

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.18 «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

Автор-составитель:

канд. соц. наук, старший преподаватель кафедры
социологии, общей и юридической психологии

Н.В. Березина

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической
психологии, доктор социологических наук, доцент

А.Л. Кузеванова

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.18 «Социология предпринимательства» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 30 августа 2024 года № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Основная литература	17
6.2. Дополнительная литература	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативные правовые документы	17
6.5. Интернет-ресурсы	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.18 «Социология предпринимательства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПКс-3.4	Способность и готовность к осуществлению проектных работ в области организации работы маркетинговых служб

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПКс-34	На уровне знаний: Предпринимательство, предпринимательская деятельность, трудовые отношения, мотивация предпринимательской деятельности, трудовой конфликт, рынок труда, маркетинговое исследование
		На уровне умений: Применение социологических приемов изучения, анализа и разработки рекомендаций по решению проблем в сфере предпринимательства, планирования и осуществления маркетинговых исследований товаров и услуг
		На уровне навыков: Разработки и реализации проектов в области изучения общественного мнения о предпринимательстве, характеристик предпринимателей и особенностей предпринимательского поведения, маркетинговых исследований товаров и услуг

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.18 «Социология предпринимательства» принадлежит к блоку вариативная часть. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 40 часов. Самостоятельная работа составляет 28 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Учебная дисциплина Б1.В.18 «Социология предпринимательства» реализуется после изучения: Б1.Б.13 «Основы социологии», Б1.В.ОД. 17 «Социология города», Б1.В.ОД.7 «Социология труда», Б1.Б.16 «Экономическая социология», Б1.В.ДВ.2.2 «Основные направления менеджмента», Б1.В.ОД.8 «Социология карьеры».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>7 семестр</i>								
Тема 1	Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.	6	2	-	2	-	2	О
Тема 2	Социологическое определение предпринимательства	6	2	-	2	-	2	О
Тема 3	Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства	12	4	-	4	-	4	О
Тема 4	Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности	8	2	-	2	-	4	О
Тема 5	Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства	8	2	-	2	-	4	О, Т
Тема 6	Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта	8	2	-	2	-	4	О

Тема 7	Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности	6	2	-	2	-	2	О
Тема 8	Культура и этика предпринимательства	8	2	-	2	-	4	О
Тема 9	Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства	6	2	-	2	-	2	ОТ
Промежуточная аттестация		4	-	-	-	-	-	Зачёт
Всего:		72	20	-	20		28	2 ЗЕ

Примечание: опрос (О), тестирование (Т)

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.

Определение понятия социологии предпринимательства. Теоретические и практические основания формирования социологии предпринимательства как научной дисциплины.

Экономическая социология как предтеча социологии предпринимательства.

Объект и предмет исследования социологии предпринимательства.

Тема 2. Социологическое определение предпринимательства

Многофункциональность явления предпринимательства. Предпринимательство как тип человеческой деятельности. Предпринимательство как экономическая и социально-экономическая категория. Предприниматель как работодатель, как управленец, как организатор и комбинатор факторов производства, как организатор и управленец процессами создания, движения, распределения и обмена материальными и духовными благами в обществе.

Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства.

Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.

Тема 3. Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства

Место предпринимателя в производственном процессе по А. Смиту. Предприниматель как субъект специфических предпринимательских функций в трудах Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя. Подход к осмыслению предпринимательской функции Ф.Х. Найта. Взгляды Р. Коуза как представителя институциональной экономической теории.

Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера. Предпринимательский тип по П. Друкеру. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.

Тема 4. Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности

Объект и предмет психологии предпринимательства. Социально-психологические основания экономического действия. Социодинамический и психодинамический

подходы к исследованию психологии предпринимательства. Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др.

Тема 5. Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства

Ключевые вопросы и направления в рамках осмысления и трактовки феномена предпринимательства российскими учеными. Социально-психологический подход к исследованию предпринимательства Т.И. Заславской. Экономико-социологические исследования в области предпринимательства В.В. Радаева. Социологическая концептуализация предпринимательской деятельности А.В. Безгодова.

