

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.01.01 Методы измерения социологической информации

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. соц. наук,
доцент кафедры социологии,
общей и юридической психологии

Болдина М.Ю.

Заведующий кафедрой социологии,
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

РПД Б1.В.ДВ.01.01 «Методы измерения социологической информации» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 30 августа 2024 года № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1.	Осваиваемые компетенции.....	4
1.2.	Результаты обучения.....	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3.	Содержание и структура дисциплины.....	7
3.1.	Структура дисциплины.....	7
3.2.	Содержание дисциплины.....	7
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
4.1.	Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	9
4.2.	Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5.	Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
5.1.	Методы проведения экзамена / зачета.....	13
5.2.	Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	13
6.	Методические материалы по освоению дисциплины.....	14
7.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
7.1.	Основная литература.....	18
7.2.	Дополнительная литература.....	18
7.3.	Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	18
7.4.	Интернет-ресурсы, справочные системы.....	18
7.5.	Иные источники.....	18
8.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методы измерения социологической информации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-10	Формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	ПКс-10.1	Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	ПКс-10.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных научных подходов в исследовании организации; – методов получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; – принципов и методов разработки и принятия управленческих решений; системного комплекса компетенций субъекта, принимающего управленческие решения
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять методы измерения социологической информации для разработки управленческого решения; – определять цели и задачи научно-исследовательского проекта, обеспечивающего разработку и принятие управленческого решения; – определять ожидаемые прикладные результаты реализации управленческого решения; – оценивать эффективность управленческих решений
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ и оценка ресурсов организации; – исследования организационных проблем; – поиск, анализ и грамотное использование нужной социальной и управленческой информации, найденной в управленческих и рекомендательных документах; – получения, систематизации комплексной социальной информации; мониторинга внешней и внутренней среды организации

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методы измерения социологической информации» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 5 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методы измерения социологической информации» реализуется после изучения: Б1. В.ОД 6 Информатика, Б1.Б.13 Основы социологии.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часа (лекций – 16 часов, практических занятий – 16 часов) и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации	8	2		2		4	<i>О, ПЗ</i>
Тема 2	Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий	8	2		2		4	<i>О,</i>
Тема 3	Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения	6	-		2		4	<i>О,</i>
Тема 4	Опрос как метод измерения социологической информации	8	2		2		4	<i>О, КР</i>
Тема 5	Контент-анализ как метод измерения социологической информации	8	2		2		4	<i>О, ПЗ</i>
Тема 6	Социологическое наблюдение	6	-		2		4	<i>О</i>
Тема 7	Экспертные опросы. Определение уровней формализации.	7	2		2		3	<i>О</i>
Тема 8	Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения	5	2		-		3	<i>О, КР</i>
Тема 9	Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)	5	2		-		3	<i>О, Т</i>
Тема 10	Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации	7	2		2		3	<i>Р</i>
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		72	16		16		36	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), реферат (Р).

3.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации. Структура социологического знания. Прикладные социологические исследования в структуре социологического знания. Виды прикладных социологических исследований. Выбор апробированных и создание авторских методик при сборе социологической информации: плюсы и минусы. Использование методов социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений

Тема 2. Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий. Выбор темы социологического исследования. Объект и предмет социологического исследования. Специфика программы прикладного исследования. Теоретическая операционализация понятий в социологическом исследовании. Гипотезы социологического исследования

Тема 3. Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения

Общие принципы измерения. Виды социологических шкал. Эмпирическая операционализация понятий в социологическом исследовании. Корректность выбора шкал. Эмпирические референты.

Тема 4. Опрос как метод измерения социологической информации
Операционализация, поиск референтов, выбор шкал и формирование инструментария. Глубинные интервью и фокус-группы. CATI и CAPi – общее представление. Ограничения и причины распространенности метода социологического опроса.

Тема 5. Контент-анализ как метод измерения социологической информации
Документы как источник социологической информации. Виды документов. Формирование бланка контент-анализа. Сложность поиска и идентификации референтов. Автоматизированные системы проведения контент-анализа. Эмпирические индикаторы и сложности кодировки при проведении контент-анализа

Тема 6. Социологическое наблюдение

Виды. Ограничения, журнал наблюдений и сложность регистрации данных. WEB-survey как форма социологического наблюдения. «Прямой маркетинг» и социально-политические исследования в социальных сетях.

Тема 7. Экспертные опросы. Определение уровней формализации.

Формирование экспертной группы. Метод «делфи», экспертный опрос – соотнесение методик. Ограничения экспертных методов.

