

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС  
Экономический факультет  
Кафедра информационных систем и математического моделирования

УТВЕРЖДЕНА  
учёным советом  
Волгоградского института управления –  
филиала РАНХиГС  
Протокол №2 от 24.09.2024 г.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Социальная структура, социальные институты и процессы**

---

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.15 «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ  
НАУКАХ»**

---

*(код и наименование дисциплины)*

**39.03.01 Социология**

---

*(код, наименование направления подготовки /специальности)*

**Очная**

---

*(форма (формы) обучения)*

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.



**Автор-составитель:**

Кандидат технических наук, доцент кафедры информационных систем и математического моделирования Н.А. Сальникова

---

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

информационных систем и математического моделирования, кандидат технических наук, доцент  
О.А. Астафурова

---

*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)*

РПД Б1.О.15 «Современные информационные технологии в социальных науках» одобрена на заседании кафедры информационных систем и математического моделирования. Протокол от 30 августа 2024 года № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
3. Содержание и структура дисциплины .....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине.....	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	32
6.1. Основная литература .....	32
6.2. Дополнительная литература .....	32
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	32
6.4. Нормативные правовые документы .....	32
6.5. Интернет-ресурсы .....	32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	33

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина **Б1.О.15 «Современные информационные технологии в социальных науках»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

### 1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование трудовых действий, связанных с описанием, объяснением, прогнозированием социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	ОПК-1.1	<p>На уровне знаний:</p> <p>Знает основы, имеет содержательное представление о роли информационных технологий, используемых для обработки эмпирической социологической информации и для представления результатов исследований.</p> <p>На уровне умений:</p> <p>Умеет применять основной набор информационных технологий, предназначенных для оперативной и аналитической обработки социологических данных.</p> <p>На уровне навыков:</p> <p>Владеет навыками практического применения современных информационных технологий для сбора социологической информации, обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина **Б1.О.15 «Современные информационные технологии в социальных науках»** общим объемом 144 часа (4 ЗЕ) изучается в течение одного семестра и заканчивается экзаменом во 2 семестре.

Для успешного овладения дисциплиной студенту необходимо использовать знания и навыки, полученные им при изучении таких дисциплин, как математика, физика,

Б1.О.07 Логика, Б1.О.05 Высшая математика.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины **Б1.О.15 «Современные информационные технологии в социальных науках»** могут быть полезны при изучении таких профессиональных дисциплин, как Б1.О.06 Основы социологии, Б1.О.12 Теория вероятностей и математическая статистика, Б1.О.14 Экономическая теория, Б1.В.09 Социальная статистика, Б1.В.06 «Информатика», Б1.В.24.03 Статистическая информация в SPSS, Б1.В.21 Документоведение, Б1.В.24.ДВ.01.01 Математическое моделирование в социологии, Б1.В.24.ДВ.01.02 Новые информационные технологии, ФТД.07 Библиотечно-информационные системы и технологии, Б1.В.ДВ.03.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты, Б1.В.ДВ.03.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией, Б1.В.ДВ.11.01 Технология создания и поддержки корпоративного сайта, Б1.В.ДВ.11.02 Использование компьютерной графики в профессиональной деятельности.

Заочной формы обучения – нет.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 74 часа, из них 36 часов лекционных занятий, 36 часов практических занятий, 2 часа консультаций, на самостоятельную работу обучающихся – 34 часа, на контроль – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом во 2 семестре – экзамен.

### 3.Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества.	6	2	-	2		2	T
Тема 2	Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества.	6	2	-	2		2	T
Тема 3	Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.	10	2	-	4		4	T
Тема 4	Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.	14	6	-	4		4	T,З

Тема 5	Информационная безопасность компьютерных систем. Понятие защиты и безопасности информации. Факторы и потенциальные угрозы безопасности информации (случайные и преднамеренные). Понятие тайны, виды тайн. Государственная тайная. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в Интернете.	10	2	-	4		4	T
Тема 6	Web-документы.	6	2	-	-		4	3,0
Тема 7	Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.	6	2	-	-		4	O,T
Тема 8	Информационные технологии в социологии.	32	14	-	16		2	O,3
Тема 9	Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет. Роль Интернет в социологии, развитии экономики, образования и распространении информации. Специализированные сайты, полезные для социолога.	10	2	-	4		4	3,0
Тема 10	Системная социология: Data Warehousing.	6	2	-	-		4	3
Промежуточная аттестация Консультация		<b>36</b> <b>2</b>						Экзамен
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>4 З.Е.</b>

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), тестирование (T), задания (З) и.

### 3.2 Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества.

Информатизация как единство процессов компьютеризации, медиатизации и интеллектуализации. Основные теоретико-методологические подходы к информатизации.

Телекоммуникационные и компьютерные технологии в социологии: предмет и задачи курса.

История развития информатизации. Особенности информационного общества.

Значение информации. Виды коммуникации. Информатизация общества. История развития информатизации. Особенности информационного общества: открытость, технологичность, интеллектуальность, доступ к мировым информационным ресурсам, высокая степень обеспечения безопасности, гибкость и самоорганизация выше указанных систем, а также ускоренная автоматизация и роботизация всех отраслей производства и управления, радикальные изменения соц. структур; затем расширение сферы информационной деятельности и необходимость подготовки специалистов в области разработки и сопровождения информационных технологий, требования повышения информационной культуры граждан. Значение информации. Виды коммуникаций и этапы коммуникационного процесса.

#### Тема 2. Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации

**общества.**

Индустриальное, постиндустриальное, информационное общество. Критерии вступления общества в постиндустриальный, информационный период развития. Технический аспект социальных предпосылок информатизации. Предпосылки информатизации в экономической, политической, культурно-духовной и социальной сферах общества.

Социальные последствия информатизации. Принципы формирования информационной среды общества. Информационная среда как диалектическое единство средств информатики и системы социальной информации.

Информационное общество: социальная структура и специфика трудовой деятельности. Тенденции в изменении параметров, соотношения и типов взаимосвязи социальных групп при переходе к информационному обществу. Проблемы социальной информатики в различных предметных областях.

Информационные технологии. Основные черты современных информационных технологий. Информационные технологии. История информационных технологий. Этапы развития информационных технологий.

Основные черты современных информационных технологий (компьютерная обработка информации по заданным алгоритмам; хранение больших объёмов информации на машинных носителях; передача информации на значительные расстояния в ограниченное время). История информационных технологий (история создания и развития компьютеров, сетей, интернета, программного обеспечения, прикладного программного обеспечения, операционных систем). Этапы развития информационных технологий.

### **Тема 3. Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.**

Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды. Информационные технологии обработки данных. Информационная технология управления. Информационная технология поддержки принятия решений. Информационная технология экспертных систем. Проблемы и перспективы использования информационных технологий. Устаревание информационных технологий. Методология использования информационной технологии.

**Интеграция информационных технологий.** Распределенные системы обработки данных; технологии «клиент-сервер» и «файл-сервер»; информационные хранилища; системы электронного документооборота; геоинформационные системы; глобальные системы; видеоконференции и системы групповой работы; корпоративные информационные системы.

**Корпоративные информационные системы.** Стандарты КИС. Эффективность внедрения КИС. Традиционные методы, качественные методы, вероятностные методы. Характеристики рынка программного обеспечения. Критерии выбора корпоративных информационных систем.

### **Тема 4. Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.**

Информационные комплексы, системы и сети. Локальные и распределенные модели хранения информационных баз и банков. Локальные и глобальные вычислительные сети. Интернет.

Интернет как фактор современной жизни. История Интернета. Российский сектор Интернет в цифрах и фактах. Структура и принципы функционирования Интернета. Ресурсы Интернета.

Подключение к Интернету. Каналы связи. Коммутируемая и выделенная



телефонные линии. Каналы ISDN (Integrated Service Digital Network), технология xDSL. Кабельные каналы. Оптоволоконные каналы. Беспроводные каналы. Сервис-провайдер (ISP).

Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов. Информационные комплексы, системы и сети. Локальные и распределенные модели хранения информационных баз и банков. Локальные и глобальные вычислительные сети. Интернет. Среда, каналы и протоколы передачи данных. Система адресации Интернет. Сервисы Интернет: электронная почта, телеконференции, группы новостей, форумы и доски объявлений, блоги, поиск информации.

Технологии функционирования сети. Серверы и клиенты. Сетевая архитектура системы передачи данных. Семейство протоколов TCP/IP.

Маршрутизация. Маскировка. Фильтрация пакетов. Служба доменных имен DNS. Символические имена.

Сервисы Интернет. Службы Интернета и прикладные протоколы. Обзор сервисов в Интернете. Сервисы отложенного чтения: электронная почта (e-mail), сетевые новости (Usenet), списки рассылок (Maillists). FTP, IRC и другие Интернет-сервера. Прямые сервисы: сервис WWW, URL, сервис передачи файлов (FTP). Интерактивные сервисы. Инфраструктурные сервисы.

Поиск в Сети. Поисковые машины. Тематические каталоги. Планирование поиска. Поиск программ и файлов. Поиск информации о людях.

