, транзитивность, непрерывность, монотонность, аксиома независимости. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Свойство ожидаемой полезности. Существование функции полезности фон Неймана-Моргенштерна. Единственность функций фон Неймана-Моргенштерна с точностью до положительных аффинных преобразований. Несклонность к риску, нейтральность к риску, склонность к риску. Гарантированный эквивалент лотереи. Премия за риск. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску. Постоянная, убывающая, возрастающая степень абсолютной несклонности к риску. Изменение объема инвестиций в рисковый актив при изменении богатства инвестора. Выбор оптимального объема страхового покрытия.

Тема 3. Теория производителя.

Производство, множество производственных возможностей, производственный план, производственная функция, изокванта, эластичность замещения. Вогнутость однородных первой степени производственных функций. Отдача от масштаба. Минимизация издержек, функция издержек, условный спрос фирмы на факторы производства, свойства функции издержек, свойства функций условного спроса на факторы производства. Функция издержек в краткосрочном периоде. Кривая долгосрочных совокупных издержек и семейство кривых краткосрочных совокупных издержек. Максимизация прибыли, функция предложения продукции, функции спроса фирмы на факторы производства, функция прибыли, свойства функции прибыли, свойства функций предложения фирмы и спроса на факторы производства. Функция прибыли в краткосрочном периоде.

Тема 4. Частичное равновесие

Краткосрочное равновесие на конкурентном рынке, долгосрочное равновесие на конкурентном рынке. Цена и индивидуальное благосостояние, компенсирующая вариация, излишек потребителя. Излишек производителя. Максимизация совокупного излишка потребителя и производителя при конкурентном рыночном равновесии.

Тема 5. Общее равновесие

Экономика обмена, допустимые распределения, Парето-эффективные распределения, блокирующие коалиции, равновесие в экономике обмена, ядро экономики обмена. Равновесие в конкурентных рыночных системах. Существование равновесия, избыточный спрос, свойства функций совокупного избыточного спроса, Вальрасовское равновесие. Распределения, равновесные по Вальрасу; множественность равновесий; ядро и равновесия в конкурентных экономиках. Равновесие в экономике с производством, описание производственного сектора, описание потребителей, существование вальрасовского равновесия в экономике с производством. Равновесие в экономике Робинзона Крузо. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством,

Парето-эффективное распределение в экономике с производством. Первая теорема благосостояния для экономики с производством. Вторая теорема благосостояния для экономики с производством. Ядро и равновесия, реплицированные экономики, одинаковый подход в ядре, ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами. Предельная теорема о ядре.

Тема 6. Общественный выбор и благосостояние

Общественный выбор и теорема Эрроу, отношение общественного предпочтения, парадокс Кондорсе, функция общественного благосостояния, условия Эрроу для функции общественного благосостояния, теорема о невозможности Эрроу. Справедливость, подход Харшаньи, подход Роулза.

Тема 7. Теория игр

Игры в стратегической форме, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу. Неполная информация. Игры в развернутой форме, совершенное в подыграх равновесие в чистых стратегиях. Секвенциальное равновесие.

Тема 8. Экономика информации

Неблагоприятный отбор, информация и эффективность рыночных исходов. Рыночные сигналы, игра с сигналами на рынке страхования, свойство единственности пересечения; конкурентное равновесие в случае, когда страховая компания может идентифицировать типы страхователей по степени риска; объединяющие и разделяющие равновесия, свойства разделяющего равновесия, свойства объединяющего равновесия, интуитивный критерий Хо-Крепса. Скрининг, модель скрининга на рынке страхования, объединяющие и разделяющие равновесия, отсутствие объединяющих равновесий, свойства разделяющего равновесия. Моральный риск и модель контрактных отношений. Симметричная информация. Асимметричная информация.

Тема 9. Аукционы и создание механизмов

Стандартные аукционы: аукцион первой цены, аукцион второй цены, голландский аукцион, английский аукцион. Модель независимых частных оценок. Поведение на аукционе первой цены, симметричное равновесие на аукционе первой цены. Поведение на голландском аукционе, симметричное равновесие на голландском аукционе. Поведение на аукционе второй цены, равновесие на аукционе второй цены. Поведение на английском аукционе, равновесие на английском аукционе. Сравнение доходов. Теорема об эквивалентности доходов. Максимизация дохода, оптимальный механизм продажи.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Методы текущего контроля успеваемости для заочной формы обучения |
|----------------------|-------------------------------------|--|
| Заочная форма | | |
| Тема 1 | Теория потребителя | Проверка реферата |
| Тема 2 | Выбор в условиях неопределенности | Проверка реферата |
| Тема 3 | Теория производителя | Проверка реферата, |
| Тема 4 | Частичное равновесие | Проверка реферата, тест |
| Тема 5 | Общее равновесие | Проверка реферата |
| Тема 6 | Общественный выбор и благосостояние | Проверка реферата |
| Тема 7 | Теория игр | Проверка реферата |
| Тема 8 | Экономика информации | Проверка реферата |
| Тема 9 | Аукционы и создание механизмов | Проверка реферата, тест |

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 Теория потребителя

Решение ситуационных задач

- Докажите, что пространство товаров, рынка и мотивации достаточно для формирования стандартной оптимизационной модели потребителя.
- Сформулируйте аксиомы рационального выбора, слабую аксиому выявленных предпочтений, полноты, транзитивности, непрерывности, представления предпочтений, строгой квазивогнутости, гладкости.
- Предположим, Вы наблюдаете поведение потребителя в 2 следующих ситуациях. При доходе в 100 долл. он покупает 5 единиц блага 1 по цене 10 долл. за единицу и 10 единиц блага 2 по цене 5 долл. за единицу. При доходе 175 долл. он покупает 3 единицы блага 1 по цене 15 долл. за единицу и 13 единиц блага 2 по цене 10 долл. за единицу. Удовлетворяет ли поведение данного потребителя основным аксиомам потребительского поведения?
- Эластичность спроса на печное топливо составляет -0,5 долл, а на бензин -1,5 долл. Цена на оба вида топлива 60 центов за литр, в том числе акцизный сбор 48 долл за литр. Предположим, что правительство стремится сократить потребление энергии и при этом увеличить свои налоговые поступления. Может ли оно добиться желаемого результата путем: а) введения налога на печное топливо, б) введения налога на бензин?
- Каждый день я покупаю немного фруктов на ланч. В понедельник есть яблоки и бананы, но нет апельсинов: я покупаю яблоки. Во вторник есть бананы и апельсины, но нет яблок: я покупаю банан. В среду есть яблоки и апельсины, но нет бананов: я покупаю апельсины. Последователен ли я в своем выборе?
- Объясните, что сделает человек, если бюджетное ограничение пройдет выше и левее точки блаженства (насыщения), так что она будет содержать внутри бюджетного множества.
- Каждую пятницу я иду с ребятами выпить. Я считаю, что одна пинта сидра и 1 пинта пива приносят одинаковую полезность, а 1 пинту любого напитка я строго предпочитаю 1/2 пинты каждого из напитков. Изобразите мои кривые безразличия.

Тематика рефератов

1. Потребитель. Основные составляющие оптимизационной задачи потребителя: пространство товаров, рынок (с фиксированной суммой денег и с первоначальными ресурсами), мотивация. Предпочтения. Функция полезности. Кривая безразличия.
2. Задача потребителя: случай фиксированного дохода. Два взгляда на оптимизационную задачу потребителя: убывание издержек, возрастание полезности.
3. Задача минимизации бюджета как задача минимизации лагранжиана. Функция издержек (расходов). Компенсированные функции спроса.
4. Задача максимизации полезности как задача максимизации лагранжиана. Обычные функции спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Чистые субституты. Чистые комплементы.
5. Косвенная функция полезности. Факторы, определяющие косвенную функцию полезности: цены и доход.
6. Сравнительная статика как метод. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Тождество Роя. Компенсирующая вариация. Эквивалентная вариация.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Выбор в условиях неопределенности

Решение ситуационных задач

1. Нарисуйте блок-схему потребительского выбора в условиях неопределенности.
2. В чем состоят аксиомы независимости от состояния, независимости и выявленного правдоподобия.
3. Нарисуйте график функции полезности для потребителя несклонного, склонного и нейтрального к риску.
4. Чем отличаются и чем обусловлена абсолютная и относительная несклонность к риску?
5. Изобразите кривые безразличия индивида, предпочтения которого не удовлетворяют аксиоме непрерывности.
6. Как будут выглядеть кривые безразличия индивида, нейтрального и склонного к риску?
7. Предположим, вам надо отправить посылку стоимостью 10 тыс. евро. Вы считаете, что в 0,1% случаев посылки могут потеряться или испортиться в процессе пересылки. Страховая компания предлагает вам застраховать её за премию в 15 евро. Если вы нейтральны к риску, то приобретете ли такую страховку?
8. Рассмотрите конкурентную фирму со следующими ситуациями: «неопределенность» - цена p является случайной величиной с математическим ожиданием p_1 , «определенность» - цена зафиксирована на уровне p_1 . Пусть фирма максимизирует ожидаемую прибыль и $C(m)$ – функция издержек фирмы, где m – выпуск.
 - А) Предположим, что фирма должна выбрать уровень выпуска до того, как станет известно, какая цена p реализовалась. Выпишите задачу фирмы и условия первого и второго порядка. Покажите, что если фирма не склонна к риску, то возрастание предельных издержек не является необходимым условием максимума. Если фирма не склонна к риску, то она предпочитает определенность неопределенности, а если нейтральна, то безразлична к обеим ситуациям.
 - Б) Предположим, что фирма может выбрать уровень выпуска m после того, как станет известна реализация p , и предельные издержки фирмы являются строго возрастающими. Используя функцию конкурентного предложения фирмы, выпишите прибыль фирмы как функцию от p и покажите, что полученная функция прибыли выпукла. Покажите также, что нейтральная к риску фирма строго предпочтет определенность неопределенности.

Тематика рефератов

1. Факторы (задачи) выбора в условиях неопределенности: состояние выбора, выигрыши (исходы), порядок действия, перспективы. Специфика модели полезности для представления выбора в условиях неопределенности.

2. Модель предпочтений. Ключевые аксиомы: аксиома независимости от состояния, аксиома независимости, аксиома выявленного правдоподобия.
3. Ожидаемая полезность. Функция ожидаемой полезности (функция полезности фон Неймана-Моргенштерна).
4. Несклонность к риску. Премия за риск. Индексы несклонности к риску.
5. Лотереи и предпочтения. Вероятностное пространство. Аксиоматический подход. Торговля. Контингентные блага. Финансовые активы. Задача индивидуального экономического агента. Детерминированный первоначальный запас. Случайный первоначальный запас. Страхование.
6. Применение теории ожидаемой полезности. Совместное несение рисков. Рынок страховых услуг. Проблема уклонения от налогов.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Теория производителя Решение ситуационных задач

1. Прокомментируйте высказывание А.Маршалла из работы «Принципы экономической науки»: ... тот факт, что борьба за выживание приводит к преобладанию таких методов организации, которые лучше всего приспособлены к обеспечению процветания в данном окружении, но таковыми не обязательно оказываются методы, приносящие наибольшую пользу этому окружению, если только эта польза, прямая или косвенная, не вознаграждается надлежащим образом и в полном объеме (кн.6, гл.7, параграф 1)
2. Объясните, что произойдет с ценами факторов, если предложение факторов не является совершенно эластичным.
3. Может ли монополист, используя свою рыночную власть, установить плату за вход? Ответ обоснуйте.
4. Нарисуйте график соотношения предельного, среднего доходов, предельных и средних издержек в зависимости от объема выпуска (ось x) и цены (ось y) при краткосрочном и долгосрочном равновесии локального монополиста.
5. Предположим, что кривые предложения 2 фирм имеют положительный наклон, но кривая рыночного предложения имеет отрицательный наклон. Объясните, что произойдет с ростом рыночного спроса.
6. Объясните, что произойдет с ценами факторов, если предложение факторов не является совершенно эластичным.
7. Предположим, что рыночная цена задается соотношением $p = a - bQ$. Изобразите кривые AR и MR графически.
8. Девушка и молодой человек решают, как им провести вечер. Он хочет пойти на новое представление, она на собачьи бега. Если они проведут вечер вместе, то каждый из них получит полезность в размере 2, если они последуют его выбору и 1, если её. Если отправятся в разные места, то вечер будет испорчен (нулевая полезность). Изобразите эту игру а) в стратегической форме, б) в экстенсивной форме.
9. В таблице приведено стратегическое представление игры с одновременным принятием решений, в которой стратегии совпадают с действиями.

