

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.02 «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

Автор-составитель:

Кандидат социологических наук, доцент кафедры
социологии, общей и юридической психологии

Ю.А. Дроздова

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой социологии,
общей и юридической психологии,
доктор социологических наук, доцент

А.Л. Кузеванова

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.02 «Социология управления» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 30 августа 2024 года № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	30
6.1. Основная литература	30
6.2. Дополнительная литература	30
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	31
6.4. Нормативные правовые документы	31
6.5. Интернет-ресурсы	31
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.02 «Социология управления» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ПКс-1.1	Способность составлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами
ПКс-2	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПКс-2.3	Умение анализировать данные для подготовки рекомендаций

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПКс-1.1	<p>На уровне знаний: Социальные технологии, социальное управление, социальное планирование, социальное проектирование</p> <p>На уровне умений: Определение методов, технологий и инструментария социального проектирования в конкретных условиях</p> <p>На уровне навыков: Использование современных методов обработки и анализа социологических данных, собранных в ходе реализации научно-исследовательского проекта</p>

формирование профессиональных действий, связанных с анализом, интерпретацией данных социологических и маркетинговых исследований	ПКс-2.3	На уровне знаний: Понятийно–категориальный аппарат социологии управления; роль и место управленца в организации; способы совершенствования коммуникаций в организациях На уровне умений: Интерпретировать с помощью социологических понятий данные социологических исследований явлений управления; анализировать нормативно-правовую базу решения социальных проблем На уровне навыков: Приобретения, пополнения и реализации социологических знаний в области управления; анализ данных с применением статистических методов и информационных технологий; особенности управления в условиях инертной, оптимальной и агрессивной среды управления. Способы и проблемы регулирования информационных потоков.
--	---------	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.02 «Социология управления» принадлежит к блоку базовая часть. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 6 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Учебная дисциплина Б1.В.02 «Социология управления» реализуется после изучения: Б1.О.20 «Методология и методы социологического исследования» (1 и 2 часть), Б1.О.14 «Экономическая теория», Б1.О.17 «Экономическая социология».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 84 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 20 час^д.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – в 6 семестре – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения, 6 семестр								
Тема 1	Социология управления как специальная социологическая дисциплина	2	-	-	2			О, Р

Тема 2	Теоретические и исторические предпосылки формирования социологии управления. Классические теории управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.)	8	2	-	4		2	<i>O, P</i>
Тема 3	Гуманистическое направление в теории управления.	6	2	-	2		2	<i>O, T</i>
Тема 4	Системные теории управления.	4	2	-	2			<i>O</i>
Тема 5	Ситуационный подход к управлению	6	2	-	2		2	<i>O, T</i>
Тема 6	Возникновение социального менеджмента.	4	2	-	2			<i>O, P</i>
Тема 7	Становление социологии управления в России.	8	2	-	4		2	<i>O</i>
Тема 8	Управление как социальная технология	4	2	-	-		2	<i>O</i>
Тема 9	Организация как объект социального управления	4	2	-	-		2	<i>O</i>
Тема 10	Социальное управление как самостоятельный институт. Стили, виды, принципы и метод социального управления	6	2	-	2		2	<i>O, T</i>
Тема 11	Социальный порядок в системе управления	4	-		4		-	<i>O</i>
Тема 12	Социальное проектирование как неотъемлемая часть управленческого цикла	6	2		4			<i>O, T</i>
Тема 13	Государственный интерес: характер и механизм разработки	6	2		4		-	<i>O</i>
Тема 14	Драматургическое понимание управления	6			4		2	<i>КП</i>
Тема 15	Социальная среда управления: взаимосвязи и взаимозависимости.	4	2		2		-	<i>O</i>
Тема 16	Информационное обеспечение систем управления.	2	-		2			<i>O, T, Э</i>
Тема 17	Коммуникативные аспекты управления: дискурс как инструмент управления	4	-		4		-	<i>O</i>
Тема 18	Управленческая элита: структура, динамика формирования.	2	2		-		-	<i>T</i>

Тема 19	Управление инновационными процессами в организации	4	-		2		2	<i>T</i>
Тема 20	Методы и процедуры исследования в социологии управления	6	2		4		-	<i>T</i>
Тема 21	Коллоквиум «Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления»	8			6		2	<i>K, ПП</i>
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Итого:		108	28		56		20	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), презентация проекта (ПП) и конспект первоисточника (КП),

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология управления как специальная социологическая дисциплина

Определение понятия «социология управления». Цель и исследовательские задачи социологии управления. Методология социологии управления. Основной понятийный и категориальный аппарат социологии управления. Междисциплинарный характер социологии управления. Специфика социологического анализа проблем организации и социального управления. Объект социологии управления. Предмет социологии управления. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание, и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Субъект социологии управления. Задачи социологии управления. Функции социологии управления. Структура социологии управления. Понятийно–категориальный аппарат социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Социология управления и менеджмент, их сходство и различие.

Тема 2. Теоретические и исторические предпосылки формирования социологии управления. Классические теории управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.)

Зарождение управления как новая парадигма воздействия на общественное развитие. Организация совместного на стадии первобытнообщинного строя, переход от присваивающего хозяйства к производству, формирование деспотических государств и управление ими. Исходные понятия об управлении в Древнем Китае и Древней Индии, на Ближнем Востоке в V-IV вв. до н.э. Становление управленческой мысли в античности (Сократ, Платон, Аристотель). Теологические основы управления в трудах средневековых мыслителей. Концепции управления Нового времени (Т. Мор и Т. Кампанелла, Н. Макиавелли). Социальные идеи о естественном праве Т. Гоббса и французских просветителей XVIII в. (Ш. Монтескье, М. Вольтера, Д. Дидро и др). Этапы возникновения и развития управления. Факторы возникновения современного управления. Основные управленческие революции. Религиозно-коммерческая революция. Административная революция. Производственно-строительная революция. Индустриальная революция. Менеджерская революция. Социальные и методологические предпосылки классических

теорий управления. Особенности становления и развития западной организационно-управленческой науки. Тектология А.А. Богданова. Этапы развития управленческой науки. Классические теории организации и управления.

Тема 3. Гуманистическое направление в теории управления

Теория "человеческих отношений" Э. Мейо и ее основные положения. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга. Теория стилей управления Д. Макгрегора . "Теория X" и "Теория У". Факторы определяющие стиль руководства. Шкала лидерского поведения. Основные типы поведения руководителей. Бихевиоризм как поведенческая наука. Социотехническая модель организации и управления. Теория стилей руководства Р. Лайкерта. Классификация стилей руководства.

Тема 4. Системные теории управления

Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер). Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Берталанфи). Системный подход в управлении (Дж. Миллер).Особенности и основные модели системного подхода к организации и управлению. (Т. Парсонс, Р. Мертон, Ч. Бернанд, Р. Саймон и др.). Системные модели организации. Модель естественной организации (Т. Парсонс и Р. Мертон). Интеракционистская модель (Ч. Бернанд, Р. Саймон, Дж. Марш). Основные черты системного подхода. Основные принципы системного подхода (системного анализа). Основные понятия и характеристики общей теории систем. Открытые системы. Значение системного подхода в управлении. Системный подход в принятии решений. Системное мышление. Достоинства и недостатки системного подхода.

Тема 5. Ситуационный подход к управлению

Новая школа науки управления" (Д. Форрестер, А. Раппопорт, К. Боулдинг, С. Бир, Е. Арноф, Р. Аккоф, Робертс, Фосетт, Д. Экман, Р. Калман, Л. Заде, М. Месарович, Я. Типберген, Л. Клейн, А. Гольдбергер, В. Леонтьев, Фогаль, Льюс и др.). Понятие «ситуационный подход». Основная идея ситуационного подхода. Концепция управления М. Фолетт. Управление как психологический феномен. Проблема власти и авторитета. Теория "кумулятивной ответственности". Идея "участия рабочих в управлении". Концепция "непринуждающей власти". Проблема организационных конфликтов. Эмпирические исследования Джоан Вудворд: технология и организационная структура. Берне и Сталкер: окружающая среда и структура. Лоуренс и Лорш: дифференциация и интеграция. Астонские исследования. Размер организации ее структура. Исследования Пью, Блау и Шенхера."Национальное исследование" Чайлда. Ситуационный подход к изучению лидерства. Теория ситуационной эффективности Фред Фидлера. Хаус и мотивационная теория лидерства. Социальный менеджмент П. Друкера. «Необходимое разнообразие» (У. Эшби) основа системной и ситуационной концепций.