Психологические исследования предпринимательства Е.П. Ермолаевой.

Тема 6. Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта

Содержание и методологические основания учений М. Вебера и В. Зомбарта о предпринимательстве.

Культура, религия, этика и предпринимательство: базовые взаимосвязи.

Тема 7. Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности

Экономическая деятельность как ключевая результирующая специфики человеческого существования.

Экзистенциальные основания и мотивы предприимчивого поведения.

Тема 8. Культура и этика предпринимательства

Социальная роль и социальная позиция предпринимателя сквозь призму морали (социальная ответственность бизнеса). Что такое этика бизнеса. Моральные предписания в деловых отношениях.

Тема 9. Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства

Социальные аспекты современного российского предпринимательства. Роль государства в становлении и динамике развития бизнеса на постсоветском пространстве. Бизнес и особенности российской ментальности. Предпринимательский дух на российской почве.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.18 «Социология предпринимательства» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.	Устный опрос
Тема 2	Социологическое определение предпринимательства	Устный опрос
Тема 3	Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства	Устный опрос
Тема 4	Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности	Устный опрос
Тема 5	Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства	Устный опрос Письменный тест
Тема 6	Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта	Устный опрос
Тема 7	Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности	Устный опрос
Тема 8	Культура и этика предпринимательства	Устный опрос
Тема 9	Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства	Устный опрос Письменный тест

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.

Вопросы устного опроса:

1. Определение понятия социологии предпринимательства.
2. Теоретические и практические основания формирования социологии предпринимательства как научной дисциплины.
3. Экономическая социология как предтеча социологии предпринимательства.
4. Объект и предмет исследования социологии предпринимательства.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Социологическое определение предпринимательства

Вопросы устного опроса:

1. Многофункциональность явления предпринимательства.
2. Предпринимательство как тип человеческой деятельности.
3. Предпринимательство как экономическая и социально-экономическая категория.
4. Предприниматель как работодатель, как управленец, как организатор и комбинатор факторов производства, как организатор и управленец процессами создания, движения, распределения и обмена материальными и духовными благами в обществе.
5. Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства.
6. Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства

Вопросы устного опроса:

1. Место предпринимателя в производственном процессе по А. Смигу.
2. Предприниматель как субъект специфических предпринимательских функций в трудах Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя.
3. Подход к осмыслению предпринимательской функции Ф.Х. Найта.
4. Взгляды Р. Коуза как представителя институциональной экономической теории.
5. Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера.
6. Предпринимательский тип по П. Друкеру.
7. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности

Вопросы устного опроса:

1. Объект и предмет психологии предпринимательства.
2. Социально-психологические основания экономического действия.
3. Социодинамический и психодинамический подходы к исследованию психологии предпринимательства.
4. Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства

Вопросы устного опроса:

1. Ключевые вопросы и направления в рамках осмысления и трактовки феномена предпринимательства российскими учеными.
2. Социально-психологический подход к исследованию предпринимательства Т.И. Заславской.
3. Экономико-социологические исследования в области предпринимательства В.В. Радаева.
4. Социологическая концептуализация предпринимательской деятельности А.В. Безгодова.
5. Психологические исследования предпринимательства Е.П. Ермолаевой.

ТЕСТ

1. Впервые ввел в научный оборот термин «предприниматель»:
 - а) Р. Кантильон;
 - б) А. Смит;
 - в) Ж. Тюрго;
 - г) Й. Шумпетер.
2. Начало исследованию «духа капитализма» положил:
 - а) М.Вебер («Протестантская этика и дух капитализма»);
 - б) Г.Зиммель («Философия денег»);
 - в) В.Зомбарт («Буржуа»);
 - г) А.Смит («Исследование о природе и причинах богатства народов»)

3. Термин «новые русские» обозначает:
 - а) тех современных российских предпринимателей, кто добился быстрого обогащения в годы реформ;
 - б) нуворишей, «новых богачей»;
 - в) преуспевающих, но малообразованных и агрессивных людей;
 - г) всех современных российских предпринимателей

4. Определите статус «челноков» в стратификационной структуре современного российского общества:
 - а) коммерсанты;
 - б) маргиналы;
 - в) представители малого бизнеса;
 - г) служащие

Типовые оценочные материалы по теме 6. Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта

1. Содержание и методологические основания учений М. Вебера и В. Зомбарта о предпринимательстве.