White- и yellow-поиск. Поиск по иерархическому классификатору и по ключевым словам. Язык запросов. Поисковые серверы в России. Русскоязычные поисковые серверы.

**Электронная почта.** Работа с почтой: создание и отправка сообщения, прием и чтение почты, работа с почтовыми сообщениями, удаление сообщений, ответ на сообщение, пересылка сообщения, отправка сообщения нескольким адресатам. Адресная книга. Вложения (attachments).

Потенциальные проблемы с электронной почтой. Корректное использование электронной почты. Защита электронных писем и почтовых систем.

Нежелательная рассылка (SPAM).

Работа с почтовой программой на примере The Bat!. Получение адреса электронной почты. Другие системы электронной почты.

**Тема 5. Информационная безопасность компьютерных систем. Понятие защиты и безопасности информации. Факторы и потенциальные угрозы безопасности информации (случайные и преднамеренные). Понятие тайны, виды тайн. Государственная тайная. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в Интернете.**

Информационная безопасность компьютерных систем. Понятие защиты и безопасности информации. Факторы и потенциальные угрозы безопасности информации (случайные и преднамеренные). Понятие тайны, виды тайн: государственная, коммерческая, банковская, налоговая, профессиональная. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы как фактор угрозы безопасности информации. Способы и средства защиты от компьютерных вирусов. Проблемы защиты информации при работе в сетях ЭВМ и глобальной сети Интернет. Офисные средства защиты текстовых и табличных электронных документов, баз данных и удостоверения их подлинности.

Безопасность в Интернете. Основные типы политики безопасности.

Идентификация и аутентификация. Протокол Kerberos. Контроль за импортом программ. Шифрование. Политика безопасности брандмауэров. Проблемы безопасности при использовании World Wide Web (WWW).

**Тема 6. Web-документы.**

Web-сайт как основной способ представления информации в Интернете. Специальные программы подготовки Web-страницы: Home Site, Front Page. Текстовые редакторы: Microsoft Word и др. Web-страница. Текст. Гиперссылки. Фоновые текстурные заливки и цвета. Маркеры. Рисунки. Фотографии. Таблицы. Бегущая строка.

Компьютерное видео. Звук. Понятие о HTML. Основы языка разметки гипертекста. Понятие об URL. Загрузка(upload) Web-страницы на сервер.

Работа с Web-страницей. Ссылка на Web-страницу. Элементы технологии создания Web-сайтов. Интернет-проекты. Качество интернет-ресурсов: оценка и обеспечение. Разработка структуры и стиля дизайна сайта. Макетирование сайта. Обеспечение посещаемости сайта.

Гипертекстовая технология (технология преобразования текста из линейной формы в иерархическую форму), ее использование в социальных науках. 5 основных шагов построения гипертекста. Основные элементы гипертекстовой технологии (информационный фрагмент, тема, узлы, ссылки).

Пять основных шагов построения гипертекста. Основные элементы гипертекстовой технологии (информационный фрагмент, тема, узлы, ссылки). Ссылки могут быть референтными и организационными, а также неявными ссылки (через использование ключевых слов). Пример неявных ссылок - поиск в Интернет-каталогах (Yandex, Rambler, Yahoo, т.д.).

### **Тема 7. Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.**

Средства и методы маркетинг-рекламы в Интернете. Анализ средств распространения рекламы. Методы анализа эффективности рекламной кампании в Интернете.

Основные рекламные технологии Интернет-маркетинга. Особенности проведения рекламных кампаний в сети Интернет для фирм, специализирующихся на выпуске разных типов товаров.

Особенности рекламы информации, как товара. Оценка эффективности рекламной кампании и выбора оптимальной стратегии ее проведения.

Мини-сайты как эффективный инструмент Интернет-маркетинга. Баннер как одна из главных рекламных форм WWW-технологий. Два типа баннеров. Размещение баннеров: статистическое и динамическое. Текстовый блок – распространенная форма интернет-рекламы. Баннеры с использованием технологий Flash, Java и др. Pop-up окна как полноценная web-страничка небольшого размера. Фокусированные мини-сайты как постер или плакат в интернет-формате.

Особенности рекламы по электронной почте. Основные принципы и технологии размещения рекламы в интернете. Рекламное поле. Механизмы размещения рекламы. Рекламные и баннерообменные сети.

### **Тема 8. Информационные технологии в социологии.**

Общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в социологии и в смежных специальностях (психология, маркетинговые исследования и т.д.).

Определение понятий информационные технологии и информационные процессы. Телекоммуникации как вид информационных технологий. Новые информационные технологии. Основные компоненты: аппаратный, программный, информационный. Интернет - новое средство коммуникации и информации.

Приложения Microsoft Office как средства создания, ведения, анализа и обработки баз данных. Текстовый редактор Word: создание служебной и рабочей документации. Работа в режиме шаблона: создание шаблона на основе рабочего документа; создание документа на основе шаблона; редактирование шаблона. Мастер создания документа. Принцип слияния (меню Сервис-Слияние) - использование шаблона документа и списков

данных для организации деловой корреспонденции: создание основного документа (текста письма, использование готового шаблона); создание и редактирование источника (списка, базы) данных; установка связи между основным документом и источником данных (ввод полей).

Информационные технологии подготовки текстов. Технологии "электронизации" информационных ресурсов. "Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов" и др. правовые акты.

Информационные технологии подготовки текстов. Технологии "электронизации" информационных ресурсов. "Концепция формирования и развития единого инф. пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов". Эта Концепция предполагает разработку целевой крупномасштабной общегосударственной комплексной программы дальнейшей информатизации российского общества на основе скоординированного развития его национальных информационных ресурсов.

"Межведомственная программа национальной сети компьютерных телекоммуникаций для науки и высшей школы" и др. правовые акты.

Табличный редактор Excel: Создание отчетной документации. Подытоживание, соединение и консолидация данных. Сводные таблицы. Использование графического представления информации в отчетных документах, докладах, презентациях. Проведение статистических исследований, прогнозирование перспектив развития (тенденции). Работа с базами данных. Структура, создание, ведение и обработка. Корпоративные базы данных. Базы данных целевых аудиторий. Импорт и экспорт данных.

Microsoft PowerPoint - средство создания профессионально оформленных презентаций. Запуск программы. Необходимые настройки. Система панелей. Сценарий презентации проекта (методы работы и принятые решения при реализации проекта, перспективы). Технология создания презентаций: Мастер создания презентаций; Создание новой презентации на основе готового шаблон-дизайна. Работа с содержимым презентации.

Текст: ввод непосредственный или вставка структуры Word. Текстовые объекты. Форматирование. Орфография и стиль презентации.

Изображения: Рисование (панель Рисование и инструменты рисования). Объемные эффекты. Эффекты WordArt. Копирование объектов через буфер. Вставка иллюстраций: меню Вставка. Панель Настройка изображения. Внедрение объектов из приложений Microsoft Office (Excel- диаграммы, листы данных; Microsoft Graf). Выделение и группировка объектов. Обработка векторной и растровой графики.

Варианты просмотра содержимого презентации: прокрутка, переход между слайдами. Редактирование презентации. Изменение (добавление) текста в режиме Структура и Слайд. Заметки для докладчика. Верхние и нижние колонтитулы. Способы компоновки и показа презентаций. Предварительный просмотр: режим Сортировщик слайдов, автопросмотр. Сохранение презентации: режим структуры (Outline); соранение в формате RTF. Печать презентации. Мастер упаковки Pack And Go Wizard.

Система управления данными СУБД Access: Представление и общие понятия об автоматизированной системе создания, ведения и обработки баз данных. Компоненты базы данных: таблицы, формы, запросы, отчеты. Структура базы данных. Схема базы данных. Типы данных. Табличные базы данных. Создание табличной базы данных: режим Конструктор, режим Таблица, использование формы, Мастер таблиц. Редактирование: обновление, добавление (удаление) полей. Обработка. Создание запроса. Использование логических операций в условии отбора. Построитель выражений. Запросы на обновление, добавление (удаление), создание таблицы. Диаграммы в Access. Создание отчетов. Виды отчетов (автоотчет, ленточный, справка). Понятие единой интегрированной среды VBA (использование приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint). Интеграционные

подходы в корпоративных базах данных, основанные на Web-технологии Интернета. Сохранение документов Access в формате HTML. Использование гиперссылок в объектах базы данных. Страница доступа к данным.

Базы данных в социальной работе. Основные базы данных, работающие в социальной сфере. Особенности формирования баз данных в социальной работе.

Технология мультимедиа и ее использование в социальных науках.

Мультимедиа - интерактивная технология; обеспечивает работу как с неподвижными изображениями и текстом, так и с анимационной компьютерной графикой, речью, высококачественным звуком (создание в 1988 Джобсом совершенно нового типа персонального компьютера - NeXT).

Работа с неподвижными изображениями и текстом, с анимационной компьютерной графикой, речью, высококачественным звуком.

Роль и место информационных технологий в современной социальной сфере. Информационные технологии в системах массового обслуживания населения. Информационные технологии в сфере организационного управления. Информационные технологии и проблема обеспечения национальной безопасности России.