Тема 6. Возникновение социального менеджмента

Расширение значения понятия «менеджмент» П. Друкером. «Этика благоразумия». Философия и теория современного менеджмента. Современное общество- «общество управляющих». Превращения менеджмента в профессию. Функции менеджера: управление бизнесом; управление менеджерами; управление работниками. Бизнес, как фирма. Понятие «социальная ответственность бизнеса». Концепция П. Друкера об управлении по целям. «Революция в управлении» как инновационная деятельность и предпринимательство. Условия становления и существования предпринимательского общества. Высокая технология как область инновационной и предпринимательской

деятельности. Инновационные мероприятия социального характера. Социальная защита резервной рабочей силы. Необходимое социальное нововведение как систематическая замена изжившей себя социальной политики и устаревших структур. Условия роста современного предпринимательства: непрерывное обучение и переобучение. Концепция «общества знаний».

Возникновение нового типа работников. Три типа команд: парный теннис, бейсбол, американский футбол. Концепция теории бизнеса. И ее основные элементы: представление об окружающей среде организации, представление о специфической (особой) миссии организации, представление о ключевых возможностях компании (стержневая компетенция). «Эффективный управляющий».

Тема 7. Становление социологии управления в России

Интеллектуальные и социальные истоки социологии управления в России (А.Л. Ордин-Нащокин, А.П. Волинский, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, П.А. Столыпин). Движение за научную организацию труда (НОТ) в России. Первая отечественная научная школа Н.И. Савина («Резание металла»). Журналы «Русское богатство», «Мир божий», «Журнал для всех», «Фабрично-заводское дело». Первая Всероссийская инициативная конференция по научной организации труда и производства. Тейлористы (Р. Поляков, Н. Сарновский, В. Железнов, И. Озеров, И. Каннегиссер, Н. Гредескул и др.) . Антитейлористы (О. Ерманский, В. Воронцов, П. Маслов, И. Поплавский, Г. Алексинский). «Платформа 17-ти» (П. Керженцев, И. Бурдянский, М.Рудакова и др.). «Группа 4-х», (Центрального института труда во главе с Алексеем Гастевым). Теоретические основы отечественной науки управления (А. Чаянов, Н. Кондратьев, С. Струмилин, А. Гастев, А. Богданов, Ф. Дунаевский, Н. Витке, П. Керженцев, А. Журавский, О. Ерманский, А.Р. Лурия, М.А. Юровская, И.М. Бурдянский и др.). Производственные эксперименты В.М. Давидовича, К.М. Караульник, Х.О. Ривлина и Ю.И. Шпигеля, В.М. Когана. Методологические принципы анализа социальных организационных систем (П.К. Анохин, И.В. Блауберг, Н.Ф. Овчинников, Г.П. Щедровицкий). Знакомство с западными концепциями социального менеджмента (Д.М. Гвишиани). Теоретико-методологические разработки в области социологии управления в конце 70-х годов (Н.И. Лапин, В.Г. Подмарков). Основные направления социологии управления в 90-е годы.

Тема 8. Управление как социальная технология

Сущность и функции технологии управления. Особенности социальных технологий. Управленческие технологии как разновидность социальных технологий. Управление как объект социологического анализа. Управление и его место в обществе. Социальная природа и сущность управления и менеджмента. Управление как социальное отношение. Психологические, управленческие, культурные, экономические и др. отношения в управлении и менеджменте. Субъект и объект управления как социальные феномены. Содержание функций управления. Социальная направленность функций управления. Понятия «управление», «социальное управление», «организационное управление». Особенности социологического подхода к управлению. Субъект, объект управления, основные принципы управления. Основные элементы управленческой деятельности. Базовые модели управления. Координация, субординация и реординация как модели управления. Основные уровни управления. Этапы управления. Функции и методы управления. Проблемы управляемости социальной системы и организации. Роль и место управленца в организации.

Тема 9. Организация как объект социального управления

Определение организации. Отличие организации от рынка. Естественные и искусственные организации. Социальные ассоциации. Признаки естественных организаций. Признаки искусственных организаций. Типологии организаций. Классификация организаций Т. Парсонса. Классификация организаций Г. Минцберга.

Тема 10. Социальное управление как самостоятельный институт. Стили, виды, принципы, методы социального управления

Понятие «социальное управление». Признаки социального управления. Основные направления применения социального управления. Кибернетика как наука об управлении обществом. Элементы, функции социального управления.

Авторитарный стиль управления. Демократическое управление. Смешанный стиль управления: достоинства и недостатки. Принципы управления.

Виды социального управления. Легитимное и нелегитимное управление. Политическое управление. Экономическое управление. Государственное управление. Муниципальное управление. Территориальное управление. Управление организацией, предприятием (учреждением). Социальная политика как направление государственного управления. Средства проведения социальной политики государства.

Административные (директивные) методы. Законодательные методы. Экономические методы: стимулирование, самоокупаемость, ценообразование, финансирование, кредитование. Методы мотивации.

Тема 11 . Социальный порядок в системе управления

Социальный порядок как искусственное «политическое поле». Отношения обмена в обществе и их результат. Регулируемый социальный порядок в системе социальных действий Т. Парсонса. Концепция уровней социального порядка. Социальная интеграция в процессе управления. Институализация социального порядка. Способы изменения социального порядка: эволюционный и революционный способы. Власть и управление в установлении и изменении социального порядка.

Тема 12. Социальное проектирование как неотъемлемая часть управленческого цикла

Понятия «проектирование» и «социальное проектирование». Основные научные подходы к проблемам социального проектирования. Природа и сущность социального проектирования. Социальное проектирование как вид проектной деятельности: проектная ситуация, объект и субъект социального проектирования. Этапы социального проектирования. Методы социального проектирования. Принципы, технология и инструментарий социального проектирования. Стратегии социального проектирования. Социальный проект: структура, виды и требования. Социальное проектирование в системах управления. Проективная социология

Тема 13. Государственный интерес: характер и механизм разработки

Понятия государственный и муниципальный интерес. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Временно-пространственные характеристики государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства

Тема 14. Драматургическое понимание управления

Основные положения символического интеракционизма (Мид, Блумер). Роли и «маски». Интерпретация. Драматургический подход И. Гофмана. Социальное взаимодействие как управление впечатлениями. Понятие «тотального института».

Управление как «драматургия».

Тема 15. Социальная среда управления: взаимосвязи и взаимозависимости

Среда управления. Развитие социальной среды управления. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Управление в условиях агрессивной социальной среды. Управленческий менталитет как познавательная проблема. Социокультурный характер изменений социальной среды. «Социальный индивид» и регулятивный механизм социальной среды. Роль социального ядра системы с управлением в регулировании состояний социальной среды.

Тема 16. Информационное обеспечение систем управления

Понятия «информация», «социальная информация». Виды информации. Этапы информационного обмена. Механизм информационного обеспечения процесса управления. Требования к информации. Основные системы передачи информации в организации. Способы и проблемы регулирования информационных потоков. Особенности реализации новых информационных технологий в управлении и их значение для управленческой деятельности.

Тема 17. Коммуникативные аспекты управления: дискурс как инструмент управления

Типы и направленность коммуникационных процессов в управленческой деятельности. Функционально-ролевые коммуникационные процессы, способы управленческой коммуникации. Речевое воздействие в процессе управления. Коммуникативно-речевые стратегии. Дискурс как инструмент социальной власти. Дискурс и язык управления. Манипуляция в управлении. Понятие и виды коммуникационных барьеров. Компетенция и избирательное слушание. Внутригрупповой язык и различия статуса. Давление времени и коммуникационная перегрузка. Способы совершенствования коммуникаций в организациях.