2. Культура, религия, этика и предпринимательство: базовые взаимосвязи.

Темы рефератов:

Работа М. Вебера «Протестанская этика и дух капитализма» и ее значение для мировой социологической мысли.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности

1. Экономическая деятельность как ключевая результирующая специфики человеческого существования.

2. Экзистенциальные основания и мотивы предприимчивого поведения.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Культура и этика предпринимательства

1. Социальная роль и социальная позиция предпринимателя сквозь призму морали (социальная ответственность бизнеса). Что такое этика бизнеса.

2. Моральные предписания в деловых отношениях.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства

1. Социальные аспекты современного российского предпринимательства. Роль государства в становлении и динамике развития бизнеса на постсоветском пространстве.

2. Бизнес и особенности российской ментальности. Предпринимательский дух на российской почве.

ТЕСТ

1. Прирожденным является такое качество предпринимателя, как:
 - а) коммуникабельность;
 - б) настойчивость, упорство;
 - в) организованность;
 - г) стратегическое мышление
2. Процесс - освоения новых сфер деятельности, продуктов и услуг, создания филиалов действующих предприятий и открытия новых фирм – это...
 - а) предпринимательство;
 - б) вход на рынок;
 - в) институционализация предпринимательской деятельности;
 - г) все варианты верны
3. Рыночное пространство не является свободным конкурентным полем. Оно разделено множеством разных барьеров, определите основные препятствия вхождения на рынок:
 - а) административная регламентация и запреты на ведение деятельности;
 - б) рост размеров минимального стартового капитала;
 - в) монополизация сбыта продуктов и услуг;
 - г) все варианты верны
4. Портрет предпринимателя как маргинала и нонконформиста определяется:
 - а) в "реактивной модели" психодинамических сил;
 - б) в предпринимательском духе;
 - в) в "социокультурной модели предпринимательства";
 - г) в "инновационной модели предпринимательства"

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов. При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели,

	делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения зачета

Зачет проводится с применением следующих методов: метод решения практических контрольных заданий.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-3.4 Способность и готовность к осуществлению проектных работ в области организации работы маркетинговых служб	Реализует проектные работы в области организации работы маркетинговых служб Разрабатывает возможные варианты корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде	Успешно осуществляет реализацию проектных работ в области организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Практические контрольные задания

Практическое задание №1

Подумайте и ответьте на вопрос, в чем состоит методологическое значение социологического подхода в исследовании предпринимательства? Обоснуйте свой ответ.

Практическое задание №2

Сформулируйте основные этапы развития социологии предпринимательства как научной дисциплины.

Практическое задание №3

Проведите сравнительный анализ взглядов М. Вебера и В. Зомбарта на специфику предпринимательской деятельности. Выявите сходства и различия.

Практическое задание №4

Сформулируйте основные теоретические подходы к исследованию предпринимательства (Ж.Б. Сэй, Й. Шумпетер, В.Зомбарт, М.Вебер) и охарактеризуйте возможности их применения в современных социально-политических и экономических условиях.

Практическое задание №5

На основе знания социальных закономерностей развития и становления человеческих взаимоотношений в группах, предложите и разработайте свою стратегию формирования корпоративной культуры на предпринимательской фирме.

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100%-90%	Успешно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
89%- 75%	С погрешностями осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб С некоторыми погрешностями разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
74% - 60%	С ошибками осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб С ошибками разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
менее 60%	Неверно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Неверно осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б.

«Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Социология предпринимательства: предмет, объект, сущность, специфика.
2. Теоретические и практические основания социологии предпринимательства.
3. Социология предпринимательства: этапы и общая характеристика.
4. Социально-экономические теории и концепции предпринимательства
5. Западная социология о сущности предпринимательской деятельности
6. Социальная психология о специфике предпринимательской деятельности
7. История социологических исследований предпринимательства в России.
8. Социально-психологические исследования предпринимательства в России.
9. Социология предпринимательства М. Вебера.
10. Социокультурная сущность предпринимательства в учении В. Зомбарта.
11. Социальные аспекты предпринимательской деятельности.
12. Культура предпринимательства: общее и особенное
13. Исторические особенности этики предпринимательства.
14. Антропологические особенности предпринимательской деятельности
15. Проблемы и особенности предпринимательства в современной России

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины. Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины. Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию контрольных работ и рефератов:

Контрольная работа или реферат являются самостоятельной практической работой обучающихся. Они призваны определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст любой работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по подготовке к тестированию:

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем.

Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, покане останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаться понять условия «по первым словам».

Рекомендации для подготовки к зачету

1. При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:
2. Большинство вопросов охватывают значительный объем учебного материала. В то же время, в экзаменационных билетах часть из этих вопросов обычно разбиваются на несколько частей. Поэтому необходимо, чтобы студенты продемонстрировали целостную систему знаний, включающую не только полное представление о тех или иных теоретических концепциях, но и взаимосвязях между ними, ключевых категориях каждой из них.
3. Для того, чтобы избежать трудностей при ответах, рекомендуем подготовку к зачету сопровождать построением ориентировочных схем, отражающих основные связи между различными частями курса, а также готовиться к зачету, начиная с первых практических занятий.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493523>

7.2. Дополнительная литература

1. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10784-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515626>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. — М., 1993.

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - <http://duma.gov.ru/>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/>
3. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - <https://www.volgograd.ru/>
4. Официальный сайт Правительства РФ - <http://government.ru/activities/>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.18 «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

1. Вопросы к зачету

1. Предмет социологии предпринимательства.
2. Цель и задачи социологии предпринимательства.
3. Связь социологии предпринимательства с экономикой и психологией труда.
4. Основные характеристики и функции субъектов предпринимательской деятельности. Характеристика социально-трудовых отношений в современной России.
5. Исследования трудовой мотивации. Социологические концепции трудовой мотивации. Типы и виды мотивации трудового поведения.
6. Социологические исследования трудового конфликта.
7. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов. Разрешение конфликтов.
8. Социологические службы на предприятии, задачи, участие в разрешении конфликтов.
9. Обсуждение работы «Силовое предпринимательство» (В.Волков)
10. Маркетинг в сфере предпринимательства.
11. Подходы к определению маркетинга. Сущность, цели и задачи маркетинга. Изучение характеристик предпринимателей и особенностей предпринимательского поведения.
12. Проведение маркетинговых исследований: методология, методика, техника, специфика.
13. Изучение характеристик предпринимателей и особенностей предпринимательского поведения.
14. Проведение маркетинговых исследований: методология, методика, техника, специфика.
15. Виды и функции рынка труда.
16. Механизмы и факторы регуляции и инфраструктура рынка труда. Особенности современного российского рынка труда.
17. Основные цели и задачи службы занятости.
18. Содержание, структура и функции трудовой мотивации.
19. Социологические концепции трудовой мотивации. Объективные и субъективные компоненты трудовой мотивации.
20. Специфика мотивации трудового поведения. Типы и виды мотивации трудового поведения.
21. Роль социальных исследований в повышении эффективности работы службы занятости.
22. Безработица, исследования безработицы
23. Теория конфликтов.
24. Исследования трудового конфликта. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов.
25. Разрешение конфликтов. Конфликтогенная среда.
26. Социологические службы на предприятии, задачи, участие в разрешении конфликтов
27. Типы и виды субъектов предпринимательской деятельности.
28. Основные характеристики и функции субъектов предпринимательской деятельности.
29. Типы и виды трудовых отношений.
30. Факторы оптимизации и социальные явления, влияющие на социально-трудовые отношения.
31. Характеристика социально-трудовых отношений в современной России. Французская социологическая школа (Ш. Фурье, К. Сен-Симон, О. Конт, Э. Дюркгейм). Социология труда в трудах К. Маркса, Ф. Энгельса. Немецкая школа социологии труда (Т. Веблен, Г. Зиммель, М. Вебер). Эмпирические исследования в социологии труда и предпринимательства (Д. Уатт, Р. Оуэн, Ф. Теннис).
32. Этапы развития социологии труда в США. Классическая школа научного менеджмента: система Ф. Тейлора. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо. Хоторнские эксперименты.
33. Эмпирическая школа управления трудом (У. Томас и Ф. Знанецкий).
34. Вклад Ф. Тейлора и М.Вебера в эмпирическую школу. Школа социальных систем и социальная инженерия.
35. Дореволюционный период развития социологии труда.
36. Теории классов в дореволюционной социологии труда.

