

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.02 «ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ»

**Наименование образовательной программы:** Государственно-правовая

**Код и наименование специальности:** 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

**Форма обучения:** очная/заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:** Способность к определению проблемы, постановке проектного замысла и предварительному планированию проектных задач (с соответствующими расчётами и обоснованиями).

**Объем дисциплины:** Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» относится к блоку обязательной части дисциплин. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 1 семестре, по заочной форме обучения дисциплина осваивается на 1 курсе, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 72 часов (2 ЗЕТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 20 часов (лекций – 16 часов, консультаций – 4 часа) и на самостоятельную работу обучающихся – 52 часа.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 16 часов (лекций - 12 часов, консультаций – 4 часа), на самостоятельную работу обучающихся – 20 часов.

#### Структура дисциплины:

№ темы	Наименование темы
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки
3.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности
5.	Введение в управление цифровой репутацией
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)
8.	Виртуальная и дополненная реальность
9.	Гибкие методологии управления проектами
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?
11.	Что такое цифровая репутация
12.	Целевая аудитория в сети

13.	Стратегия управления цифровой репутацией
14.	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих
15.	Управление конфликтами в социальных сетях

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Основная литература:**

1. Агальцов, В. П. Базы данных : учебник : в 2 кн. Книга 1. Локальные базы данных / В. П. Агальцов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 352 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0377-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222075>. – Режим доступа: по подписке.
2. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517142>
3. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517144>