Тема 18. Управленческая элита: структура, динамика формирования

Способности к управленческой деятельности. Профессионально важные качества управленца. Понятие лидерства. Лидеры в организации. Типологии и функции лидерства. Типы лидерства. Лидерство и руководство. Понятие руководства. Стили руководства. Управленческий цикл руководителя. Мышление управленческой элиты и принятие решений. Особенности профессиональной подготовки кадров управления. Формирование социальных ценностей и норм в процессе управления. Структура ценностных ориентаций управленца.

Тема 19. Управление инновационными процессами в организации

Основные проблемы инновационных изменений в организациях. Причины и типы антиинновационного поведения. Факторы сопротивления инновациям. Методы преодоления сопротивления. Основные принципы инновационных изменений. Управление нововведениями, роль управления в инновационном процессе. Ограничения для нововведений. Факторы противодействия нововведениям: конкретные производственные отношения, внешняя среда, деловая культура. Ресурсные отношения. Организационные и социально–психологические препятствия. Зависимость внедрения новшества от групповых и личных качеств пользователя.

Тема 20. Методы и процедуры исследования в социологии управления

Проблемное поле социологии управления. Методологические подходы, методы и технические приемы исследования в социологии управления. Метод установления

соответствия социальной реальности должному состоянию и его возможности. процедура использования метода установления в социологии управления. Решение задач познания проблем управленческой практики. Метод установления в процедурах коммуникационного анализа. Исследование проблем управления организованными системами.

Тема 21. Коллоквиум «Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления»

Сущность и социологического обеспечения управления. Содержание социологического обеспечения в практике государственного и муниципального управления. Защита индивидуальных проектов по решению проблемы в социальном управлении.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Социология управления» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Социология управления как специальная социологическая дисциплина	Устный опрос, реферат
Тема 2	Теоретические и исторические предпосылки возникновения социологии управления. Классические теории управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.).	Устный опрос, реферат
Тема 3	Гуманистическое направление в теории управления.	Устный опрос, письменный тест
Тема 4	Системные теории управления.	Устный опрос
Тема 5	Ситуационный подход к управлению	Устный опрос, письменный тест
Тема 6	Возникновение социального менеджмента	Устный опрос, реферат
Тема 7	Становление социологии управления в России	Устный опрос
Тема 8	Управление как социальная технология	Устный опрос
Тема 9	Организация как объект социального управления	Устный опрос
Тема 10	Социальное управление как самостоятельный институт. Стили, виды, принципы и метод социального управления	Устный опрос, письменный тест
Тема 11	Социальный порядок в системе управления	Устный опрос
Тема 12	Социальное проектирование как неотъемлемая часть управленческого цикла	Устный опрос, письменный тест
Тема 13	Государственный интерес: характер и механизм разработки	Устный опрос
Тема 14	Драматургическое понимание управления	конспект первоисточника
Тема 15	Социальная среда управления: взаимосвязи и взаимозависимости.	Устный опрос
Тема 16	Информационное обеспечение систем управления.	Устный опрос, письменный тест, эссе
Тема 17.	Коммуникативные аспекты управления: дискурс как инструмент управления	Устный опрос
Тема 18.	Управленческая элита: структура, динамика формирования.	Письменный тест

Тема 19.	Управление инновационными процессами в организации	Письменный тест
Тема 20	Методы и процедуры исследования в социологии управления	Письменный тест
Тема 21	Коллоквиум «Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления»	Коллоквиум, презентация проекта

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социология управления как специальная социологическая дисциплина

Вопросы для устного опроса:

1. Теоретические и исторические предпосылки формирования социологии управления.
2. Становление управленческой мысли от первобытной стадии совместного существования людей по античность.
3. Социологические основы управления в трудах средневековых мыслителей.
4. Концепции управления Нового времени
5. Социальные и методологические предпосылки формирования классических теорий управления .
6. Возникновение и становление социологии управления. Методология социологии управления.
7. Междисциплинарный характер социологии управления. Специфика социологического анализа проблем организации и управления.
8. Объект, предмет и субъект социологии управления.
9. Задачи социологии управления. Функции социологии управления.

Темы рефератов:

1. Управление и управленческая мысль в Древней Индии.
2. Управление и управленческая мысль в Древнем Китае.
3. Основные особенности античной цивилизации и ее влияние на практику и теорию управления.
4. Особенности управления и управленческой мысли в древней Греции.
5. Особенности управления и управленческой мысли в древнем Риме.
6. Особенности практики и теории управления в средневековой Европе.
7. Мыслители эпохи Возрождения и их вклад в развитие управленческой мысли.
8. Управленческие идеи в трудах Н. Макиавелли.
9. Основные управленческие революции.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Теоретические и исторические предпосылки формирования социологии управления. Классические теории управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.)

Вопросы для устного опроса:

1. Научный менеджмент Ф. Тейлора
2. Административное управление А. Файоля
3. Бюрократическая модель М. Вебера

Темы рефератов:

1. Особенности методов управления в эпоху становления промышленного капитализма.
2. Вклад предшественников научного менеджмента в развитие теории социального менеджмента.

3. Вклад Ф.У. Тейлора в развитие теории и практики менеджмента
4. Вклад Ф. и Л. Гилбретов в теорию и практику менеджмента
5. Вклад Г. Гантта в теорию и практику менеджмента.
6. Роль А. Файоля в развитии административной школы менеджмента.
7. Теория рациональности М. Вебера и феномен западноевропейской бюрократии

Типовые оценочные материалы по теме 3. Гуманистическое направление в теории управления

Вопросы для устного опроса:

1. Школа “человеческих отношений” Э. Мейо.
2. Теория потребностей А. Маслоу
3. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга.
4. Концепция человеческих ресурсов Д. Мак-Грегора.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Системный подход к управлению

Вопросы для устного опроса:

1. Сущность, основные черты и принципы системного подхода к организации и управлению.
2. Открытые системы. Характеристики открытых организационных систем. Значение системного подхода в управлении.
3. Основные модели системного подхода к организации и управлению. Модель естественной организации Т. Парсонса, Р. Мертона.
4. Интеракционистская модель (Ч. Бернанд, Р. Саймон, Дж. Марш и др.).

Типовые оценочные материалы по теме 5. Ситуационный подход к управлению

Вопросы для устного опроса:

1. Ситуационный подход к управлению.
2. Концепция управления М. П. Фолетт.
3. Дж. Вудворд: технология и организационная структура
4. Т. Берне и Дж. Сталкер: окружающая среда и структура
5. Лоуренс и Лорш: дифференциация и интеграция.
6. Астонские исследования.
7. Ситуационный подход к изучению лидерства.
8. основополагающие принципы ситуационного подхода.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Возникновение социального менеджмента

Вопросы для устного опроса:

1. Расширение значения понятия «менеджмент» П. Друкером. Социальный менеджмент как новая парадигма менеджмента.
2. Философия и теория современного менеджмента.
3. Современное общество- «общество управляющих».
4. Превращения менеджмента в профессию.
5. Функции менеджера: управление бизнесом; управление менеджерами; управление работниками.
6. Концепция «общества знаний».

Темы рефератов:

1. «Менеджмент- это не менеджмент бизнеса», по работе Друкера П. Ф. «Задачи менеджмента в XXI в.».
2. Задачи менеджмента в XXI в. в сфере информации.
3. Задачи менеджмента в XXI в. в сфере умственного труда.
4. Инновации как основа современного управления.

Типовые оценочные материалы по теме 7: Становление социологии управления в России

Вопросы для устного опроса:

1. Предпосылки возникновения социологии управления в России.
2. Современное значение основных идей тектологии А.А.Богданова.
3. Проанализируйте общее и особенное в концепции А. Гастева и телоризма.
4. В чем заключались основные разногласия «нотовцев» и П.М. Керженцева?
5. Раскройте особенности развития заводской социологии управления.
6. Проанализируйте перспективы развития социологии управления в России

Типовые оценочные материалы по теме 8: Управление как социальная технология

Вопросы для устного опроса:

1. Сущность управления
2. Сущность и функции технологии управления
3. Управленческие технологии как разновидность социальных технологий
4. Базовые модели управления. Координация, субординация и реординация как модели управления.
5. Специфика и основные элементы управления
6. Принципы и структура управления
7. Функции и методы управления
8. Проблема управляемости организаций.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Организация как объект социального управления

Вопросы для устного опроса:

1. Развитие представлений о социальных организациях (М. Вебер, Р. Мертон, Э. Дюркгейм, В. Парето, А. Маслоу, Э. Энциони)
2. Сущность и основные признаки организации.
3. Современные социальные организации. Системный подход к организациям.
4. Механизмы образования социальной организации
5. Жизненный цикл организации.
6. Строение организаций
7. Классификация организаций.

