

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ

Утверждена
ученым советом РАНХиГС
Протокол № ____
от ____ октября 2024 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
В АСПИРАНТУРЕ**

Подготовка кадров высшей квалификации
(уровень образования)

5.3. Психология

(шифр и наименование группы научных специальностей)

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

(шифр и наименование научной специальности)

очная

форма(ы) обучения

2025

(год набора)

Волгоград, 2024 г.

Информация о программе аспирантуры

Наименование программы аспирантуры	5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология
Форма обучения	Очная
Срок обучения	3 года
Вступительные испытания	Специальная дисциплина Иностранный язык
Перечень дисциплин:	1. История философия науки 2. Иностранный язык 3. Социальная психология, политическая и экономическая психология 4. Методология психологической науки 5. Педагогика и психология высшей школы 6. Научные исследования в психологии 7. Основы научного дискурса 8. Публичные выступления и презентация
Занятия проводятся	<i>Два раза в неделю</i>
Иное	
<p>Общая характеристика программы аспирантуры: Программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее – программа аспирантуры) по научной специальности «5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология» реализуются на основе федеральных государственных требований. Программа аспирантуры осуществляет подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации по следующим направлениям научных исследований:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Историко-психологический анализ предметной области, теоретико-методологических парадигм, категорий, концепций и понятий социальной, политической и экономической психологии. 2. Изучение закономерностей общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде. 3. Изучение психологических характеристик социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений; социально-психологический анализ жизненных ситуаций. 4. Изучение объективных и субъективных факторов эффективного взаимодействия в различных социальных группах; кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество. 5. Изучение межличностных отношений: механизмов и феноменов. 6. Исследование типов взаимодействия: аффилиации, аттракции, конфликта и видов конфликтов; путей разрешения конфликтов; исследования конфликтов в реальной и виртуальной среде. 7. Исследования ролевых и организационных конфликтов: типологии, причин возникновения, способов и механизмов преодоления. 8. Исследование процессов социального познания; социальной категоризации и самокатегоризации; эмоционального сопровождения производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов. 9. Изучение эпигенетических детерминант социального познания, общения и поведения. 10. Исследования социального интеллекта. 11. Исследование психологических этапов, механизмов и институтов социализации и формирования социальной идентичности личности. Личность как субъект общения и 	

взаимодействия. Социальные изменения и личность.

12. Изучение социального влияния. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях.
13. Изучение социально-психологических механизмов заражения, внушения, убеждения, подражания.
14. Социальная психология рекламы.
15. Изучение вербальной и невербальной коммуникации; интернет-коммуникации; массовой коммуникации; политической коммуникации; убеждающей коммуникации.
16. Исследования Я-концепции. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Факторы формирования и развития идентичности.
17. Изучение личностных и ситуационных, когнитивных и аффективных детерминант социального поведения; социально-психологических особенностей презентации личности в реальной и виртуальной среде.
18. Изучение массового сознания и поведения. Изучение коллективной и культурной памяти. Изучение межэтнических отношений и взаимодействий; этнических символов, стереотипов, предрассудков; этнического самосознания и этнической идентичности, враждебности и этнофобии.
19. Изучение больших социальных групп и социальных страт.
20. Изучение эффективности методов социально-психологического развития групп и организаций в разных сферах взаимодействия.

Завершение обучения по программе аспирантуры предполагает выдачу Академией заключения о соответствии диссертации критериям, установленным в соответствии Федеральным законом от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и свидетельства об окончании аспирантуры.

Выпускники, которые освоили программу аспирантуры в полном объеме, могут вести научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность.