

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №13 от 27.04.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

**Б1.В.ДВ.01.04 «ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ПСИХОЛОГИИ»**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

37.04.01 Психология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Социальная психология

(наименование образовательной программы)

Очный

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2026 г.

Волгоград, 2026 г.

Автор-составитель РПД:

Мартирисян К.В. Кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры социологии, общей и юридической психологии

Заведующий кафедрой:

Хрипунова С.В. Кандидат философских наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Методологические проблемы психологии» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 24 апреля 2026 г. № 9

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.1. Осваиваемые компетенции.....	4
1.2. Результаты обучения	5
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
3.1. Структура дисциплины	5
3.2. Содержание дисциплины	6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания.....	8
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.....	8
4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	9
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам	13
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине	
6.1. Методы проведения экзамена.....	13
6.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации	13
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	15
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	16
7.1. Основная литература.....	16
7.2. Дополнительная литература.....	17
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	17
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы	17
7.5. Иные источники.....	17
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина (наименование) обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций* (выбрать):

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
ОТФ: Профессиональный стандарт психолога в социальной сфере (Код 03.008. Рег. № 12, Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 682н). ТФ: Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения (Код А/02.7)	ПКс-1	Способен осуществлять постановку проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современной психологической науки и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического)	ПКс-1.2	Способен разработать программу и методическое обеспечение исследования	На уровне знаний: Методы теоретической и прикладной методологии и системы комплексного психологического обследования, способы применения полученных знаний в собственных научных и прикладных исследованиях " На уровне умений: Подбирать методы и тестовые методики для проведения исследования в сфере социальной психологии. На уровне навыков: Реализовать творческий потенциал в заданных условиях и в рамках конкретной методологии задач исследования.

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.04 «Перспективы практической социальной психологии» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору, осваивается в 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ (144 часа).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 55 часа (из них 20 часов лекционных занятий, 24 часа практических занятий, 9 часов Каттэк), 18 часов СРЭК и 71 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области социальной психологии, психологии личности, истории психологии.

Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для освоения методологических проблем психологического анализа социальных процессов, овладения закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Зарубежная социальная психология» реализуется после изучения дисциплин Б1.О.04 Теоретические и прикладные проблемы общей психологии, Б1.О.05 Избранные проблемы социальной психологии, Б1.О.06 Практикум по качественным и количественным методам психологических исследований, Б1.О.07 Математические методы обработки данных в психологии, Б1.О.08 Психодиагностика в работе психолога, Б1.О.09 Основы преподавания в вузе, Б1.В.01 Методологические проблемы психологии, Б1.В.02 Иностранный язык в сфере психологии, Б1.В.03 Парадигмы оказания психологической помощи, Б1.В.04 Социально-психологический тренинг, Б1.В.05 Психологическое консультирование, Б1.В.06 Социализация и развитие личности, Б1.В.07 Психология управления конфликтом и медиация.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная/очно-заочная/заочная форма обучения (оставить нужное)

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт роль	СРкр	СРэк		СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Предмет, задачи и методы практической социальной психологии	6	2/2*			2/2*								8	О
Тема 2	Методологические проблемы социально-психологического исследования	10	2/2*			4/4*								8	О
Тема 3	Социально-психологические проблемы исследования общения.	10	2/2*			4/4*								8	О
Тема 4	Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.	10	2/2*			4/4*								8	О,Т
Тема 5	Направления зарубежной социальной психологии:	10	2/2*			2/4*								8	О

	когнитивная ориентация.													
Тема 6	Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм.	10	2/2*			24*							8	О
Тема 7	Социально-психологические проблемы малых групп	10	2/2*			2/4*							8	О
Тема 8	Исследования больших групп. Массы, массовые явления.	10	2/2*			2/4*						9	8	О,Т
Тема 9	Социальная психология личности. Социализация. Структура личности.	12	4/4*			2/4*						9	7	Т,П
Промежуточная аттестация				-	-		-	-		9				Экзамен
Итого			20/20*			24/24*				9			18	71

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), ситуационная задача (СЗ), решение задач (З)

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и методы практической социальной психологии

Общая характеристика социальной психологии как научной дисциплины. Специфика предмета. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Проблема интерпсихических явлений. Межличностные феномены. Структура социально-психологической теории. Место в системе психологических наук. Социальная психология и социология. Социальная психология и общая психология. Задачи и функции социальной психологии в обществе.

Зависимость методов социальной психологии от особенностей ее предмета. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Соотношение понятий «социально-психологическое исследование» и «социально-психологический эксперимент». Разновидности исследовательских планов в социальной психологии.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Программа социально-психологического исследования. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования (сбор и обработка данных) и методы воздействия (социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование).

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание роли методологических учений на современном этапе развития научного знания. Специфика задач социальной психологии в разрешении методологических проблем исследования.

Классификация методов социально-психологического исследования. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.

Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Специфика интерпретации эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Значение соотношения количественного и качественного анализа в социально-психологическом исследовании.

Тема 3. Социально-психологические проблемы исследования общения.

Возникновение межличностных отношений внутри системы общественных отношений. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Единство общения и деятельности. Проблема связи общения и деятельности.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению.

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; вопрос о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи. Различные способы описания

структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я. Щепанский, В.И. Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль.

Тема 4. Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.

История становления бихевиоризма. Работы российских ученых Сеченова, Павлова и их влияние на психологию бихевиоризма в США. Эксперименты Э.Торндайка. Основные программные положения бихевиоризма в работе Дж. Уотсона. Основные понятия теории научения и их применение в социальной психологии. Схемы формирования навыков: респондентное и оперантное.

Представители необихевиористической традиции и проблематика их работ. Теория фрустрации-агрессии. Проблема подражания (моделирование поведения). Когнитивные аспекты поведенческого подхода (А. Бандура). Роль социальных ожиданий в модификации поведения социальных групп и личностей.

Тема 5. Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.

Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика. Предпосылки становления теорий и мини-теорий когнитивного направления. Становление когнитивной психологии – идеи Джерома Брунера и У. Найссера. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия. Понятие «социальная перцепция». Специфика восприятия в общей и социальной психологии.

Тема 6. Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм

Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии: предпосылки возникновения, логика развития и основные представители. Место теорий символического интеракционизма в системе социальных наук. Тесная связь интеракционизма с американской социологией. Дж. Мид и Дж. Морено «основатели» направления. Смысл «символического» взаимодействия. Жест, символ, «обобщенный другой», роль – базовые понятия символического интеракционизма. Структура личности Дж. Мида. Характеристика социализации у Дж. Мида. Чикагская и Айовская школа: методологические различия. Концепции Т.Куна и Г.Блумера.

Тема 7. Социально-психологические проблемы малых групп

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Poleмика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Тема 8. Исследования больших групп. Массы, массовые явления.

Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.

Особенности классовой психологии. Структура психологии класса. Психология толпы. Виды пассивной и действующей толпы. Особенности поведения толпы. Механизм «циркулярной реакции».