Типовые оценочные материалы по теме 10: Социальное управление как самостоятельный институт

Вопросы для устного опроса:

1. Социальное управление как предмет социологического анализа.
2. Основные направления применения социального управления.
3. Понятие «социальное управление» и общие черты.
4. Цели социального управления и элементы социального управления.
5. Социальное управление как условие повышения разумности общества
6. Функции социального управления
7. Стили и виды социального управления
8. Методы социального управления

Темы проектов по реорганизации и совершенствованию систем управления в государственном или муниципальном управлении или организации. В процессе работы над выбранной темой студент разрабатывает основные разделы проекта исследования в соответствии с нормативными документами, составляет рабочий план исследования

Типовые оценочные материалы по теме 11: Социальный порядок в системе управления

Вопросы для устного опроса:

1. Социальный порядок как результат отношений обмена.
2. Регулируемый социальный порядок в системе социальных действий Т. Парсонса.
3. Эволюционный и революционный способы изменения социального порядка.
4. Власть и ответственность в установлении социального порядка

Типовые оценочные материалы по теме 12: Социальное проектирование как неотъемлемая часть управленческого цикла

Вопросы для устного опроса:

1. Социальное проектирование: основные научные подходы.
2. Природа и сущность социального проектирования. Объект и субъект социального проектирования.
3. Методы социального проектирования.
4. Виды и этапы социального проектирования.
5. Стратегии социального проектирования. Требования к проектированию организаций.

Типовые оценочные материалы по теме 13: Государственный интерес: характер и механизм разработки

Вопросы для устного опроса:

1. Государственный и муниципальный интерес.
2. Столкновение интересов внутри государства
3. Конфликт как социальное явление
4. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса.
5. Управление социальным конфликтом.
6. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

Типовые оценочные материалы по теме 14: Драматургическое понимание управления

Конспектирование и обсуждение первоисточников

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: «Медиум», 1995.-324 с.
2. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман; Ин-т социологии РАН. – М.: Канон-Пресс-Ц: Кучково поле, 2000. – 302 с.

Тема 15: Социальная среда управления: взаимосвязи и взаимозависимости.

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие среды управления.
2. Управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
3. Инертная, оптимальная и агрессивная среда.
4. Социофакторы и способы управления в агрессивной социальной среде
5. Адаптация к внешней среде.

Типовые оценочные материалы по теме 16. Информационное обеспечение систем управления

Вопросы для устного опроса:

1. Понятия «информация», «социальная информация».
2. Виды информации.
3. Этапы информационного обмена.
4. Механизм информационного обеспечения процесса управления.
5. Требования к информации. Основные системы передачи информации в организации.
6. Способы и проблемы регулирования информационных потоков.

Задание. Написать эссе «Особенности управления в агрессивной социальной среде»

Типовые оценочные материалы по теме 17. Коммуникативные аспекты управления: дискурс как инструмент управления

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие процесса коммуникации, его основные компоненты.
2. Функционально-ролевые коммуникационные процессы.
3. Коммуникативно-речевые стратегии: персуазивная и суггестивная коммуникации в управлении.
4. Причины плохой коммуникации в организации и ее последствия. Управление и способы совершенствования коммуникаций.

Типовые оценочные материалы по теме 18. Управленческая элита: структура, динамика формирования

Тест

1. Важнейшей чертой, характерной для элиты, является то, что она располагает значительно большим по сравнению с другими социальными группами:

- а) влиянием в обществе
- б) уровнем согласованности интересов
- в) включением в массовую культуру
- г) развитием творческих способностей

2. Коренным вопросом политической деятельности людей является вопрос о (об):

- а) управлении
- б) организации
- в) власти
- г) экономике

3. Особенностью власти является:

- а) наличие субъекта и объекта власти
- б) создание политических теорий
- в) высокий профессионализм
- г) политическая система

4. Власть реализуется через:

- а) экономические отношения
- б) правовые отношения
- в) политические отношения
- г) социальные отношения

5. Власть, которая предполагает накопление ресурсов власти и тесную связь с определенными социальными позициями и статусами в обществе и социальных группах, является:

- а) властью элиты
- б) властью репутации

- в) потенциальной властью
 - г) властью принятия решений.
- Ответы на тест: 1. а); 2. в); 3.а); 4.г); 5.а)

Типовые оценочные материалы по теме 19. Управление инновационными процессами в организации

Тест

1. Основным содержанием инновационной деятельности является:

- а. целенаправленное внедрение нововведений и управление внедрением новшеств
- б. регулярное обновление кадрового состава организации (подразделения)
- в. внедрение новых форм производственного контроля
- г. формирование новых источников ресурсной базы организации

2. Какой вид организаций является наиболее приспособленным для решения отдельной, требующей срочного решения проблемы?

- а. аппаратно-бюрократическая
- б. профессионально-бюрократическая
- в. адхократическая
- г. Ассоциированная

3. Выберите из ниже перечисленных ответов основные функции социального управления.

- а. Целеполагания, организационные, прогнозирования, планирования, принятия решения, мотивационные, контролирующие, а также маркетинговые.
- б. Обучения, воспитания, мотивирования, поощрения, взыскания.
- в. Конфликта и соперничества; сотрудничества и консенсуса; сотрудничества и соперничества; социальной зависимости и власти.
- г. аналитическая, диагностическая, прогностическая

4. Интересы большинства общества, которые основаны на общественной природе человека, могут быть реализованы только сообща, коллективно, и не могут быть реализованы отдельными лицами или группами лиц независимо от остальных членов общества, называются:

- а) публичные
- б) частные
- в) личностные
- г) общественные

5. В структуре организации выделяется несколько компонентов, среди которых важнейшее значение имеют специализированное разделение труда, сфера контроля и координация совместной деятельности людей, работающих в данной организации. Все это образует:

- 1) внутреннюю среду организации
- 2) внешнюю среду организации
- 3) организационную культуру
- 4) неформальную организацию

Ответы на тест: 1а, 2б, 3б, 4г, 5а

Типовые оценочные материалы по теме 20. Методы и процедуры исследования в социологии управления

Тест

1. Какой метод не является методом социологического исследования в социологии управления?

- а. Наблюдение
- б. Эксперимент
- в. Опрос
- г. Раскопки

2. В программе социологического исследования обычно формулируется (ются)

- а. Аксеоматические положения
- б. Одна гипотеза
- в. Не формулируются гипотезы
- г. Несколько гипотез

3. Исследовательская техника для получения выводов путем анализа содержания текста о состояниях и свойствах социальной действительности, при которой осуществляется перевод текстовой информации в количественные показатели – это .

- а) метод фокус-групп
- б) социометрия
- в) дедукция
- г) контент-анализ

4. Отчет о проведенном исследовании должен быть ориентирован на

- а) проверку гипотез и выполнение поставленных задач;
- б) статистическую модель объекта;
- в) анкету или бланк интервью;
- г) проверку данных наблюдений

5. Качество информации, полученной в ходе исследования, оценивается...

- а) по статистическим критериям;
- б) по степени соответствия полученных выводов целям и задачам;
- в) по выполнению плана выборки и проверке гипотез
- г) по соответствию данных результатам аналогичных исследований

Ответы на тест: 1. г); 2. г); 3.г); 4.а); 5в)

Типовые оценочные материалы по теме 21. Коллоквиум «Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления» по изученным темам, подготовка научной статьи по проблемам социального управления. На коллоквиуме студенты защищают проект, подготовленный в течение освоения дисциплины

План написания проекта в 6 семестре

- 1) Теоретико-методологические основания в исследовании темы
- 2) Анализ социальных групп, субъектов управления, исследование информированности социальных групп о существующих проблемах социальной сферы.
- 3) Диагностика актуальных проблем социальной сферы.
- 4). Анализ потребностей, целей, ценностей социальных групп, организаций социальной сферы.
- 5) Исследование организационных отношений управления социальными процессами:

оценка координационных и субординационных отношений.

