

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Юридический факультет

Кафедра гражданско-правовых дисциплин

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Предпринимательское право, коммерческое право

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.06.02 «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ»

(код и наименование дисциплины)

40.04.01 Юриспруденция

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

Автор-составитель:

Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин Д.В. Кожемякин

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин, кандидат юридических наук, доцент
О.А. Сергачёва

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.ДВ.06.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции» одобрена на заседании
кафедры гражданско-правовых дисциплин. Протокол от 30 августа 2024 года № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1. Осваиваемые компетенции.....	4
1.2. Результаты обучения.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3.Содержание и структура дисциплины.....	5
3.1. Структура дисциплины.....	5
3.2. Содержание дисциплины (модуля).....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5.1. Методы проведения экзамена.....	12
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	12
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	15
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	19
7.1. Основная литература.....	19
7.2. Дополнительная литература.....	19
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	19
7.5. Иные источники.....	19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции»** обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен планировать деятельность подразделения (организации) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПКс-3	<ul style="list-style-type: none"> – Использовать информационно-коммуникационные технологии для контроля организации и анализа эффективности мероприятий по обеспечению соответствия деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации и развитию конкуренции; – Анализировать и систематизировать внутренний и внешний документооборот; <p>Оценивать наличие оснований и достаточность материалов для выдачи антимонопольным органом в отношении организации предупреждения, возбуждения дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации; обоснованность заключения об обстоятельствах дела, решения и предписания по делу.</p>

1.2. Результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>- Квалификационные требования Министерства труда РФ// Постановление от 21 августа 1998 г. №37;</p> <p>- Приказ Минтруда РФ от 02.11.2015 г. № 832 «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования»;</p> <p>- Проект Приказа Минтруда России "Об утверждении профессионального стандарта "Юрист" (по состоянию на 27.03.2020)</p> <p>- Приказ Минтруда России от 16.09.2021 N 637н "Об утверждении профессионального стандарта</p>	ПКс-3	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знает основные источники правового регулирования обеспечения конкуренции в Российской Федерации; трактует особенности формирования законодательства об обеспечении конкуренции в части предупреждения правонарушений, выявления и устранения причины и условия, способствующих их совершению в сфере обеспечения конкуренции
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществляет поиск нормативных актов по полученному заданию, анализ норм, необходимых для решения поставленных задач в сфере обеспечения конкуренции; выявляет пробелы правового механизма предупреждения правонарушений, выявления и устранения причины и условий, способствующих противоправному поведению в сфере обеспечения конкуренции.
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализирует права и обязанности сторон в отношениях по поводу обеспечения конкуренции; Проводит аналитическую работу в сфере правового регулирования обеспечения конкуренции; собирает, обрабатывает и анализирует данные, необходимые для правового регулирования обеспечения конкуренции, минимизирующего возможные правонарушения

"Специалист по конкурентному праву"	ния в сфере обеспечения конкуренции и формирования корпорационного поведения
-------------------------------------	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции» относится к блоку «Дисциплины по выбору». В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 3 семестре, по заочной форме обучения дисциплина осваивается на 3 курсе, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 72 часа (2 ЗЕТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 14 часов (лекций – 2 часа, практических занятий – 12 часов) и на самостоятельную работу обучающихся – 54 часа, 4 часа на контроль.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 12 часов (лекций - 2 часа, практических занятий – 10 часов), на самостоятельную работу обучающихся – 56 часов, на контроль – 4 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний по таким дисциплинам как: Юридические лица в мировом хозяйственном обороте, Юридические лица в российском хозяйственном обороте, Актуальные проблемы предпринимательского права. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплины «Правовое регулирование недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности».