Тема 9. Социальная психология личности. Социализация. Структура личности.

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии. Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине (*наименование*) входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого,

комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

тестирование, реферат, эссе, упражнения, опрос, контрольная работа, кейс и т.д. (должны совпадать с теми, что отражены в п. 3.1.)

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Предмет, задачи и методы практической социальной психологии **Вопросы устного опроса:**

1. Общая характеристика социальной психологии как научной дисциплины. Специфика предмета. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Проблема интерпсихических явлений. Межличностные феномены. Структура социально-психологической теории. Место в системе психологических наук. Социальная психология и социология. Социальная психология и общая психология. Задачи и функции социальной психологии в обществе.
2. Зависимость методов социальной психологии от особенностей ее предмета. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Соотношение понятий «социально-психологическое исследование» и «социально-психологический

эксперимент». Разновидности исследовательских планов в социальной психологии.

3. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Программа социально-психологического исследования.
4. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования (сбор и обработка данных) и методы воздействия (социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование).

Тест по теме «Предмет, задачи и методы практической социальной психологии»

Вопрос 1. Что является предметом изучения социальной психологии?

- А) Закономерности поведения индивида в физическом мире
- Б) Закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп
- В) Только межличностные отношения в малых группах
- Г) Исключительно массовые социальные явления

Вопрос 2. Какие основные задачи стоят перед практической социальной психологией?

- А) Только исследование групповых процессов
- Б) Изучение закономерностей поведения людей в группах, разработка методов социально-психологического воздействия, помощь в решении социальных проблем
- В) Только проведение психологических тестов
- Г) Только консультирование отдельных личностей

Вопрос 3. Какие методы исследования используются в социальной психологии?

- А) Только наблюдение и эксперимент
- Б) Наблюдение, эксперимент, тестирование, опрос, социометрия, анализ документов
- В) Только математические методы
- Г) Только анкетирование

Вопрос 4. Что такое социально-психологический феномен?

- А) Любое явление, происходящее в обществе
- Б) Психическое явление, возникающее в процессе взаимодействия людей и обусловленное факторами их включения в социальные группы
- В) Только массовые психологические явления
- Г) Исключительно индивидуальные психологические особенности

Вопрос 5. Какие практические области применения социальной психологии существуют?

- А) Только клиническая психология
- Б) Бизнес и управление, образование, политика, массовые коммуникации, организационное развитие
- В) Только образовательная сфера
- Г) Только сфера управления

Вопрос 6. Что такое социально-психологическая компетентность?

- А) Умение хорошо общаться с людьми
- Б) Система знаний, навыков и умений, обеспечивающих успешное взаимодействие с людьми в социальной среде
- В) Способность к самоанализу
- Г) Владение профессиональными навыками

Правильные ответы:

1. Б
2. Б
3. Б
4. Б
5. Б
6. Б

Кейс 1. Исследование корпоративной культуры

Ситуация:

В крупной компании наблюдается высокая текучесть кадров и низкий уровень мотивации сотрудников. Руководство решило провести социально-психологическое исследование для выявления причин.

Вопросы для анализа:

- Какие методы социальной психологии можно использовать для исследования ситуации?
- Какие социально-психологические феномены могут влиять на ситуацию?
- Как организовать процесс исследования?
- Какие показатели необходимо измерить?
- Какие рекомендации можно предложить по результатам исследования?

Ожидаемый

результат:

Формирование навыков применения методов социальной психологии для решения практических задач.

Кейс 2. Конфликт в рабочем коллективе

Ситуация:

В отделе возник конфликт между группами сотрудников, что негативно влияет на эффективность работы.

Вопросы для анализа:

- Какие социально-психологические методы помогут выявить причины конфликта?
- Какие групповые процессы способствуют эскалации конфликта?
- Какие методы разрешения конфликта можно применить?
- Как предотвратить подобные ситуации в будущем?
- Какие рекомендации по улучшению климата в коллективе можно дать?

Ожидаемый

результат:

Умение применять социально-психологические знания для разрешения конфликтных ситуаций.

Кейс 3. Формирование команды проекта

Ситуация:

Необходимо создать эффективную проектную команду из сотрудников с разным опытом и компетенциями.

Вопросы для анализа:

- Какие социально-психологические факторы влияют на формирование команды?
- Какие методы можно использовать для оценки совместимости членов команды?
- Как организовать процесс командообразования?
- Какие методы развития групповой сплоченности эффективны?
- Как измерить эффективность сформированной команды?

Ожидаемый

результат:

Навыки применения социально-психологических методов в процессе командообразования.

Кейс 4. Исследование потребительского поведения

Ситуация:

Компания планирует запуск нового продукта и нуждается в исследовании поведения потенциальных потребителей.

Вопросы для анализа:

- Какие методы социальной психологии применимы в исследовании?
- Какие социально-психологические факторы влияют на потребительское поведение?
- Как организовать процесс исследования?
- Какие показатели необходимо измерить?
- Как интерпретировать полученные результаты?

Ожидаемый результат:
Умение применять социально-психологические методы в маркетинговых исследованиях.

Кейс 5. Развитие лидерских качеств

Ситуация:

В компании проводится программа развития управленческих кадров.

Вопросы для анализа:

- Какие социально-психологические характеристики важны для лидера?
- Какие методы диагностики лидерских качеств существуют?
- Как организовать процесс развития лидерских качеств?
- Какие социально-психологические техники можно использовать?
- Как оценить эффективность программы развития?

Ожидаемый результат:
Навыки применения социально-психологических методов в развитии лидерских качеств.

Аналитический отчетный проект: выбрать направление зарубежной социальной психологии согласно тематике магистерской диссертации, которому будет посвящен анализ.

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Вопросы для устного опроса

1. Возрастание роли методологических учений на современном этапе развития научного знания. Специфика задач социальной психологии в разрешении методологических проблем исследования.
2. Классификация методов социально-психологического исследования. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.
3. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Специфика интерпретации эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Значение соотношения количественного и качественного анализа в социально- психологическом исследовании.

Вопрос 1. Что такое методология в социально-психологическом исследовании?

- А) Совокупность конкретных методик исследования
- Б) Система принципов, способов построения научного знания и процесс его получения
- В) Только методы статистической обработки данных
- Г) Набор стандартных процедур исследования

Вопрос 2. Какие уровни методологии существуют в социальной психологии?

- А) Только философский и общенаучный
- Б) Философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический
- В) Только конкретно-научный и технологический
- Г) Только общенаучный и технологический

Вопрос 3. Что является основным критерием научности исследования?

- А) Использование сложного оборудования
- Б) Объективность, доказательность, воспроизводимость результатов
- В) Количество собранных данных
- Г) Сложность методологии

Вопрос 4. Какие основные методологические принципы существуют в социальной психологии?