**Социальные ресурсы Интернета.** Ресурсы по медицине и психологии. Органам социальной защиты. Ресурсы по занятости и трудоустройству. Ресурсы государственных общественных и благотворительных организаций. Образовательные и культурно-досуговые сайты. Применение локальных и глобальных компьютерных сетей для обмена социальными данными. Представление социальных данных для сетевого обмена.

## **Тема 9. Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет. Роль Интернет в социологии, развитии экономики, образования и распространении информации. Специализированные сайты, полезные для социолога.**

Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети интернет. Роль интернет в социологии, развитии экономики, образования и распространении информации: сетевые опросные системы, электронная торговля, электронные системы платежей, электронные деньги, сетевая реклама, сетевые кадровые агентства, электронные издательства, электронные библиотеки, дистанционное обучение, удаленное тестирование. Специализированные сайты, полезные для социолога. Практическая работа по использованию возможностей Интернет.

Сбор качественной социологической информации. Экономия основных ресурсов.

Качество получаемых данных. Индивидуальная обратная связь. Экологическая валидность. Survey-site и электронная анкета.

**Компьютерные технологии разработки долгосрочных прогнозов социальных процессов.** Специальные компьютерные программы разработки долгосрочных проектов в социальной политике.

Автоматизация управленческой деятельности учреждений сферы труда, занятости и социальной защиты населения. Информационные системы, используемые в процессах автоматизации деятельности организаций. Информационные технологии, упорядочивающие процесс работы с информацией.

**Облачные технологии.** Использование инструментария современной IT-технологии «Облачные технологии» при организации и проведении социологических исследований. Основные модели предоставления услуг облачных вычислений. Обзор решений ведущих вендоров – Microsoft, Amazon, Google. Основные преимущества и недостатки моделей облачных вычислений и предлагаемых на их основе продуктов.

## **Тема 10. Системная социология: Data Warehousing.**

Data Warehousing в системной социологии: перспективы разработок. Технологии индустриального хранения, анализа и моделирования данных. Полезный инструмент в

аналитической деятельности социолога для эффективного решения сложных содержательных социологических задач.

Компьютерные технологии разработки долгосрочных прогнозов социальных процессов. Краткосрочный прогноз. Среднесрочный прогноз. Долгосрочный прогноз. Информационные технологии долгосрочного прогноза.

**Блогосфера.** Блог. Блоггер. Применение E-Social Science для анализа блогосферы.

**Granular Computing (гранулярные вычисления).** Granular Computing (гранулярные вычисления) как метод изучения блогосферы. Применение Soft Computing (мягкие вычисления) для анализа неочевидно структурированной динамической e-социальной системы. Программа Fuzzy for Excel.

Организация телефонных опросов с использованием технологии CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Преимущества использования CATI. Интерфейс оператора. Интерфейс администратора. Формализация задачи по проведению работ. Как начать использовать CATI.

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины **Б1.О.15. «Современные информационные технологии в социальных науках»** используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Очная форма</b>		
Тема 1	Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества.	<i>T</i>
Тема 2	Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества.	<i>T</i>
Тема 3	Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.	<i>T</i>
Тема 4	Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.	<i>T,З</i>
Тема 5	Информационная безопасность компьютерных систем. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в Интернете.	<i>T</i>
Тема 6	Web-документы.	<i>З,О</i>
Тема 7	Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.	<i>О,Т</i>
Тема 8	Информационные технологии в социологии.	<i>О,З</i>
Тема 9	Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет.	<i>З,О</i>
Тема 10	Системная социология: Data Warehousing.	<i>З</i>

## **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**Типовые оценочные материалы по теме 1. Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества.**

**Электронный тест:**

### **1. Что означает понятие «Информационная технология»:**

1. информационная технология - это обработка информации с помощью новых компьютерных программ;
2. информационная технология - это передача данных с помощью компьютерных сетей;
3. информационная технология - это технология сбора, обработки и передачи данных с целью получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

### **2. Примерами информационных технологий являются:**

1. технология создания мультфильма при помощи специальной компьютерной программы;
2. технология обслуживания бытовой техники в сервисном центре;
3. технология построения наклонной призмы с помощью линейки;
4. технология перевода текста с английского языка на русский с помощью программы-переводчика;
5. технология подготовки и рассылки по электронной почте приглашений на конференцию;
6. технология построения чертежа с помощью специальной компьютерной программы;
7. технология игры на гитаре с помощью электронного самоучителя.

### **3. Разновидности информационных технологий определяются:**

1. операционной системой;
2. системой программирования;
3. типом обрабатываемой информации;
4. сферой применения;
5. способами обработки информации.

### **4. Электронный документооборот выполняет функции:**

1. архивации данных;
2. поиска данных;
3. контроля исполнения документов;
4. систематизации данных;
5. поддержки в принятии решений.

### **5. Информационная технология включает:**

1. совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств для обработки данных;
2. технологии общения с компьютером;
3. технологии обработки данных на ЭВМ;
4. технологии ввода и передачи данных;

5. технологии описания информации.

**Типовые оценочные материалы по теме 2. Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества.**

**Электронный тест:**

**1. Что понимают под информацией?**

1. Содержание некоторого сообщения.
2. Свойство всего реально существующего.
3. Описание взаимодействия объектов во вселенной.
4. Сведения о живых и неживых объектах.

**2. Что понимают под информационным ресурсом?**

1. Неприкосновенный запас информации.
2. Запас и источник документов, массивов документов, хранящихся в информационных системах.
3. Документы и массивы документов, которые могут быть изданы в данном году.
4. Секретная или особо важная для государства информация, хранящаяся в специальных информационных системах.

**3. Что является основой мирового рынка информационных ресурсов и услуг?**

1. Глобальные компьютерные сети.
2. Локальные сети организаций и предприятий.
3. Частные сети.
4. Государственные и частные службы связи.

**4. Каким особым свойством обладают информационные ресурсы?**

1. Они не портятся, и поэтому с течением времени не меняется их ценность.
2. Вседоступностью.
3. Они не уменьшаются по мере их использования.
4. Они всегда важны для человека и поэтому говорят: «Кто владеет информацией, тот правит миром».

**5. Кто на рынке информационных ресурсов выступает в качестве продавца?**

1. Центры создания и хранения баз данных.
2. Службы связи и телекоммуникации.
3. Секретные службы, службы разведки и милицейские службы.
4. Бытовые службы.
5. Колсалтинговые фирмы.
6. Частные лица.

**Типовые оценочные материалы по теме 3. Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.**

**Электронный тест:**

- 1. Каналами связи в глобальных сетях являются ...**
  1. телефонная линия, радиоканалы, спутниковая связь
  2. витая пара, коаксиальный кабель, спутниковая связь
  3. оптоволоконный кабель, телефонная линия, коаксиальный кабель
  4. оптоволоконный кабель, телефонная линия, витая пара
  
- 2. Стандарты, определяющие формы представления и способы пересылки сообщений, процедуры их интерпретации, правила совместной работы различного оборудования в сетях, – это ...**
  1. сетевые протоколы
  2. сетевые программы
  3. сетевые терминалы
  4. сетевые стандарты
  
- 3. Укажите два способа, с помощью которых пользовательский компьютер может быть физически подключен к вычислительной сети:**
  1. с помощью сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети, с помощью модема и выделенной телефонной линии
  2. с помощью установки сопроцессора и телефонной линии, с помощью сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети
  3. с помощью модема и выделенной телефонной линии, с помощью установки звуковой карты и микрофона
  4. с помощью сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети, с помощью установки графического адаптера и телефонной линии
  
- 4. Протокол компьютерной сети – это ...**
  1. сетевая операционная система
  2. последовательная запись событий, происходящих в компьютерной сети
  3. набор правил, определяющий характер взаимодействия различных компонентов сети
  4. программа, устанавливающая связь между компьютерами в сети
  
- 5. Устройство, коммутирующее несколько каналов связей, называется ...**
  1. концентратором
  2. модемом
  3. повторителем
  4. мультиплексором передачи данных

**Типовые оценочные материалы по теме 4. Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.**

**Электронный тест:**

- 1. Унифицированная форма записи адресов документов в сети Internet – это ...**
  1. DNS – адреса
  2. URL – адреса
  3. FAT
  4. IP – адреса
  
- 2. Программными средствами для защиты информации в компьютерной сети являются:**
  1. Sniffer и Firewall



2. Firewall и Brandmauer
3. Backup и Firewall
4. Backup и Brandmauer

**3. Для правильной, полной и безошибочной передачи данных необходимо придерживаться согласованных и установленных правил, которые оговорены в \_\_\_\_\_ передачи данных.**

1. описании
2. протоколе
3. порте
4. канале

**4. Среди перечисленных программ брандмауэром является ...**

1. DrWeb
2. Outpost Firewall
3. Outlook
4. Ethernet

**5. Сервис Telnet является программой для ...**

1. работы с удаленным компьютером
2. обслуживания локальной сети
3. работы с электронными досками
4. обеспечения безопасной работы в сети

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Найдите в Интернет своих однофамильцев.
2. Найдите в Интернет информацию о городе, в котором вы родились.
3. Найдите в Интернет электронные университеты.
4. Проверьте в **Яндексе** запросы:
  - Макарова информатика;
  - Российские университеты.
5. Проверьте в **Рамблере** запросы:
  - национальные проекты;
  - дистанционное обучение.
6. Проверьте в **Апорте** запросы:
  - Макарова информатика;
  - Российские университеты.
7. Проверьте в **Lycos** запросы:
  - национальные проекты;
  - дистанционное обучение.

**Типовые оценочные материалы по теме 5. Информационная безопасность компьютерных систем. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в Интернете.**

**Электронный тест:**

**1. Корпоративный портал:**

1. предназначен для внутреннего пользования;
2. предоставляет сотрудникам компании доступ к корпоративной информации;

3. предоставляет сотрудникам компании доступ к площадкам электронной коммерции, а также к ограниченному количеству внешних веб-сайтов;
4. предоставляет сотрудникам компании доступ к корпоративной информации других организаций.

## **2. Информационное обеспечение средств защиты информации - это совокупность:**

1. систем классификации и кодирования данных о защите информации, массивы данных средств защиты информации, а также входные и выходные документы средств защиты информации;
2. языковых средств, необходимых для обеспечения взаимодействия компонентов средств защиты информации между собой, с компонентами автоматизированной системы и с внешней средой;
3. программ, необходимых для решения задач управления механизмами защиты.

## **3. Аутентификация - это ...**

1. электронная подпись;
2. подтверждение подлинности электронной подписи;
3. электронный идентификатор;
4. электронное имя;
5. электронный пароль.

## **4. Средства, обеспечивающие защиту внешнего периметра корпоративной сети от несанкционированного доступа:**

1. средства управления системами обнаружения атак;
2. мониторы вторжений;
3. межсетевые экраны;
4. сетевые анализаторы.

## **5. Отрицательная сторона передачи данных в открытом виде:**

1. любой желающий может просмотреть не только данные, но и весь маршрут;
2. для загрузки данных не требуется пароля;
3. при просмотре пакетов любой желающий может видеть данные;
4. при просмотре пакетов любой желающий может видеть данные, введя стандартные пользователь-пароль.

## **6. Пароли доступа, шифрование, установление прав доступа и защита полей и записей баз данных относится к методам \_\_\_\_\_ информации.**

1. компьютерной защиты
2. обработки
3. верификации
4. методам поиска

### **Типовые оценочные материалы по теме 6. Web-документы.**

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Создать web-узел факультета, включающий следующие страницы: «Главная» (наименование учебного заведения и факультета, фамилии декана и его заместителей), «Кафедры» (названия кафедр, фамилии заведующих, преподаваемые дисциплины), «Специальности» (перечень специальностей, выпускающие кафедры).
2. Создать web-узел кафедры, включающий следующие страницы: «Главная» (наименование учебного заведения, факультета и кафедры, фамилия, имя, отчество заведующего кафедрой), «Сотрудники» (фамилия, имя, отчество сотрудника, ученое

- звание, должность), «Наука» (научные направления, в которых работают сотрудники кафедры, сведения о защите диссертаций).
3. Создать web-узел курса, включающий следующие страницы: «Главная» (наименование учебного заведения и факультета, специальность и номер курса), «Группы» (количество групп на курсе, старосты, краткая характеристика каждой группы), «Учеба и досуг» (о достижениях в учебе и увлечениях студентов).
  4. Создать web-узел учебной группы, включающий следующие страницы: «Главная» (наименование учебного заведения и факультета, номер курса и группы, краткая характеристика группы), «Учеба» (изучаемые дисциплины, участие в олимпиадах и конференциях, о результатах последней сессии), «Увлечения» (спортивные достижения, творчество, учеба на ФОП).
  5. Создать web-узел коммерческой фирмы, включающий следующие страницы: «Главная» (название фирмы, приглашение к сотрудничеству), «В продаже» (наименования товаров, их характеристики и цены), «Новинки» (новые товары, скидки).

### **Вопросы для опроса**

1. Общая классификация и характеристика ресурсов Internet.
2. Структура ресурсов Internet: WWW, FTP, GOPHER и др. Особенности ресурсов разного типа. Универсальный идентификатор ресурса.
3. Алгоритмы работы пользователя при поиске информации с помощью поисковых систем. Общие характеристики языка запросов ИПС.
4. Поиск информации в WEB-пространстве, FTP – серверах, электронных почтовых адресов.
5. Обзор пакета Internet Information Server как платформы серверов Internet: возможности и состав пакета.

### **Типовые оценочные материалы по теме 7. Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.**

#### **Вопросы для опроса:**

1. Компьютерные технологии в рекламных исследованиях, в планировании рекламной кампании, в содержании рекламной продукции и оценке эффективности рекламной деятельности.
2. Информационная база рекламных исследований.
3. Пакеты прикладных программ по медиапланированию.
4. Архитектура современных вычислительных систем в области рекламы.
5. Графические пользовательские интерфейсы в рекламной сфере.
6. Классификация программных приложений в области рекламы.
7. Основные характеристики самосветящихся объектов рекламы.
8. Ввод графических изображений в ПК. Основные технологии.
9. Печать графических изображений. Технологии печати рекламных документов.
10. Сканеры. Их применение при подготовке рекламной продукции.

#### **Электронный тест.**

##### **1. Основными заданиями электронной рекламы является:**

- a) сбытовые;
- b) увеличение прибыли;

с) информационное обеспечение.

**2. Баннерная реклама в основном нацелена на:**

- а) узкоцелевую аудиторию;
- б) широкую аудиторию;
- с) преимущественно целевую аудиторию.

**3. Основными недостатками использования электронной рекламы является:**

- а) низкий уровень популярности среди потребителей;
- б) достаточно высокий уровень сложности;
- с) ограничена скорость канала связи.

**4. К мероприятиям привлечения посетителей на сервер принадлежат:**

- а) налаживание страниц для поисковых систем;
- б) регистрация сервера в поисковых системах;
- с) размещение ссылок в "желтых страницах";

**Типовые оценочные материалы по теме 8. Информационные технологии в социологии.**

**Вопросы для опроса:**

- 1. Телекоммуникация: сущность, содержание.
- 2. Молодые специалисты и новые информационные технологии.
- 3. Сетевое образование в США.
- 4. Информатизационные технологии в образовании: конфликты и перспективы развития человеческого потенциала.
- 5. Регионы России и информационные технологии.
- 6. Принцип управляемости высокотехнологической образовательной среды.
- 7. Автоматизированные информационные технологии в вузе.

**Задания для самостоятельной работы:**

- 1. Разработать структурировано сложный текстовый документ с использованием базовых и профессионально-ориентированных инструментальных средств офисных технологий MS Word
- 2. Разработать универсальный пользовательский шаблон адаптивного формирования титульного листа, используемого при оформлении и служебных документов студентами
- 3. Разработать служебный документ – приглашения адресатам для участия в научно-технической конференции.

**Типовые оценочные материалы по теме 9. Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет.**

**Задания для самостоятельной работы:**

**ПРАВОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ:**

- 1. Государственная власть – официальная Россия.
- 2. Информационно-правовые базы данных (система ГАРАНТ, КонсультантПлюс).
- 3. Правовые СМИ в сети Интернет.
- 4. Тематические сайты по праву.
- 5. Виртуальные клубы и правовые форумы.
- 6. Правозащитные организации и юридические фирмы.

7. WWW-страницы известных юристов.
8. Зарубежные правовые ресурсы.

#### **Вопросы для опроса:**

1. Кем определяется и на чем основывается политика по развитию и использованию сети Интернет в Российской Федерации?
2. Что устанавливают нормы, определяющие правовой режим информационных ресурсов?
3. Перечислите основные Интернет-услуги для социологов.
4. Перечислите наиболее распространенные виды сервисов в Интернет.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 10. Системная социология: Data Warehousing.**

##### **Задания для самостоятельной работы:**

##### **Ознакомиться с информацией отдельных технологических решений, на порталах:**

1. Банк социологических данных в Институте социологии РАН ( <http://www.isras.ru/Databank.html> );
2. Единый архив социологических данных (СОФИСТ) ( <http://sofist.socpol.ru/index.shtml?en=0> );
3. Банк данных GESIS (German Social Science Infrastructure Service) ( <http://www.gesis.org> ), который объединяет IZ (Social Science Information Centre), ZA (Central Archive for Empirical Social Research);
4. ZUMA (Centre for Survey Research and Methodology), Roper Centre ( <http://www.ropercenter.uconn.edu> );

#### **ТЕСТ**

##### **1. Что означает понятие «Информационная технология»:**

1. информационная технология - это обработка информации с помощью новых компьютерных программ;
2. информационная технология - это передача данных с помощью компьютерных сетей;
3. информационная технология - это технология сбора, обработки и передачи данных с целью получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

##### **2. Примерами информационных технологий являются:**

1. технология создания мультфильма при помощи специальной компьютерной программы;
2. технология обслуживания бытовой техники в сервисном центре;
3. технология построения наклонной призмы с помощью линейки;
4. технология перевода текста с английского языка на русский с помощью программы-переводчика;
5. технология подготовки и рассылки по электронной почте приглашений на конференцию;
6. технология построения чертежа с помощью специальной компьютерной программы;
7. технология игры на гитаре с помощью электронного самоучителя.