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции» реализуется после изучения дисциплины, Б1.В.03 «Юридические лица в российском хозяйственном обороте», Б1.В.01 «Актуальные проблемы предпринимательского права»; одновременно с изучением дисциплин Б1.В.02 «Юридические лица в мировом хозяйственном обороте», Б1.В.ДВ.08.01 «Правовое регулирование недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР О	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ*	КСР		
Тема 1	Нормативно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг	12	2		2		8	О, Р
Тема 2	Понятие товарного рынка	12			2		10	О, Р
Т	Субъекты	1			2		1	О, Д

ема 3	конкуренции на товарных рынках. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке	2					0	
ема 4	Т Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках. Ограничение конкуренции органами власти	2	1			2	0	1 Т О, Д,
ема 5	Т Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках	2	1			2	2	8 О, Р
ема 6	Т Государственный антимонопольный контроль на товарных рынках. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов	2	1			2	2	8 О, Р
Промежуточная аттестация								Зачёт
Итого:		72	2			12	4	54

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д)

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР О	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ*	КСР		
Тема 1	Нормативно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг	12	2				10	Р
Тема 2	Понятие товарного рынка	8			2		6	О, СЗ
Тема 3	Субъекты конкуренции на товарных рынках. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке	2	1		2		0	1 О, СЗ
Тема 4	Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках. Ограничение конкуренции органами власти	12			2		10	О, Р
Тема 5	Понятие и формы	14			2	2	10	О, Р

	недобросовестной конкуренции на товарных рынках							
Тема 6	Государственный антимонопольный контроль на товарных рынках. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов	14		2	2	10		О, Р
Промежуточная аттестация								Зачёт
Итого:		72	2	10	4	56		

Примечание:

* формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (КР), опрос (О), тестирование (Т), кейс (К), ситуационная задача (СЗ) и виды учебных заданий: эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д)

** формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (З), зачет с оценкой (ЗО).

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Нормативно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг

Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на рынках финансовых услуг. Конкуренция как правовая и экономическая категория. Конституция Российской Федерации о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности. Антимонопольное законодательство подзаконные акты, содержащие нормы о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности.

Тема 2. Понятие товарного рынка

Товарный рынок: понятие и правовое регулирование, его признаки и особенности. Свойства товарного рынка и его социально-экономическая модель. Товарный рынок как сфера обращения товара. Типология товарных рынков. Методы антимонопольного контроля и регулирования на товарных рынках.

Тема 3. Субъекты конкуренции на товарных рынках. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке

Понятие и субъектный состав рынка, его границы. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке. Хозяйствующие субъекты, финансовые организации, потенциальные конкуренты. Группа лиц как субъект конкуренции. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.

Тема 4. Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках. Ограничение конкуренции органами власти

Понятие монополистической деятельности на товарных рынках. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. Соглашения (согласованные действия) субъектов предпринимательства, ограничивающие конкуренцию. Индивидуальная и коллективная монополистическая деятельность.

Тема 5. Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках

Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов и интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Тема 6. Государственный антимонопольный контроль на товарных рынках. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов

Понятие экономической концентрации, ее характеристика. Виды сделок (действий), приводящих к экономической концентрации. Понятие и виды государственного контроля над экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль. Государственный контроль над созданием, слиянием, присоединением, преобразованием хозяйствующих субъектов и их объединений (союзов, ассоциаций). Государственный контроль приобретения акций (долей) в уставном (складочном) капитале коммерческих организаций. Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий государственного контроля над крупными сделками. Предписание антимонопольного органа о принудительном разделении (выделении) коммерческих организаций или некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Исполнение предписаний антимонопольных органов. Срок исполнения предписания. Обжалование предписания в судебном порядке.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости обучающихся**:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Нормативно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг	Устный опрос, реферат
Тема 2	Понятие товарного рынка	Устный опрос, решение ситуационной задачи
3 Тема	Субъекты конкуренции на товарных рынках. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке	Устный опрос, доклад, решение ситуационной задачи
Тема 4	Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках. Ограничение конкуренции органами власти	Устный опрос, доклад, тестирование, реферат
Тема 5	Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках	Устный опрос, реферат
Тема 6	Государственный антимонопольный контроль на товарных рынках. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов	Устный опрос, реферат

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Нормативно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг

Вопросы для устного опроса:

1. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.
2. Конкуренция как правовая и экономическая категория.
3. Конституция Российской Федерации о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности.
4. Антимонопольное законодательство подзаконные акты, содержащие нормы о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности.