6) Анализ нормативно-правовой базы решения социальных проблем. проблем и разработке социальных программ.

7) Анализ опыта решения социальных проблем

8) Анализ программ развития социальной сферы в регионе и отношений к ним различных социальных групп.

9) Выводы и предложения по формированию основных направлений решения социальных проблем и разработке социальных программ.

Студенты готовят презентацию содержания проекта исследования в соответствии с требованиями нормативных документов. Представляют аудитории презентацию проекта исследования

Темы проектов

1. Состав и функции региональной политической элиты.
2. Технологизация социального управления: возможности и направления
3. Роль бизнеса (*малого, среднего, крупного*) в социальном управлении.
4. Роль некоммерческих организаций в социальном управлении (*на примере города, области*)
5. Естественный и искусственный государственный интерес: механизм разработки, обоснование, продвижение
6. Человеческий фактор и его роль в управлении.
7. Коммуникативные процессы в государственном (*региональном, муниципальном управлении*): социолого-управленческий анализ.
8. Социологическая информация в анализе управленческой деятельности и управленческих отношений.
9. Роль социологии в выборе и обосновании управленческих решений.
10. Инновационные изменения в организациях.
11. Роль общественного мнения в социальном управлении.
12. Участие персонала в управлении (*производственная демократия*).
13. Власть и доверие (*лояльность*) в управленческой деятельности.
14. Социальное партнерство как основа регулирования социальных отношений.
15. Современная Россия: фобии и надежды
16. Социальная ответственность руководителя
17. Миграционные процессы в Российской Федерации: риски и управление.
18. Межнациональные конфликты: причины и следствия.
19. Социологические аспекты культуры и этики управления
20. Социальные ценности и нормы: их роль в управлении.

Студенты представляют аудитории презентацию проекта исследования.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов. При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %.

Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Методы проведения зачета

Зачет проводится с применением следующих методов: метод разработки проекта социологического исследования и выполнения практического контрольного задания.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-1.1 Способность составлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Разрабатывает основные разделы проекта исследования в соответствии с нормативными документами Составляет рабочий план исследования	Детально разрабатывает разделы проекта исследования в соответствии с нормативными документами Формирует подробный рабочий план исследования
ПКс-2.3 Умение анализировать данные для подготовки рекомендаций	Проводит комплексный анализ собранных социологических данных Интегрирует результаты проведенного анализа в содержание практических рекомендаций	С высоким уровнем результативности, комплексно анализирует собранные социологические данные Успешно осуществляет интеграцию результатов проведенного анализа в содержание практических рекомендаций

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Практические контрольные задания

I) Изучая теории управления, составьте таблицу, отразив их основное содержание.
(Таблица 1)

Таблица 1

Направление (название, период)	Представители	Метафора	Сущность теории	Парадигма

II). Используя материала журнала «Социологические исследования» 2015-2017 гг., подготовить анализ современных социологических исследований социального управления.

III) Известно, что система ценностей является отражением этических принципов.

Проделайте последовательно следующие операции:

а) в приведенной ниже таблице ценностей человека из каждого столбца выберите по пять ценностных характеристик, которые имеют для Вас наибольшее значение.

Таблица 10

Система ценностей человека

Физические ценности	Эмоциональные ценности	Интеллектуальные ценности
Ремесленная деятельность	Ответственность	Обучение
Привлекательность	Эмоциональное постоянство	Творчество
Комфорт	Престиж	Мудрость
Занятия спортом	Состязательность	Сложность
Богатство	Религия	Принятие решений
Внешний вид	Безопасность	Умение абстрагироваться
Здоровье	Доверие	Независимость
Отпуск	Интимные отношения	Совершенствование
Условия работы	Любовь	Плановость
Финансовая безопасность	Дружелюбие	Начитанность
Сила	Страсть	Общение
Проявление активности		Разум
Путешествия	Открытость	Точность
	Отдача	
	Помощь	

б) проанализируйте выбранные ценности по мере убывания их значимости, поставив на первое место самую важную, на последнее – наименее важную.

Разработка проекта социологического исследования

В течение освоения дисциплины «Социология управления» студенты самостоятельно готовят научно-исследовательский проект (15-18 с.), который должен быть направлен на решение социальной проблемы на муниципальном / региональном (федеральном уровне)

Темы для научно-исследовательского проекта по «Социологии управления»

- 1 Состав и функции региональной политической элиты.
2. Технологизация социального управления: возможности и направления
3. Роль бизнеса (*малого, среднего, крупного*) в социальном управлении.
4. Роль некоммерческих организаций в социальном управлении (*на примере города, области*)
5. Естественный и искусственный государственный интерес: механизм разработки, обоснование, продвижение
6. Человеческий фактор и его роль в управлении.
7. Коммуникативные процессы в государственном (*региональном, муниципальном управлении*): социолого-управленческий анализ.
8. Социологическая информация в анализе управленческой деятельности и управленческих отношений.
9. Роль социологии в выборе и обосновании управленческих решений.
10. Инновационные изменения в организациях.
11. Роль общественного мнения в социальном управлении.
12. Участие персонала в управлении (производственная демократия).
13. Власть и доверие (лояльность) в управленческой деятельности.
14. Социальное партнерство как основа регулирования социальных отношений.
15. Современная Россия: фобии и надежды
16. Социальная ответственность руководителя
17. Миграционные процессы в Российской Федерации: риски и управление.
18. Межнациональные конфликты: причины и следствия.
19. Социологические аспекты культуры и этики управления
20. Социальные ценности и нормы: их роль в управлении.

Шкала оценивания

Зачет

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, принять следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;
менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.

74% - 60% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (не зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Экзамен:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке проекта, направленного на решение социальной проблемы на муниципальном / региональном (федеральном уровне)

Научно-исследовательский проект – проект, направленный на доказательство или опровержение какой-либо гипотезы, исследование какой-либо проблемы; при этом может включать как теоретическую часть, так и практическую. Исследовательский проект по структуре напоминает научное исследование. Он включает в себя обоснование актуальности выбранной темы, постановку задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей её проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов. При выполнении проекта используются социологические и социолого-управленческие

методы исследования: эксперимент, моделирование, социологический опрос и др.

План написания научно-исследовательского проекта

- 1) Характеристика основных теоретических подходов, являющихся основанием для решения данной социальной проблемы.
- 2) Анализ социальных групп, субъектов управления, исследование информированности социальных групп о существующих проблемах социальной сферы.
- 3) Диагностика актуальных проблем социальной сферы.
- 4) Анализ потребностей, целей, ценностей социальных групп, организаций социальной сферы.
- 5) Анализ нормативно-правовой базы решения социальных проблем.
- 6) Анализ опыта решения социальных проблем
- 7) Анализ программ развития социальной сферы в регионе и отношений к ним различных социальных групп.
- 8) Выводы и предложения по формированию основных направлений решения социальных проблем и разработке социальных программ.

Процедуру работы над проектом можно разбить на 6 этапов. Последовательность этапов работы над проектом соответствует этапам продуктивной познавательной деятельности: проблемная ситуация - проблема, заключенная в ней и осознанная человеком - поиск способов решения проблемы - решение. Этапы работы над проектом можно представить в виде следующей схемы:

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

- поиск проблемного поля;
- выбор темы и её конкретизация;
- формирование проектной идеи.

ПОИСКОВЫЙ

- уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация;
- определение и анализ проблемы;
- постановка цели проекта.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ

- анализ имеющейся информации;
- сбор и изучение информации;
- поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), описание

ПРАКТИЧЕСКИЙ

- последовательное решение заявленных задач;
- текущий контроль качества;
- внесение (при необходимости) изменений в проект.

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ

- Подготовка презентационных материалов;
- Презентация проекта;
- Изучение возможностей использования результатов проекта .

КОНТРОЛЬНЫЙ

- анализ результатов выполнения проекта;
- оценка качества выполнения проекта.

Защита проектов осуществляется в рамках часов, отведённых на учебную дисциплину, на последнем занятии;

- результаты выполнения индивидуального проекта оцениваются по итогам рассмотрения представленного продукта, презентации обучающегося;
- результаты защиты фиксируются преподавателем в протоколе защиты

индивидуальных проектов.