##### **3. Разновидности информационных технологий определяются:**

1. операционной системой;
2. системой программирования;
3. типом обрабатываемой информации;
4. сферой применения;
5. способами обработки информации.

#### 4. Электронный документооборот выполняет функции:

1. архивации данных;
2. поиска данных;
3. контроля исполнения документов;
4. систематизации данных;
5. поддержки в принятии решений.

### Шкала оценивания

#### Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации финансовой информации в области государственных и муниципальных финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками использования русского языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками использования русского языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками использования русского языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет использованием русского языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.

#### Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

B – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

O – общее количество вопросов в тесте.

## Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

## 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

### 5.1. Методы проведения зачета

Экзамен проводится с применением следующих методов: устный опрос и выполнение практических контрольных заданий.

### 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК -1.1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	Применяет основные виды информационных технологий, которые используются при обработке данных социологических исследований Осуществляет анализ социологических данных с помощью современных информационных технологий	Использует широкий спектр информационных технологий при обработке данных социологических исследований Всесторонне анализирует социологические данные с помощью современных информационных технологий

## Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

### Практические контрольные задания

#### Задание № 1.

Разработать структурировано сложный текстовый документ с использованием базовых и профессионально-ориентированных инструментальных средств офисных технологий MS Word.

#### Задание № 2.

Разработать универсальный пользовательский шаблон адаптивного формирования титульного листа, используемого при оформлении служебных документов студентами.

### Задание № 3.

Разработать служебный документ – приглашения адресатам для участия в научно-технической конференции.

### Задание № 4.

#### Защита нескольких ячеек рабочего листа Excel.

Создать документ следующего вида:

	A	B	C	D
1	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Гражданство</b>	<b>Маршрут туристических поездок</b>	
2			начальный пункт	конечный пункт
3	Абадей А.А.	Россия	Казань	Бангкок
4	Арбузов Р.Б.	Россия	Санкт-Петербург	Канберра
5	Гарсиа Р.	Мексика	Мехико	Асунсьон
6	Ивановская К.М.	Белоруссия	Витебск	Астрахань
7	Кэмпбелл С.	США	Лос-Анджелес	Монреаль
8	Лукишин Д.И.	Россия	Москва	Магадан
9	Петренко С.П.	Украина	Киев	Сингапур
10	Саввич М.	Румыния	Белград	София
11	Сидоров П.А.	Россия	Нижний Новгород	Париж
12	Феррас Л.	Бразилия	Сан Паулу	Рабат
13	Цариган С.С.	Айзербайджан	Баку	Ереван
14				
15				

Для создания такого документа необходимо выполнить следующие действия:

1. Создайте новый документ Microsoft Excel.
2. Заполните ячейки A1 - C1. Шрифт: Arial 10 пунктов, полужирный.
3. Введите значения в ячейки C2 и D2. Шрифт Arial 10 пунктов.
4. Отформатируйте таблицу как показано на рисунке.
5. Установите защиту для ячеек A1:D14.
6. Установите защиту листа. Установите пароль.

### Задание № 5.

С помощью средства Excel **Подбор параметра** определите размер ежемесячных выплат по ипотечному кредиту в 117048 тыс.руб., взятому на срок 1 год, в зависимости от годовой процентной ставки, меняющейся от 6 до 9 процентов (6%; 6,5%; 7%; 7,5%; 8%; 8,5%; 9%).

## Шкала оценивания

### Зачет

100% - 90% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.
-------------------------	---



89% - 75% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (не зачтено)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

### Экзамен

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности

	сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

## **6. Методические материалы по освоению дисциплины**

### **Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию**

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов, предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде

## Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение

№ п/п	Тема	Количество часов	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3	4
1.	Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества.	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности информационного общества.</li> <li>2. История развития информатизации.</li> <li>3. Место и роль информационных технологий в современном мире.</li> </ol>
2.	Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества.	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социологические исследования и современные информационные технологии.</li> <li>2. Средства компьютеризации социологии.</li> <li>3. Проблемы и перспективы использования новых информационных технологий в 21 веке.</li> </ol>
3.	Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности современных ИТ.</li> <li>2. Использование современных информационных технологий при сборе социологической информации.</li> <li>3. Программы, используемые в социологии для обработки данных.</li> <li>4. Технология работы с базами социальных данных.</li> <li>5. Структура федеральных, региональных, отраслевых баз социальных данных.</li> </ol>
4.	Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронная почта и телекоммуникационные средства.</li> <li>2. Преимущества сетевых технологий.</li> <li>3. Интернет ресурсы для социологов.</li> </ol>
5.	Информационная безопасность компьютерных систем. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в Интернете.	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этикет и безопасность электронной почты.</li> <li>2. Место информационной безопасности в национальной безопасности РФ.</li> <li>3. Виды и источники угроз информационной безопасности РФ.</li> <li>4. Структура государственной системы обеспечения информационной безопасности РФ.</li> <li>5. Организация технической защиты информации в РФ.</li> </ol>
6.	Web-документы.	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гипертекстовые технологии и WWW-технологии.</li> <li>2. Информационные ресурсы по занятости и трудоустройству, профориентации, образованию.</li> <li>3. Социальные ресурсы: по медицине и психологии, органам социальной защиты, ресурсы по занятости и трудоустройству, ресурсы государственных общественных и благотворительных организаций, образовательные и культурно-досуговые сайты.</li> <li>4. Современные технологии создания сайтов.</li> </ol>
7.	Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бренды в области информационных технологий.</li> <li>2. Основные направления совершенствования рекламной деятельности.</li> <li>3. Технологии создания рекламного сообщения.</li> <li>4. Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций в комплексной рекламной кампании.</li> </ol>
8.	Информационные технологии в	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль Интернета в социологии, развитие экономики, образования и распространения информации.</li> </ol>

	социологии.		2. Роль и место информационных технологий в современной социальной сфере. 3. Использование информационных технологий в социальной работе. 4. Социальная и культурная сферы жизни как области применения информационных технологий.
9.	Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет.	4	1. Области применения новых информационных технологий. 2. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами. 3. Правовые основы формирования информационного ресурса. Правовое регулирование на информационном рынке.
10.	Системная социология: Data Warehousing.	4	1. Использование информационных технологий при прогнозировании социальных процессов и управлении социальной сферой. 2. Методы автоматизированного долгосрочного прогнозирования социальных процессов. 3. Автоматизация процессов принятия решений в социальной сфере. 4. Применение информационных технологий при проведении мониторинга социальной сферы региона.

### Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 7.1. Основная литература

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 7-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2022. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00048-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/510751> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
2. Куприянов, Д.В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для вузов / Д.В.Куприянов –Москва : Юрайт, 2021. – 2553 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10244-4 : 1239.00. – URL: <https://urait.ru/bcode/469845> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
3. Граничин, О. Н. Информационные технологии в управлении : учебное пособие / О. Н. Граничин, В. И. Кияев. – 3-е издание. – Москва ; Саратов : ИНТУИТ : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 400 с. – ISBN 978-5-4497-0319-4. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89437.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
4. Мамонова, Т. Е. Информационные технологии. Лабораторный практикум : учебное

- пособие для вузов / Т. Е. Мамонова. – Москва : Юрайт, 2022. – 176 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7060-9. – URL: <https://urait.ru/bcode/490340> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
5. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие для бакалавров / С.Е.Гасумова. – Москва : Юрайт, 2022. – 311 с. ISBN 976-5-5598-0512-4. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10925> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Барский, А. Б. Параллельные информационные технологии : учебное пособие / А. Б. Барский. – 3-е издание. – Москва : ИНТУИТ :Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 502 с. – ISBN 978-5-4497-0686-7. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/97573.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
2. Кедрова, Г.Е. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / Г.Е.Кедрова – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2021. – 653 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10244-4 : 1239.00. – URL: <https://urait.ru/bcode/468135> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
3. Бирюков, А. Н. Процессы управления информационными технологиями : учебное пособие / А. Н. Бирюков. – 3-е издание. – Москва ; Саратов : ИНТУИТ :Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 262 с. – ISBN 978-5-4497-0355-2. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89467.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
4. Лобанова, Н. М. Эффективность информационных технологий : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. – Москва : Юрайт, 2022. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00222-5. – URL: <https://urait.ru/bcode/511265> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
5. Головицына, М. В. Информационные технологии в экономике / М. В. Головицына. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020. – 589 с. — ISBN 2227-8397. – Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/52152.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
6. Назаров, С.В. Основы информационных технологий / С.В. Назаров. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ). 2020. – 589 с. – ISBN 967-5-5224-10244-4 : 129.12. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89454.html?replacement=1> – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

## 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая) № 30-ФЗ от 18.12.2006г. (в редакции последующих законов).
2. Закон Российской Федерации "О государственной тайне" № 5485-1 от 21.07.1993 г. (в редакции последующих законов).