Тема 2. Понятие товарного рынка

Вопросы для устного опроса:

1. Товарный рынок: понятие и правовое регулирование, его признаки и особенности.
2. Свойства товарного рынка и его социально-экономическая модель.
3. Товарный рынок как сфера обращения товара и его правовое регулирование.
4. Типология товарных рынков.
5. Методы антимонопольного контроля и регулирования на товарных рынках.

Тема 3. Субъекты конкуренции на товарных рынках. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие и субъектный состав рынка, его границы.
2. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке.
3. Хозяйствующие субъекты, финансовые организации, потенциальные конкуренты.
4. Группа лиц как субъект конкуренции.
5. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
6. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.
7. Качественные и количественные критерии доминирования на рынке.
8. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.

Тема 4. Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках. Ограничение конкуренции органами власти

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие монополистической деятельности на товарных рынках.
2. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке.
3. Соглашения (согласованные действия) субъектов предпринимательства, ограничивающие конкуренцию.
4. Индивидуальная и коллективная монополистическая деятельность, ее виды. Правовые инструменты противодействия монополистической деятельности.

Тема 5. Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
2. Запрет на недобросовестную конкуренцию.

3. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации.
4. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.
5. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
6. Паразитирование. Некорректное сравнение.
7. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов и интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Тема 6. Государственный антимонопольный контроль на товарных рынках. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие экономической концентрации, ее характеристика. Виды сделок (действий), приводящих к экономической концентрации.
2. Понятие и виды государственного контроля над экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль.
3. Государственный контроль над созданием, слиянием, присоединением, преобразованием хозяйствующих субъектов и их объединений (союзов, ассоциаций).
4. Государственный контроль приобретения акций (долей) в уставном (складочном) капитале коммерческих организаций. Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции.
5. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий государственного контроля над крупными сделками.
6. Предписание антимонопольного органа о принудительном разделении (выделении) коммерческих организаций или некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
7. Исполнение предписаний антимонопольных органов. Срок исполнения предписания. Обжалование предписания в судебном порядке.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
 В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
 О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических и аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;
 В – количество верно решенных задач;
 О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений,

	может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения экзамена

Зачет проводится с применением следующих методов: метод устного опроса по вопросам из перечня примерных вопросов из п.5.2.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-3 – Использовать информационно-коммуникационные технологии для контроля организации и анализа эффективности мероприятий по обеспечению соответствия деятельности организации требованиям законодательства Российской Федерации и развитию конкуренции; – Анализировать и систематизировать внутренний и внешний документооборот; Оценивать наличие оснований и достаточность материалов для выдачи антимонопольным органом в отношении организации предупреждения, возбуждения дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации; обоснованность заключения об обстоятельствах дела, решения и предписания по делу.	характеризует основные источники правового регулирования обеспечения конкуренции в Российской Федерации; трактует особенности формирования законодательства об обеспечении конкуренции в части предупреждения правонарушений, выявления и устранения причины и условия, способствующих их совершению в сфере обеспечения конкуренции.	– озвучивает основные источники правового регулирования обеспечения конкуренции; – грамотно трактует законодательство в сфере обеспечения конкуренции.
	осуществляет поиск нормативных актов по полученному заданию, анализ норм, необходимых для решения поставленных задач в сфере обеспечения конкуренции; выявляет пробелы правового механизма предупреждения правонарушений, выявления и устранения причины и условий, способствующих противоправному поведению в сфере обеспечения конкуренции.	– хорошо ориентируется в правовой базе конкурентного права и применяет полученные знания для практической детальности; – выявляет и предлагает решение пробелов в законодательстве об обеспечении конкуренции.
	анализирует права и обязанности сторон в отношениях по поводу обеспечения конкуренции; проводит аналитическую работу в сфере правового регулирования обеспечения конкуренции; собирает, обрабатывает и анализирует данные, необходимые для правового регулирования обеспечения конкуренции, минимизирующего возможные правонарушения в сфере обеспечения конкуренции и формирования коррупционного поведения.	– анализирует конкретную ситуацию, выделяет из нее юридически значимую информацию и решает поставленную задачу; – грамотно использует полученные аналитические данные для дальнейшего практического использования, составления документации, проведения консультации и т.п.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету по дисциплине «Правовые основы обеспечения конкуренции»

1. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.
2. Конкуренция как правовая и экономическая категория.
3. Конституция Российской Федерации о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности.