- А) Только принцип детерминизма
- Б) Принцип детерминизма, развития, системности, личностного подхода
- В) Только принцип системности
- Г) Только принцип развития

Вопрос 5. Какие проблемы возникают при проведении социально-психологических исследований?

- А) Только технические проблемы
- Б) Этические проблемы, проблема объективности, проблема репрезентативности выборки
- В) Только проблема финансирования
- Г) Только проблема интерпретации результатов

Вопрос 6. Что такое валидность исследования?

- А) Точность измерений
- Б) Степень соответствия методики и результатов исследования его целям
- В) Количество участников исследования
- Г) Сложность исследовательской процедуры

Вопрос 7. Какие виды валидности существуют?

- А) Только внутренняя
- Б) Внутренняя, внешняя, конструктивная, критериальная
- В) Только внешняя
- Г) Только конструктивная

Вопрос 8. Что такое надежность исследования?

- А) Количество полученных данных
- Б) Стабильность и повторяемость результатов при повторных измерениях
- В) Сложность исследовательской методики
- Г) Количество участников исследования

Правильные ответы:

1. Б
2. Б
3. Б
4. Б
5. Б
6. Б
7. Б
8. Б

Кейс «Методологические проблемы исследования корпоративной культуры»

Ситуация:

Компания планирует провести исследование корпоративной культуры для выявления факторов, влияющих на эффективность работы сотрудников. Руководство поставило задачу получить максимально достоверные результаты, но при этом минимизировать влияние исследования на рабочий процесс.

Вопросы для анализа:

- Какие методологические проблемы могут возникнуть при проведении данного исследования?
- Как обеспечить репрезентативность выборки при ограниченных ресурсах?
- Какие методы сбора данных лучше использовать для минимизации влияния исследования на работу сотрудников?
- Как обеспечить валидность и надежность получаемых результатов?
- Какие этические проблемы могут возникнуть при проведении исследования?
- Как избежать искажения результатов из-за социальной желательности ответов?
- Какие критерии можно использовать для оценки качества проведенного исследования?

Методические задачи:

- Проанализировать возможные методологические проблемы исследования
- Разработать план минимизации выявленных проблем
- Предложить способы контроля качества исследования
- Сформулировать рекомендации по организации исследовательского процесса

Ожидаемый результат:

- Умение выявлять методологические проблемы исследования
- Навыки разработки стратегии их преодоления
- Способность планировать исследовательский процесс с учетом методологических требований
- Понимание взаимосвязи методологических, этических и практических аспектов исследования

Дополнительные материалы для анализа

Исходные данные:

- Численность сотрудников: 500 человек
- Структура компании: 15 отделов
- Время на проведение исследования: 2 месяца
- Доступные методы: анкетирование, интервью, наблюдение

Ограничения:

- Минимальное отвлечение сотрудников от работы
- Конфиденциальность результатов
- Ограниченный бюджет исследования

Аналитический отчетный проект: предоставить список используемой литературы, в т.ч. новейших статей из зарубежных и отечественных научных журналов. Продемонстрировать умение пользоваться электронными библиотеками и репозиториями.

Тема 3. Социально-психологические проблемы исследования общения.

Вопросы для устного опроса:

1. Возникновение межличностных отношений внутри системы общественных отношений. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Единство общения и деятельности. Проблема связи общения и деятельности.
2. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению.
3. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; вопрос о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи. Различные

способы описания структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я. Щепаньский, В.И. Панферов).

4. Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль.

1. Какие основные проблемы возникают при исследовании процесса общения?

- А) Только технические сложности сбора данных
- Б) Сложность измерения невербальных компонентов, субъективность восприятия, влияние ситуационных факторов
- В) Только этические ограничения
- Г) Только проблема репрезентативности выборки

Вопрос 2. Какие методологические трудности существуют при изучении общения?

- А) Только проблема стандартизации методик
- Б) Сложность выделения единиц анализа, многофакторность общения, изменчивость коммуникативных ситуаций
- В) Только проблема обработки данных
- Г) Только проблема интерпретации результатов

Вопрос 3. Какие факторы могут исказить результаты исследования общения?

- А) Только социально-желательное поведение
- Б) Социально-желательное поведение, влияние исследователя, эффект знакомства с процедурой, эмоциональное состояние участников
- В) Только влияние исследователя
- Г) Только технические погрешности

Вопрос 4. Какие методы наиболее эффективны для изучения процесса общения?

- А) Только наблюдение
- Б) Комплексное использование наблюдения, эксперимента, тестирования, анализа продуктов деятельности
- В) Только анкетирование
- Г) Только контент-анализ

Вопрос 5. Какие этические проблемы возникают при исследовании общения?

- А) Только конфиденциальность данных
- Б) Конфиденциальность, информированное согласие, защита от психологического дискомфорта, право на отказ от участия
- В) Только право на отказ
- Г) Только проблема информированного согласия

Правильные ответы:

1. Б
2. Б
3. Б
4. Б
5. Б

Кейс 1. Исследование корпоративной коммуникации

Ситуация:

В крупной компании проводится исследование эффективности внутренних коммуникаций. Руководство обеспокоено низким уровнем информированности сотрудников о корпоративных изменениях.

Вопросы для анализа:

1. Какие методологические проблемы могут возникнуть при изучении внутренних коммуникаций?
2. Как обеспечить репрезентативность выборки при исследовании общения в большой организации?
3. Какие методы сбора данных лучше использовать для изучения коммуникативных процессов?
4. Как минимизировать влияние исследователя на результаты?

5. Какие факторы могут исказить полученные данные?

Ожидаемый результат:

Развитие навыков планирования социально-психологического исследования коммуникаций.

Кейс 2. Исследование конфликтного общения

Ситуация:

В образовательном учреждении наблюдается рост конфликтных ситуаций между студентами и преподавателями. Требуется провести исследование причин.

Вопросы для анализа:

1. Какие этические проблемы могут возникнуть при изучении конфликтного общения?
2. Как обеспечить достоверность данных в ситуации эмоционального напряжения?
3. Какие методики наиболее адекватны для изучения конфликтного поведения?
4. Как избежать влияния социальной желательности в ответах участников?
5. Какие факторы могут повлиять на результаты исследования?

Ожидаемый результат:

Формирование навыков работы с чувствительными темами исследования.

Кейс 3. Исследование виртуального общения

Ситуация:

Компания внедряет новую систему дистанционного общения между филиалами. Необходимо оценить её эффективность.

Вопросы для анализа:

1. Какие специфические проблемы возникают при исследовании виртуального общения?
2. Как измерить качество коммуникации в цифровой среде?
3. Какие методы сбора данных оптимальны для изучения онлайн-коммуникаций?
4. Как обеспечить сопоставимость результатов при разных форматах общения?
5. Какие технические и социально-психологические факторы могут повлиять на результаты?

Ожидаемый результат:

Овладение навыками исследования современных форм коммуникации.