Таблица равновесия по Нэшу в чистых стратегиях.

| | $C1в$ | $C2в$ | $C3в$ |
|-------|-------|-------|-------|
| $C1а$ | 0,2 | 2,0 | 3,1 |
| $C2а$ | 2,0 | 0,2 | 3,1 |
| $C3а$ | 1,3 | 1,3 | 4,4 |

А) опишите наилучшие ответы игроков на действия друг друга, б) найдите равновесие по Нэшу в чистых стратегиях.

Тематика рефератов

1. Фирмы и их взаимодействие. Понятие олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.

2. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную (количественная олигополия). Модель Курно. Модель олигополии Штакельберга.
3. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на цену как стратегическую переменную (ценовая олигополия). Модель Бертрана. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы в конкурентном окружении (с закрытым входом).
4. Картель. Картель, максимизирующий прибыль отрасли (однопериодовая модель). Картель как модель повторяющегося взаимодействия олигополистов.
5. Олигополия с открытым входом. Модель лимитирующего выпуска. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы (с открытым входом).
6. Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом. Сговор (картель) и дилемма олигополии. Ломаная кривая спроса олигополистов.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Частичное равновесие.

Решение ситуационных задач

1. Индивиду предложены премию за сверхурочную работу. Выпишите бюджетное ограничение индивида и изобразите его бюджетное множество в пространстве. Что можно сказать о том, как влияет форма бюджетного множества на вид функции предложения труда.
2. Как для анализа поведения потребителя на рынке используется агрегирование по благам и агрегирование по потребностям.
3. Для случая $n=2$ предположим, что потребитель желает произвести определенное количество 2 потребительских благ (x_1, x_2) . А) Если потребителю доступен только 1 рыночный фактор по цене w_1 , то каковы минимальные издержки производства этого набора? Б) Предположим, что потребителю доступен ещё 1 рыночный фактор по цене w_2 . Насколько должна быть велика цена w_2 , чтобы минимизирующей издержки потребитель отказался от приобретения данного фактора, при условии, что ему по-прежнему доступен фактор 1 по цене w_1 ? В) Какое условие должно быть выполнено, чтобы потребитель использовал оба доступных фактора? Г) Предположим, что условие, полученное в пункте В выполнено. Какое количество каждого фактора будет использовано? Каковы издержки производства набора (x_1, x_2) в этом случае?
4. Есть ли какой либо смысл в ранжировании агрегированных предпочтений?
5. Приведите пример благ или услуг, которые являются а) неконкурентными, б) неисключаемыми.
6. Пусть спрос первого домохозяйства на первое благо описывается следующим образом:

$$X_{11} = \begin{cases} y/4p_1, & \text{если } p_1 > a \\ y/2p_1, & \text{если } p_1 < a \\ y/4a \text{ или } y/2a, & \text{если } p_1 = a \end{cases}$$

$a > 0$.

- А) Изобразите график данной функции спроса и схематично укажите кривые безразличия, которые могут породить такую функцию спроса.
- Б) Пусть второе домохозяйство имеет такой же доход y . Найдите средний спрос первого и второго домохозяйств на первое благо и покажите, что при $p_1 = a$ существует три возможных значения $\frac{1}{2} [x_{11} + x_{12}]$.
- В) Распространите данную ситуацию на случай n домохозяйств. Покажите, что при n стремящимся к бесконечности возможные уровни потребления первого блага домохозяйством образуют целый отрезок $[y/4a, y/2a]$

Тематика рефератов

1. Предложение домохозяйств. Кривая «цена-потребление». Функция предложения домохозяйств. Предложение труда. Сбережения.

2. Производственная деятельность домохозяйств. Технология с фиксированной пропорцией. Замещение в производстве домохозяйств. Модель производственной деятельности домохозяйства: потребление и изменение рыночной цены.
3. Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment"). Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя.
4. Агрегированный спрос и его различные функции. Аксиомы выявленных предпочтений. Репрезентативный потребитель. Соотношение изменения среднего спроса поведению репрезентативного потребителя.
5. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства.
6. Модель простой экономики. Экономика Робинзона Крузо. Децентрализация и торговля.

Типовые оценочные материалы для итогового теста к зачету.

1. *Положение, НЕ имеющее отношения к предмету экономической теории:*
 - А. правовые отношения
 - Б. экономическое благо
 - В. максимизация удовлетворения потребностей
 - Г. эффективное использование ресурсов
2. *Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:*
 - А. альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов
 - Б. минимальный объем выпуска продуктов
 - В. максимальный объем выпуска продуктов
 - Г. лучшие комбинации выпуска продуктов
3. *Закон убывающей производительности факторов производства изучается в рамках:*
 - А. микроэкономики
 - Б. экономики предприятия
 - В. макроэкономики
 - Г. мегаэкономики
4. *Прямой зависимостью является зависимость между:*
 - А. ценой и объемом предложения
 - Б. ценой и объемом спроса
 - В. процентной ставкой и объемом спроса на кредит
 - Г. заработной платой и объемом спроса на труд
5. *Обратной зависимостью является зависимость между:*
 - А. ценой и объемом спроса
 - Б. ценой и объемом предложения
 - В. производительностью и выпуском продукции
 - Г. доходами и расходами
6. *Экономической целью домохозяйства как экономического агента является максимизация:*
 - А. общей полезности
 - Б. доходов от продажи экономических ресурсов
 - В. общей прибыли
 - Г. затрат экономических ресурсов
7. *Экономической целью фирмы как экономического агента является максимизация:*
 - А. общей прибыли
 - Б. общей выручки
 - В. доходов от продажи экономических ресурсов

- Г. затрат экономических ресурсов
8. Падение цены замещающего блага сдвигает кривую спроса на замещаемое благо:
- А. влево-вниз
 - Б. вправо-вверх
 - В. влево-вверх
 - Г. вправо-вниз
9. Рост цены дополняющего блага сдвигает кривую спроса на другое благо:
- А. влево-вниз
 - Б. вправо-вверх
 - В. влево-вверх
 - Г. вправо-вниз
10. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при $P=52$ составляет:
- А. 28
 - Б. 34
 - В. 38
 - Г. 24
11. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при $P=42$ составляет:
- А. 54
 - Б. 68
 - В. 44
 - Г. 38
12. Смещение кривой предложения вправо-вниз может быть вызвано:
- А. уменьшением затрат на производство этого товара
 - Б. ростом затрат на производство данного товара
 - В. уменьшением дотаций потребителям
 - Г. увеличением дотаций потребителям
13. Два продукта А и В взаимодополняющие (комплементы). Цена продукта А снизилась в результате роста его предложения. Правильным будет утверждение:
- А. цена продукта В повысится
 - Б. цена продукта В уменьшится
 - В. объем продаж продукта В снизится
 - Г. выручка от продаж продукта В может снизиться, а может и увеличиться \
14. Правительство, заботясь об отечественных производителях, повысило цены на холодильники марки «Стинол». Цены на холодильники «Бош» при прочих равных условиях:
- А. повысятся при росте объема продаж
 - Б. не изменятся
 - В. повысятся при падении объема продаж
 - Г. понизятся
15. Параметры равновесия на рынке телевизоров при одновременном снижении издержек их производства и при увеличении доходов населения, вероятнее всего, изменится следующим образом:
- А. равновесный объем продаж увеличится, а цена может как повыситься, так и снизиться
 - Б. равновесное объем продаж увеличится, а равновесная цена понизится
 - В. равновесные цена и объем продаж увеличатся
 - Г. равновесные цена и объем продаж могут измениться в любом направлении

16. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед., цена товара - 80, общие средние издержки (АС) при выпуске 1000 ед. - 30. Общая прибыль фирмы равна:

А. 50000

Б. 50

В. 80000

Г. -50

17. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 100 ед., цена товара равна 2, общие издержки выпуска 100 ед. - 130. Общая прибыль фирмы равна:

А. 70

Б. -0,7

В. 30

Г. 0,7

18. Единственный продавец бытовой техники в городе N может продать 5 телевизоров в неделю по цене 8200 рублей или 7 телевизоров по цене 7500 рублей. Дополнительный доход от продажи двух последних телевизоров равен ... рублей:

А. 11500

Б. 7500

В. 5750

Г. 700

19. Единственный продавец бытовой техники в городе N может продать 5 телевизоров в неделю по цене 8200 рублей или 7 телевизоров по цене 7500 рублей. Предельный доход от продажи седьмого телевизора равен ... рублей

А. 5750

Б. 11500

В. 7500

Г. 700

20. Единственная кондитерская в городе N может продать 15 тортов в неделю по цене 170 рублей. Предельный доход от продажи шестнадцатого торта равен (-70) рублей. Следовательно, кондитерская фабрика может продать шестнадцатый торт по максимальной цене ... рублей:

А. 155

Б. 170

В. 100

Г. 70

Для облегчения самоподготовки все верные ответы поставлены в п.А. При работе со студентами верные ответы выставляются на иные места.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Общее равновесие.

Решение ситуационных задач

1. Кратко объясните связь между функцией избыточного спроса в экономике обмена и кривыми «цена-потребление» домохозяйств.
2. Объясните условия, при которых в равновесии могло бы возникнуть избыточное предложение некоторого блага.
3. Дайте интерпретацию процессов «нащупывания» равновесия.
4. Роль собственности, числа агентов и цен в достижении общего равновесия.
5. Пусть на рынке действует 200 участников, каждый из которых принимает цены как данные. Предположим, есть 3 товара и участники первоначально обладают ими в следующем количестве: 100 участников владеют 10 единицами блага 1 каждый, 50 участников владеют 5 единицами блага 2 каждый, 50 участников владеют 20 единицами

блага 3 каждый. Все агенты имеют функцию полезности вида $U = x_1^{1/2} * x_2^{1/4} * x_3^{1/4}$. Каковы относительные равновесные цены 3 благ? Какая из групп состоит из участников, положение которых будет наилучшим?

6. Рассмотрим экономику обмена 2 благами и 3 индивидами. Альф всегда приобретает одинаковые количества 2 данных благ. Расходы Билла на благо 1 всегда в 2 раза больше расходов на благо 2. Чарли не потребляет благо 2. А) Опишите кривые безразличия 3 индивидов и предложите функции полезности, описывающие их поведение. Б) Вычислите равновесное отношение цен, если первоначальные запасы индивидов составляют (5,0), (3,6), (0,4) соответственно. Что произойдет с равновесными ценами уровня полезности индивидов, если 1) Альф получит 4 дополнительные единицы блага 1, 2) Чарли получит 4 дополнительные единицы блага 1?

7. В двухтоварной экономике рассмотрите индивида, имеющего первоначальный запас (0, 20). 1) Найдите функцию спроса индивида на оба блага, если его предпочтения описываются функциями полезности типа А-Г, где $A = \alpha \log x_1 + [1 - \alpha] \log x_2$, $B = \beta x_1 + x_2$, $V = \gamma [x_1]^2 + [x_2]^2$, $\Gamma = \min \{\delta x_1, x_2\}$, где x_1, x_2 обозначение потребления товаров соответственно 1 и 2, $\alpha, \beta, \gamma, \delta$ – положительные параметры, причем $\alpha < 1$. Для каждого случая объясните, как должна выглядеть кривая «цена – потребление». 2) Предположим, что в действительности в экономике имеется 2 одинакового размера группы людей с предпочтениями типа А, где каждый в группе 1 имеет первоначальный запас (10,0) и $\alpha = 1/2$, а каждый из группы 2 имеет первоначальный запас (0, 20) и $\alpha = 3/4$. Используя кривые «цена – потребление», найдите равновесные цены равновесия распределения.

8. Рассмотрите экономику с 2 благами, где p – цена блага 1 в терминах блага. Предположим, функция избыточного спроса на благо 1 имеет вид $1 - 4p + 5p^2 + 2p^3$. Сколько равновесий в данной экономике? Устойчивы они или нет? Как изменится ваш ответ, если увеличится запас блага 1 в экономике?

Тематика рефератов

1. Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджворта для двухмерного случая.
2. Понятие и вывод контрактной кривой. Ядро экономики обмена. Конкурентное равновесие и ядро.
3. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия.
4. Распределения, эффективные по Парето.
5. Избыточный спрос. Закон Вальраса.
6. Теорема существования конкурентного равновесия. Теорема единственности конкурентного равновесия. Устойчивость. Линейный процесс «нащупывания».

Типовые оценочные материалы по теме 6. Общественный выбор и благосостояние.

