

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 «Рекламное право»

Наименование образовательной программы: *Предпринимательское право, коммерческое право*

Код и наименование специальности: *40.04.01 «Юриспруденция»*

Форма обучения: *очная, заочная*

Планируемые результаты освоения дисциплины: развитие способности использовать информационно-коммуникационные технологии для контроля организации и анализа эффективности мероприятий по обеспечению соответствия деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации в сфере рекламы и развитию конкуренции; анализировать и систематизировать внутренний и внешний документооборот; оценивать наличие оснований и достаточность материалов для выдачи антимонопольным органом в отношении организации предупреждения, возбуждения дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации; обоснованность заключения об обстоятельствах дела, решения и предписания по делу.

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 ЗЕТ). По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 12 часов (лекций – 2 часа, практических занятий – 10 часов) и на самостоятельную работу обучающихся – 92 часа, 4 часа на контроль. По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 10 часов (лекций - 2 часа, практических занятий – 10 часов), на самостоятельную работу обучающихся – 92 часа, на контроль – 4 часа.

Структура дисциплины: *Тема 1. Общие положения рекламной деятельности; Тема 2. Требования к рекламной деятельности; Тема 3. Требования к отдельным способам рекламирования; Тема 4. Требования к рекламе отдельных видов товаров; Тема 5. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы.*

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / С. Г. Богацкая. — Москва : Логос, 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-98699-032-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162975>