Кейс 4. Исследование межкультурной коммуникации

Ситуация:

Международная компания сталкивается с проблемами в коммуникации между сотрудниками разных культур.

Вопросы для анализа:

1. Какие методологические сложности возникают при изучении межкультурного общения?
2. Как обеспечить эквивалентность исследовательских инструментов в разных культурах?
3. Какие факторы могут исказить результаты межкультурного исследования?
4. Как учесть культурные особенности при интерпретации данных?
5. Какие методы наиболее адекватны для изучения межкультурной коммуникации?

Ожидаемый результат:

Развитие межкультурных исследовательских компетенций.

Тема 4. Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм

Вопросы для устного опроса:

1. История становления бихевиоризма. Работы российских ученых Сеченова, Павлова и их влияние на психологию бихевиоризма в США

2. Эксперименты Э.Торндайка. Основные программные положения бихевиоризма в работе Дж. Уотсона. Основные понятия теории научения и их применение в социальной психологии. Схемы формирования навыков: респондентное и оперантное.
3. Представители необихевиористической традиции и проблематика их работ. Теория фрустрации-агрессии. Проблема подражания (моделирование поведения).
4. Когнитивные аспекты поведенческого подхода (А. Бандура). Роль социальных ожиданий в модификации поведения социальных групп и личностей.

Вопрос 1. Что является основным постулатом классического бихевиоризма?

- А) Изучение сознания и психических процессов
- Б) Исследование поведения как реакции на внешние стимулы
- В) Анализ бессознательных процессов
- Г) Изучение когнитивных карт

Вопрос 2. Кто является основателем бихевиоризма?

- А) Зигмунд Фрейд
- Б) Карл Роджерс
- В) Джон Б. Уотсон
- Г) Альфред Адлер

Вопрос 3. Какие основные отличия необихевиоризма от классического бихевиоризма?

- А) Отказ от изучения поведения
- Б) Введение промежуточных переменных между стимулом и реакцией
- В) Возвращение к изучению сознания
- Г) Отказ от экспериментального метода

Вопрос 4. Кто из перечисленных ученых внес значительный вклад в развитие необихевиоризма?

- А) Джон Б. Уотсон
- Б) Беррес Скиннер и Эдвард Толмен
- В) Вильгельм Вундт
- Г) Макс Вертгеймер

Вопрос 5. Что такое оперантное обусловливание?

- А) Формирование условных рефлексов
- Б) Процесс научения через наблюдение
- В) Изменение поведения в результате последствий
- Г) Изучение когнитивных карт

Вопрос 6. Какие методы исследования характерны для бихевиоризма?

- А) Интроспекция и самонаблюдение
- Б) Наблюдение и эксперимент
- В) Проективные методики
- Г) Клиническое интервью

Вопрос 7. Какое понятие ввёл Эдвард Толмен в необихевиоризме?

- А) Когнитивная карта
- Б) Коллективное бессознательное
- В) Архетип
- Г) Комплекс

Вопрос 8. В чем заключается основной вклад бихевиоризма в социальную психологию?

- А) Разработка методов изучения бессознательного
- Б) Создание объективных методов исследования поведения
- В) Изучение групповой динамики
- Г) Разработка теории когнитивного диссонанса

Правильные ответы:

1. Б

2. В
3. Б
4. Б
5. В
6. Б
7. А
8. Б

Типовые материалы тестирования:

(Полные материалы имеются на кафедре психологии)

1. Социальная психология – это отрасль:
 - а) психологии;
 - б) социологии;
 - в) философии;
 - г) междисциплинарное направление.
2. Социальная психология изучает:
 - а) общение людей в социальных группах;
 - б) поведение людей в социальных группах;
 - в) психологические характеристики социальных групп;
 - г) все варианты верны.
3. Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:
 - а) В. Вундтом;
 - б) Г. Лебоном;
 - в) У. Мак-Дагулом;
 - г) Л.С. Выготским

Тема 5 Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.

Вопросы для устного опроса:

1. Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика.
 2. Предпосылки становления теорий и мини-теорий когнитивного направления.
 3. Становление когнитивной психологии – идеи Джерома Брунера и У. Найссера. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия.
 4. Понятие «социальная перцепция».
 5. Специфика восприятия в общей и социальной психологии.
- Вопрос 1. Что является центральным понятием когнитивной социальной психологии?
- А) Бессознательные процессы
 - Б) Когнитивные схемы и процессы обработки информации
 - В) Биологические инстинкты
 - Г) Коллективное бессознательное
- Вопрос 2. Кто является основоположником когнитивного подхода в социальной психологии?
- А) Леон Фестингер
 - Б) Фриц Хайдер
 - В) Жан Пиаже
 - Г) Альберт Бандура
- Вопрос 3. Что такое когнитивный диссонанс согласно теории Фестингера?
- А) Состояние психического равновесия
 - Б) Состояние психического дискомфорта из-за противоречивых убеждений
 - В) Процесс обработки социальной информации
 - Г) Механизм защиты личности

Вопрос 4. Какие основные процессы включает в себя социальная когнития?

- А) Только восприятие и память
- Б) Восприятие, внимание, память, мышление, интерпретация
- В) Только мышление и интерпретация
- Г) Только внимание и память

Вопрос 5. Что такое атрибуция в социальной психологии?

- А) Процесс формирования первого впечатления
- Б) Процесс приписывания причин поведения другим людям
- В) Механизм защиты личности
- Г) Способ обработки социальной информации

Вопрос 6. Какие типы атрибуции выделяют в когнитивной социальной психологии?

- А) Только личностные и ситуационные
- Б) Личностные, ситуационные, стимульные
- В) Только стимульные и личностные
- Г) Только ситуационные и стимульные

Вопрос 7. Что такое имплицитная теория личности?

- А) Неосознаваемые представления о том, как устроена личность
- Б) Сознательные представления о собственной личности
- В) Теории личности, разработанные психоаналитиками
- Г) Теории личности в когнитивной психологии

Вопрос 8. Какие методы исследования характерны для когнитивной социальной психологии?

- А) Только наблюдение
- Б) Эксперимент, моделирование, опрос, анализ процессов обработки информации
- В) Только тестирование
- Г) Только клинический метод

Вопрос 9. Что такое социальная репрезентация?

- А) Процесс формирования первого впечатления
- Б) Система коллективных представлений о социальных явлениях
- В) Механизм защиты в социальной группе
- Г) Способ обработки информации в группе

Вопрос 10. В чем заключается основной вклад когнитивной ориентации в социальную психологию?

- А) Изучение бессознательных процессов
- Б) Понимание механизмов обработки социальной информации
- В) Исследование групповой динамики
- Г) Разработка методов психотерапии

Правильные ответы:

1. Б
2. Б
3. Б
4. Б
5. Б
6. Б
7. А
8. Б
9. б
10. б

Кейс «Применение когнитивных подходов в корпоративной среде»

Ситуация:

В крупной международной компании наблюдается рост конфликтов между сотрудниками

ми разных отделов. Руководство предполагает, что проблема связана с искаженным восприятием деятельности других подразделений и негативными социальными стереотипами.