Решение ситуационных задач

1. Дайте характеристику модели общественного выбора.
2. В чем состоят аксиомы универсальности, единогласия по Парето, независимости от посторонних альтернатив, отсутствия диктатуры.
3. В чем состоит теорема Эрроу о невозможности, как она соотносится с аксиомами универсальности, единогласия по Парето, независимости от посторонних альтернатив, отсутствия диктатуры.
4. Как и почему происходят провалы рынка?
5. В чем состоят отличия полной и частной информации.
6. Покажите, что фирма с низкими издержками (высокой эффективностью) имеет стимул выдать себя регулятору за фирму с высокими издержками.
7. Приведите примеры экстерналий в виде сетевых эффектов, гражданских действий, общественной собственности, загрязнения окружающей среды.

8.Преимущества и недостатки воздействия на экстерналии путем интернационализации посредством реорганизации и посредством псевдорынка.

9.Что эффективнее: вмешательство правительства с корректирующими налогами и субсидиями или корректное моделирование интересов различных фирм, так или иначе связанных с экстерналиями, при котором внешнее вмешательство правительства окажется неуместным.

10.Каковы две ключевые характеристики общественного блага? Как они связаны с эффективностью распределения и реализации?

11.Определите критерии сопоставления альтернативных механизмов предоставления общественных благ, составьте таблицу, выделив их сильные и слабые стороны.

12.Чем отличаются конкурентное равновесие и ядро в небольшой и большой экономиках?

13.Локальное общественное благо – это общественное благо, специфическое для данного муниципалитета. В пределах муниципалитета благо 1 предоставляется как общественное, но потребитель должен быть жителем муниципалитета, чтобы им воспользоваться. Проживание в муниципалитете предьявляет обязанность финансировать общественное благо. Житель может выбирать, в каком муниципалитете ему жить. Для производства 1 единицы локального общественного блага 1 требуется ровно одна единица частного блага 1 и в муниципалитете с N жителями совокупный выпуск определяется производственной функцией $k = \phi(N)$, где ϕ – строго вогнутая функция. Каждый индивид в муниципалитете получает полезность $U(x_1, x_2)$, где x_1 – количество локального общественного блага, x_2 – индивидуальное потребление частного блага.

А.Какими будут кривая трансформации и множество производственных возможностей для отдельного муниципалитета размером N ?

Б.Если бы жители муниципалитета могли выбирать и долю совокупного выпуска, выделяемую на производство локального общественного блага, и размер муниципалитета, объясните, как можно было бы определить эти параметры. Покажите, что если жители получают доход в размере своего предельного продукта, то сумма, необходимая для финансирования общественного блага, в точности равна разнице между суммарными расходами на оплату труда и совокупным выпуском.

С.Если N размер муниципалитета, может принимать любое значение между 1 и N_1 включительно, где N_1 – совокупное население в экономике, то используя ответ на вопрос 1, объясните, каким будет множество производственных возможностей. Покажите, что оптимальный размер муниципалитета может иметь множество значений.

Д.Предполагая, что для оптимального значения N существует внутреннее решение, изобразите соотношение между полезностью и размером муниципалитета.

Е.В экономике есть 2 муниципалитета с одинаковыми условиями производства. Индивиды могут, не неся затрат, мигрировать из одного муниципалитета в другой, если при этом их полезность возрастает. Используя рисунок из п.4 покажите, что такой механизм миграции может привести к множественным равновесиям, причем некоторые из них будут неустойчивы.

Ж.Покажите, что стабильные равновесия из п.5 могут быть неэффективны.

14. В таблице показаны предпочтения 2 групп избирателей относительно 2 состояний.

| | Леворукие избиратели | | | Праворукие избиратели | | |
|--|----------------------|------------|------------|-----------------------|------------|------------|
| | 10 | 6 | 6 | 12 | 18 | 17 |
| Число избирателей, имеющих данный набор предпочтений | 10 | 6 | 6 | 12 | 18 | 17 |
| Наиболее предпочтительные альтернативы | θ | θ' | θ' | θ'' | θ | θ'' |
| Средние альтернативы | θ' | θ | θ'' | θ | θ'' | θ |
| Наименее предпочтительные альтернативы | θ'' | θ'' | θ | θ' | θ' | θ' |

А. Найдите победителя по Кондорсе (то есть, хорошо определенного) только среди праворуких избирателей.

Б. Покажите, что цикличность в предпочтениях есть только среди леворуких избирателей.
В. Предположим, что цикличность в предпочтениях леворуких избирателей нарушается, если игнорировать альтернативу, получившую наименьшее число голосов. Покажите, что в таком случае выиграет та же альтернатива, что и у праворуких избирателей.

Г. Покажите, что если объединить 2 группы, то будет существовать альтернатива – победитель по Кондорсе, но она не совпадает с победителями, выявленными отдельно в группах леворуких и праворуких избирателей.

Д. Возникнет ли вышеуказанный парадокс, если одна из групп будет использовать голосование де Борда (ранжированием альтернатив)?

15. Представим себе простую экономику с 2 агентами, в которой у каждого имеется 1 единица частного блага. У каждого агента есть простой бинарный способ: потратить или нет весь свой запас частного блага на производство общественного блага. Если агенты сделают свой взнос, то будет произведено 1,2 единицы общественного блага, которыми смогут воспользоваться оба эти агента. Если взнос делает только 1 агент, то будет произведено 0,5 единицы общественного блага. Выигрыш каждого агента равен сумме имеющегося у него частного блага (если оно у него есть). Изложите задачу как игру в стратегической (нормальной) форме и покажите, что она в точности представляет собой дилемму заключенного.

16. Является ли следующий набор функций функцией избыточного спроса? $E_1(p) = p_3 / p_1$, $E_2(p) = p_1$, $E_3(p) = -2$.

17. Рассмотрите следующие типы предпочтений: $A = \alpha \log x_1 + [1 - \alpha] \log x_2$, $B = \beta x_1 + x_2$, $V = \gamma [x_1]^2 + [x_2]^2$, $\Gamma = \min \{\delta x_1, x_2\}$, где x_1, x_2 обозначение потребления товаров соответственно 1 и 2, $\alpha, \beta, \gamma, \delta$ – положительные параметры, причем $\alpha < 1$. 1) Изобразите кривые безразличия для каждого типа. 2) Индивид владеет 10 единицами блага 2 и не имеет запаса блага 1. Найдите спрос данного индивида на оба блага для каждого типа предпочтений. В каждом случае объясните, как должна выглядеть кривая «цена – потребление». 3) Предположим, что в действительности в экономике имеется 2 одинакового размера группы людей. Индивиды из группы 1 владеют всем запасом блага 1 (по 10 единиц у каждого индивида), а индивиды из группы 2 владеют всем запасом блага 2 (по 20 единиц у каждого индивида). Предположим, индивиды группы 1 имеют предпочтения типа А, при $\alpha = 1/2$. Найдите равновесное распределение и цены в каждом случае: а) потребители группы 2 имеют предпочтения типа А при $\alpha = 3/4$, б) потребители группы 2 имеют предпочтения типа В при $\beta = 3$, в) потребители группы 2 имеют предпочтения типа Г при $\delta = 1$. 4) Какая проблема может возникнуть, если потребители из группы 2 имеют предпочтения В? Сравните ответ со случаем 3б.

Тематика рефератов

1. Свойства общественных благ. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ.
2. Проблема общих ресурсов. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ.
3. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка. Трудности в осуществлении этого решения на практике.
4. Квазилинейные предпочтения и общественные блага.
5. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Равновесие Байеса-Нэша с нейтрализацией проблемы ложной информации.
6. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
7. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг.
8. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
9. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара.
10. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия.

11. Способы решения проблемы внешних эффектов.
12. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму.
13. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства.
14. Торговля правами на внешний эффект.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Теория игр.

Вопросы для устного опроса:

1. Матрица выигрышей
2. Максиминные и минимаксные стратегии.
3. Смешанные стратегии.
4. Критерии и свойства оптимальных стратегий.
5. Принцип доминирования.
6. Изоморфные и аффинные преобразования игр.

Тематика рефератов

1. Статические игры с неполной информацией.
2. Байесовские игры. Составляющие статической байесовской игры: множество игроков, типов, функций выигрышей.
3. Асимметричность информации игроков. Тип игрока. Стратегия игрока. Выигрыш. Функция выигрыша.
4. Концепция равновесия Нэша-Байеса.
5. Равновесные стратегии. Симметричные стратегии. Смешанные стратегии.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Экономика информации.

Решение ситуационных задач

1. В чем состоит информационная парадигма «неблагоприятный выбор».
2. В чем состоит информационная парадигма «моральный риск».
3. В чем состоит информационная парадигма «сигнлинг».
4. Докажите теорему: на рынке страховых услуг не существует объединяющего равновесия.
5. Приведите примеры сигналов, связанных с издержками и не связанных с издержками.
6. Предположим, нейтральная к риску фирма решает, в какой из 2 инвестиционных проектов, каждый из которых требует инвестиций z , вложить средства. Исход проекта i равен x с вероятностью p и 0 в противном случае, где $p_1 \cdot x_1 > p_2 \cdot x_2 > z$, $x_2 > x_1 > 0$, $p_1 > p_2 > 0$. Для реализации проекта необходимо получение кредита в банке-монополисте, нейтральном к риску. Имеет место ограниченная ответственность, то есть при неудаче проекта банк лишается своих средств.
 - 1). Согласно договора с любого удачного проекта банк должен получить сумму u . Каковы выигрыши банка и фирмы, если фирма выбирает проект i ?
 - 2). Каким будет исход в случае совершенной информации?
 - 3). Предположим, банку неизвестно, какой проект выбрала фирма. Покажите, что фирма выберет первый проект, если $u < u_1$, где $u_1 = (p_1 \cdot x_1 - p_2 \cdot x_2) / (p_1 - p_2)$.
 - 4). Изобразите графически зависимость ожидаемой прибыли банка от u . Покажите, что банк установит $u = u_1$, если $p_1 \cdot u_1 > p_2 \cdot x_2$ и $u = x_2$ – в противном случае.
 - 5). Предположим, что существует N таких фирм и банк обладает фиксированной суммой денег M для кредитования фирм, причем, $z < M < N \cdot z$. Покажите, что если $p_1 \cdot u_1 > p_2 \cdot x_2$, то будет иметь место рacionamento кредитов, в противном случае рacionamento кредитов невозможно.

Тематика рефератов

1. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель «подрыва репутации». Неполнота

информации в отношении цены товара.

2. Асимметрия информации на рынке труда. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.
3. Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.
4. Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявления неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль рაციонирования кредита.
5. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Аукционы и создание механизмов.

Вопросы для устного опроса:

1. Классификация аукционов.
2. Аукцион Викри.
3. Теорема об эквивалентности доходов
4. Отсутствие нейтральности к риску в теории аукционов
5. Асимметрия между участниками в теории аукционов
6. Аукционы с общими оценками стоимости

Решение ситуационных задач

Задача 1.

Рассмотрим аукцион между N участниками, имеющими частные независимые оценки объекта, равномерно распределенные на $[0,1]$.

- 1) Покажите, что в симметричном равновесии в закрытом аукционе первой цены

равновесной стратегией игроков с оценкой x является функция ставок $\beta^I(x) = \frac{N-1}{N}x$, а в

закрытом аукционе второй цены - $\beta^{II}(x) = x$.

- 2) Пусть агенты – рискофилы, чьи предпочтения описываются функцией полезности $u(x) = x^\alpha$, $\alpha > 1$. Как изменится для рискофилов равновесная функция ставок в аукционе первой цены? В аукционе второй цены? Вычислите равновесные стратегии. Какой из двух аукционов предпочтительнее для продавца? (без вычислений ожидаемого дохода)

- 3) Пусть как в п. 1) агенты нейтральны к риску, а $N=2$. Рассмотрим следующую модификацию аукциона второй цены. Участники подают ставки в запечатанных конвертах. Игрок, сделавший максимальную ставку, получает объект. Цена объекта равна второй по величине ставке. После установления победителя организатор аукциона подбрасывает монетку. Если выпадает «орел», то указанную выше сумму выплачивает победитель, если «решка», то платит проигравший.

Воспользовавшись теоремой об эквивалентности дохода, найдите равновесную стратегию в симметричном равновесии для этого аукциона.

Задача 2.

Рассмотрим аукцион с двумя потенциальными покупателями, имеющими частные независимые оценки. Функция распределения оценок обоих участников – квадратичная на $[0,1]$: $F_i(x) = x^2$.

- 1) Найдите оптимальный аукцион, т.е. аукцион, максимизирующий ожидаемый доход продавца.
- 2) Подсчитайте, с какой вероятностью в этом оптимальном аукционе объект остается у продавца. Изобразите графически, при каких значениях оценок объект переходит к первому или второму участнику.