## 7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения

<http://www.wciom.ru>

Государственный Университет Высшая школа экономики

<http://www.hse.ru/>

Фонд «Общественное мнение»

<http://www.fom.ru>

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

---

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС  
Экономический факультет  
Кафедра информационных систем и математического моделирования

УТВЕРЖДЕНА  
учёным советом  
Волгоградского института управления –  
филиала РАНХиГС  
Протокол №2 от 24.09.2024 г.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Социальная структура, социальные институты и процессы**

---

*(наименование образовательной программы)*

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.15 «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ»**

---

*(код и наименование дисциплины)*

**39.03.01 Социология**

---

*(код, наименование направления подготовки /специальности)*

**Очная**

---

*(форма (формы) обучения)*

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

## 1. Вопросы к экзамену по дисциплине Б1.О.15 «Современные информационные технологии в социальных науках»

1. Роль современных информационных технологий в рекламе.
2. Компьютерные технологии в рекламных исследованиях, в планировании рекламной кампании, в содержании рекламной продукции и оценке эффективности рекламной деятельности.
3. Информация в рекламе. Понятие, виды и функции информации в рекламе. Информационная база рекламных исследований.
4. Пакеты прикладных программ по медиапланированию.
5. Архитектура современных вычислительных систем.
6. Графические пользовательские интерфейсы.
7. Классификация программных приложений в области рекламы.
8. Эволюция видеоподсистем компьютера.
9. Основные характеристики мониторов.
10. Ввод графических изображений в ПК. Основные технологии.
11. Печать графических изображений. Технологии печати рекламных документов.
12. Сканеры. Их применение при подготовке рекламной продукции.
13. Графические рабочие станции. Применение в рекламе.
14. Роль компьютерной графики в рекламе.
15. Растровая компьютерная графика.
16. Цвет в компьютерной графике.
17. Форматы хранения графических изображений.
18. Двухмерная и трехмерная компьютерная графика.
19. Двумерные геометрические преобразования в КГ.
20. Трехмерные геометрические преобразования в КГ.
21. Масштабирование изображений.
22. Выборка изображений.
23. Векторная компьютерная графика.
24. Понятие цвета в компьютерной графике.
25. Аддитивные и субтрактивные цвета в компьютерной графике.
26. Модели цветов HSB, HSL.
27. Модель цветов RGB.
28. Модель цветов CMYK. Применение в индустрии печатной рекламы.
29. Индексированные цвета.
30. Компьютерная мультипликация и анимация в рекламе. Обзор технологий и компьютерных приложений.
31. Локальные и глобальные компьютерные сети. Применение сетевых технологий в рекламе.
32. Совместно используемые (сетевые) ресурсы в области рекламы.
33. Технология построения распределенных средств передачи информации клиент/сервер.
34. Структура web-документа. Стилизация, принципы организации web-документов.
35. Реклама в web. Баннеры и рекламные сайты.
36. Дизайн web-страниц. Использование цвета в web. Мультимедиа в web.
37. Гипертекстовая технология WWW, URL, HTML.
38. Алгоритмы отрисовки простейших геометрических фигур. Геометрические преобразования.
39. Характеристика программного обеспечения для создания бизнес-планов, презентационного сопровождения рекламной деятельности, построения рекламных приложений мультимедиа, рекламной и маркетинговой деятельности.
40. Базы данных и современный рекламный рынок.



## 2. Тестовые материалы

### 1. В человеко-компьютерных системах необходимо обеспечивать защиту информации от трех угроз

1. санкционированного просмотра, преднамеренного искажения, сбоя электропитания
2. преднамеренного искажения, случайной потери или изменения. сбоя оборудования
3. резервного копирования, несанкционированного просмотра, нелегального распространения
4. взлома пароля на компьютере, появления вирусов, устаревания оборудования

### 2. Системой, автоматически устанавливающей связь между IP-адресами в сети Интернет и текстовыми именами, является ...

1. система URL-адресации
2. доменная система имен (DNS)
3. Интернет-протокол
4. протокол передачи гипертекста

### 3. Верным является утверждение, что ...

1. информационные процессы являются материальным носителем информации
2. в качестве носителя информации могут выступать только световые и звуковые волны
3. в качестве носителя информации могут выступать материальные предметы
4. в качестве материального носителя информации могут выступать знания, сведения или сообщения

### 4. Сжатый образ исходного текста обычно используется ...

1. для создания электронно-цифровой подписи
2. как результат шифрования текста для его отправки по незащищенному каналу
3. как открытый ключ в симметричных алгоритмах
4. в качестве ключа для шифрования текста

### 5. Унифицированная форма записи адресов документов в сети Internet - это

1. DNS-адреса
2. FAT-адреса
3. IP-адреса
4. URL-адреса

### 6. Для чтения электронной почты предназначены следующие программы:

1. Outlook Express, Windows XP
2. Windows XP, The Bat
3. The Bat, Photoshop
4. Outlook Express, The Bat

### 7. IRC и ICQ являются ...

1. почтовыми программами
2. средствами общения on-line
3. off-line Интернет-сервисами
4. сетевыми протоколами

### 8. Программными средствами для защиты информации в компьютерной сети

**являются:**

1. Sniffer и Firewall
2. Firewall и Brandmauer
3. Backup и Firewall
4. Backup и Brandmauer

**9. Системами кодирования графической информации являются ...**

1. RGB, BNC
2. RGB, CMYK
3. CMYK, HCV
4. CMYK, BNC

**10. Одной из поисковых систем в сети Интернет является ...**

1. Google
2. The Bat
3. Gov.ru
4. FileSearch

**11. На сетевом уровне взаимодействия открытых сетей ...**

1. определяются правила маршрутизации
2. определяются необходимые программы, которые будут осуществлять взаимодействие
3. определяется адресация в системе передачи данных
4. определяется взаимодействие систем с порядком передачи данных

**12. Приложение Internet Explorer позволяет ...**

1. загружать новостные группы по протоколу NNTP
2. загружать Web - страницы по протоколу HTTP и файлы по протоколу FTP
3. общаться в чате по протоколу IRC
4. передавать файлы по протоколу FTP

**13. Компьютер, подключенный к Интернету, обязательно имеет ...**

1. E-mail (электронную почту)
2. IP-адрес
3. Web-страницу
4. доменное имя

**14. Протокол FTP – это...**

1. File and Text Protocol
2. File Transfer Protocol
3. Flash Transfer Protocol
4. Folder Transfer Protocol

**15. Унифицированная форма записи адресов документов в сети Internet – это ...**

1. DNS – адреса
2. URL – адреса
3. FAT
4. IP – адреса

**16. Протокол SMTP предназначен для ...**

1. просмотра веб-страниц
2. отправки электронной почты

3. приема электронной почты
4. общения в чате

**17. BBS – это ...**

1. система электронных досок объявлений в Internet
2. навигатор
3. программа для работы в Интранет
4. программа обслуживания сервера организации

**18. Укажите три основные службы сети Интернет:**

1. World Wide Web, Электронная почта, Телеконференции (Usenet)
2. TCP/IP (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol), World Wide Web, Электронная почта
3. World Wide Web, Телеконференции (Usenet), HTML (Hyper Text Markup Language)
4. World Wide Web, Электронная почта, HTML (Hyper Text Markup Language)

**19. Укажите два компонента сетевого программного обеспечения:**

1. сетевая операционная система, сетевые приложения
2. коммутаторы, разветвители
3. программы управления файловой структурой, коммутаторы
4. маршрутизаторы, серверы

**20. К службам сети Интернет не относятся:**

1. World Wide Web
2. HTML (Hyper Text Markup Language)
3. электронная почта (e-mail)
4. служба передачи файлов (FTP)

**21. Системой, автоматически устанавливающей связь между IP-адресами в сети Интернет и текстовыми именами, является ...**

1. система URL-адресации
2. доменная система имен DNS
3. Интернет-протокол
4. протокол передачи гипертекста

**22. Укажите правильно записанный IP-адрес в компьютерной сети ...**

1. 192.154.144.280
2. 10.172.122.26
3. 193.264.255.10
4. www.50.50.10

**23. На сетевом уровне взаимодействия открытых сетей ...**

1. определяются правила маршрутизации
2. определяются необходимые программы, которые будут осуществлять взаимодействие
3. определяется адресация в системе передачи данных
4. определяется взаимодействие систем с порядком передачи данных

**24. Сервис Telnet является программой для ...**

1. работы с удаленным компьютером
2. обслуживания локальной сети
3. работы с электронными досками
4. обеспечения безопасной работы в сети

**25. К средствам компьютерной защиты информации относятся ...**

1. пароли доступа, шифрование, установление прав доступа
2. пароли доступа, хеширование, запрет печати
3. дескрипторы, хеширование, запрет печати
4. шифрование, дескрипторы, запрет печати

**26. Разновидности информационных технологий определяются:**

1. операционной системой;
2. системой программирования;
3. типом обрабатываемой информации;
4. сферой применения;
5. способами обработки информации.

**27. Информационным обществом называют:**

1. систему национальных, общественных учреждений, использующих новейшие информационные технологии;
2. пользователей персональной компьютерной техникой и сети Интернет;
3. сеть, связывающую между собой множество локальных сетей, а также отдельные компьютеры;
4. стадию развития общества, на которой основным предметом трудовой деятельности людей становится информация;
5. общество, характеризующееся высокой степенью открытости, доступности информации о деятельности учреждений, организаций, должностных лиц и т.п. для общественного ознакомления, обсуждения.