37. Особенности послереволюционного периода.
38. Возрождение советской социологии в 50-60-е гг.
39. Основные идеи и направления в социологии труда 60-90-х гг.
Социологии труда в условиях рыночных отношений.

2. Тестовые материалы

1. Прирожденным является такое качество предпринимателя, как:
 - а) коммуникабельность;
 - б) настойчивость, упорство;
 - в) организованность;
 - г) стратегическое мышление

2. Процесс - освоения новых сфер деятельности, продуктов и услуг, создания филиалов действующих предприятий и открытия новых фирм – это...
 - а) предпринимательство;
 - б) вход на рынок;
 - в) институционализация предпринимательской деятельности;
 - г) все варианты верны

3. Рыночное пространство не является свободным конкурентным полем. Оно разделено множеством разных барьеров, определите основные препятствия вхождения на рынок:
 - а) административная регламентация и запреты на ведение деятельности;
 - б) рост размеров минимального стартового капитала;
 - в) монополизация сбыта продуктов и услуг;
 - г) все варианты верны

4. Портрет предпринимателя как маргинала и нонконформиста определяется:
 - а) в "реактивной модели" психодинамических сил;
 - б) в предпринимательском духе;
 - в) в "социокультурной модели предпринимательства";
 - г) в "инновационной модели предпринимательства"

5. Главным фактором, обуславливающим тесную зависимость российского предпринимательства от государства, является:
 - а) длительное сохранение отношений личной зависимости в экономике и внеэкономического принуждения к труду;
 - б) низкий уровень хозяйственной самостоятельности населения;
 - в) особенности российской, хозяйственной инфраструктуры;
 - г) традиция сильной централизованной власти в России

6. Что же такое «дух» в словосочетании Макса Вебера «дух предпринимательства»?
 - А.) Совокупность устойчивых черт, присущих хозяйствующему человеку в данном сообществе на определённой стадии его развития.
 - Б.) Энергетика хозяйствующих субъектов.
 - В.) Проявление деятельности в мире третьей ипостаси Святой Троицы – Духа Святого.
 - Г.) У предпринимательства не может быть никакого духа, а есть одна только нажива.