Вопросы для анализа:

1. Какие когнитивные механизмы могут лежать в основе формирования негативных стереотипов между отделами?
 - Как происходит процесс социальной категоризации в данном случае?
 - Какие когнитивные схемы влияют на восприятие “чужой” группы?
 - Как работает механизм атрибуции в межгрупповых конфликтах?
2. Какие теории когнитивной социальной психологии могут объяснить данную ситуацию?
 - Теория когнитивного диссонанса
 - Теория атрибуции
 - Теория социальной репрезентации
 - Концепция имплицитных теорий личности
3. Какие методы диагностики когнитивных искажений можно применить в данной ситуации?
 - Инструменты измерения стереотипных представлений
 - Методики оценки процессов атрибуции
 - Способы выявления когнитивного диссонанса
 - Методы исследования социальных репрезентаций
4. Какие когнитивно-ориентированные интервенции могут помочь в разрешении ситуации?
 - Программы по коррекции стереотипного мышления
 - Тренинг по развитию навыков социальной перцепции
 - Мероприятия по снижению когнитивного диссонанса
 - Программы формирования позитивной групповой идентичности
5. Как оценить эффективность внедряемых когнитивных интервенций?
 - Критерии успешности программы
 - Методы измерения изменений в когнитивных процессах
 - Показатели снижения конфликтности
 - Индикаторы улучшения межгруппового взаимодействия

Тема 6. Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм

Вопросы для устного опроса:

1. Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии: предпосылки возникновения, логика развития и основные представители.
2. Место теорий символического интеракционизма в системе социальных наук. Тесная связь интеракционизма с американской социологией. Дж. Мид и Дж. Морено «основатели» направления.
3. Смысл «символического» взаимодействия. Жест, символ, «обобщенный другой», роль – базовые понятия символического интеракционизма.
4. Структура личности Дж. Мида. Характеристика социализации у Дж. Мида.
5. Чикагская и Айовская школа: методологические различия. Концепции Т.Куна и Г.Блумера.

Тест «Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм»

Вопрос 1. Что является центральным понятием интеракционистского подхода?

- А) Социальное взаимодействие как основной фактор развития личности
- Б) Бессознательные процессы
- В) Когнитивные схемы
- Г) Биологические детерминанты поведения

Вопрос 2. Кто является основоположником символического интеракционизма?

- А) Джордж Герберт Мид

- Б) Макс Вебер
- В) Карл Роджерс
- Г) Альфред Адлер

Вопрос 3. Что такое «Я-концепция» в теории интеракционизма?

- А) Совокупность устойчивых личностных черт
- Б) Результат социального взаимодействия и восприятия реакций других людей
- В) Набор врожденных характеристик
- Г) Система бессознательных установок

Вопрос 4. Какие основные принципы лежат в основе интеракционистского подхода?

- А) Принцип детерминизма и редукционизма
- Б) Принцип социального взаимодействия, символической коммуникации и развития личности в процессе общения
- В) Принцип целостности и системности
- Г) Принцип бессознательной детерминации поведения

Вопрос 5. Что такое «значимый другой» в теории интеракционизма?

- А) Любой человек, с которым происходит взаимодействие
- Б) Человек, мнение и оценка которого важны для формирования самооценки
- В) Член семьи
- Г) Руководитель или начальник

Вопрос 6. Какие методы исследования характерны для интеракционистского подхода?

- А) Только экспериментальные методы
- Б) Наблюдение, интервью, анализ социальных взаимодействий
- В) Только тестирование
- Г) Только статистические методы

Правильные ответы:

1. А
2. А
3. Б
4. Б
5. Б
6. Б

Кейс «Формирование корпоративной культуры через призму интеракционизма»

Ситуация:

В молодой динамично развивающейся компании наблюдается проблема формирования единой корпоративной культуры. Сотрудники, пришедшие из разных организаций, привносят различные модели поведения и ценности, что приводит к конфликтам и непониманию в коллективе.

Вопросы для анализа:

1. Как процессы социального взаимодействия влияют на формирование корпоративной культуры?
 - Какие символические системы существуют в организации?
 - Как происходит процесс социализации новых сотрудников?
 - Какие «значимые другие» влияют на формирование корпоративных норм?
2. Какие интеракционистские механизмы можно использовать для формирования единой культуры?
 - Как организовать процесс символической коммуникации?
 - Какие ролевые ожидания существуют в компании?
 - Как происходит процесс принятия групповых норм?
3. Какие проблемы могут возникнуть при формировании корпоративной культуры?
 - Конфликт старых и новых символов
 - Противоречия в ролевых ожиданиях

- Различия в восприятии «значимых других»
 - Проблемы идентификации с группой
4. Какие интеракционистские техники помогут решить существующие проблемы?
 - Организация групповых взаимодействий
 - Создание общих символических систем
 - Формирование единой системы оценок и обратной связи
 - Развитие навыков ролевого поведения
 5. Как оценить эффективность формирующейся корпоративной культуры?
 - Критерии успешности внедрения культурных норм
 - Показатели сплоченности группы
 - Индикаторы принятия корпоративных ценностей
 - Изменения в паттернах социального взаимодействия

Методические задачи:

- Проанализировать процессы формирования корпоративной культуры через призму интеракционизма
- Разработать программу формирования единой культуры
- Предложить методы оценки эффективности внедряемых изменений
- Сформировать рекомендации по оптимизации социального взаимодействия

Ожидаемый результат:

- Умение применять интеракционистские концепции к практическим ситуациям
- Навыки разработки программ формирования корпоративной культуры
- Способность оценивать эффективность внедряемых изменений
- Понимание механизмов социального взаимодействия в организации

Аналитический отчетный проект: предоставить результаты анализа выбранной актуальной проблемы в форме презентации (группа 1)

Тема 7. Социально-психологические проблемы малых групп

Вопросы для устного опроса:

1. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.
2. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.
3. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.
4. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.
5. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Тест «Социально-психологические проблемы малых групп»

Вопрос 1. Перечислите основные признаки малой группы как субъекта совместной деятельности (укажите не менее 5 признаков):

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Вопрос 2. Опишите основные параметры, характеризующие структуру малой группы (укажите не менее 4 параметров):

- _____
- _____
- _____
- _____

Вопрос 3. Назовите и кратко охарактеризуйте основные виды групповых норм в малой группе:

- _____
- _____
- _____
- _____

Вопрос 4. Опишите основные стадии развития малой группы (укажите не менее 4 стадий и их характеристики):

- _____
- _____
- _____
- _____

Вопрос 5. Перечислите основные факторы, влияющие на эффективность групповой деятельности (укажите не менее 6 факторов):