Тема 8. Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения
Общая характеристика метода. Виды эксперимента. Планирование и структура эксперимента в социологии. Эксперименты в онлайн и офлайн. Ограничения применения метода

Тема 9. Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)

Характеристика малых групп. Структуры малых групп. Социометрические критерии. Процедуры при приведении социометрических исследований. Психологизм и социологизм в психометрическом исследовании. Ограничения метода.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Методы измерения социологической информации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации	<i>Опрос, практические задания</i>
Тема 2	Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий	<i>Опрос</i>
Тема 3	Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения	<i>Опрос</i>
Тема 4	Опрос как метод измерения социологической информации	<i>Опрос Контрольная работа</i>
Тема 5	Контент-анализ как метод измерения социологической информации	<i>Опрос, практические задания</i>
Тема 6	Социологическое наблюдение	<i>Опрос</i>
Тема 7	Экспертные опросы. Определение уровней формализации.	<i>Опрос</i>
Тема 8	Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения	<i>Опрос, Контрольная работа</i>
Тема 9	Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)	<i>Опрос, Тестирование</i>
Тема 10	Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации	<i>Реферат</i>

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации

Вопросы для опроса:

Структура социологического знания.

Прикладные социологические исследования в структуре социологического знания.

Виды прикладных социологических исследований.

Практические задания к теме 1 «Представление о программе социологического исследования»

1. Определить объект и предмет исследований.
2. Сформулировать гипотезы исследований.

3. Найти основные категории исследования. Осуществить теоретическую операционализацию основных категорий исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий

Вопросы для опроса:

Выбор темы социологического исследования.

Объект и предмет социологического исследования. Специфика программы прикладного исследования.

Теоретическая операционализация понятий в социологическом исследовании.

Гипотезы социологического исследования

Типовые оценочные материалы по теме 3. Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения

Вопросы для опроса:

Общие принципы измерения. Виды социологических шкал. Эмпирическая операционализация понятий в социологическом исследовании. Корректность выбора шкал. Эмпирические референты.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Опрос как метод измерения социологической информации

Вопросы для опроса:

Операционализация, поиск референтов, выбор шкал и формирование инструментария.

Глубинные интервью и фокус-группы.

САТІ и САРІ – общее представление.

Ограничения и причины распространенности метода социологического опроса.

Задания контрольных работ

Варианты контрольных работ для осуществления текущего контроля уровня знаний студентов (аттестации).

Вариант 1.

1. Структура социологического знания
2. Виды социологических шкал.
3. Гипотезы социологического исследования. Виды гипотез

Типовые оценочные материалы по теме 5. Контент-анализ как метод измерения социологической информации

Вопросы для опроса:

Документы как источник социологической информации.

Виды документов.

Формирование бланка контент-анализа.

Автоматизированные системы проведения контент-анализа.

Эмпирические индикаторы и сложности кодировки при проведении контент-анализа

Практические задания к теме 5 « Контент-анализ как метод измерения социологической информации»

Определить эмпирические референты исследования.

Определить анализируемый вид документов.

Подготовить бланк контент-аналитического исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Социологическое наблюдение

Вопросы для опроса:

Виды. Ограничения, журнал наблюдений и сложность регистрации данных.

WEB-survey как форма социологического наблюдения.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Экспертные опросы. Определение уровней формализации.

Вопросы для опроса:

Формирование экспертной группы.

Метод «делфи», экспертный опрос – соотнесение методик.

Ограничения экспертных методов.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения

Вопросы для опроса:

Виды эксперимента.

Планирование и структура эксперимента в социологии.

Эксперименты в онлайн и офлайн

Ограничения применения метода

Задания контрольных работ

Варианты контрольных работ для осуществления текущего контроля уровня знаний студентов (аттестации).

Вариант 1.

1. Виды прикладных исследований в социологии
2. Объект и предмет социологического исследования.
3. Опросные методы в социологии

Типовые оценочные материалы по теме 9. Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)

Вопросы для опроса:

Характеристика малых групп. Структуры малых групп.

Социометрические критерии.

Процедуры при приведении социометрических исследований.
Ограничения метода.

Тест

1. Этапом прикладного исследования не является:

1. Методологическая и методическая подготовка исследования
2. Сбор первичной информации
3. Подготовка собранной информации и к обработке
4. Выработка теоретических представлений об изучаемом явлении
5. Математический и содержательный анализ обработанной информации

2. Видами прикладного социологического исследования не являются

1. Описательное исследование
2. Социальный эксперимент
3. Количественное исследование
4. Аналитическое исследование

3. По отношению к задачам исследования гипотезы делятся на:

1. Основные и неосновные (побочные)
2. Гипотезы основания и гипотезы-следствия
3. Первичные гипотезы и вторичные гипотезы
4. Описательные, объяснительные и прогностические

4. По месту в логической структуре доказательства гипотезы делятся на:

1. Основные и неосновные (побочные)
2. Гипотезы основания и гипотезы-следствия
3. Первичные гипотезы и вторичные гипотезы
4. Описательные, объяснительные и прогностические

Ключ к тестам: 1-4. 2-1. 3-1. 4-2.