3) Найдите ожидаемый платеж каждого покупателя $m^A(x)$ и ожидаемый доход продавца в оптимальном аукционе.

4) Пусть функция распределения оценки первого участника квадратичная, а оценка второго участника распределена равномерно на $[0,1]$. Найдите оптимальный механизм (т.е. правило распределение объекта $Q_i(x_1, x_2)$ и правило выплат $M_i(x_1, x_2)$ для этого случая. Изобразите графически. Каким образом можно реализовать данный оптимальный механизм?

Задача 3.

Рассмотрим аукцион между двумя участниками, имеющими частные независимые оценки объекта. Функция распределения оценок - степенная на $[0,1]$: $F(x) = x^\alpha, \alpha > 0$.

1) Найдите равновесную функцию ставок в аукционе первой цены.

2) Воспользовавшись теоремой об эквивалентности дохода, найдите ожидаемый платеж игрока с оценкой x . Найдите ожидаемый доход продавца. Верно ли, что ожидаемый доход продавца в английском аукционе будет таким же?

3) Найдите оптимальную резервную цену в аукционе второй цены.

4) Найдите оптимальный прямой механизм продажи. Сравните с результатами предыдущего пункта.

Задание 4.

Рассмотрим аукцион между N участниками, имеющими частные независимые оценки объекта, равномерно распределенные на $[0,1]$. Сравним поведение игроков в модели с частными оценками с поведением в модели с общими оценками стоимости. Пусть сигналы всех участников x_i – независимые случайные величины, равномерно распределенные на отрезке $[0, 1]$. Оценка стоимости объекта для каждого участника равна

$$V_i(x_1, \dots, x_N) = \frac{1}{N} \sum_i x_i.$$

среднему арифметическому сигналов всех участников:

Найдите равновесную стратегию участников в закрытом аукционе второй цены $\beta^{2u}(x)$. При каких значениях N равновесная ставка игрока в модели с общими оценками совпадает с равновесной ставкой в аукционе с частными оценками? При каких N ставка в модели с общими оценками ниже? Дайте простое интуитивное объяснение этому факту (нужно вспомнить особенности модели с общими оценками стоимости).

Тематика рефератов

1. Дизайн механизмов и поиск оптимального механизма продажи
2. Практика применения алгоритма Гейла-Шепли в решении проблем на двусторонних рынках.
3. Алгоритм главных циклов (Шепли-Скарфа) в решении экономических задач.

Типовые оценочные материалы для итогового теста.

1. Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:

- А. предельные издержки на производство меньше предельного дохода
- Б. уменьшатся средние переменные издержки на производство
- В. уменьшатся средние общие издержки на производство
- Г. предельные издержки на производство меньше цены товара

2. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- А. снижаются средние издержки
- Б. предельный доход выше предельных издержек
- В. растут затраты на рекламу
- Г. предельный доход равен предельным издержкам

3. У монополиста, максимизирующего прибыль, предельные издержки обычно меньше цены потому, что:
- А. предельные издержки меньше средних издержек
 - Б. цена меньше предельного дохода
 - В. цена больше предельного дохода
 - Г. предельные издержки больше средних издержек
4. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:
- А. рост средних постоянных издержек
 - Б. выгоду
 - В. потери
 - Г. снижение цены
5. При минимизации издержек предприятие руководствуется равенством соотношений:
- А. средних общих издержек производства продукта и цен на ресурсы
 - Б. предельной доходности ресурсов и цен товаров, производимых с их помощью
 - В. цен на ресурсы и цен произведенных продуктов
 - Г. предельной доходности ресурсов и цен на них
6. Предприятие максимизирует прибыль, если использует сочетание ресурсов, при котором:
- А. предельные доходности ресурсов равны предельным издержкам на ресурсы
 - Б. предельные издержки равны предельному доходу
 - В. предельная доходность каждого ресурса равна его цене
 - Г. соотношение предельной доходности каждого из ресурсов и их цен равно единице
7. Лагранжиан – это
- А. функция Лагранжа $\mathcal{L}[\varphi_i]$ динамической системы, названа в честь Жозефа Луи Лагранжа, является функцией обобщенных координат $\varphi_i(s)$ и описывает эволюцию системы,
 - Б. функция Лагранжа $\mathcal{L}[\varphi_i]$ статической системы, названа в честь Жозефа Луи Лагранжа, является функцией обобщенных координат $\varphi_i(s)$ и описывает эволюцию системы,
 - В. функция Лагранжа $\mathcal{L}[\varphi_i]$ динамической системы, названа в честь Жозефа Луи Лагранжа, является функцией отдельных координат $\varphi_i(s)$ и описывает эволюцию системы,
 - Г. функция Лагранжа $\mathcal{L}[\varphi_i]$ динамической системы, названа в честь Жозефа Луи Лагранжа, является функцией обобщенных координат $\varphi_i(s)$.
8. Репрезентативный потребитель – это
- А. группа фирм, у которых кривая Энгеля для i -го блага имеет одинаковый наклон,
 - Б. группа домохозяйств, у которых кривая Энгеля для i -го блага имеет одинаковый наклон,
 - В. государство,
 - Г. наиболее типичный потребитель данного товара.
9. Индекс абсолютной несклонности к риску – это
- А. отсутствие премии за риск,
 - Б. эластичность предельного удовольствия,
 - В. приведенная норма убывания предельного удовольствия,
 - Г. эластичность предельного удовольствия.
10. Тождество Роя – это
- А. потребляемое количество блага обратно противоположно отношению функции цены к бюджетному ограничению по I товару.
 - Б. потребляемое количество блага прямо противоположно отношению функции цены и бюджетного ограничения по I товару к общей функции бюджетного ограничения по ценам,
 - В. потребляемое количество блага прямо противоположно отношению функции цены к бюджетному ограничению по I товару,

Г. потребляемое количество блага обратно противоположно отношению функции цены и бюджетного ограничения по I товару к общей функции бюджетного ограничения по ценам,

11. Композитное благо – это

- А. благо, представленное композиционными товарами,
- Б. благо из нескольких товаров, суммарная цена которых остается неизменной;
- В. благо, объединенное с несколькими другими благами,
- Г. благо из нескольких товаров, суммарная цена которых остается изменяется.

12. Компенсирующая вариация - это

- А. сумма денег, равная изменению полезности при изменении цен от одного уровня до другого,
- Б. сумма денег на группу товаров определенной полезности,
- В. изменение полезности при изменении цен от одного уровня до другого,
- Г. изменение цен от одного уровня до другого,

13. Экономика Робинзона Крузо – это

- А. технологические изменения, приводящие к изменению чистых выпусков и потребительского набора,
- Б. технологические изменения или изменения объемов ресурсов, приводящие к изменению чистых выпусков,
- В. технологические изменения или изменения объемов ресурсов, приводящие к изменению потребительского набора,
- Г. технологические изменения или изменения объемов ресурсов, приводящие к изменению чистых выпусков и потребительского набора,

14. Премия за риск – это

- А. такая сумма, которой склонный к риску индивид готов пожертвовать, чтобы избежать риска, связанного с данной перспективой,
- Б. такая сумма, которой несклонный к риску индивид готов пожертвовать,
- В. такая сумма, которой несклонный к риску индивид готов пожертвовать, чтобы избежать риска, связанного с данной перспективой,
- Г. такая сумма, которой достаточно, чтобы избежать риска, связанного с данной перспективой,

15. Индекс относительной несклонности к риску – это

- А. приведенная норма убывания предельного удовольствия,
- Б. эластичность предельного удовольствия,
- В. отсутствие премии за риск,
- Г. эластичность предельного удовольствия.

16. Модель простой экономики – это

- А. производственная функция экономики каждой отдельной фирмы, характеризующаяся множеством векторов чистых выпусков, доступных при данной имеющейся в экономике технологии.
- Б. множество векторов чистых выпусков, доступных при данной имеющейся в экономике технологии,
- В. производственная функция экономики в целом,
- Г. производственная функция экономики в целом, характеризующаяся множеством векторов чистых выпусков, доступных при данной имеющейся в экономике технологии,

17. Эффективность по Парето – это

- А. состояние экономики Робинзона Крузо 0 является эффективным по Парето тогда и только тогда, когда оно является допустимым и не существует такого допустимого состояния 01, которое было бы Парето улучшением по сравнению с состоянием 0,
- Б. состояние 0 является эффективным по Парето тогда и только тогда, когда не существует такого допустимого состояния 01, которое было бы Парето улучшением по сравнению с состоянием 0,

В. состояние 0 является эффективным по Парето тогда и только тогда, когда оно является допустимым и не существует такого допустимого состояния 01, которое было бы Парето улучшением по сравнению с состоянием 0,

Г. состояние экономики, при котором увеличивается общая полезность при уменьшении общих издержек.

18. Избыточный спрос – это

А. разница между предложением и запасами,

Б. разница между спросом и предложением,

В. разница между спросом и запасами,

Г. разница между спросом, предложением и запасами,

19. Теорема существования конкурентного равновесия:

А. Если все функции избыточного спроса являются непрерывным отображением множества всех возможных нормированных цен на действительную ось и ограничены сверху, то существует вектор цен, принадлежащий множеству всех нормированных цен, представляющий собой равновесный вектор цен,

Б. Если все функции избыточного спроса являются непрерывным отображением множества всех возможных нормированных цен на действительную ось и ограничены снизу, то существует вектор цен, принадлежащий множеству всех нормированных цен, представляющий собой равновесный вектор цен,

В. Если все функции избыточного спроса являются непрерывным отображением множества всех возможных нормированных цен на действительную ось, то существует вектор цен, принадлежащий множеству всех нормированных цен, представляющий собой равновесный вектор цен,

Г. Если все функции ожидаемого спроса являются непрерывным отображением множества всех возможных нормированных цен на действительную ось и ограничены снизу, то существует вектор цен, принадлежащий множеству всех нормированных цен, представляющий собой равновесный вектор цен,

20. Ядро экономики обмена – это

А. множество неблокируемых доступных распределений всех n домохозяйств, описываемых функциями полезности, и при распределении собственности d ,

Б. множество неблокируемых доступных распределений при данных предпочтениях всех n домохозяйств, описываемых функциями полезности,

В. множество распределений при данных предпочтениях всех n домохозяйств, описываемых функциями полезности, и при распределении собственности d ,

Г. множество неблокируемых доступных распределений при данных предпочтениях всех n домохозяйств, описываемых функциями полезности, и при распределении собственности d ,

21. Общественные блага – это

А. благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет,

Б. благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами,

В. благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами, а оплата идет пропорционально потреблению,

Г. благо, которое потребляется коллективами граждан

22. Ящика Эджворта – это

А. диаграмма, отображающее определение конкурентного равновесия в экономике обмена,

Б. диаграмма, отображающее определение конкурентного равновесия в экономике обмена с первоначальным запасом,

В. диаграмма, отображающее определение конкурентного равновесия в экономике Робинзона Крузо с первоначальным запасом,

Г. диаграмма, отображающее определение конкурентного равновесия в экономике

Робинзона Крузо,

23. Закон Вальраса:

А. в экономике с частной собственностью и полностью информированными рациональными агентами с ненасыщаемыми предпочтениями должно удовлетворяться условие: сумма произведения равновесных цен на функцию избыточного спроса равна 0,

Б. в экономике при любом векторе цен p набор из n функций избыточного спроса должен удовлетворять условию: сумма произведения равновесных цен на функцию избыточного спроса равна 0,

В. в экономике с частной собственностью и полностью информированными рациональными агентами с ненасыщаемыми предпочтениями при любом векторе цен p набор из n функций избыточного спроса должен удовлетворять условию: сумма произведения равновесных цен на функцию избыточного спроса равна 0,

Г. в экономике с полностью информированными рациональными агентами при любом векторе цен p набор из n функций избыточного спроса должен удовлетворять условию: сумма произведения равновесных цен на функцию избыточного спроса равна 0,

24. Внешние эффекты (экстерналии) – это

А. или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах,

Б. издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие справедливого отражения в ценах,

В. издержки от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах,

Г. издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах,

25. Теорема единственности конкурентного равновесия:

А. Если p – вектор нормированных равновесных цен в экономике с частной собственностью и если агрегированный потребительский спрос удовлетворяет сильной аксиоме выявленных предпочтений при p , то такой вектор цен p единственен,

Б. Если p – вектор нормированных равновесных цен в экономике с частной собственностью и если агрегированный потребительский спрос удовлетворяет слабой аксиоме выявленных предпочтений при p , то такой вектор цен p единственен,

В. Если p – вектор нормированных равновесных цен в экономике с частной собственностью и отражает агрегированный потребительский спрос при p , то такой вектор цен p единственен,

Г. Если агрегированный потребительский спрос удовлетворяет слабой аксиоме выявленных предпочтений при p , то такой вектор цен p единственен,

26. Проблема безбилетника заключается в том, что

А. безбилетники занижают ценность чисто общественного блага, а это приводит к более низкому объему его производства по сравнению с эффективным объемом,

Б. безбилетники занижают ценность чисто общественного блага,

В. безбилетники не позволяют определить ценность чисто общественного блага, а это приводит к более низкому объему его производства по сравнению с эффективным объемом,

Г. при наличии безбилетников общество снижает объемы производства общественного блага по сравнению с эффективным объемом.