**28. Информационная технология включает:**

1. совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств для обработки данных;
2. технологии общения с компьютером;
3. технологии обработки данных на ЭВМ;
4. технологии ввода и передачи данных;
5. технологии описания информации.

**29. Информационная технология –это ...**

1. совокупность методов и приемов решения типовых задач обработки информации;
2. программное обеспечение, используемое для решения типовых информационных задач;
3. технические устройства, используемые при решении типовых информационных задач;
4. способ организации труда разработчиков и пользователей при решении типовых информационных задач;
5. совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, распространение и отображение информации.

**30. Табличный процессор – это ...**

1. программа, предназначенная для обработки табличных данных
2. прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизированной обработки числовой информации статистического и экономического характера
3. набор нескольких программных продуктов, функционально дополняющих друг друга, поддерживающих единые информационные технологии

4. прикладное программное обеспечение, необходимое для создания, обработки и вывода числовых данных

**31. Электронная таблица – это ...**

1. устройство для ввода числовой информации в ПК
2. прямоугольная таблица, состоящая из ячеек, каждая из которых имеет свой адрес
3. определенная совокупность данных
4. устройство вывода числовой информации

**32. Принципиальным отличием электронной таблицы от обычной является ...**

1. возможность представлять данные в виде диаграмм и графиков
2. возможность мгновенного автоматического пересчета задаваемых по формулам данных при изменении исходных
3. возможность наглядного представления связей между обрабатываемыми данными
4. возможность обработки данных, представленных в строках различного типа

**33. Электронная таблица предназначена для ...**

1. хранения и обработки больших массивов данных
2. выполнения в процессе экономических, бухгалтерских, инженерных и научных расчетов обработки преимущественно числовых данных, структурированных с помощью таблиц
3. осуществления импорта-экспорта, обмена данными с другими программами
4. визуализации структурных связей между данными, представленными в таблицах

**34. Разделы документа MS Word могут иметь ...**

1. различные панели инструментов
2. различные стили
3. различные параметры форматирования страниц
4. различные пункты меню

**35. Шаблоны в MS Word используются для ...**

1. вставки в документ графики
2. применения установленных параметров форматирования
3. добавления стилей
4. замены ошибочно написанных слов

**36. Каково основное назначение таблиц MS Word?**

1. связь цифровых, графических и текстовых элементов документа
2. электронные расчеты
3. построение графиков и диаграмм
4. систематизация цифровых данных

**37. Ориентация листа бумаги документа MS Word устанавливается ...**

1. в диалоговом окне «Параметры страницы»
2. в диалоговом окне «Параметры абзаца»
3. при задании способа выравнивания строк

**38. Простейший объект базы данных, предназначенный для хранения значений одного параметра реального объекта или процесса, – это:**

1. запрос
2. ключ
3. поле

4. запись
5. форма

### 39. Генеалогическое дерево семьи является ...

1. табличной информационной моделью
2. иерархической информационной моделью
3. сетевой информационной моделью
4. предметной информационной моделью
5. реляционной моделью данных

### 40. Файлы СУБД Access имеют расширение

1. .dbf
2. .mdb
3. .bas
4. .html
5. .mod

## 3. Открытые задания

### Практические контрольные задания

#### Задание № 1.

Создать презентацию в PowerPoint.

1. Запустить программу PowerPoint. Создать пустую презентацию.
2. Выбрать автомакет титульного слайда. Ввести в заголовке текст: «Современные информационные технологии в социальных науках»; в подзаголовке – «Выполнил студент .... группы ....».
3. Сохранить файл (тип .ppt) в своей папке на диске по маршруту D:\ БКС-20\*\\*.ppt.
4. Вставить слайды с рисунками и текстом, содержащие следующую информацию:

№ слайда	Содержание
1	Титульный слайд
2	<b>Современные ИТ</b> это система операций по сбору, хранению, обработке и передаче информации, осуществляемых по каналам связи с использованием компьютерной техники.
3	<b>Виды ИТ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ИТ обработки данных;</i></li> <li>• <i>ИТ управления;</i></li> <li>• <i>ИТ автоматизации офиса;</i></li> <li>• <i>ИТ поддержки принятия решений;</i></li> <li>• <i>ИТ экспертных систем.</i></li> </ul>
4	Использование современных информационных технологий в работе с населением.
5	Центр нейросетевых технологий "Интеллектуальные системы безопасности".
6	<b>Аналитические платформы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contour BI;</li> <li>• DeductorStudio.</li> </ul>
7	<b>Справочные правовые системы</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>«Гарант»;</i></li> <li>• <i>«Консультант Плюс»;</i></li> <li>• <i>«Кодекс».</i></li> </ul>

8	<p><b>Программы обработки количественной информации в социальных науках</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SPSS;</li> <li>• STATISTICA.</li> </ul>
9	<p><b>Заключение</b></p> <p>Внедрение персональных компьютеров, развитие информационно-коммуникационных технологий оказывает заметное влияние на развитие человека, на его мировоззрение, систему личностных ценностей. Все более погружаясь в виртуальные миры, человек сталкивается с необходимостью изменения стиля жизни, образа мышления, характера взаимоотношений с окружающим миром. Дальнейшая информатизация требует не только компьютерной грамотности, но и определенного уровня информационной культуры, основанной на понимании закономерностей развития информационного общества.</p>

### **Задание № 2.**

Разработать структурировано сложный текстовый документ с использованием базовых и профессионально-ориентированных инструментальных средств офисных технологий MS Word.

### **Задание № 3.**

Разработать универсальный пользовательский шаблон адаптивного формирования титульного листа, используемого при оформлении служебных документов студентами.

### **Задание № 4.**

Разработать служебный документ – приглашения адресатам для участия в научно-технической конференции.

### **Задание № 5.**

1. Любым из способов создать анкету для определения уровня мотивации.
  2. Заполнить анкету от своего имени.
  3. При помощи функции СРЗНАЧ вычислить средние баллы по шкалам мотивации. При помощи функций МАКС и ЕСЛИ выявить согласно правилу интерпретации результатов теста доминирующую группу мотивов.
  4. Построить диаграмму (круговую с %) вычисленных средних баллов по шкалам мотивации.
  5. Сохранить выполненное задание в формате Excel.
- «Методика определения мотивации».

### **Опросник по мотивации к самостоятельной учебной работе**

*Инструкция для заполнения анкеты*

Оцените по 5-балльной системе приведенные мотивы самостоятельной учебной деятельности по значимости для Вас: 1 балл соответствует минимальной значимости мотива, 5 баллов – максимальной.

*Способ обработки данных*

Сумма баллов по каждой мотивации рассчитывается как среднее значение оценок респондента по соответствующим вопросам.

***Интерпретация результатов теста***

Доминирующей является мотивация, по которой респондент набрал максимальное количество баллов.

### **Виды шкал и вопросы**

*Шкала 1. Коммуникативные мотивы*

В процессе выполнения самостоятельной работы я приобретаю навыки общения и работы в команде

Мне интересно задавать вопросы преподавателю по выполнению заданий для самостоятельной работы

Я занимаюсь самостоятельной учебной работой, чтобы общаться с людьми

Самостоятельное выполнение заданий позволяет научиться формулировать проблемы

#### Шкала 2 Профессиональные мотивы

Самостоятельная работа в процессе обучения в университете позволяет подготовить себя к будущей профессиональной деятельности

Я занимаюсь самостоятельной работой по предметам, так как хочу в полной мере использовать имеющиеся у меня задатки, способности и склонности к выбранной профессии

Я занимаюсь самостоятельно потому, что мне нравится выбранная мной профессия

Важно овладеть умениями учиться самостоятельно, так как в будущем моя профессия может измениться и надо будет приобретать новые знания самому.

#### Шкала 3. Учебно-познавательные мотивы

Постоянно и вовремя выполняя домашние задания я приобрету глубокие и прочные знания

Я выполняю задания для самостоятельной работы, чтобы узнать новое

Любые знания пригодятся мне в будущем, а занятия самостоятельно позволяют их приобрести

Если я не выполню задания для самостоятельной работы я не изучу полностью весь материал курса и не получу необходимые знания

#### Шкала 4. Мотивы избегания

Не хочу отставать от сокурсников, не желаю оказаться среди отстающих

Я выполняю задания для самостоятельной работы так как без них я не получу автоматом зачет или экзамен

Вынужден делать домашние задания, так как без этого не понятен материал на аудиторных занятиях

Я не занимался бы самостоятельной работой, если бы она не контролировалась бы преподавателем

#### **Анкета для опроса**

Оцените по 5-балльной системе приведенные утверждения по значимости для Вас: 1 балл соответствует минимальной значимости мотива, 5 баллов – максимальной.