Требования к содержанию, оформлению и представлению научно-исследовательского проекта, представляющего собой письменную работу, должна быть следующей:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,
- основная часть,
- заключение,
- библиографический список,
- приложения (если есть).

Введение включает в себя ряд следующих положений:

• проект начинается с обоснования **актуальности** выбранной темы; здесь показывается, что уже известно в науке и практике и что осталось нераскрытым и предстоит сделать в данных условиях;

• на этой основе формулируется противоречие, на раскрытие которого направлен данный проект; на основании выявленного противоречия формулируется **проблема**;

• формулируется **цель работы**; цель – это то, что должно быть достигнуто в результате работы над проектом;

• определяются конкретные **задачи**, которые необходимо решить, чтобы достичь цели;

• далее указываются **методы**, которые будут использоваться в ходе разработки проекта.

Основная часть проекта может состоять из одного или двух разделов. Первый, как правило, содержит теоретический материал, а второй – практический.

В **заключении** формулируются выводы, описывается, достигнуты ли поставленные цели, решены ли задачи.

Общий объем индивидуального проекта, представляющего собой письменную работу, включает в себя не менее 15 стандартных страниц, в том числе и список литературы. Объем введения – не более 2 страниц текста. Для приложений может быть дополнительно отведено не более 10 страниц.

Текст должен быть набран на компьютере на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А-4, размер шрифта - № 14, межстрочный интервал – полуторный.

Титульный лист, содержание, библиографический список, оформление таблиц, параграфов оформляется в соответствии с Методическими рекомендациями по выполнению курсовых / письменных работ в ВИУ ФГБОУ ВО РАНХиГС.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б.

«Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Социология управления как специальная социологическая дисциплина	Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Социология управления и менеджмент, их сходство и различие.
2	Теоретические и исторические предпосылки возникновения социологии управления. Классические теории управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.).	Зарождение управления как новой парадигмы воздействия на общественное развитие. Исходные понятия об управлении в Древнем Китае и Древней Индии, на Ближнем Востоке в V-IV вв. до н.э. Становление управленческой мысли в античности (Сократ, Платон, Аристотель). Теологические основы управления в трудах средневековых мыслителей. Концепции управления Нового времени Тектология А.А. Богданова. Основные положения всеобщей организационной науки А.А. Богданова. Проблемы и перспективы научно – практического применения тектологии А.А.Богданова.
3	Гуманистическое направление в теории управления.	Прогнозирование Г. Ливитта особенностей управления в 80-е годы. Перспективы развития управленческой деятельности. Изменения в организационной деятельности высшего звена управления. Рекомендации по перестройке организационной деятельности. Факторы, определяющие стиль руководства. Шкала лидерского поведения. Основные типы поведения руководителей.
4	Системные теории управления.	Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер).Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Бергаланфи). Теория организации и управления Г. Саймона. Принятие решений в организации. ("программированные" и "непрограммированные" решения), уровни принятия решений. Организационные принципы и методы принятия решений. Механизмы влияния в организации.

5	Ситуационный подход к управлению	Концепция управления М. Фолетт. Управление как психологический феномен. Проблема власти и авторитета. Теория "кумулятивной ответственности". Идея "участия рабочих в управлении". Концепция "непринуждающей власти". Проблема организационных конфликтов. Эмпирические исследования Джоан Вудворд; технология и организационная структура. Берне и Сталкер: окружающая среда и структура. «Необходимое разнообразие» (У. Эшби) основа системной и ситуационной концепций.
6	Возникновение социального менеджмента	Концепция теории бизнеса. И ее основные элементы: представление об окружающей среде организации, представление о специфической (особой) миссии организации, представление о ключевых возможностях компании (стержневая компетенция). «Эффективный управляющий». Элементы повышения эффективности труда работника управления. Соотношение понятий «руководитель» и «управленец».
7	Становление социологии управления в России	Интеллектуальные и социальные истоки социологии управления в России (А.И. Ордин-Нащокин, А.П. Волынский, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, П.А. Столыпин Заводская социология в России Развитие психотехники 20-30-е годы XX века. Достоинства и недостатки психотехники. Этапы возникновения и становления заводской социологии. Социотехнический подход к управлению В.Г. Подмаркова.
8	Управление как социальная технология	Понятия «управление», «социальное управление», «организационное управление». Социальные технологии. классификация социальных технологий.
9	Организация как объект социального управления	Возникновение научного подхода к изучению организаций. Этапы формирования теории организаций. Предпосылки в

		возникновения теории организаций. Подходы к управлению.
10	Социальное управление как самостоятельный институт. Стили, виды, принципы и метод социального управления	Модели социальной политики государства. Оперативное управление. Стратегическое управление. Tактическое управление . Публичное управление. Координационное управление . Субординационное управление. Федеральное управление. Региональное управление. Муниципальное (местное). Частное (корпоративное) управление. Отраслевое управление. Территориальное управление. Административное управление. Экономическое управление. Самоуправление. Модели местного самоуправления в развитых демократиях.
11	Социальный порядок в системе управления	Власть и управление в установлении и изменении социального порядка.
12	Социальное проектирование как неотъемлемая часть управленческого цикла	Методы социального проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Принципы, технология и инструментарий социального проектирования. Стратегии социального проектирования.
13	Государственный интерес: характер и механизм разработки	Механизм разработки государственного интереса.
14	Драматургическое понимание управления	Понятие «тотального института». Управление как «драматургия».
15	Социальная среда управления: взаимосвязи и взаимозависимости.	Типология среды управления. методика исследования среды управления В. А. Ядова
16	Информационное обеспечение систем управления.	Основные системы передачи информации в организации. Способы и проблемы регулирования информационных потоков. Особенности реализации новых информационных технологий в управлении и их значение для управленческой деятельности.
17	Коммуникативные аспекты управления: дискурс как инструмент управления	Место и роль обратной связи в коммуникативном взаимодействии. Коммуникативные сети. Особенности информационных потоков в коммуникативных сетях. Преграды в организационной коммуникации. Причины плохой коммуникации в организации и ее последствия. Способы совершенствования коммуникаций в организациях. Коммуникативные связи в будущем.
18	Управленческая элита: структура, динамика формирования.	Мышление управленческой элиты и принятие решений. Особенности профессиональной подготовки кадров управления. Формирование социальных ценностей и норм в процессе управления
19	Управление инновационными процессами в организации	Основные проблемы инновационных изменений в организациях. Факторы сопротивления инновациям. Методы преодоления сопротивления.
20	Методы и процедуры исследования в социологии управления	Исследование проблем управления организованными системами.
21	Коллоквиум	Содержание социологического обеспечения в практике

«Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления»	и государственного и муниципального управления на примере решения социальной проблемы (защита проекта)
--	--

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02316-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511085>

2. Социология управления: учебник и практикум для вузов / В. Г. Зарубин [и др.] ; ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519175>

3. Полушкина, Т. М. Социология управления: учебник и практикум для вузов / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под редакцией Т. М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511099>

Социология управления учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510889> (дата обращения: 05.06.2023).

6.2. Дополнительная литература

1. Социология управления : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510889>

2. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514364>

3. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514365>

4. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514260>

5. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511067>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Глотов М. Б. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 4-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов. – СПб: Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург), 2022. –131 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologicheskoe-issledovanie-ekonomicheskikh-i-politicheskikh-processov-492116>.

2. Стегний В. Н. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов. – Пермь: Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2022. – 182 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnoe-prognozirovanie-i-proektirovanie-492995>.

3. Луков В. А. Социальное проектирование. – М. :Флинт, 2016 – 240 с.