4. Антимонопольное законодательство подзаконные акты, содержащие нормы о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности.
5. Товарный рынок: понятие и правовое регулирование, его признаки и особенности. Свойства товарного рынка и его социально-экономическая модель.
6. Товарный рынок как сфера обращения товара и его правовое регулирование.
7. Типология товарных рынков.
8. Методы антимонопольного контроля и регулирования на товарных рынках.
9. Понятие и субъектный состав рынка, его границы.
10. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке.
11. Хозяйствующие субъекты, финансовые организации, потенциальные конкуренты.
12. Группа лиц как субъект конкуренции.
13. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
14. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.
15. Качественные и количественные критерии доминирования на рынке.
16. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
17. Понятие монополистической деятельности на товарных рынках.
18. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке.
19. Соглашения (согласованные действия) субъектов предпринимательства, ограничивающие конкуренцию.
20. Индивидуальная и коллективная монополистическая деятельность, ее виды. Правовые инструменты противодействия монополистической деятельности.
21. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
22. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
23. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации.
24. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.
25. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
26. Паразитирование. Некорректное сравнение.
27. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов и интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
28. Понятие экономической концентрации, ее характеристика. Виды сделок (действий), приводящих к экономической концентрации.
29. Понятие и виды государственного контроля над экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль.
30. Государственный контроль над созданием, слиянием, присоединением, преобразованием хозяйствующих субъектов и их объединений (союзов, ассоциаций).
31. Государственный контроль приобретения акций (долей) в уставном (складочном) капитале коммерческих организаций. Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции.
32. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий государственного контроля над крупными сделками.

33. Предписание антимонопольного органа о принудительном разделении (выделении) коммерческих организаций или некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

34. Исполнение предписаний антимонопольных органов. Срок исполнения предписания. Обжалование предписания в судебном порядке.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «Отлично» / «Хорошо»/ «Удовлетворительно»/ «Неудовлетворительно». Критериями оценивания на зачете с оценкой является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

Для дисциплин, формой промежуточной аттестации которых является зачет с оценкой, приняты следующие соответствия:

- 90-100% - «отлично» (5);
- 75-89% - «хорошо» (4);
- 60-74% - «удовлетворительно» (3);
- менее 60% - «неудовлетворительно» (2).

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости). Требования к оформлению рефератов: шрифт – 14, поля – по 2 см, интервал – 1, объем – не менее 10 стр.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

На самостоятельную работу студентов выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
1	Нормативно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг	Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на рынках финансовых услуг	О	О
2	Понятие товарного рынка	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	О, СЗ	О, СЗ
3	Субъекты конкуренции на товарных рынках. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке	Правовое регулирование деятельности субъектов государственных монополий	О	О
4	Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках. Ограничение конкуренции органами власти.	Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий	О	О
5	Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках	Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц	О, Р	О, Р
6	Государственный антимонопольный контроль на товарных рынках. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов	Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 122-ФЗ «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса»	О, Т	О, Т

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать

трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфы, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделились при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами;

сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, обрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации для подготовки к зачёту

При подготовке к зачёту студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачёта студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532577>

2. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16497-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531173>

7.2. Дополнительная литература

1. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510890>

2. Белов, В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 797 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11086-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518071>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // РГ. 1993. 25 дек.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30.11.1994 г. // Собрание законодательства Российской Федерации - 1994, № 32, ст. 3301. (в послед. ред.)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26.01.1996 г. // Собрание законодательства Российской Федерации - 1996, № 5, ст. 410. (в послед. ред.)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3 от 26.11.2001 г. // Собрание законодательства Российской Федерации - 2001, № 49, ст. 4552. (в послед. ред.)
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4 от 18.12.2006 г. // Собрание законодательства Российской Федерации - 2006, № 52, ст. 5496. (в послед. ред.)