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Вопрос 6. Назовите основные причины возникновения конфликтов в малых группах и предложите способы их разрешения:

- Причины:
 - _____
 - _____
 - _____
- Способы разрешения:
 - _____
 - _____
 - _____

Вопрос 7. Опишите основные методы изучения малых групп (укажите не менее 5 методов):

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Эталоны ответов:

Вопрос 1:

1. Наличие общих целей
2. Непосредственное взаимодействие членов группы
3. Эмоциональная вовлеченность
4. Групповые нормы и ценности
5. Осознание принадлежности к группе

Вопрос 2:

1. Композиционная структура (состав группы)
2. Коммуникативная структура
3. Структура власти и влияния
4. Структура межличностных отношений

Вопрос 3:

1. Нормы поведения

2. Нормы взаимодействия
3. Нормы выполнения задач
4. Нормы эмоциональной поддержки

Вопрос 4:

1. Стадия формирования
2. Стадия конфликта
3. Стадия нормализации
4. Стадия функционирования
5. Стадия завершения

Вопрос 5:

1. Характер групповой задачи
2. Структура группы
3. Групповые нормы
4. Сплоченность группы
5. Стилль руководства
6. Психологический климат
7. Мотивация членов группы

Вопрос 6:

- Причины:
 - Различия в целях и интересах
 - Недостаточная коммуникация
 - Несправедливое распределение ресурсов
 - Личностные конфликты
- Способы разрешения:
 - Переговоры
 - Компромисс
 - Медиация
 - Структурные изменения

Вопрос 7:

1. Социометрия
2. Наблюдение
3. Тестирование
4. Анкетирование
5. Анализ документов
6. Эксперимент

Темы для дискуссии по теме «Социально-психологические проблемы малых групп»

1. Цифровая трансформация малых групп: миф или реальность?
 - Как современные технологии меняют структуру и динамику малых групп?
 - Сохраняют ли виртуальные группы все характеристики реальных малых групп?
 - Какие новые проблемы возникают в цифровых малых группах?
2. Групповая сплоченность vs. групповое мышление: где грань?
 - Когда сплоченность группы переходит в конформизм?
 - Как предотвратить феномен “огруппления мышления”?
 - Какие механизмы помогают сохранить критическое мышление в сплоченной группе?
3. Лидерство в малых группах: устаревшая концепция или актуальная необходимость?
 - Можно ли обойтись без лидера в современной малой группе?
 - Какие новые формы лидерства появляются в современных группах?
 - Как распределенное лидерство влияет на эффективность группы?
4. Нормы группы в эпоху индивидуализма: возможен ли компромисс?
 - Как современные ценности влияют на формирование групповых норм?

- Могут ли групповые нормы противоречить индивидуальным ценностям?
- Как группа балансирует между нормами и индивидуальностью членов?
- 5. Конфликты в малых группах: благо или зло?
 - Всегда ли конфликты деструктивны для группы?
 - Какие конфликты могут способствовать развитию группы?
 - Как отличить продуктивный конфликт от деструктивного?
- 6. Размер имеет значение: оптимальная численность малой группы
 - Существует ли идеальный размер малой группы?
 - Как размер группы влияет на её эффективность?
 - Какие факторы определяют оптимальный размер группы для разных задач?
- 7. Групповая динамика в условиях неопределенности
 - Как группы адаптируются к быстро меняющимся условиям?
 - Какие механизмы помогают группам сохранять устойчивость?
 - Как неопределенность влияет на процессы принятия решений в группе?
- 8. Эмоциональный интеллект группы: миф или реальность?
 - Можно ли говорить об эмоциональном интеллекте группы как о едином феномене?
 - Как индивидуальные особенности влияют на эмоциональный климат группы?
 - Какие практики развивают эмоциональный интеллект группы?

Аналитический отчетный проект: предоставить результаты анализа выбранной актуальной проблемы в форме презентации (группа 2)

Тема 8. Исследования больших групп. Массы, массовые явления.

Вопросы для устного опроса:

1. Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии.
2. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.
3. Особенности классовой психологии. Структура психологии класса. Психология толпы. Виды пассивной и действующей толпы. Особенности поведения толпы. Механизм «циркулярной реакции».

Типовые вопросы для тестирования:

1. Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;
- г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

2. Б.Ф. Поршнев утверждал, что главной психологической характеристикой группы является:

- а) переживания «свой – чужой»;
- б) наличие «Мы-чувства»;
- в) отсутствие доверия к другим группам;
- г) рефлексия границы группы.

3. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;

- в) семья;
- г) все ответы верны.

Кейс «Массовые протестные настроения в крупном городе»

Ситуация:

В крупном мегаполисе наблюдается рост протестных настроений среди различных социальных групп. Протесты носят стихийный характер и сопровождаются массовыми скоплениями людей. Власти обеспокоены возможным эскалацией ситуации и необходимостью управления массовыми процессами.

Вопросы для анализа:

1. Анализ массовых явлений:
 - Какие социально-психологические механизмы лежат в основе формирования массового поведения?
 - Какие факторы способствуют консолидации различных социальных групп в единую массу?
 - Как происходит процесс формирования массового сознания в данной ситуации?
2. Исследование структуры массы:
 - Какие социальные группы составляют протестное движение?
 - Как происходит распределение ролей в массе?
 - Какие лидеры мнений оказывают влияние на массовое поведение?
3. Диагностика массовых явлений:
 - Какие методы исследования массовых процессов можно применить в данной ситуации?
 - Как измерить уровень протестных настроений в обществе?
 - Какие индикаторы свидетельствуют об эскалации массового поведения?
4. Прогнозирование развития ситуации:
 - Какие факторы могут усилить протестные настроения?
 - Какие условия могут привести к деэскалации ситуации?
 - Как влияет информационное поле на развитие массовых процессов?
5. Разработка стратегии управления:
 - Какие социально-психологические методы можно использовать для регулирования массовых процессов?
 - Как организовать конструктивный диалог с представителями различных социальных групп?
 - Какие меры могут предотвратить радикализацию массового поведения?

Тема 9. Социальная психология личности. Социализация. Структура личности.

Типовые вопросы для тестирования:

1. Что изучает социальная психология как отрасль знания?
 - а) психологические особенности социальных групп;
 - б) закономерности поведения и деятельности людей в социальных группах;
 - в) оба ответа верны;
 - г) оба ответа неверны.
2. К первым историческим формам социально-психологического знания относят:
 - а) психологию народов;
 - б) психологию масс;
 - в) теорию инстинктов социального поведения;

- г) все ответы верны.
- 3. К методам социально-психологического исследования относятся:
 - а) наблюдение;
 - б) эксперимент;
 - в) оба ответа верны;
 - г) оба ответа неверны.