4. Мумладзе Р. Г. Социология управления и управленческой деятельности : учебник для бакалавров. - 301 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Профессиональный кодекс социолога.
4. Устав общественной организации — российское общество социологов (РОС)

6.5. Интернет-ресурсы

1. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2015. – 338 с. <http://www.biblio-online.ru/home/%>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/window_catalog

3. Русский гуманитарный интернет-университет <http://www.i-u.ru/biblio>

4. Федеральный образовательный портал: «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru/>

5. Научная библиотека СПГУ <http://www.lib.pu.ru>

6. Сайт факультета социологии СПГУ <http://www.soc.pu.ru>

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ: <http://lib.socio.msu.ru/l/library?a=p&p=home&l=ru&w=windows-1251>

8. Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info>

9. Журнал СОЦИС http://www.isras.ru/socis_best.html

10. Социологический журнал <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>

11. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/window_catalog

12. Русский гуманитарный интернет-университет <http://www.i-u.ru/biblio>

13. Федеральный образовательный портал: «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru/>

14. Научная библиотека СПГУ <http://www.lib.pu.ru>

15. Сайт факультета социологии СПГУ <http://www.soc.pu.ru>

16. Электронная библиотека социологического факультета МГУ: <http://lib.socio.msu.ru/l/library?a=p&p=home&l=ru&w=windows-1251>

17. Электронная библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.02 «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

1. Вопросы к зачету

1. Социология управления как отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии управления.
2. Социология управления в системе научного знания. Междисциплинарный характер социологии управления.
3. Возникновение и развитие научного подхода к анализу организаций и управления. Основные направления в западной социологии организации и управления.
4. Классические теории организации и управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер и др.).
5. Гуманистическое направление в теории организаций и управления.(Э. Мейо, Ф. Маслоу, Д. Мак – Грегори и др.)
6. Особенности и основные модели системного подхода к организации и управлению. (Т. Парсонс, Р. Мертон, Ч. Бернард. Р. Саймон и др.).
7. Ситуационный подход к управлению. Основная идея ситуационного подхода.
8. Возникновение социального менеджмента.
9. Развитие теории организации и управления в 70-80-е годы XX века (П. Друкер).
10. «Новая школа управления»: основные представители и особенности их подходов к управлению.
11. Становление отечественной социологии организации и управления.
12. Развитие представлений о социальных организациях в социологии (М. Вебер, Р. Мертон, Э. Дюркгейм. В. Парето, А. Маслоу, Э. Этциони)
13. Сущность и основные признаки организации.
14. Механизмы образования социальной организации.
15. Жизненный цикл организации.
16. Строение организаций. Классификация организаций.
17. Методология и методы социологии управления
18. Социологические законы, и их применение в управленческом процессе
19. Социологические аспекты исследования управления в социально-управленческих теориях
20. Сущность управления. Сущность и функции технологии управления.
21. Управленческие технологии как разновидность социальных технологий. Координация, субординация и реординация как модели управления.
22. Специфика и основные элементы управления. Принципы и структура управления.
23. Функции и методы управления.
24. Проблема управляемости организаций. Роль и место управленца в организации.
25. Социальное управление как самостоятельный институт .
26. Цели социального управления и элементы социального управления.
27. Функции социального управления. Стили и виды социального управления.
28. Методы социального управления.

2.Тестовые материалы

1. Социология управления это наука:

- а. О процессе становления личности, усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих обществу в интересах принятия решения.
- б. О закономерностях становления, функционирования и развития общества в целом, социальных отношений, социальных общностей и групп.
- в. О закономерностях развития и функционировании человека как особой формы материи.
- г. О закономерностях социальных отношений в управленческой деятельности, в интересах принятия оптимальных управленческих решений.

2. Кто, по Вашему мнению, является основоположником школы «Научной организации

труда»?

- а. Ф.У. Тейлор.
- б. Д. Мак–Грэгор.
- в. А. Файоль.
- г. М. П. Фоллет.

3. Кто, по Вашему мнению, является основоположником школы социального управления под названием «Школа человеческих отношений»?

- а. Ф.У. Тейлор.
- б. Д. Мак–Грэгор.
- в. А. Файоль.
- г. Э. Мейо.

4. Кто, по Вашему мнению, является представителем административной школы

- а. Д. Мак–Грэгор.
- б. А. Файоль.
- в. М. Фоллет.
- г. М. Вебер.

5. В русле доктрины «человеческих отношений» разработана и концепция человеческих ресурсов, которая получила еще одно название «теория X и теория Y». Кто является ее основателем?

- а. Ф.У. Тейлор.
- б. М. П. Фоллет.
- в. М. Вебер.
- г. Д. Мак–Грегор.

6. В последние годы в теории управления наряду с системным подходом используется ситуативный подход. Кто является его представителями?

- а. Ф.У. Тейлор, Д. Мак–Грэгор, А. Файоль.
- б. М. П. Фоллет, М. Вебер, Т. Парсонс., Д. Мак–Грегор.
- в. Н. Месарович, Д. Мако, И. Такахару.
- г. Д. Вудворд, Ф. Лутанс, П. Лоуренс.

7. Кто из представленных социологов пристально занимался проблемами бюрократии?

- а. Н. Михайловский, Г. Лебон, Г. Тард.
- б. М. Вебер, Р. Мертон, М. Крозье.
- в. М. Мид, Р. Парк, Т. Адорно.
- г. А. Шюц, Ю. Хаберманс, Дж. Хоманс.

8. Управленческие отношения это:

- а. Совокупность взаимодействующих элементов общества, принимающих непосредственное участие в разработке и реализации управленческого решения;
- б. Развитие способности управленческих кадров к генерализации ценностей, адаптации и интеграции подсистем;
- в. Особый механизм социальной регуляции поведения и поддержания общественного порядка в управляемой организации в процессе принятия и реализации управленческих решений;
- г. Совокупность социальных связей возникающих между социальными объектами, а также внутри них, в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на регулирование, упорядочение, согласование, оптимизацию и обеспечение устойчивости управляемого социального объекта.

9. Социальные технологии это:

- а. Цепь однотипных социальных явлений развивающихся в пространстве и времени;
- б. Процедура решения конкретной управленческой задачи;
- в. Система методов выявления и использования скрытых потенциалов социальной системы в соответствии с целями ее развития и социальными нормативами; совокупность операций, процедур социального воздействия на пути получения оптимального социального результата;
- г. Это одна из важнейших функций управления, обеспечивающая основу для всех

управленческих функций.

10. «Идеальный тип» бюрократической организации включает следующие обязательные условия:

- а. Некомпетентность, безличность в работе с клиентом, отсутствие иерархии;
- б. Должность – основной вид дохода, дисциплина как самоцель, коллективная безответственность.
- в. Специализация каждого подразделения, иерархическая структура, должность как основной вид деятельности, безличность в работе с клиентом, компетентность;
- г. Все ответы верны.

11. Какое из перечисленных ниже определений в наибольшей мере соответствует термину “коммуникация”?

- а. любой вид взаимодействия
- б. передача и обмен информацией
- в. способность к налаживанию деловых контактов
- г. распространение информации

12. Основным содержанием инновационной деятельности является:

- а. целенаправленное внедрение нововведений и управление внедрением новшеств
- б. регулярное обновление кадрового состава организации (подразделения)
- в. внедрение новых форм производственного контроля
- г. формирование новых источников ресурсной базы организации

13. Какой вид организаций является наиболее приспособленным для решения отдельной, требующей срочного решения проблемы?

- а. аппаратно-бюрократическая
- б. профессионально-бюрократическая
- в. адхократическая
- г. ассоциированная

14. Выберите из ниже перечисленных ответов основные функции социального управления.

- а. Целеполагания, организационные, прогнозирования, планирования, принятия решения, мотивационные, контролирующие, а также маркетинговые.
- б. Обучения, воспитания, мотивирования, поощрения, взыскания.
- в. Конфликта и соперничества; сотрудничества и консенсуса; сотрудничества и соперничества; социальной зависимости и власти.
- г. аналитическая, диагностическая, прогностическая

15. Интересы большинства общества, которые основаны на общественной природе человека, могут быть реализованы только сообща, коллективно, и не могут быть реализованы отдельными лицами или группами лиц независимо от остальных членов общества, называются:

- а) публичные
- б) частные
- в) личностные
- г) общественные

16. В структуре организации выделяется несколько компонентов, среди которых важнейшее значение имеют специализированное разделение труда, сфера контроля и координация совместной деятельности людей, работающих в данной организации. Все это образует:

- 1) внутреннюю среду организации
- 2) внешнюю среду организации
- 3) организационную культуру
- 4) неформальную организацию

17. Социальное отношение, при котором один индивид или социальная группа не в состоянии совершить необходимые для него действия, если, и пока другой субъект не совершит ожидаемых от него действий, способствующих определенной деятельности первого, называют:

- а) властью
- б) зависимостью
- в) взаимозависимостью
- г) латентной зависимостью.