Типовые оценочные материалы по теме 10. Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации

Темы рефератов:

Основные системы автоматизированной обработки данных SPSS и R.

Математическая формализация полученной социологической информации – ограничения при измерении.

Проблемы обработки социологической информации.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области демографии. Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»; менее

60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; О – общее количество вопросов в тесте.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач; В – количество верно решенных задач; О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение

необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена/зачета

Экзамен/зачет проводится с применением следующих методов: перечень примерных вариантов заданий в п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-10.1 Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений	Самостоятельно моделирует управленческое решение на основе результатов социологического исследования.	Корректно осуществляет разработку и моделирование управленческого решения на основе результатов социологического исследования.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Практические контрольные задания

1. Определить объект и предмет собственного исследования по предложенной теме.
2. Сформулировать гипотезы исследования по предложенной теме.
3. Предложить оптимальные средства (в том числе математические) проверки предложенных гипотез исследования
4. Найти основные категории исследования по предложенной теме.
5. Осуществить интерпретацию основных категорий исследования.

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является экзамен, приняты следующие соответствия:

60-100% - «зачтено»,
менее 60 - «незачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины.
-----------------------------	---

	Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (не зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2 см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по решению кейс-заданий

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов.

Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях. Общая схема работы с кейсом на этапе анализа может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных данных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже.

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса; внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами; не смешивайте предположения с фактами; При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;

изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;

работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);

изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;

запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;

обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.7. «Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации	Виды социологических исследований. Место прикладного исследования в структуре социологического знания. Авторские и «апробированные» методики при сборе информации
2	Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий	Представление о программе социологического исследования. Теоретическая операционализация-интерпретация понятий
3	Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения	Измерение социальных явлений и процессов. Использование шкал в процессе измерения
4	Опрос как метод измерения социологической информации	Опрос как метод измерения социологической информации

5	Контент-анализ как метод измерения социологической информации	Контент-анализ как метод измерения социологической информации
6	Социологическое наблюдение	Социологическое наблюдение
7	Экспертные опросы. Определение уровней формализации.	Экспертные опросы. Определение уровней формализации.
8	Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения	Социологический эксперимент. Ограничения и перспективы применения
9	Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)	Измерение социологической информации при изучении малых групп и коллективов (социометрия)
10	Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации	Кодировка данных. Поиск и операционализация латентных переменных как результат измерения социологической информации

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины. Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое**

представление о неясных местах, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отработывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

– Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

– При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

– При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

– Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

– При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

– В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует

оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к экзамену/зачету

При подготовке к экзамену/зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена/зачета студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03244-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511142>
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/509755>
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00066-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/509757>

7.2. Дополнительная литература

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/513087>
2. Матвеева, Н. Ю. Социология. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15206-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/520136>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не предусмотрено

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Методы и технологии// http://www.sociologos.ru/metody_i_tehnologii/
2. Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
3. Социология 4М <http://www.isras.ru/4M.html>
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://wciom.ru/>

7.5. Иные источники

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 15.09.2022 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.2.1 Методы измерения социологической информации

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

2. Тестовые материалы

1. Этапом прикладного исследования не является:

6. Методологическая и методическая подготовка исследования
7. Сбор первичной информации
8. Подготовка собранной информации и к обработке
9. Выработка теоретических представлений об изучаемом явлении
10. Математический и содержательный анализ обработанной информации

2. Видами прикладного социологического исследования не являются

5. Описательное исследование
6. Социальный эксперимент
7. Количественное исследование
8. Аналитическое исследование

3. По отношению к задачам исследования гипотезы делятся на:

5. Основные и неосновные (побочные)
6. Гипотезы основания и гипотезы-следствия
7. Первичные гипотезы и вторичные гипотезы
8. Описательные, объяснительные и прогностические

4. По месту в логической структуре доказательства гипотезы делятся на:

5. Основные и неосновные (побочные)
6. Гипотезы основания и гипотезы-следствия
7. Первичные гипотезы и вторичные гипотезы
8. Описательные, объяснительные и прогностические

5. Процесс измерения в самом общем виде – это

1. квантификация свойств изучаемого явления, т.е. присвоение им числовых значений по заданным правилам
2. установление эмпирических признаков, репрезентирующих содержание теоретических понятий
3. интерпретация, осуществляемая на основе логических связей установленных эмпирических признаков
4. перевод научных понятий в форму переменных

6. К требованиям при выборе шкалы не относятся:

1. Полнота
2. Чувствительность
3. Согласованность
4. Валидность
5. Надежность

7. К видам интервью не относится:

1. Анкетирование
2. САП
3. САР
4. Глубинное интервью

8. К социологическим шкалам не относятся:

1. Шкала напряжения и шкала давления
2. Шкала отношений и номинальная шкала
3. Порядковая и интервальная шкала
4. Шкала социальной дистанции и установочная шкала