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» <http://law.edu.ru/>
2. Национальная юридическая энциклопедия <http://determiner.ru/>
3. Юридическая научная библиотека <http://lawlibrary.ru/>
4. ЭБД «disserCat» <http://www.dissercat.com/>

7.5. Иные источники

1. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник: в 2 томах / под ред. В. Ф. По-пондопуло. - 5-е изд., перераб. и доп.- М.: Проспект, 2016.

2. Попондопуло, В. Ф. Конкурентное право : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Попондопуло, Д. А. Петров ; под общ. ред. В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 355 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3879-1.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Юридический факультет

Кафедра гражданско-правовых дисциплин

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Предпринимательское право, коммерческое право

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.06.02 «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ»

(код и наименование дисциплины)

40.04.01 Юриспруденция

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

1. Вопросы к зачету

1. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.
2. Конкуренция как правовая и экономическая категория.
3. Конституция Российской Федерации о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности.
4. Антимонопольное законодательство подзаконные акты, содержащие нормы о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности.
5. Товарный рынок: понятие и правовое регулирование, его признаки и особенности. Свойства товарного рынка и его социально-экономическая модель.
6. Товарный рынок как сфера обращения товара и его правовое регулирование.
7. Типология товарных рынков.
8. Методы антимонопольного контроля и регулирования на товарных рынках.
9. Понятие и субъектный состав рынка, его границы.
10. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке.
11. Хозяйствующие субъекты, финансовые организации, потенциальные конкуренты.
12. Группа лиц как субъект конкуренции.
13. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
14. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.
15. Качественные и количественные критерии доминирования на рынке.
16. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
17. Понятие монополистической деятельности на товарных рынках.
18. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке.
19. Соглашения (согласованные действия) субъектов предпринимательства, ограничивающие конкуренцию.
20. Индивидуальная и коллективная монополистическая деятельность, ее виды. Правовые инструменты противодействия монополистической деятельности.
21. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
22. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
23. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации.
24. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.
25. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
26. Паразитирование. Некорректное сравнение.
27. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов и интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
28. Понятие экономической концентрации, ее характеристика. Виды сделок (действий), приводящих к экономической концентрации.
29. Понятие и виды государственного контроля над экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль.
30. Государственный контроль над созданием, слиянием, присоединением, преобразованием хозяйствующих субъектов и их объединений (союзов, ассоциаций).
31. Государственный контроль приобретения акций (долей) в уставном (складочном) капитале коммерческих организаций. Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции.

32. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий государственного контроля над крупными сделками.

33. Предписание антимонопольного органа о принудительном разделении (выделении) коммерческих организаций или некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

34. Исполнение предписаний антимонопольных органов. Срок исполнения предписания. Обжалование предписания в судебном порядке.

2. Тестовые материалы

1. Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц)

а) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке

б) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов,

в) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

г) все вышеперечисленное

2. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта - юридического лица, учредителем (участником) которого являются одно физическое лицо (в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя) или несколько физических лиц, если выручка от реализации товаров за последний календарный год такого хозяйствующего субъекта не превышает

а) 800 000 000 рублей;

б) 900 000 000 рублей;

в) 500 000 000 рублей;

г) 300 000 000 рублей.

3. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

а) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

б) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

в) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;

г) все вышеперечисленное.

4. Монопольно низкой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и _____ цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) равна;
- г) нет правильного ответа.

5. В целях соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждения его нарушения _____ вправе организовать систему внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства:

- а) антимонопольный орган;
- б) субъект федерации;
- в) хозяйствующий субъект;
- г) нет правильного ответа.

6. Не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в оборот товара, если при этом незаконно использовались

- а) результаты интеллектуальной деятельности, за исключением средств индивидуализации, принадлежащих хозяйствующему субъекту-конкуренту.;
- б) результаты интеллектуальной деятельности;
- в) средства индивидуализации, принадлежащие хозяйствующему субъекту-конкуренту;
- г) нет правильного ответа.

