

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Маркетинговые решения организации

Наименование образовательной программы: *Финансовый менеджмент*

Код и наименование специальности: *38.04.08 «Финансы и кредит»*

Форма обучения: *очная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: использует методологию маркетинга для формирования стратегий предприятия и оценки их эффективности с учетом отраслевой принадлежности предприятия; выбирает необходимый источник информации; определяет достоверность и объективность информации; вырабатывает по результатам анализа эффективные рекомендации по развитию исследуемой области.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 24 часа (8 часов лекций и 16 часов семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа, контроль 4 часа.

Структура дисциплины: *Тема 1. Введение. Организация службы маркетинга; Тема 2. Информационное обеспечение маркетинговых решений; Тема 3. Разработка стратегических решений в организации; Тема 4. Разработка комплекса маркетинг-микс по товару предприятия; Тема 5. Оценка эффективности рыночной деятельности. Технология бенчмаркинга; Тема 6. Специфика рыночной деятельности в отдельных отраслях экономики.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537021>
2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536534>
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537021>