7. По свидетельству В. Зомбарта, если раннекапиталистический предприниматель соразмеряет свою активность с удовлетворением естественных человеческих потребностей, то современный предприниматель...
- А.) Делает то же самое.
 - Б.) Может превратить своё дело в смысл жизни и обратить буквально всё окружающее (а также и себя самого) в инструмент приращения капитала.
 - В.) Вообще не ведёт своё дело с точки зрения удовлетворения своих естественных потребностей.
 - Г.) Все формулировки А – В являются верными.
8. Если человек начинает предпринимательство вследствие сложной жизненной ситуации из-за не сложившейся карьеры или экономического кризиса, то такой вид предпринимательства называется:
- А.) Вынужденным предпринимательством.
 - Б.) Предпринимательством из-под палки.
 - В.) Предпринимательством от нищеты.
 - Г.) Предпринимательством самозанятых.
9. Какими личными качествами должны обладать люди, согласно исследованиям ведущих 6 экономических социологов, чтобы успешно выполнять предпринимательскую деятельность?
- А.) Сочетанием ума и фантазии (В. Зомбарт), при постоянной нацеленности на новое знание (И. Кирцнер).
 - Б.) Воображением и изобретательностью (Дж. Шэкл).
 - В.) Личной энергией и волей к действию (Й. Шумпетер).
 - Г.) Все формулировки А – В являются верными и раскрывают различные аспекты психологической предрасположенности к предпринимательству.
10. На чём делается акцент в психологической концепции объяснения предпринимательских качеств (её наиболее известным автором является Д. Мак-Лелланд)?
- А.) На повышенной потребности в достижении, которая преодолевает природную лень и подчиняет себе жажду наживы и общественного признания.
 - Б.) На всепоглощающей жажде получения прибыли, которая затмевает собой всё остальное и ради чего человек готов на всё.
 - В.) На стремлении получить во что бы то ни стало общественное признание своим талантам и предпринимательским способностям.
 - Г.) На желании раздавить конкурентов.
11. Как можно охарактеризовать рыночные и статусные позиции типичного предпринимателя, представляющего основную массу руководителей мелких и средних предприятий?
- А.) Заметной неустойчивостью и противоречивостью.
 - Б.) Обеспеченностью в материальном отношении.
 - В.) Непостоянством и «качелями судьбы».
 - Г.) Романтизмом и авантюризмом.
12. С чем связана особая трудность предпринимательской деятельности в обществе?
- А.) С недостатком материальных средств.
 - Б.) С сопротивлением нововведениям.
 - В.) С бандитами и чиновниками, вымогающими доходы предпринимателей.

- Г.) С революционерами, уничтожающими предпринимательство на корню.
13. Что такое «социальный капитал» предпринимателя?
- А.) Совокупность средств, которые он отчисляет в Фонд социального страхования.
 - Б.) Комплекс связей с социал-демократическим движением.
 - В.) Деловые и личные связи, позволяющие выйти на источники капиталов и властные ресурсы в обществе.
 - Г.) Взгляды предпринимателей социалистической направленности.
14. Какой процент предпринимателей разоряется в первый год своей деятельности, особенно в строительстве, торговле и в сфере услуг?
- А.) 30 %.
 - Б.) 50 %.
 - В.) 75 – 80 %.
 - Г.) 100 %.
15. Какой признак отделяет предпринимателя от самостоятельных работников, не являющихся предпринимателями, с позиции экономической социологии (например, фрилансера, работающего на Интернет-фирму)?
- А.) Наличие организации как объекта своей деятельности.
 - Б.) Творческая самореализация через профессиональную деятельность.
 - В.) Осуществление инновации у себя в организации.
 - Г.) Этика «мирского служения» протестантизма
16. Какова конституирующая черта предпринимателя, отличающая его от мещанина и бюрократа?
- А.) Жажда получения прибыли.
 - Б.) Обострённое стремление к материальному благополучию.
 - В.) Стратегия и тактика деловых игр.
 - Г.) Нацеленность на инновацию.
17. В чём состоит предпринимательская функция, с позиции экономической социологии?
- А.) В постоянном извлечении прибыли.
 - Б.) В осуществлении организационной инновации с целью извлечения денежного дохода.
 - В.) В постоянном обучении хозяйствующих субъектов самостоятельности.
 - Г.) Во всех перечисленных в пунктах А – В характеристиках.
18. Как может реализовываться организационная инновация?
- А.) Созданием совершенно нового предприятия.
 - Б.) Дроблением или слиянием существующих предприятий.
 - В.) Коренным изменением управленческой схемы или организационной структуры предприятия или бизнеса.
 - Г.) Всеми перечисленными в пунктах А – В характеристиками.
19. Какие социальные результаты имеет успешная предпринимательская деятельность?
- А.) Социальное признание и деловая репутация.
 - Б.) Переход предпринимателя в менеджеры крупных корпораций.
 - В.) Появление торгово-промышленной палаты.
 - Г.) Все перечисленные в пунктах А – В характеристики.