7. Не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

- а) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;
- б) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;
- в) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара;
- г) все вышеперечисленное.

8. Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну, в том числе:

- а) получение и использование указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, без согласия лица, имеющего право ею распоряжаться;

б) использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, вследствие нарушения условий договора с лицом, имеющим право ею распоряжаться;

в) использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент и которая получена от лица, имеющего или имевшего доступ к указанной информации вследствие выполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения.

г) все вышеперечисленное.

9. При осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства работники антимонопольного органа в соответствии с возложенными на них полномочиями при предъявлении ими служебных удостоверений и приказа руководителя антимонопольного органа о проведении проверки соблюдения антимонопольного законодательства

а) могут получать доступ к государственной тайне;

б) имеют право беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;

в) имеют право беспрепятственного доступа только в коммерческие и некоммерческие организации.

г) нет правильного ответа.

10. Антимонопольный орган выполняет следующие основные функции:

а) обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами, в том числе в сфере использования земли, недр, водных объектов и других природных ресурсов;

б) выявляет нарушения антимонопольного законодательства, принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения;

в) предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами;

г) все вышеперечисленное.

11. Антимонопольный орган вместе с решением о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства вправе выдать участникам соглашения _____, направленное на обеспечение конкуренции

а) предписание;

б) решение;

в) предупреждение;

г) указание.

12. Антимонопольный орган вправе отменить решение о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства в случае, если:

- а) после принятия решения установлено, что при рассмотрении заявления хозяйствующего субъекта, имеющего намерение достичь соглашения, были представлены недостоверные сведения;
- б) хозяйствующими субъектами, имеющими намерение достичь соглашения, не выполняется предписание антимонопольного органа;
- в) изменились условия, послужившие основанием для признания проекта соглашения допустимым;
- г) все вышеперечисленное.

13. Хозяйствующие субъекты, заключившие соглашение на основании решения антимонопольного органа о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства, обязаны _____ такое соглашение в течение одного месяца с момента получения любым из них принятого антимонопольным органом в соответствии с пунктом 3 части 8 статьи 35 Закона «О защите конкуренции» мотивированного решения об отмене решения о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства.

- а) приостановить;
- б) прекратить;
- в) отменить;
- г) правильного ответа нет.

14. Лица, права и интересы которых нарушены в результате нарушения антимонопольного законодательства, вправе обратиться в установленном порядке в _____ с исками, в том числе с исками о восстановлении нарушенных прав, возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного имуществу.

- а) суд;
- б) арбитражный суд;
- в) суд, арбитражный суд;
- г) правильного ответа нет.

15. Комиссия (ст. 41) принимает:

- а) заключения об обстоятельствах дела;
- б) предупреждения;
- в) определения, решения, предписания;
- г) все вышеперечисленное.

16. Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства состоит из:

- а) вводной, описательной, мотивировочной, резолютивной частей;
- б) вводной, мотивировочной, резолютивной частей;
- в) описательной, мотивировочной, резолютивной частей;
- г) вводной, описательной, резолютивной частей.

17. По результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании решения по делу комиссия выдает _____ ответчику по делу:

- а) решение;
- б) указание;
- в) предписание;
- г) постановление.

18. Формы недобросовестной конкуренции:

- а) Распространение сведений рекламного характера;
- б) Введение потребителей в заблуждение относительно качества товара;
- в) Получение и использование информации, составляющей коммерческую тайну.

19. Некорректное сравнение производимых и реализуемых товаров является ли формой недобросовестной конкуренции?

- а) Нет, не является;
- б) Да, является;
- в) Такое действие не предусмотрено в законе.

20. Какую ответственность несут хозяйствующие субъекты за нарушение анти-монопольного законодательства?

- а) Дисциплинарную;
- б) Гражданско-правовую;
- в) Налоговую;
- г) Административную.

21. Согласно ст. 12 закона о защите конкуренции допускаются:

- а) вертикальные соглашения;
- б) горизонтальные соглашения;
- в) параллельные соглашения;
- г) договорные соглашения.