Темы проектов по социальной психологии личности

1. Цифровая социализация современной молодежи: вызовы и перспективы
 - Исследование влияния социальных сетей на процесс социализации
 - Анализ новых форм социального взаимодействия в цифровой среде
 - Разработка рекомендаций по оптимизации процесса цифровой социализации
2. Структура личности в условиях социальных изменений: адаптационные механизмы
 - Изучение влияния социальных трансформаций на личностное развитие
 - Выявление ключевых факторов успешной адаптации личности
 - Разработка программы поддержки адаптационных процессов
3. Ролевые конфликты в процессе социализации современной личности
 - Анализ основных источников ролевых конфликтов
 - Исследование влияния ролевых конфликтов на развитие личности
 - Разработка методов профилактики и разрешения ролевых конфликтов
4. Ценностные ориентации как фактор социализации личности
 - Исследование системы ценностей современной молодежи
 - Анализ влияния ценностных ориентаций на социальное поведение
 - Разработка программы формирования ценностной базы
5. Социальная идентичность в многокультурном пространстве
 - Изучение процессов формирования социальной идентичности
 - Анализ влияния межкультурной коммуникации на развитие личности
 - Разработка модели формирования толерантной идентичности

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X

Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1. Подготовка и презентация Аналитического отчетного проекта, посвященного анализу выбранной актуальной проблемы современной психологии

Примерные темы проекта:

1. Социальная психология как научная дисциплина. Предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете в рамках зарубежной социальной психологии. Специфика понимания предмета социальной психологии учеными США и Западной Европы.

2. История становления и развития зарубежной социальной психологии. Основные этапы развития социальной психологии (донаучный, философский, феноменологический, научный). Обособление социально-психологической теории во второй половине XIX века и образование самостоятельной отрасли научных знаний. Первые социально-психологические концепции: Лацарус и Штейнталь, В.Вундт, Г.Лебон, Г.Тард, Сигеле и др. Экспериментальный период в истории социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. (Триплет, Олпорт и др.).

3. Методы социально-психологического познания. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Метод наблюдения (включенное наблюдение и архивный анализ). Корреляционный метод. Условия случайной выборки. Экспериментальный метод. Внутренняя и внешняя валидность. Обыденный и психологический реализм. Полевой эксперимент.

4. Основные школы и теоретические концепции в современной социальной психологии (бихевиоризм, когнитивное направление, гештальт-психология, психоанализ, интеракционизм). Бихевиоризм. Эксперименты Э.Торндайка. Тезисы Дж.Уотсона.

5. Необихевиоризм. Эксперименты Э. Толмена, К. Халла. Оперантное обусловливание и научение Б.Ф. Скиннера. Социальный бихевиоризм. Теория социального научения А. Бандуры. Теория социального обмена Д. Тибо и Г. Келли

6. Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия. Основные теории когнитивного направления (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер, Ч. Осгуд, С. Аш, Д. Креч, Р. Крачфилд).

7. Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии. Дж. Мид, Т. Кун, Г. Блумер, Г. Келли, Э. Гофман. Символический интеракционизм. Т. Шибутани. Понятие и структура социального взаимодействия. Понятие роли. Характеристика социализации у Дж. Мида.

8. Проблема общения в психологии. Теории общения и взаимодействия людей. Проблема общения в основных школах зарубежной психологии: бихевиоризме, психоанализе, когнитивной психологии. Связь общения и деятельности. Функции и мотивы общения. Статическая и динамическая структура общения. Феномен межличностной аттракции.

9. Коммуникативные аспекты общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Компоненты личностные, межличностные и надличностные. Взаимодействия между коммуникативными компонентами. Прямые и обратные связи. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Сравнительный анализ теоретических

концепций человеческих коммуникаций: теория обмена; теория взаимодействия в диаде Дж.Тибо и Г.Келли, транзактная концепция Э.Берна; теория справедливости. Экологическая теория общения.

10. Общение как межличностный когнитивный процесс. Виды межличностной информации. Обмен психологической информацией. Проблема когнитивной репрезентации партнера. Перцептивные навыки, ведущие к психическим составляющим. Иллюзия непосредственного восприятия психических явлений. Модели процессов социальной перцепции: С.Аша; Дж.Вишнера; факторная модель Ф.Вернона; функциональная модель П.Варра и К.Кнаппера; модель А.А.Кроника. Теория персональных конструкторов Дж.Келли.

11. Атрибутивные процессы в общении и межличностное оценивание. Понятие атрибуции. Теоретические концепции: Ф.Хайдер (модель анализа действия), Джоунс и Девис (модель соответственного вывода), Келли (ковариационная модель), Д.Бем (модель самовосприятия), Х.Хекхаузен и др. Виды атрибуции. Общая структура атрибутивно-мыслительного процесса. Ошибки атрибуции.

12. Поведенческие аспекты общения. Общение как обмен индивидуальными действиями; проблема совместной деятельности. Основные теоретические концепции интеракции. Стратегии поведения во взаимодействии.

13. Межличностные конфликты. Конфликт как форма общения. Место конфликта среди коммуникативных ситуаций (сотрудничество, соперничество и избегание). Теоретические подходы к проблеме конфликта. Психологическая структура конфликта. Динамика конфликта; основные этапы. Методы исследования и диагностики конфликта. Первопричины конфликтов. Конфликтогены: стремление к превосходству, проявление агрессивности, проявление эгоизма. Технология разрешения конфликтов. Переговоры.

14. Группа как предмет психологии. Подходы и принципы психологического описания группы. Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы. Социальная фасилитация и ингибция. Групповые социально-психологические феномены (групповая динамика, сплоченность, этапы развития группы от конгломерата до коллектива).

15. Социально-психологическая структура группы. Понятие структуры группы. Факторы образования и развития групповых структур. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура выдвижения (авансирования). Структура взаимоотношений. Ролевая структура.

16. Ролевая структура и ролевые механизмы группы. Понятие роли в социальной психологии. Взгляды Д.Мида. Ролевые механизмы функционирования группы. Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения). Ролевой набор группы. Методы описания ролевой групповой структуры.

17. Развитие группы. Процессы группообразования и развития группы. Управление процессами группового развития: модели группового развития в процессе коммуникативного тренинга. Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы. Психологические механизмы внутригруппового управления. Понятие об управлении (лидерстве). Место управления в системе психологических механизмов группы. Лидерство и руководство. Различия между лидером и руководителем. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Исследования по проблеме дифференциации лидерства. Данные К.Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р.Бейлза и Д.Слейтона о двух типах лидеров. Классификация лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк,

Моутон). Концепция Фидлера. Процессы внутригруппового регулирования: нормативное регулирование; ролевое поведение.

18. Социологические теории лидерства: теория черт, ситуационная теория, теория определяющей роли последователей. Психологические теории лидерства. Стили лидерства. Управленческие функции. Индивидуальные факторы эффективного управления группой. Гендер и лидерство.

19. Психологический климат группы. Климатические факторы группы. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный (средовой). Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.

20. Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Психология толпы. Особенности поведения толпы.

21. Психология этнических групп. Структура психологии нации. Принципы изучения национальной психологии.