27. Что такое дуополия?

А. это рыночная структура, при которой два покупателя, защищенные от появления дополнительных покупателей, являются единственными покупателями стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей

Б. это рыночная структура, при которой неограниченное число продавцов являются единственными производителями стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей

В. это рыночная структура, при которой два продавца, защищенные от появления дополнительных продавцов, являются единственными производителями стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей.

Г. это централизованная структура, обеспечивающая производство стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей

28. *Что представляет собой ценовая олигополия?*

А. если олигополисты одновременно принимают решение о цене и количестве производимого товара

Б. если олигополисты принимают решение о количестве производимого товара

В. если олигополисты принимают решение о цене

Г. ценовая олигополия запрещена, поэтому её анализ неактуален

29. *Дайте характеристику модели Курно.*

А. выбор объема производства осуществляется последовательно. Фирма-лидер понимает, что расширением своих поставок сократит цену и поэтому заставляет конкурентов сокращать объем производства

Б. прибыль каждого олигополиста зависит от поставок конкурента. Каждый олигополист должен учитывать реакцию конкурента. Если удастся спрогнозировать их поведение, то можно определить свою оптимальную стратегию поведения на рынке. При этом фирмы обладают одинаковой рыночной силой и принимают решения одновременно

В. каждый из олигополистов принимает уровень цен конкурентов как данный и независимо от всех принимает решение об уровне своей цены

Г. объединение фирм, которые одновременно ограничивают свои поставки на рынок для повышения цены и максимизации прибыли

30. *Дайте характеристику модели Штакельберга.*

А. выбор объема производства осуществляется последовательно. Фирма-лидер понимает, что расширением своих поставок сократит цену и поэтому заставляет конкурентов сокращать объем производства

Б. прибыль каждого олигополиста зависит от поставок конкурента. Каждый олигополист должен учитывать реакцию конкурента. Если удастся спрогнозировать их поведение, то можно определить свою оптимальную стратегию поведения на рынке. При этом фирмы обладают одинаковой рыночной силой и принимают решения одновременно

В. каждый из олигополистов принимает уровень цен конкурентов как данный и независимо от всех принимает решение об уровне своей цены

Г. объединение фирм, которые одновременно ограничивают свои поставки на рынок для повышения цены и максимизации прибыли

31. *Дайте характеристику модели Бертрана.*

А. каждый из олигополистов принимает уровень цен конкурентов как данный и независимо от всех принимает решение об уровне своей цены

Б. выбор объема производства осуществляется последовательно. Фирма-лидер понимает, что расширением своих поставок сократит цену и поэтому заставляет конкурентов сокращать объем производства

В. прибыль каждого олигополиста зависит от поставок конкурента. Каждый олигополист должен учитывать реакцию конкурента. Если удастся спрогнозировать их поведение, то можно определить свою оптимальную стратегию поведения на рынке. При этом фирмы обладают одинаковой рыночной силой и принимают решения одновременно

Г. объединение фирм, которые одновременно ограничивают свои поставки на рынок для повышения цены и максимизации прибыли

32. *Что такое картель?*

А. объединение фирм, которые одновременно ограничивают свои поставки на рынок для повышения цены и максимизации прибыли

Б. выбор объема производства осуществляется последовательно. Фирма-лидер понимает, что расширением своих поставок сократит цену и поэтому заставляет конкурентов сокращать объем производства

В. прибыль каждого олигополиста зависит от поставок конкурента. Каждый олигополист должен учитывать реакцию конкурента. Если удастся спрогнозировать их поведение, то можно определить свою оптимальную стратегию поведения на рынке. При этом фирмы обладают одинаковой рыночной силой и принимают решения одновременно

Г. каждый из олигополистов принимает уровень цен конкурентов как данный и независимо от всех принимает решение об уровне своей цены

33. Какие элементы рыночной структуры ограничивают вход фирм на рынок?

А. абсолютные преимущества в издержках

Б. абсолютные преимущества в издержках, положительный эффект масштаба, преимущества продуктовой дифференциации, потребности в капитале

В. положительный эффект масштаба

Г. преимущества продуктовой дифференциации

34. В чем проблема «рынка лимонов»?

А. если покупатели не владеют информацией о качестве товара в той же мере, что и продавцы, плохие товары вытесняют хорошие

Б. покупатели не владеют информацией о качестве товара в той же мере, что и продавцы, поэтому происходит ценовая деформация рынка

В. из-за асимметрии информации плохие товары вытесняют хорошие

Г. если покупатели не владеют информацией о качестве товара в той же мере, что и продавцы, плохие товары вытесняют хорошие вплоть до полного исчезновения рынка

35. Дайте характеристику теории аукционов.

А. это теория, описывающая принципы работы финансовых рынков и действий её участников

Б. это теория, описывающая принципы работы финансовых рынков и действий её участников: 1) от соотношения спроса и предложения зависит движение рынка вверх или вниз, 2) чем больше лиц вовлечено в торговлю, тем лучше, 3) объем по цене создает зону справедливой цены, 4) движение цены от дисбаланса к балансу проходит через 4 шага, 5) цикл движения цены состоит в консолидации (движении к балансу) и движении в тренде (дисбалансу), 6) поведение продавцов и покупателей определяется отклонением рыночной цены от справедливой

В. объем по цене создает зону справедливой цены, движение цены от дисбаланса к балансу проходит через 4 шага, цикл движения цены состоит в консолидации (движении к балансу) и движении в тренде (дисбалансу)

Г. это правила, по которым принято формировать конкретную документацию по организации работы аукционов

36. Что такое равновесие Нэша?

А. набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, независимо от действий других участников

Б. набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором любой участник может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют.

В. набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют

Г. это смешанная стратегия, рассчитываемая к теории игр

37. В чем состоит дилемма заключенного?

А. набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют

Б. фундаментальная проблема теории игр, согласно которой игроки никогда не будут сотрудничать друг с другом, даже если это в их интересах, так как игрок («заключённый») максимизирует свой собственный выигрыш, не заботясь о выгоде других

В. фундаментальная проблема теории игр, согласно которой игроки не всегда будут сотрудничать друг с другом, даже если это в их интересах, так как игрок («заключённый») максимизирует свой собственный выигрыш, не заботясь о выгоде других

Г. необходимость для максимизации результата применять смешанную стратегию

38. *Что представляет собой сигнальная игра?*

А. это игра, связанная с получением и передачей сигналов, позволяющих оценить степень достоверности используемой информации

Б. это многократно повторяющаяся игра двух лиц, называемых отправитель и получатель, где сигналами называют формализованные показатели, которые документируются лицом, принимающим решение

В. это многократно повторяющаяся игра двух лиц, называемых отправитель и получатель, где сигналами называют косвенные факторы, которые может наблюдать лицо принимающее решение и которые коррелированы (положительно или отрицательно) с тем ненаблюдаемым фактором, по значению которого можно принять правильное решение

Г. это игра, основанная на использовании азбуки Морзе

39. *Теорема Коуза:*

А. при нулевых транзакционных издержках рынок справляется с любыми внешними эффектами

Б. если права собственности четко определены и транзакционные издержки равны нулю, то размещение ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменным и эффективным независимо от изменений в распределении прав собственности

В. экономический рост и развитие страны в основном не зависят от типа существующего правительства, если расходы на транзакции в экономической и политической сферах равны нулю. Однако, когда транзакционные издержки положительны, то распределение власти внутри страны и институциональная структура её нормотворческих учреждений являются важнейшими факторами её развития.

Г. развитие страны определяется качеством созданных в ней институтов

40. *Что относится к транзакционным издержкам?*

А. затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов)

Б. затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов); издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов (сбора и обработки информации, проведения переговоров и принятия решений, контроля, юридической защиты выполнения контракта использованием рынка)

В. издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов

Г. все виды издержек, связанные с ведением бизнеса и выпуском товаров

Критерии оценивания текущего контроля

Ситуационная задача

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при участии в обсуждении ситуационной задачи и диспута во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при участии в обсуждении ситуационной задачи является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение технологиями, приемами анализа, синтеза, индукции и дедукции в области микроэкономики.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 90% | Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 89% - 75% | Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 74% - 60% | Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| менее 60% | Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

При оценивании результатов используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 90% | Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 89% - 75% | Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 74% - 60% | Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| менее 60% | Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |

Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 90% | Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 89% - 75% | Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 74% - 60% | Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| менее 60% | Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена

Экзамен проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов и решения задач, указанных в вариантах из п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

| Компонент компетенции | Промежуточный / ключевой индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|---|
| ОПК ОС-1.1 Способен применять знания микроэкономики для решения практических задач в конкретных социально-экономических условиях | Решение стандартных задач на основные теоретические проблемы микроэкономики. | решает стандартные задачи на основные теоретические проблемы микроэкономики. |
| | Анализ потребительского поведения потребителей, возможности максимального удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов | анализирует потребительское поведение потребителей, возможности максимального удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов |
| | Использует микроэкономические модели для анализа воздействия государства на принимаемые управленческие решения различных экономических субъектов. | использует микроэкономические модели для анализа воздействия государства на принимаемые управленческие решения различных экономических субъектов. |

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Список вопросов для подготовки к экзамену в устной форме:

1. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель «подрыва репутации». Неполнота информации в отношении цены товара.
2. Асимметрия информации на рынке труда. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.
3. Статические игры с неполной информацией. Байесовские игры. Асимметричность информации игроков. Тип игрока. Стратегия игрока. Выигрыш. Функция выигрыша. Составляющие статической байесовской игры: множество игроков, типов, функций выигрышей.
4. Концепция равновесия Нэша-Байеса. Равновесные стратегии. Симметричные стратегии. Смешанные стратегии.
5. Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.
6. Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявления неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль рационализации кредита.
7. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.

8. Потребитель. Основные составляющие оптимизационной задачи потребителя: пространство товаров, рынок (с фиксированной суммой денег и с первоначальными ресурсами), мотивация. Предпочтения. Функция полезности. Кривая безразличия.
9. Задача потребителя: случай фиксированного дохода. Два взгляда на оптимизационную задачу потребителя: убывание издержек, возрастание полезности.
10. Задача минимизации бюджета как задача минимизации лагранжиана. Функция издержек (расходов). Компенсированные функции спроса.
11. Задача максимизации полезности как задача максимизации лагранжиана. Обычные функции спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Чистые субституты. Чистые комплементы.
12. Косвенная функция полезности. Факторы, определяющие косвенную функцию полезности: цены и доход.
13. Сравнительная статика как метод. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Тождество Роя. Компенсирующая вариация. Эквивалентная вариация.
14. Предложение домохозяйств. Кривая «цена-потребление». Функция предложения домохозяйств. Предложение труда. Сбережения.
15. Производственная деятельность домохозяйств. Технология с фиксированной пропорцией. Замещение в производстве домохозяйств. Модель производственной деятельности домохозяйства: потребление и изменение рыночной цены.
16. Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment"). Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя.
17. Агрегированный спрос и его различные функции. Аксиомы выявленных предпочтений. Репрезентативный потребитель. Соотношение изменения среднего спроса поведению репрезентативного потребителя.
18. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства.
19. Модель простой экономики. Экономика Робинзона Крузо. Децентрализация и торговля.
20. Факторы (задачи) выбора в условиях неопределенности: состояние выбора, выигрыши (исходы), порядок действия, перспективы. Специфика модели полезности для представления выбора в условиях неопределенности.
21. Модель предпочтений. Ключевые аксиомы: аксиома независимости от состояния, аксиома независимости, аксиома выявленного правдоподобия.
22. Ожидаемая полезность. Функция ожидаемой полезности (функция полезности фон Неймана-Моргенштерна).
23. Несклонность к риску. Премия за риск. Индексы несклонности к риску.
24. Лотереи и предпочтения. Вероятностное пространство. Аксиоматический подход. Торговля. Контингентные блага. Финансовые активы.
25. Задача индивидуального экономического агента. Детерминированный первоначальный запас. Случайный первоначальный запас. Страхование.
26. Применение теории ожидаемой полезности. Совместное несение рисков. Рынок страховых услуг. Проблема уклонения от налогов.
27. Фирмы и их взаимодействие. Понятие олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
28. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную (количественная олигополия). Модель Курно. Модель олигополии Штакельберга.

29. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на цену как стратегическую переменную (ценовая олигополия). Модель Бертрана. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы в конкурентном окружении (с закрытым входом).
30. Картель. Картель, максимизирующий прибыль отрасли (однопериодовая модель). Картель как модель повторяющегося взаимодействия олигополистов.
31. Олигополия с открытым входом. Модель лимитирующего выпуска. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы (с открытым входом).
32. Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом. Сговор (картель) и дилемма олигополии. Ломаная кривая спроса олигополистов.
33. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель «подрыва репутации». Неполнота информации в отношении цены товара.
34. Асимметрия информации на рынке труда. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.
35. Статические игры с неполной информацией. Байесовские игры. Асимметричность информации игроков. Тип игрока. Стратегия игрока. Выигрыш. Функция выигрыша. Составляющие статической байесовской игры: множество игроков, типов, функций выигрышей.
36. Концепция равновесия Нэша-Байеса. Равновесные стратегии. Симметричные стратегии. Смешанные стратегии.
37. Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.
38. Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявления неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль рационализации кредита.
39. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.
40. Свойства общественных благ. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ.
41. Проблема общих ресурсов. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка. Трудности в осуществлении этого решения на практике.
42. Квазилинейные предпочтения и общественные блага.
43. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Равновесие Байеса-Нэша с нейтрализацией проблемы ложной информации.
44. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
45. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг.
46. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
47. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара.
48. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия.
49. Способы решения проблемы внешних эффектов.
50. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму.
51. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства.
52. Торговля правами на внешний эффект.
53. Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджворта для двухмерного случая.

54. Понятие и вывод контрактной кривой. Ядро экономики обмена. Конкурентное равновесие и ядро.
55. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия.
56. Распределения, эффективные по Парето.
57. Избыточный спрос. Закон Вальраса.
58. Теорема существования конкурентного равновесия. Теорема единственности конкурентного равновесия. Устойчивость. Линейный процесс «нащупывания».
59. Матрица выигрышей. Максиминные и минимаксные стратегии.
60. Смешанные стратегии. Критерии и свойства оптимальных стратегий.
61. Принцип доминирования. Изоморфные и аффинные преобразования игр.
62. Классификация аукционов. Аукцион Викри.
63. Теорема об эквивалентности доходов
64. Отсутствие нейтральности к риску в теории аукционов
65. Асимметрия между участниками в теории аукционов
66. Аукционы с общими оценками стоимости

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------------------------------|--|
| 100% - 90% (отлично) | Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач |
| 89% - 75% (хорошо) | Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. |
| 74% - 60% (удовлетворительно) | Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. |
| менее 60% (неудовлетворительно) | Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы. |

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

| Форма изучения дисциплины | Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, % |
|--|--|
| Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе | 40 |
| Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров | 40 |
| Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение | 20 |
| Итого | 100 |

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов, предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» выносятся следующие темы:

| № п/п | Тема | Вопросы, выносимые на СРС | Заочная форма |
|-------|--------------------|--|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| 1 | Теория потребителя | Индивидуальный спрос и определяющие его факторы. Основные составляющие оптимизационной задачи потребителя: пространство товаров, рынок (с фиксированной суммой денег и с первоначальными ресурсами), мотивация. Предпочтения. Функция полезности. Кривая безразличия. Задача минимизации бюджета как задача минимизации лагранжиана. Функция издержек (расходов). Компенсированные функции спроса. Задача максимизации полезности как задача максимизации лагранжиана. Обычные функции спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Чистые | Р |

| | | | |
|---|-----------------------------------|--|------|
| | | <p>субституты. Чистые комплементы. Косвенная функция полезности. Факторы, определяющие косвенную функцию полезности: цены и доход.</p> <p>Сравнительная статика как метод. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.</p> <p>Тождество Роя. Компенсирующая вариация. Эквивалентная вариация.</p> | |
| 2 | Выбор в условиях неопределенности | <p>Неопределенность и факторы (задачи) выбора в условиях неопределенности.</p> <p>Специфика модели полезности для представления выбора в условиях неопределенности.</p> <p>Модель предпочтений.</p> <p>Ожидаемая полезность. Функция ожидаемой полезности (функция полезности фон Неймана-Моргенштерна).</p> <p>Несклонность к риску. Премия за риск. Кривые безразличия индивида с постоянной абсолютной и относительной несклонностью к риску.</p> <p>Лотереи и предпочтения.</p> <p>Торговля. Финансовые активы. Страхование.</p> <p>Применение теории ожидаемой полезности.</p> | Р |
| 3 | Теория производителя | <p>Фирма. Свойства производственной функции. Оптимизационная задача. Взаимодействие фирм. Размер отрасли. Установление цен. Разнообразие товаров.</p> <p>Понятие олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.</p> <p>Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную (количественная олигополия). Модель Курно. Модель олигополии Штакельберга. Модель Бертрана.</p> <p>Картель, максимизирующий прибыль отрасли (однопериодовая модель).</p> <p>Картель как модель повторяющегося взаимодействия олигополистов.</p> <p>Модель лимитирующего выпуска. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы (с открытым входом). Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом.</p> | Р, Т |
| 4 | Экономика информации | <p>Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг.</p> <p>Асимметрия информации на рынке труда. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.</p> <p>Статические игры с неполной информацией.</p> <p>Байесовские игры.</p> <p>Концепция равновесия Нэша-Байеса.</p> | Р |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------|
| | | <p>Дизайн механизмов. Теория аукционов. Динамические игры с неполной информацией. Определение равновесий и их существование. Равновесие по Нэшу. Парето-оптимум. Дилемма заключенного. Моральный риск. Сигнальные игры. Игры с сообщениями. Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией.</p> | |
| 5 | Общее равновесие | <p>Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджворта для двухмерного случая. Понятие и вывод контрактной кривой. Ядро экономики обмена. Конкурентное равновесие и ядро. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Распределения, эффективные по Парето. Избыточный спрос. Закон Вальраса. Теорема существования конкурентного равновесия. Теорема единственности конкурентного равновесия. Устойчивость. Линейный процесс «нащупывания».</p> | Р, Т |
| 6 | Общественный выбор и благосостояние | <p>Общественные блага: классификация и примеры. Проблема «безбилетника» на рынках общественных благ. Теоретическое решение проблемы «безбилетника»: налог Кларка. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Равновесие Байеса-Нэша с нейтрализацией проблемы ложной информации. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Теорема Коуза. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Торговля правами на внешний эффект.</p> | Р, Т |

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект - это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.
- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.
- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.
- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.
- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.
- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536839>

2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512774>

3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512775>

7.2. Дополнительная литература

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510303>

2. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510879>

3. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512709>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с посл. поправками)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с посл. изм.)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с посл. изм.)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с посл. изм.)
5. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с посл. изм.)
6. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с посл. изм.)
7. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (с посл. изм.)
8. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с посл. изм.)
9. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с посл. изм.)
10. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской

деятельности» (с посл. изм.)

11. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с посл. изм.)

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Совета Федерации - council.gov.ru
3. Официальный сайт Правительства РФ - [правительство.pф](http://pravительство.pф)
4. Официальный сайт Министерства финансов Волгоградской области - volgafin.volganet.ru
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ - minfin.ru
6. Официальный сайт Пенсионного фонда России - pfrf.ru Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
7. Официальный сайт Администрации Волгоградской области - www.volganet.ru.
8. Официальный сайт Волгоградского регионального отделения Фонда социального страхования - volgrofss.ru
9. Официальный сайт Управления Федерального Казначейства по Волгоградской области - volgograd.roskazna.ru
10. Официальный сайт Федерального Казначейства (Казначейства России) - roskazna.ru
11. Официальный сайт Федерального Фонда обязательного медицинского страхования - ffoms.ru
12. Официальный сайт Фонда социального страхования - fss.ru
13. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: www.nalog.ru
14. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
15. СПС «Консультант Плюс»
16. СПС «Гарант»
17. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#> Свободный доступ.
18. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>. Свободный доступ.
19. Электронное издательство «ЮРАЙТ» // <http://www.biblio-online.ru>. Свободный доступ.

7.5. Иные источники

1. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Джейли Дж. А., Рени Ф. Дж. ; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : ГУ ВШЭ, 2011. - 733 с.
2. Мас-Колелл Андреу, Уинстон Майкл Д., Грин Джерри Р., (2016). Микроэкономическая теория. Книга 1. Книга 2. Издательство: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. Серия: Академический учебник
3. Hal R. Varian (1992), *Microeconomic Analysis*, W. W. Norton & Company, 3rd edition
4. Е.А. Левина и Е.В. Покатович. Микроэкономика. Задачи и Решения. Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010
5. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня / В. П. Бусыгин, Е. В. Покатович, А. А. Фридман ; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2008.
6. Стивен Ландсбург, Экономист на диване. Экономическая наука и повседневная жизнь. М.: Издательство Института Гайдара, 2016 г.
7. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция : учебник : пер. с англ. / Боулз, Самуэль ; РАНХиГС при президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 576 с.
8. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ : учебник : пер. с англ. / Ф. Коуэлл ; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 720 с.

9. Ландсбург, С. Теория цен и ее применение. М.: Дело, 2018. - 856 с
10. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход. М.: Юнити, 1997
11. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 503 с. — ISBN 978-5-7598-0983-8. — Текст : электронный// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65977>
12. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика. СПб.: Питер, 2011. - 606 с.
13. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Дело, 2011. - 715 с.
14. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика. Минск.: Новое знание, 2004 - 828 с.
15. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2013.
16. Мэнкью Н. Принципы микроэкономики. Учебник для вузов. 4-е, Питер, 2014.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Прикладная магистратура

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(код и наименование дисциплины)

38.04.01 "Экономика" магистерская программа "Учет, анализ, аудит"

(код, наименование направления подготовки /специальности)

заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

1. Вопросы к экзамену:

1. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель «подрыва репутации». Неполнота информации в отношении цены товара.

2. Асимметрия информации на рынке труда. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.

3. Статические игры с неполной информацией. Байесовские игры. Асимметричность информации игроков. Тип игрока. Стратегия игрока. Выигрыш. Функция выигрыша. Составляющие статической байесовской игры: множество игроков, типов, функций выигрышей.

4. Концепция равновесия Нэша-Байеса. Равновесные стратегии. Симметричные стратегии. Смешанные стратегии.

5. Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.

6. Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявления неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль рациирования кредита.

7. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.

8. Потребитель. Основные составляющие оптимизационной задачи потребителя: пространство товаров, рынок (с фиксированной суммой денег и с первоначальными ресурсами), мотивация. Предпочтения. Функция полезности. Кривая безразличия.

9. Задача потребителя: случай фиксированного дохода. Два взгляда на оптимизационную задачу потребителя: убывание издержек, возрастание полезности.

10. Задача минимизации бюджета как задача минимизации лагранжиана. Функция издержек (расходов). Компенсированные функции спроса.

11. Задача максимизации полезности как задача максимизации лагранжиана. Обычные функции спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Чистые субституты. Чистые комплементы.

12. Косвенная функция полезности. Факторы, определяющие косвенную функцию полезности: цены и доход.

13. Сравнительная статика как метод. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Тождество Роя. Компенсирующая вариация. Эквивалентная вариация.

14. Предложение домохозяйств. Кривая «цена-потребление». Функция предложения домохозяйств. Предложение труда. Сбережения.

15. Производственная деятельность домохозяйств. Технология с фиксированной пропорцией. Замещение в производстве домохозяйств. Модель производственной деятельности домохозяйства: потребление и изменение рыночной цены.

16. Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment"). Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя.

17. Агрегированный спрос и его различные функции. Аксиомы выявленных предпочтений. Репрезентативный потребитель. Соотношение изменения среднего спроса поведению репрезентативного потребителя.

18. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства.

19. Модель простой экономики. Экономика Робинзона Крузо. Децентрализация и торговля.