22. Не допускается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении:

- а) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- б) количества товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- в) условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара;
- г) все вышеперечисленное.

23. По результатам проверки составляется

- а) протокол проверки;
- б) акт проверки;
- в) отчет о проверке;
- г) правильного ответа нет.

24. Должностные лица антимонопольного органа, проводящие проверку, в целях выяснения обстоятельств, имеющих значение для полноты проверки, вправе осуществлять

- а) досмотр;
- б) проверку;
- в) осмотр;
- г) допрос.

25. Основанием проведения плановой проверки является истечение трех лет со дня:

- а) создания юридического лица или организации, государственной регистрации индивидуального предпринимателя в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- б) окончания проведения антимонопольным органом последней плановой проверки проверяемого лица;
- в) все вышеперечисленное;
- г) ничего из вышеперечисленного.

26. Хозяйствующие субъекты, имеющие намерение достичь соглашения, которое может быть признано допустимым в соответствии с настоящим Федеральным законом, вправе обратиться в антимонопольный орган с

- а) заявлением о проверке;
- б) жалобой;
- в) возражением;
- г) ничего из вышеперечисленного.

27. Антимонопольный орган принимает решение о соответствии или несоответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства в течение

- а) тридцати дней;
- б) четырнадцати дней;
- в) пятнадцати дней;
- г) шестидесяти дней.

28. Дело о нарушении антимонопольного законодательства рассматривается комиссией в срок, не превышающий _____ со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению.

- а) тридцати дней;
- б) одного месяца;
- в) двух месяцев;
- г) трех месяцев.

29. Решение и (или) предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в

- а) мировой суд;
- б) арбитражный суд;
- в) районный суд;
- г) суд по интеллектуальным правам.

30. Не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

- а) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- б) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- в) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;
- г) все вышеперечисленное.

3. Открытые задания

3.1. Теоретические задания с открытыми вопросами

1. Конкуренция как правовая и экономическая категория.
2. Антимонопольное законодательство подзаконные акты, содержащие нормы о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности.
3. Товарный рынок: понятие и правовое регулирование, его признаки и особенности. Свойства товарного рынка и его социально-экономическая модель.
4. Типология товарных рынков.
5. Методы антимонопольного контроля и регулирования на товарных рынках.
6. Понятие и субъектный состав рынка, его границы.
7. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке.
8. Хозяйствующие субъекты, финансовые организации, потенциальные конкуренты.
9. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
10. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.
11. Качественные и количественные критерии доминирования на рынке.
12. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
13. Понятие монополистической деятельности на товарных рынках.
14. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке.
15. Соглашения (согласованные действия) субъектов предпринимательства, ограничивающие конкуренцию.
16. Индивидуальная и коллективная монополистическая деятельность, ее виды. Правовые инструменты противодействия монополистической деятельности.
17. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение.
18. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
19. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации.
20. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.
21. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
22. Паразитирование. Некорректное сравнение.
23. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов и интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
24. Понятие экономической концентрации, ее характеристика. Виды сделок (действий), приводящих к экономической концентрации.
25. Понятие и виды государственного контроля над экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль.
26. Государственный контроль над созданием, слиянием, присоединением, преобразованием хозяйствующих субъектов и их объединений (союзов, ассоциаций).
27. Государственный контроль приобретения акций (долей) в уставном (складочном) капитале коммерческих организаций. Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции.

28. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий государственного контроля над крупными сделками.
29. Предписание антимонопольного органа о принудительном разделении (выделении) коммерческих организаций или некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
30. Исполнение предписаний антимонопольных органов. Срок исполнения предписания. Обжалование предписания в судебном порядке.

3.2. Практические задания (задачи)

4. Ключи (ответы) к оценочным материалам

Ответы теста: 1-г; 2-а; 3-г; 4-б; 5-в; 6-а; 7-г; 8-г; 9-б; 10-г; 11-а; 12-г; 13-б; 14-в; 15-г; 16-а; 17-в; 18-в; 19-б; 20-г; 21-а; 22-г; 23-б; 24-в; 25-в; 26-а; 27-а; 28-г; 29-б; 30-г.