20. Что такое структурные пустоты, благодаря которым предпринимательская деятельность может иметь успешный старт?

- А.) Они возникают в тех случаях, когда клиенты и потребители услуг предпринимателя не имеют постоянных контактов между собой, что позволяет предпринимателю выступить в качестве посредника и координатора и прорвать узкие социальные круги знакомств.
- Б.) Они возникают в тех случаях, когда социальная структура оказывается заполненной фиктивными образованиями, фирмами-призраками.
- В.) Они возникают в тех случаях, если государство постоянно вмешивается в деятельность предпринимателей и заставляет их закрывать своё дело.
- Г.) Они возникают после экономических кризисов и разрушительных природных или социальных катаклизмов (вплоть до войн и революций).

21. При эмпирических исследованиях необходимо построить выборку, позволяющую отнести к предпринимателям определённых хозяйствующих субъектов. Если затруднительно выделение до начала исследований предпринимательской функции, то как поступают социологи для разрешения данной проблемы?

- А.) В выборку относят тех, кто получает высокие доходы от своей деятельности.
- Б.) В выборку относят создателей и руководителей новых, в первую очередь негосударственных, хозяйственных организаций.
- В.) В выборку относят тех, кто сами называют себя предпринимателями.
- Г.) В выборку относят тех, кто не может жить без постоянного осуществления предпринимательской функции.

22. Социальный статус предпринимателей в структуре современного российского общества:

- А) конгломерат социальных слоев и групп;
- Б) маргиналы;
- В) номинальная социальная группа;
- Г) элита.

23. Какие немецкие социологи обратили внимание на исторические и социальные корни предпринимательства?

- А.) Г. Зиммель и В. Дильтей.
- Б.) Т. Адорно и М. Хоркхаймер.
- В.) М. Вебер и В. Зомбарт.
- Г.) К. Маркс и Ф. Энгельс.

24. Как называется знаменитый труд Макса Вебера, посвящённый анализу социокультурных предпосылок западного предпринимательства?

- А.) «Хозяйственная этика мировых религий».
- Б.) «Сравнительные формы религиозной жизни».
- В.) «Протестантская этика и дух капитализма».
- Г.) «Капитал».

25. Какие ценностные ориентиры предлагает предпринимательство как определённая идеология, относящаяся как к индивидуальному действию, так и к социально-экономическому развитию государства?

- А.) Стремление к материальному успеху в осязаемых формах.
- Б.) Право на отвоение жизненного пространства «снизу», что как раз и провозглашает неолиберальная идеология.

В.) Право каждого на хозяйственную инициативу и самореализацию в процессе осуществления своих идей.

Г.) Все перечисленные в пунктах А – В характеристики.

3. Открытые задания

Темы социологических исследований:

1. Взаимодействие малого бизнеса и власти: региональная специфика
2. Социальное воздействие рекламы на поведение потребителей: институциональный анализ
3. Социально-организующая роль предпринимательства
4. Корпоративная социальная ответственность российского бизнеса: проблемы становления и экономическая эффективность
5. Развитие женского предпринимательства в условиях трансформации российского общества: социологический анализ
6. Ценностные ориентации российского предпринимательства: экономико-социологический анализ
7. Сегментный анализ потенциальных потребителей рынка розничных торговых услуг города Волгограда
8. Экономико-социологическое исследование рынка недвижимости
9. Рынок услуг торговых центров города Волгограда
10. Исследование ресторанного бизнеса города Волгограда
11. Анализ рынка ипотечного кредитования в городе Волгограде
12. Предпочтения потребителей спиртных напитков в городе Волгограде
13. Целесообразность открытия книжного магазина на территории города Волгограда
14. Целесообразность открытия пиццерии на территории Ворошиловского района города Волгограда
15. Исследование покупателей розничной сети магазинов города Волгограда
16. Текущее состояние малого и среднего бизнеса в городе Волгограде
17. Исследование рынка потребительского кредитования в России
18. Рынок малоэтажного домостроения
19. Исследование рынка бытовой техники
20. Исследование качества образовательных услуг дистанционного образования в России.