20. Факторы (задачи) выбора в условиях неопределенности: состояние выбора, выигрыши (исходы), порядок действия, перспективы. Специфика модели полезности для представления выбора в условиях неопределенности.
21. Модель предпочтений. Ключевые аксиомы: аксиома независимости от состояния, аксиома независимости, аксиома выявленного правдоподобия.
22. Ожидаемая полезность. Функция ожидаемой полезности (функция полезности фон Неймана-Моргенштерна).
23. Несклонность к риску. Премия за риск. Индексы несклонности к риску.
24. Лотереи и предпочтения. Вероятностное пространство. Аксиоматический подход.
Торговля. Контингентные блага. Финансовые активы.
25. Задача индивидуального экономического агента. Детерминированный первоначальный запас. Случайный первоначальный запас. Страхование.
26. Применение теории ожидаемой полезности. Совместное несение рисков. Рынок страховых услуг. Проблема уклонения от налогов.
27. Фирмы и их взаимодействие. Понятие олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
28. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную (количественная олигополия). Модель Курно. Модель олигополии Штакельберга.
29. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на цену как стратегическую переменную (ценовая олигополия). Модель Бертрана. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы в конкурентном окружении (с закрытым входом).
30. Картель. Картель, максимизирующий прибыль отрасли (однопериодовая модель). Картель как модель повторяющегося взаимодействия олигополистов.
31. Олигополия с открытым входом. Модель лимитирующего выпуска. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы (с открытым входом).
32. Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом. Сговор (картель) и дилемма олигополии. Ломаная кривая спроса олигополистов.
33. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель «подрыва репутации». Неполнота информации в отношении цены товара.
34. Асимметрия информации на рынке труда. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.
35. Статические игры с неполной информацией. Байесовские игры. Асимметричность информации игроков. Тип игрока. Стратегия игрока. Выигрыш. Функция выигрыша. Составляющие статической байесовской игры: множество игроков, типов, функций выигрышей.
36. Концепция равновесия Нэша-Байеса. Равновесные стратегии. Симметричные стратегии. Смешанные стратегии.
37. Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.
38. Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявления неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль ратционирования кредита.
39. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.
40. Свойства общественных благ. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ.

41. Проблема общих ресурсов. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка. Трудности в осуществлении этого решения на практике.
42. Квазилинейные предпочтения и общественные блага.
43. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Равновесие Байеса-Нэша с нейтрализацией проблемы ложной информации.
44. Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
45. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг.
46. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
47. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара.
48. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия.
49. Способы решения проблемы внешних эффектов.
50. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму.
51. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства.
52. Торговля правами на внешний эффект.
53. Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджворта для двухмерного случая.
54. Понятие и вывод контрактной кривой. Ядро экономики обмена. Конкурентное равновесие и ядро.
55. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия.
56. Распределения, эффективные по Парето.
57. Избыточный спрос. Закон Вальраса.
58. Теорема существования конкурентного равновесия. Теорема единственности конкурентного равновесия. Устойчивость. Линейный процесс «нащупывания».
59. Матрица выигрышей. Максиминные и минимаксные стратегии.
60. Смешанные стратегии. Критерии и свойства оптимальных стратегий.
61. Принцип доминирования. Изоморфные и аффинные преобразования игр.
62. Классификация аукционов. Аукцион Викри.
63. Теорема об эквивалентности доходов
64. Отсутствие нейтральности к риску в теории аукционов
65. Асимметрия между участниками в теории аукционов
66. Аукционы с общими оценками стоимости

2. Тестовые материалы

1. Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:

- А. предельные издержки на производство меньше предельного дохода
- Б. уменьшатся средние переменные издержки на производство
- В. уменьшатся средние общие издержки на производство
- Г. предельные издержки на производство меньше цены товара

2. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- А. снижаются средние издержки
- Б. предельный доход выше предельных издержек
- В. растут затраты на рекламу
- Г. предельный доход равен предельным издержкам

3. У монополиста, максимизирующего прибыль, предельные издержки обычно меньше цены потому, что:
- предельные издержки меньше средних издержек
 - цена меньше предельного дохода
 - цена больше предельного дохода
 - предельные издержки больше средних издержек
4. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:
- рост средних постоянных издержек
 - выгоду
 - потери
 - снижение цены
5. При минимизации издержек предприятие руководствуется равенством соотношений:
- средних общих издержек производства продукта и цен на ресурсы
 - предельной доходности ресурсов и цен товаров, производимых с их помощью
 - цен на ресурсы и цен произведенных продуктов
 - предельной доходности ресурсов и цен на них
6. Предприятие максимизирует прибыль, если использует сочетание ресурсов, при котором:
- предельные доходности ресурсов равны предельным издержкам на ресурсы
 - предельные издержки равны предельному доходу
 - предельная доходность каждого ресурса равна его цене
 - соотношение предельной доходности каждого из ресурсов и их цен равно единице
7. Лагранжиан – это
- функция Лагранжа $\mathcal{L}[\varphi_i]$ динамической системы, названа в честь Жозефа Луи Лагранжа, является функцией обобщенных координат $\varphi_i(s)$ и описывает эволюцию системы,
 - функция Лагранжа $\mathcal{L}[\varphi_i]$ статической системы, названа в честь Жозефа Луи Лагранжа, является функцией обобщенных координат $\varphi_i(s)$ и описывает эволюцию системы,
 - функция Лагранжа $\mathcal{L}[\varphi_i]$ динамической системы, названа в честь Жозефа Луи Лагранжа, является функцией отдельных координат $\varphi_i(s)$ и описывает эволюцию системы,
 - функция Лагранжа $\mathcal{L}[\varphi_i]$ динамической системы, названа в честь Жозефа Луи Лагранжа, является функцией обобщенных координат $\varphi_i(s)$.
8. Репрезентативный потребитель – это
- группа фирм, у которых кривая Энгеля для i -го блага имеет одинаковый наклон,
 - группа домохозяйств, у которых кривая Энгеля для i -го блага имеет одинаковый наклон,
 - государство,
 - наиболее типичный потребитель данного товара.
9. Индекс абсолютной несклонности к риску – это
- отсутствие премии за риск,
 - эластичность предельного удовольствия,
 - приведенная норма убывания предельного удовольствия,
 - эластичность предельного удовольствия.
10. Тождество Роя – это
- потребляемое количество блага обратно противоположно отношению функции цены к бюджетному ограничению по i товару.

Б. потребляемое количество блага прямо противоположно отношению функции цены и бюджетного ограничения по I товару к общей функции бюджетного ограничения по ценам,

В. потребляемое количество блага прямо противоположно отношению функции цены к бюджетному ограничению по I товару,

Г. потребляемое количество блага обратно противоположно отношению функции цены и бюджетного ограничения по I товару к общей функции бюджетного ограничения по ценам,

11. Композитное благо – это

А. благо, представленное композиционными товарами,

Б. благо из нескольких товаров, суммарная цена которых остается неизменной;

В. благо, объединенное с несколькими другими благами,

Г. благо из нескольких товаров, суммарная цена которых остается изменяется.

12. Компенсирующая вариация - это

А. сумма денег, равная изменению полезности при изменении цен от одного уровня до другого,

Б. сумма денег на группу товаров определенной полезности,

В. изменение полезности при изменении цен от одного уровня до другого,

Г. изменение цен от одного уровня до другого,

13. Экономика Робинзона Крузо – это

А. технологические изменения, приводящие к изменению чистых выпусков и потребительского набора,

Б. технологические изменения или изменения объемов ресурсов, приводящие к изменению чистых выпусков,

В. технологические изменения или изменения объемов ресурсов, приводящие к изменению потребительского набора,

Г. технологические изменения или изменения объемов ресурсов, приводящие к изменению чистых выпусков и потребительского набора,

14. Премия за риск – это

А. такая сумма, которой склонный к риску индивид готов пожертвовать, чтобы избежать риска, связанного с данной перспективой,

Б. такая сумма, которой несклонный к риску индивид готов пожертвовать,

В. такая сумма, которой несклонный к риску индивид готов пожертвовать, чтобы избежать риска, связанного с данной перспективой,

Г. такая сумма, которой достаточно, чтобы избежать риска, связанного с данной перспективой,

15. Индекс относительной несклонности к риску – это

А. приведенная норма убывания предельного удовольствия,

Б. эластичность предельного удовольствия,

В. отсутствие премии за риск,

Г. эластичность предельного удовольствия.

16. Модель простой экономики – это

А. производственная функция экономики каждой отдельной фирмы, характеризующаяся множеством векторов чистых выпусков, доступных при данной имеющейся в экономике технологии.

Б. множество векторов чистых выпусков, доступных при данной имеющейся в экономике технологии,

В. производственная функция экономики в целом,

Г. производственная функция экономики в целом, характеризующаяся множеством векторов чистых выпусков, доступных при данной имеющейся в экономике технологии,

17. Эффективность по Парето – это

А. состояние экономики Робинзона Крузо 0 является эффективным по Парето тогда и только тогда, когда оно является допустимым и не существует такого допустимого состояния 01, которое было бы Парето улучшением по сравнению с состоянием 0,

Б. состояние 0 является эффективным по Парето тогда и только тогда, когда не существует такого допустимого состояния 01, которое было бы Парето улучшением по сравнению с состоянием 0,

В. состояние 0 является эффективным по Парето тогда и только тогда, когда оно является допустимым и не существует такого допустимого состояния 01, которое было бы Парето улучшением по сравнению с состоянием 0,

Г. состояние экономики, при котором увеличивается общая полезность при уменьшении общих издержек.

18. Избыточный спрос – это

А. разница между предложением и запасами,

Б. разница между спросом и предложением,

В. разница между спросом и запасами,

Г. разница между спросом, предложением и запасами,

19. Теорема существования конкурентного равновесия:

А. Если все функции избыточного спроса являются непрерывным отображением множества всех возможных нормированных цен на действительную ось и ограничены сверху, то существует вектор цен, принадлежащий множеству всех нормированных цен, представляющий собой равновесный вектор цен,

Б. Если все функции избыточного спроса являются непрерывным отображением множества всех возможных нормированных цен на действительную ось и ограничены снизу, то существует вектор цен, принадлежащий множеству всех нормированных цен, представляющий собой равновесный вектор цен,

В. Если все функции избыточного спроса являются непрерывным отображением множества всех возможных нормированных цен на действительную ось, то существует вектор цен, принадлежащий множеству всех нормированных цен, представляющий собой равновесный вектор цен,

Г. Если все функции ожидаемого спроса являются непрерывным отображением множества всех возможных нормированных цен на действительную ось и ограничены снизу, то существует вектор цен, принадлежащий множеству всех нормированных цен, представляющий собой равновесный вектор цен,

20. Ядро экономики обмена – это

А. множество неблокируемых доступных распределений всех n домохозяйств, описываемых функциями полезности, и при распределении собственности d ,

Б. множество неблокируемых доступных распределений при данных предпочтениях всех n домохозяйств, описываемых функциями полезности,

В. множество распределений при данных предпочтениях всех n домохозяйств, описываемых функциями полезности, и при распределении собственности d ,

Г. множество неблокируемых доступных распределений при данных предпочтениях всех n домохозяйств, описываемых функциями полезности, и при распределении собственности d ,

21. Общественные блага – это

А. благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет,

Б. благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами,

В. благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами, а оплата идет пропорционально потреблению,

Г. благо, которое потребляется коллективами граждан

22. Ящика Эджворта – это

А. диаграмма, отображающее определение конкурентного равновесия в экономике обмена,

Б. диаграмма, отображающее определение конкурентного равновесия в экономике обмена с первоначальным запасом,

В. диаграмма, отображающее определение конкурентного равновесия в экономике Робинзона Крузо с первоначальным запасом,

Г. диаграмма, отображающее определение конкурентного равновесия в экономике Робинзона Крузо,

23. Закон Вальраса:

А. в экономике с частной собственностью и полностью информированными рациональными агентами с ненасыщаемыми предпочтениями должно удовлетворяться условие: сумма произведения равновесных цен на функцию избыточного спроса равна 0,

Б. в экономике при любом векторе цен p набор из n функций избыточного спроса должен удовлетворять условию: сумма произведения равновесных цен на функцию избыточного спроса равна 0,

В. в экономике с частной собственностью и полностью информированными рациональными агентами с ненасыщаемыми предпочтениями при любом векторе цен p набор из n функций избыточного спроса должен удовлетворять условию: сумма произведения равновесных цен на функцию избыточного спроса равна 0,

Г. в экономике с полностью информированными рациональными агентами при любом векторе цен p набор из n функций избыточного спроса должен удовлетворять условию: сумма произведения равновесных цен на функцию избыточного спроса равна 0,

24. Внешние эффекты (экстерналии) – это

А. или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах,

Б. издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие справедливого отражения в ценах,

В. издержки от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах,

Г. издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах,

25. Теорема единственности конкурентного равновесия:

А. Если p – вектор нормированных равновесных цен в экономике с частной собственностью и если агрегированный потребительский спрос удовлетворяет сильной аксиоме выявленных предпочтений при p , то такой вектор цен p единственен,

Б. Если p – вектор нормированных равновесных цен в экономике с частной собственностью и если агрегированный потребительский спрос удовлетворяет слабой аксиоме выявленных предпочтений при p , то такой вектор цен p единственен,

В. Если p – вектор нормированных равновесных цен в экономике с частной собственностью и отражает агрегированный потребительский спрос при p , то такой вектор цен p единственен,

Г. Если агрегированный потребительский спрос удовлетворяет слабой аксиоме выявленных предпочтений при p , то такой вектор цен p единственен,

26. Проблема безбилетника заключается в том, что

А. безбилетники занижают ценность чисто общественного блага, а это приводит к более низкому объему его производства по сравнению с эффективным объемом,

Б. безбилетники занижают ценность чисто общественного блага,

В. безбилетники не позволяют определить ценность чисто общественного блага, а это приводит к более низкому объему его производства по сравнению с эффективным объемом,

Г. при наличии безбилетников общество снижает объемы производства общественного блага по сравнению с эффективным объемом.