9. А. Страусс в процедуре кодирования в контент-анализе не выделял:

1. открытое кодирование
2. выборочное кодирование
3. полное кодирование

4. осевое кодирование

10. Типами единицами анализа и кодирования в контент-анализе являются:

1. смысловые (качественные) единицы и единицы счета
2. автор и объем анализируемого текста
3. графические и текстовые единицы
4. существенные и не-существенные единицы

11. Анкетирование пользователей в социальных сетях через массовую рассылку

является развитием:

1. почтового опроса
2. фоку-группы
3. контент-анализа
4. интервьюирования

12. Принципиальной основой измерения в онлайн исследованиях является

такие качества изучаемого явления как:

1. цифровая (счетная) природа онлайн-явлений
2. постоянное пополнение получаемой информации
3. качественная (номинальная) природа изучаемых признаков
4. анонимность собираемых данных

13. Метод «делфи» - это:

1. Один из методов экспертного оценивания
2. Метод сбора данных для контент-анализа
3. Опросные метод
4. Нет правильного варианта

14. Особенности метода делфи не является:

1. Заочность
2. Многоуровневость
3. Анонимность
4. Согласование идей в рамках экспертного консенсуса

15. В каком из типов экспериментов предполагается наличие контрольной группы?

1. Параллельный
2. Реальный
3. Лабораторный
4. Мыслительный

16. Естественный эксперимент это:

1. это такая разновидность экспериментальной исследовательской деятельности, которая осуществляется в сфере функционирования реального социального объекта путем воздействия экспериментатора через введение независимой переменной (экспериментального фактора) в реально существующую и привычную для исследуемой общности ситуацию
2. это такая разновидность полевого эксперимента, в которой исследователь заранее не выбирает и не подготавливает независимую переменную (экспериментальный фактор) и не вмешивается в ход событий
3. разновидность экспериментального исследования, при которой экспериментальный фактор введен в действие в созданной исследователем искусственной ситуации
4. специфическая разновидность эксперимента, проводимого не в социальной реальности, а на основе информации о социальных явлениях и процессах

17. Какие виды валидности соответствуют психометрическому измерению?

1. Конструктная и критериальная
2. Концептуальная и эмпирическая
3. Внешняя и внутренняя
4. Номинальная и числовая

- 1
8
.
О
с
н
о
в
н
у
ю
п
с
и
х
о
м
е
т
р
и
ч
е
с
к
и
х

и
с
с
л
е
д
о
в
а
н
и
й

с
о
с
т
а
в
л
я
ю
т
:
1. Глубинные интервью
 2. Фокус-группы
 3. Тестирование
 4. Опрос

19. Основными системами обработки данных в социологии не является:

1. IBM SPSS
2. QDA Miner
3. R
4. MS Excel
5. MS Word

20. 3 V как основные характеристики «больших данных» означают:

1. Veni, Vidi, Vici
2. Volume, Velocity, Variety
3. Величина, возможности, вакантности
4. То же самое, что и 3 D

3. Открытые задания

3.1. Теоретические задания с открытым вопросом

3.2. Практические контрольные задания

1. Определить объект и предмет собственного исследования по предложенной
2. Сформулировать гипотезы исследования по предложенной теме.
3. Предложить оптимальные средства (в том числе математические) проверки предложенных гипотез исследования
4. Найти основные категории исследования по предложенной теме.
5. Осуществить интерпретацию основных категорий исследования.
6. Определить эмпирические референты исследования и шкалы, применяемые в исследовании.
7. Провести операционализацию основных понятий для количественного исследования
8. Провести операционализацию основных понятий для качественного исследования
9. Определить оптимальные методы решения поставленной с предложенном техническом задании задачи
10. Определить основные категории в предложенном техническом задании задачи, осуществить их операционализацию, выбрать оптимальные измерительные шкалы
11. По предложенному техническому заданию создать инструментарий количественного исследования
12. По предложенному техническому заданию создать инструментарий качественного исследования
13. Провести первичную аналитику запросов поисковых систем Google и Yandex и по предложенным техническим заданиям
14. Разработать предложения по социологическому сопровождению управленческих решений
15. Разработать программу социологического мониторинга по предложенному техническому заданию
16. Определить потенциальные возможности применения средств социологического наблюдения и эксперимента для решения управленческих задач
17. Определить возможности использования средств BigData в решении предложенной задачи (в т.ч. субъектов, которые могут собирать интересующие данные)
18. Проанализировать достаточность и социологическое применение критериев эффективности органов власти субъекта Федерации, определенных в Указе Президента РФ от 21 августа 2012 г. N 1199
19. Проанализировать достаточность и социологическое применение критериев в предложенной государственной программе
20. Проанализировать оптимальные критерии и их социологическое применение в рамках решения предложенной задачи бизнеса