18. Зависимость, основанная на различии статусов в группе и характерная, в целом, для организаций – это:

- а) латентная зависимость
- б) структурная зависимость
- в) формальная зависимость
- г) неформальная зависимость

19. Что представляет собой информационное обеспечение менеджера?

- а) совокупность данных;
- б языковые средства описания данных;
- в) программные средства обработки информационных массивов;
- г) методы организации, хранения, накопления и доступа к информации

20. Сознательное предоставление чрезмерной информации с целью лишить человека возможности адекватно ее усваивать:

- а) информационная война
- б) информационный голод
- в) информационная перегрузка
- г) использование секретности

21. Какой метод не является методом социологического исследования в социологии управления?

- а. Наблюдение
- б. Эксперимент
- в. Опрос
- г. Раскопки

22. В программе социологического исследования обычно формулируется (ются)

- а. Аксеоматические положения
- б. Одна гипотеза
- в. Не формулируются гипотезы
- г. Несколько гипотез

23. Исследовательская техника для получения выводов путем анализа содержания текста о состояниях и свойствах социальной действительности, при которой осуществляется перевод текстовой информации в количественные показатели – это .

- а) метод фокус-групп
- б) социометрия
- в) дедукция
- г) контент-анализ

24. Отчет о проведенном исследовании должен быть ориентирован на

- а) проверку гипотез и выполнение поставленных задач;
- б) статистическую модель объекта;
- в) анкету или бланк интервью;
- г) проверку данных наблюдений

25. Качество информации, полученной в ходе исследования, оценивается...

- а) по статистическим критериям;
- б) по степени соответствия полученных выводов целям и задачам;
- в) по выполнению плана выборки и проверке гипотез
- г) по соответствию данных результатам аналогичных исследований

26. Способами управления в агрессивной среде не могут быть:

- а) социальное прогнозирование
- б) социальное планирование
- в) социальное регулирование

г) социальное стимулирование

27. Существуют три варианта реакции на агрессию. К ним НЕ относят:

а) игнорирование

б) силовое решение

в) продуктивный компромисс

г) приспособленчество

28. Надежность информации, отсутствие в ней ошибок обозначают термином:

а) валидность

б) ликвидность

в) ситуативность

г. репрезентативность

29. В чем состоит основное назначение информационного обеспечения управленческой деятельности?

а) в хранении информации;

б) в накоплении информации;

в) в постоянном обновлении информации об объекте управления;

г) все вышеназванное.

30. Какие составляющие НЕ включаются в среду прямого воздействия организации?

а. Поставщики

б. Конкуренты

в. Собственники

г. Научно-технические организации

31. Важнейшей чертой, характерной для элиты, является то, что она располагает значительно большим по сравнению с другими социальными группами:

а) влиянием в обществе

б) уровнем согласованности интересов

в) включением в массовую культуру

г) развитием творческих способностей

32. Коренным вопросом политической деятельности людей является вопрос о (об):

а) управлении

б) организации

в) власти

г) экономике

33. Особенностью власти является:

а) наличие субъекта и объекта власти

б) создание политических теорий

в) высокий профессионализм

г) политическая система

34. Власть реализуется через:

а) экономические отношения

б) правовые отношения

в) политические отношения

г) социальные отношения

35. Власть, которая предполагает накопление ресурсов власти и тесную связь с определенными социальными позициями и статусами в обществе и социальных группах, является:

а) властью элиты

б) властью репутации

в) потенциальной властью

г) властью принятия решений.

36. Когда был введен в понятийно-категориальный аппарат научной литературы термин «коммуникация»?

а) в конце XIX века;

б) в начале XX века;

- в) в середине XX века;
- г) во второй половине XX века

37. Что такое кодирование?

- а) перевод на язык коммуникации идей и замыслов отправителя;
- б) написание речей, текстов или сообщений рекламного, информационного или иного характера;
- в) шифровка сообщения, не предназначенного для широкого оглашения;
- г) выбор шрифта при написании текста;

38. Какой из этапов коммуникационного процесса можно считать важнейшим условием его эффективности?

- а) зарождение и выбор идеи;
- б) кодирование и выбор канала;
- в) декодирование;
- г) обратная связь.

39. Барьер коммуникативный – это абсолютное или относительное ... эффективному общению, субъективно переживаемое или реально присутствующее в ситуациях общения:

- а) препятствие;
- б) доступность;
- в) взаимодействие;
- г) восприятие.

40. Какой поток организационной коммуникации позволяет обратиться с жалобой к вышестоящему руководству?

- а) Нисходящий
- б) Восходящий
- в) Формальный
- г) Неформальный

Ответы на тест: 1г, 2а, 3г, 4б, 5г, 6г, 7б, 8г, 9в, 10в, 11а, 12а, 13б, 14б, 15г, 16а, 17в, 18в, 19г, 20в, 21г, 22г, 23г, 24а, 25в, 26б, 27г, 28а, 29г, 30г, 31а, 32в, 33а, 34г, 35а, 36в, 37а, 38г, 39а, 40б,

3. Открытые задания

Практические контрольные задания

Темы проектов по реорганизации и совершенствованию систем управления в государственном или муниципальном управлении или организации. В процессе работы над выбранной темой студент разрабатывает основные разделы проекта исследования в соответствии с нормативными документами, составляет рабочий план исследования

План написания проекта в 6 семестре

- 1) Теоретико-методологические основания в исследовании темы
- 2) Анализ социальных групп, субъектов управления, исследование информированности социальных групп о существующих проблемах социальной сферы.
- 3) Диагностика актуальных проблем социальной сферы.

Студенты готовят презентацию содержания проекта исследования в соответствии с требованиями нормативных документов. Представляют аудитории презентацию проекта исследования

План написания проекта в 6 семестре

Студент использует методы обработки социологических данных для подготовки

аналитических решений, осуществляет анализ собранных социологических данных в целях подготовки аналитических решений, интерпретирует с помощью социологических понятий собранные данные для подготовки экспертного заключения, применяет различные виды анализа социологической информации, на основании которого дорабатывает социолого-управленческий проект по следующему плану:

- 1) Анализ потребностей, целей, ценностей социальных групп, организаций социальной сферы.
- 2) Исследование организационных отношений управления социальными процессами: оценка координационных и субординационных отношений.
- 4) Анализ нормативно-правовой базы решения социальных проблем. проблем и разработке социальных программ.
- 5) Анализ опыта решения социальных проблем
- 6) Анализ программ развития социальной сферы в регионе и отношений к ним различных социальных групп.
- 7) Выводы и предложения по формированию основных направлений решения социальных проблем и разработке социальных программ.

Студенты представляют аудитории презентацию проекта исследования.

Темы проектов

- 1 Состав и функции региональной политической элиты.
2. Технологизация социального управления: возможности и направления
2. Роль бизнеса (*малого, среднего, крупного*) в социальном управлении.
3. Роль некоммерческих организаций в социальном управлении (*на примере города, области*)
4. Естественный и искусственный государственный интерес: механизм разработки, обоснование, продвижение
5. Человеческий фактор и его роль в управлении.
6. Коммуникативные процессы в государственном (*региональном, муниципальном управлении*): социолого-управленческий анализ.
7. Социологическая информация в анализе управленческой деятельности и управленческих отношений.
8. Роль социологии в выборе и обосновании управленческих решений.
9. Инновационные изменения в организациях.
10. Роль общественного мнения в социальном управлении.
11. Участие персонала в управлении (производственная демократия).
12. Власть и доверие (лояльность) в управленческой деятельности.
14. Социальное партнерство как основа регулирования социальных отношений.
15. Современная Россия: фобии и надежды
16. Социальная ответственность руководителя
17. Миграционные процессы в Российской Федерации: риски и управление.
18. Межнациональные конфликты: причины и следствия.
19. Социологические аспекты культуры и этики управления
20. Социальные ценности и нормы: их роль в управлении.