27. Что такое дуополия?

А. это рыночная структура, при которой два покупателя, защищенные от появления дополнительных покупателей, являются единственными покупателями стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей

Б. это рыночная структура, при которой неограниченное число продавцов являются единственными производителями стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей

В. это рыночная структура, при которой два продавца, защищенные от появления дополнительных продавцов, являются единственными производителями стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей.

Г. это централизованная структура, обеспечивающая производство стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей

28. Что представляет собой ценовая олигополия?

А. если олигополисты одновременно принимают решение о цене и количестве производимого товара

Б. если олигополисты принимают решение о количестве производимого товара

В. если олигополисты принимают решение о цене

Г. ценовая олигополия запрещена, поэтому её анализ неактуален

29. Дайте характеристику модели Курно.

А. выбор объема производства осуществляется последовательно. Фирма-лидер понимает, что расширением своих поставок сократит цену и поэтому заставляет конкурентов сокращать объем производства

Б. прибыль каждого олигополиста зависит от поставок конкурента. Каждый олигополист должен учитывать реакцию конкурента. Если удастся спрогнозировать их поведение, то можно определить свою оптимальную стратегию поведения на рынке. При этом фирмы обладают одинаковой рыночной силой и принимают решения одновременно

В. каждый из олигополистов принимает уровень цен конкурентов как данный и независимо от всех принимает решение об уровне своей цены

Г. объединение фирм, которые одновременно ограничивают свои поставки на рынок для повышения цены и максимизации прибыли

30. Дайте характеристику модели Штакельберга.

А. выбор объема производства осуществляется последовательно. Фирма-лидер понимает, что расширением своих поставок сократит цену и поэтому заставляет конкурентов сокращать объем производства

Б. прибыль каждого олигополиста зависит от поставок конкурента. Каждый олигополист должен учитывать реакцию конкурента. Если удастся спрогнозировать их поведение, то можно определить свою оптимальную стратегию поведения на рынке. При этом фирмы обладают одинаковой рыночной силой и принимают решения одновременно

В. каждый из олигополистов принимает уровень цен конкурентов как данный и независимо от всех принимает решение об уровне своей цены

Г. объединение фирм, которые одновременно ограничивают свои поставки на рынок для повышения цены и максимизации прибыли

31. Дайте характеристику модели Бертрана.

А. каждый из олигополистов принимает уровень цен конкурентов как данный и независимо от всех принимает решение об уровне своей цены

Б. выбор объема производства осуществляется последовательно. Фирма-лидер понимает, что расширением своих поставок сократит цену и поэтому заставляет конкурентов сокращать объем производства

В. прибыль каждого олигополиста зависит от поставок конкурента. Каждый олигополист должен учитывать реакцию конкурента. Если удастся спрогнозировать их поведение, то можно определить свою оптимальную стратегию поведения на рынке. При этом фирмы обладают одинаковой рыночной силой и принимают решения одновременно

Г. объединение фирм, которые одновременно ограничивают свои поставки на рынок для повышения цены и максимизации прибыли

32. Что такое картель?

А. объединение фирм, которые одновременно ограничивают свои поставки на рынок для повышения цены и максимизации прибыли

Б. выбор объема производства осуществляется последовательно. Фирма-лидер понимает, что расширением своих поставок сократит цену и поэтому заставляет конкурентов сокращать объем производства

В. прибыль каждого олигополиста зависит от поставок конкурента. Каждый олигополист должен учитывать реакцию конкурента. Если удастся спрогнозировать их поведение, то можно определить свою оптимальную стратегию поведения на рынке. При этом фирмы обладают одинаковой рыночной силой и принимают решения одновременно

Г. каждый из олигополистов принимает уровень цен конкурентов как данный и независимо от всех принимает решение об уровне своей цены

33. Какие элементы рыночной структуры ограничивают вход фирм на рынок?

А. абсолютные преимущества в издержках

Б. абсолютные преимущества в издержках, положительный эффект масштаба, преимущества продуктовой дифференциации, потребности в капитале

В. положительный эффект масштаба

Г. преимущества продуктовой дифференциации

34. В чем проблема «рынка лимонов»?

А. если покупатели не владеют информацией о качестве товара в той же мере, что и продавцы, плохие товары вытесняют хорошие

Б. покупатели не владеют информацией о качестве товара в той же мере, что и продавцы, поэтому происходит ценовая деформация рынка

В. из-за асимметрии информации плохие товары вытесняют хорошие

Г. если покупатели не владеют информацией о качестве товара в той же мере, что и продавцы, плохие товары вытесняют хорошие вплоть до полного исчезновения рынка

35. Дайте характеристику теории аукционов.

А. это теория, описывающая принципы работы финансовых рынков и действий её участников

Б. это теория, описывающая принципы работы финансовых рынков и действий её участников: 1) от соотношения спроса и предложения зависит движение рынка вверх или вниз, 2) чем больше лиц вовлечено в торговлю, тем лучше, 3) объем по цене создает зону справедливой цены, 4) движение цены от дисбаланса к балансу проходит через 4 шага, 5) цикл движения цены состоит в консолидации (движении к балансу) и движении в тренде (дисбалансу), 6) поведение продавцов и покупателей определяется отклонением рыночной цены от справедливой

В. объем по цене создает зону справедливой цены, движение цены от дисбаланса к балансу проходит через 4 шага, цикл движения цены состоит в консолидации (движении к балансу) и движении в тренде (дисбалансу)

Г. это правила, по которым принято формировать конкретную документацию по организации работы аукционов

36. Что такое равновесие Нэша?

А. набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, независимо от действий других участников

Б. набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором любой участник может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют.

В. набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют

Г. это смешанная стратегия, рассчитываемая к теории игр

37. В чем состоит дилемма заключенного?

А. набор стратегий в игре для двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют

Б. фундаментальная проблема теории игр, согласно которой игроки никогда не будут сотрудничать друг с другом, даже если это в их интересах, так как игрок («заключённый») максимизирует свой собственный выигрыш, не заботясь о выгоде других

В. фундаментальная проблема теории игр, согласно которой игроки не всегда будут сотрудничать друг с другом, даже если это в их интересах, так как игрок («заключённый») максимизирует свой собственный выигрыш, не заботясь о выгоде других

Г. необходимость для максимизации результата применять смешанную стратегию

38. Что представляет собой сигнальная игра?

А. это игра, связанная с получением и передачей сигналов, позволяющих оценить степень достоверности используемой информации

Б. это многократно повторяющаяся игра двух лиц, называемых отправитель и получатель, где сигналами называют формализованные показатели, которые документируются лицом, принимающим решение

В. это многократно повторяющаяся игра двух лиц, называемых отправитель и получатель, где сигналами называют косвенные факторы, которые может наблюдать лицо принимающее решение и которые коррелированы (положительно или отрицательно) с тем ненаблюдаемым фактором, по значению которого можно принять правильное решение

Г. это игра, основанная на использовании азбуки Морзе

39. Теорема Коуза:

А. при нулевых транзакционных издержках рынок справляется с любыми внешними эффектами

Б. если права собственности четко определены и транзакционные издержки равны нулю, то размещение ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменным и эффективным независимо от изменений в распределении прав собственности

В. экономический рост и развитие страны в основном не зависят от типа существующего правительства, если расходы на транзакции в экономической и политической сферах равны нулю. Однако, когда транзакционные издержки положительны, то распределение власти внутри страны и институциональная структура её нормотворческих учреждений являются важнейшими факторами её развития.

Г. развитие страны определяется качеством созданных в ней институтов

40. Что относится к транзакционным издержкам?

А. затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов)

Б. затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов); издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов (сбора и обработки информации, проведения переговоров и принятия решений, контроля, юридической защиты выполнения контракта пользованием рынка)

В. издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов

Г. все виды издержек, связанные с ведением бизнеса и выпуском товаров

3. Открытые задания (не менее 30)

3.1. Теоретические задания с открытыми вопросами

1. Потребитель. Основные составляющие оптимизационной задачи потребителя: пространство товаров, рынок (с фиксированной суммой денег и с первоначальными ресурсами), мотивация.
2. Предпочтения. Функция полезности. Кривая безразличия.
3. Задача потребителя: случай фиксированного дохода. Два взгляда на оптимизационную задачу потребителя: убывание издержек, возрастание полезности.
4. Задача минимизации бюджета как задача минимизации лагранжиана. Функция издержек (расходов). Компенсированные функции спроса.
5. Задача максимизации полезности как задача максимизации лагранжиана. Обычные функции спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Чистые субституты. Чистые комплементы.
6. Косвенная функция полезности. Факторы, определяющие косвенную функцию полезности: цены и доход.
7. Сравнительная статика как метод. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.
8. Тождество Роя. Компенсирующая вариация. Эквивалентная вариация.
9. Предложение домохозяйств. Кривая «цена-потребление». Функция предложения домохозяйств. Предложение труда. Сбережения.
10. Производственная деятельность домохозяйств. Технология с фиксированной пропорцией. Замещение в производстве домохозяйств.
11. Модель производственной деятельности домохозяйства: потребление и изменение рыночной цены.
12. Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment"). Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя.
13. Агрегированный спрос и его различные функции. Аксиомы выявленных предпочтений. Репрезентативный потребитель. Соотношение изменения среднего спроса поведению репрезентативного потребителя.
14. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства.
15. Модель простой экономики. Экономика Робинзона Крузо. Децентрализация и торговля.
16. Факторы (задачи) выбора в условиях неопределенности: состояние выбора, выигрыши (исходы), порядок действия, перспективы. Специфика модели полезности для представления выбора в условиях неопределенности.
17. Модель предпочтений. Ключевые аксиомы: аксиома независимости от состояния, аксиома независимости, аксиома выявленного правдоподобия.
18. Ожидаемая полезность. Функция ожидаемой полезности (функция полезности фон Неймана-Моргенштерна).
19. Несклонность к риску. Премия за риск. Индексы несклонности к риску.
20. Лотереи и предпочтения. Вероятностное пространство. Аксиоматический подход. Торговля. Контингентные блага. Финансовые активы.
21. Задача индивидуального экономического агента. Детерминированный первоначальный запас. Случайный первоначальный запас. Страхование.
22. Применение теории ожидаемой полезности. Совместное несение рисков. Рынок страховых услуг. Проблема уклонения от налогов.
23. Фирмы и их взаимодействие. Понятие олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.

24. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную (количественная олигополия). Модель Курно. Модель олигополии Штакельберга.

25. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на цену как стратегическую переменную (ценовая олигополия). Модель Бертрана. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы в конкурентном окружении (с закрытым входом).

26. Картель. Картель, максимизирующий прибыль отрасли (однопериодовая модель). Картель как модель повторяющегося взаимодействия олигополистов.

27. Олигополия с открытым входом.

28. Модель лимитирующего выпуска.

29. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы (с открытым входом).

30. Ценовая олигополия с дифференцированным продуктом. Сговор (картель) и дилемма олигополии. Ломаная кривая спроса олигополистов.

4. Ключи (ответы) к оценочным материалам

Ответы на тестовые материалы:

1-А; 2-Б; 3-В; 4-А; 5-Г; 6-Г; 7-А; 8-Б; 9-В; 10-Г; 11-Б; 12-А; 13-Г; 14-В; 15-А; 16-Г; 17-В; 18-Г; 19-Б; 20-Г; 21-А; 22-Б; 23-В; 24-Г; 25-Б; 26-А; 27-В; 28-В; 29-Б; 30-А; 31-А; 32-А; 33-Б; 34-Г; 35-Б; 36-В; 37-В; 38-В; 39-В; 40-Б.