№	Утверждение	Баллы 1-5
1	Самостоятельная работа в процессе обучения в университете позволяет подготовить себя к будущей профессиональной деятельности	
2	Я выполняю задания для самостоятельной работы, чтобы узнать новое	
3	В процессе выполнения самостоятельной работы я приобретаю навыки общения и работы в команде	
4	Если я не выполню задания для самостоятельной работы я не изучу полностью весь материал курса и не получу необходимые знания	
5	Я выполняю задания для самостоятельной работы так как без них я не получу автоматом зачет или экзамен	
6	Я занимаюсь самостоятельной работой по предметам, так как хочу в полной мере использовать имеющиеся у меня задатки, способности и склонности к выбранной профессии	
7	Самостоятельное выполнение заданий позволяет научиться формулировать проблемы	
8	Я не занимался бы самостоятельной работой, если бы она не контролировалась бы преподавателем	
9	Постоянно и вовремя выполняя домашние задания я приобрету глубокие и прочные знания	



10	Не хочу отставать от сокурсников, не желаю оказаться среди отстающих, поэтому делаю задания для самостоятельной работы	
11	Я занимаюсь самостоятельной учебной работой, чтобы общаться с людьми	
12	Любые знания пригодятся мне в будущем, а занятия самостоятельно позволят их приобрести	
13	Мне интересно задавать вопросы преподавателю по выполнению заданий для самостоятельной работы	
14	Я занимаюсь самостоятельно потому, что мне нравится выбранная мной профессия	
15	Важно овладеть умениями учиться самостоятельно, так как в будущем моя профессия может измениться и надо будет приобретать новые знания самому.	
16	Как правило, вынужден делать домашние задания, так как без этого не понятен материал на аудиторных занятиях	

### Задание № 6.

#### Защитанесколькок ячеек рабочего листа Excel.

Создать документ следующего вида:

	А	В	С	Д
1	Ф.И.О.	Гражданство	Маршрут туристических поездок	
2			начальный пункт	конечный пункт
3	Абадей А.А.	Россия	Казань	Бангкок
4	Арбузов Р.Б.	Россия	Санкт-Петербург	Канберра
5	Гарсиа Р.	Мексика	Мехико	Асунсьон
6	Ивановская К.М.	Белоруссия	Витебск	Астрахань
7	Кэмпбелл С.	США	Лос-Анджелес	Монреаль
8	Лукишин Д.И.	Россия	Москва	Магадан
9	Петренко С.П.	Украина	Киев	Сингапур
10	Саввич М.	Румыния	Белград	София
11	Сидоров П.А.	Россия	Нижний Новгород	Париж
12	Феррас Л.	Бразилия	Сан Паулу	Рабат
13	Цариган С.С.	Айзербайджан	Баку	Ереван
14				
15				

Для создания такого документа необходимо выполнить следующие действия:

1. Создайте новый документ Microsoft Excel.
2. Заполните ячейки А1 - С1. Шрифт: Arial 10 пунктов, полужирный.
3. Введите значения в ячейки С2 и D2. Шрифт Arial 10 пунктов.
4. Отформатируйте таблицу как показано на рисунке.
5. Установите защиту для ячеек А1:D14.
6. Установите защиту листа. Установите пароль.

### Задание № 7.

1. На рабочем Листе 1в Microsoft Excel создайте следующую таблицу:

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ ВЕДОМОСТЬ

Группа № \_\_\_\_\_ Дисциплина \_\_\_\_\_

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Оценка	Подпись экзаменатора
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

- Заполните таблицу, указав номер вашей группы и список студентов, отформатируйте таблицу.
- Скопируйте созданную таблицу на следующие листы рабочей книги для сдачи экзаменов по другим дисциплинам для этой же группы (всего должно быть 5 ведомостей).
- Заполните полученные экзаменационные ведомости, указав название дисциплин (например, математика, информатика, иностранный язык и т.п.) и полученные студентами на экзаменах оценки (например, 5, или 4, или 3, если студент не посещал экзамен, поставьте – 0).
- Создайте итоговую ведомость, содержащую средний балл по результатам экзаменационной сессии, с помощью команды консолидации.

#### **Задание № 8.**

С помощью средства Excel **Подбор параметра** определите размер ежемесячных выплат по ипотечному кредиту в 117048 тыс.руб., взятому на срок 1 год, в зависимости от годовой процентной ставки, меняющейся от 6 до 9 процентов (6%; 6,5%; 7%; 7,5%; 8%; 8,5%; 9%).

#### **Задание № 9.**

С помощью средства Excel **Таблица данных** определите, какие ежемесячные выплаты необходимо вносить по ссуде размером 190 тыс.руб., выданной на 3 года, при разных процентных ставках, меняющихся от 8 до 11 процентов (8%; 8,5%; 9%; 9,5%; 10%; 10,5%; 11%).

#### **Задание № 10.**

С помощью средства Excel **Таблица данных** определите ежемесячные выплаты по займу, величина которого меняется от 10 млн.руб. до 20 млн.руб. (интервал изменения 2 млн.руб.), взятому на семь месяцев или один год (интервал изменения 1 месяц), под 9% годовых.

#### **Задание № 11.**

С помощью средства Excel **Диспетчер сценариев** Как изменится размер ежемесячных выплат, если размер кредита и процентная ставка будут изменяться соответственно: 100 тыс.руб. и 6%; 100 тыс.руб. и 7%; 100 тыс.руб. и 8%; 100 тыс.руб. и 9%; 100 тыс.руб. и 10%; 150 тыс.руб. и 6%; 150 тыс.руб. и 7%; 150 тыс.руб. и 8%; 150 тыс.руб. и 9%; 150 тыс.руб. и 10%.

#### **Задание № 12.**

В первую ячейку столбца ввели некоторую формулу, которую затем распространили вниз. В одной из ячеек оказалась следующая формула:

=E5/F\$3


Самостоятельно впишите формулы во все остальные ячейки столбца.

**Задание № 13.**

В первую ячейку строки ввели некоторую формулу, которую затем распространили вправо. В одной из ячеек оказалась следующая формула:

		=C6*C\$2		
--	--	----------	--	--

Самостоятельно впишите формулы во все остальные ячейки строки.

**Задание № 14.**

Проведите сравнительный анализ ресурсов официальных сайтов предлагаемых субъектов РФ.

Субъект РФ	Доступность	Полнота информации	Полезность информации для пользователя	Показательность (респектабельность информресурсов)	Актуальность информации	Информационная доступность иных ресурсов	Возможность электронного обращения к руководству
Сайт Президента РФ							
Сайт Премьера прав.РФ							
Сайт правительства РФ							
Электр. правительство ГОСУСЛУГИ							
Сайт Волгоградской обл.							
Сайт правительства Москвы							
Сайт Правительства Республики Татарстан							
Сайт Нижегородской области							

**Задание № 15.**

Найти нормы, определяющие правовой режим информационных ресурсов Российской Федерации.

**Задание № 16.**

Найти и сохранить в папке Избранное основные Интернет-услуги для социологов.

**Задание № 17.**

**Ознакомиться с информацией отдельных технологических решений и составить аналитический обзор порталов:**

- Банк социологических данных в Институте социологии РАН (<http://www.isras.ru/Databank.html>);
- Единый архив социологических данных (СОФИСТ) (<http://sofist.socpol.ru/index.shtml?en=0>);

7. Банкданных GESIS (German Social Science Infrastructure Service) (<http://www.gesis.org>), который объединяет IZ (Social Science Information Centre), ZA (Central Archive for Empirical Social Research);
8. ZUMA (Centre for Survey Research and Methodology), Roper Centre (<http://www.ropercenter.uconn.edu>);
9. Открытая База данных WorldValuesSurveys (<http://www.worldvaluessurvey.org>), которая содержит результаты мониторинговых международных опросов общественного мнения (более чем 90 стран мира, за период 1981 - 2004 гг.) о субъективном качестве жизни, ценностях и т.д.;
10. Провести статистический OnlineDataAnalysis с некоторыми зарубежными SocialScienceDataArchives на портале (<http://www.sociosite.net/databases.php>).

#### **Задание № 18.**

Использование современных информационных технологий в работе с населением. Ознакомиться с информацией отдельных технологических решений и составить аналитический обзор. - Режим доступа: <http://koi.www.expos.ru/it/it.shtml>.

#### **Задание № 19.**

Создать базу данных. Построить запросы.

«Студенты»

1. Сведения: фамилия, имя, отчество студента, номер группы, допуск к сессии (истина или ложь), оценки на экзаменах, курсовые работы (ФИО руководителя (заполняется из справочника преподавателей), тема, курс, оценка).
2. Создать таблицу с помощью запроса: фамилии студентов, допущенных к сессии.
3. Создать следующие запросы:
  - а) вывести фамилии всех студентов, не допущенных к сессии;
  - б) вывести фамилии и номера групп отличников.

#### **Задание № 20.**

Создать базу данных. Построить запросы.

«Сотрудники»

1. Сведения: фамилия, имя, отчество, должность (заполняется из справочника должностей), размер заработной платы, дата рождения, о семейном положении (ФИО родственника, вид родства (заполняется из справочника родственных связей), дата рождения).
2. Создать таблицу с помощью запроса: фамилии сотрудников, получающих менее 1600 рублей.
3. Создать следующие запросы:
  - а) вывести фамилии всех сотрудников, получающих более 1600 рублей;
  - б) вывести фамилии и должности сотрудников, которым нет 18 лет.