22. Основные теоретические подходы к проблеме личности в социальной психологии: личность в неопрецидизме, в когнитивной социальной психологии, в теориях социального научения, в гуманистической психологии.

23. Социальное и моральное развитие личности. Социализация. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция). Социально-психологические механизмы социализации. Теория развития личности Ж.Пиаже. Концепция развития моральных суждений личности (Н.Кольберг). периодизация личностного развития Ш.Бюлер. Концепция полного жизненного цикла Э.Эриксона

24. Социальные установки личности. История понятия установки в социальной психологии. Бихевиориальная методология вопроса. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок. Методы изучения установок.

25. Понятие Я-концепции. Структура и функции Я-концепции. Самооценка. Самоуважение. Самоэффективность. Приобретенная беспомощность. Стабильная, внутренняя и глобальная атрибуции. Методы исследования Я-концепции. Теории Бернса, Шибутани.

26. Агрессия: причины, последствия и контроль. Типы агрессии. Теории агрессии: теория агрессии как инстинкта, теория фрустрации-агрессии, теория социального научения. Причины агрессивного поведения. Механизмы коррекции агрессивных проявлений. Определение уровня агрессии.

27. Социально-психологический тренинг: понятие, функции, основные составляющие. Разновидности тренингов. Стили ведения тренинга. Основные приемы, используемые ведущим тренинга. Роли ведущего

КТ – 2.

Вопрос 1. Что является предметом изучения социальной психологии?

- А) Закономерности поведения и деятельности людей в социальных группах
- Б) Особенности индивидуального развития личности
- В) Строение общества и социальные институты
- Г) Психические процессы в целом

Вопрос 2. Кто считается основоположником социальной психологии как науки?

- А) Вильгельм Вундт
- Б) Густав Лебон
- В) Макс Вебер
- Г) Курт Левин

Вопрос 3. Какие методы исследования используются в социальной психологии?

- А) Только наблюдение и эксперимент
- Б) Наблюдение, эксперимент, тестирование, анкетирование, анализ документов
- В) Только тестирование и анкетирование
- Г) Только анализ документов

Вопрос 4. Что такое социальная роль?

- А) Положение человека в обществе
- Б) Совокупность ожиданий и норм поведения, связанных с определенной позицией
- В) Система межличностных отношений
- Г) Способность влиять на других людей

Вопрос 5. Что такое групповая динамика?

- А) Процесс формирования группы
- Б) Совокупность процессов, происходящих в группе
- В) Изменение поведения индивида в группе
- Г) Взаимодействие между группами

Вопрос 6. Какие факторы влияют на формирование первого впечатления?

- А) Только внешность человека
- Б) Внешность, поведение, невербальные сигналы, ситуация
- В) Только ситуация общения
- Г) Только вербальные характеристики

Вопрос 7. Что такое конформизм?

- А) Стремление к лидерству
- Б) Подчинение групповому давлению
- В) Независимость от мнения группы
- Г) Агрессивное поведение в группе

Вопрос 8. Какие существуют виды социальных норм?

- А) Только правовые нормы
- Б) Правовые, моральные, религиозные, обычаи и традиции
- В) Только моральные нормы
- Г) Только религиозные нормы

Вопрос 9. Что такое социальная перцепция?

- А) Процесс восприятия физических объектов
- Б) Процесс восприятия и понимания людьми друг друга
- В) Способность к эмпатии
- Г) Процесс формирования убеждений

Вопрос 10. Какие основные функции выполняет общение?

- А) Только информационная
- Б) Информационная, перцептивная, интерактивная
- В) Только перцептивная
- Г) Только интерактивная

Правильные ответы:

- А
- Г
- Б
- Б
- Б
- Б
- Б
- Б
- Б
- Б

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания эссе:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
-----------------	-------------------

85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Указывается описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий (например, для решения задач открытого типа, ситуационных задач тестовых заданий студенту разрешается использование Гражданского кодекса РФ, Уголовного кодекса РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Налогового кодекса РФ или для решения задач открытого типа, тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета/зачета с оценкой/экзамена/защиты курсовой работы (проекта)*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Социальная психология как научная дисциплина. Предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете в рамках зарубежной социальной психологии. Специфика понимания предмета социальной психологии учеными США и Западной Европы.

2. История становления и развития зарубежной социальной психологии. Основные этапы развития социальной психологии (донаучный, философский, феноменологический, научный). Обособление социально-психологической теории во второй половине XIX века и образование самостоятельной отрасли научных знаний. Первые социально-психологические концепции: Лацарус и Штейнталь, В.Вундт, Г.Лебон, Г.Тард, Сигеле и др. Экспериментальный период в истории социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. (Трипплет, Олпорт и др.).

3. Методы социально-психологического познания. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Метод наблюдения (включенное наблюдение и архивный анализ). Корреляционный метод. Условия случайной выборки. Экспериментальный метод. Внутренняя и внешняя валидность. Обыденный и психологический реализм. Полевой эксперимент.

4. Основные школы и теоретические концепции в современной социальной психологии (бихевиоризм, когнитивное направление, гештальт-психология, психоанализ, интеракционизм). Бихевиоризм. Эксперименты Э.Торндайка. Тезисы Дж.Уотсона.

5. Необихевиоризм. Эксперименты Э. Толмена, К. Халла. Оперантное обусловливание и научение Б.Ф. Скиннера. Социальный бихевиоризм. Теория социального научения А. Бандуры. Теория социального обмена Д. Тибо и Г. Келли

6. Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия. Основные теории когнитивного направления (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер, Ч. Осгуд, С. Аш, Д. Креч, Р. Крачфилд).

7. Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии. Дж. Мид, Т. Кун, Г. Блумер, Г. Келли, Э. Гофман. Символический интеракционизм. Т. Шибутани. Понятие и структура социального взаимодействия. Понятие роли. Характеристика социализации у Дж. Мида.

8. Проблема общения в психологии. Теории общения и взаимодействия людей. Проблема общения в основных школах зарубежной психологии: бихевиоризме, психоанализе, когнитивной психологии. Связь общения и деятельности. Функции и мотивы общения. Статическая и динамическая структура общения. Феномен межличностной аттракции.

9. Коммуникативные аспекты общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Компоненты личностные, межличностные и надличностные. Взаимодействия между коммуникативными компонентами. Прямые и обратные связи. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Сравнительный анализ теоретических концепций человеческих коммуникаций: теория обмена; теория взаимодействия в диаде Дж.Тибо и Г.Келли, транзактная концепция Э.Берна; теория справедливости. Экологическая теория общения.

10. Общение как межличностный когнитивный процесс. Виды межличностной информации. Обмен психологической информацией. Проблема когнитивной репрезентации партнера. Перцептивные навыки, ведущие к психическим составляющим. Иллюзия непосредственного восприятия психических явлений. Модели процессов социальной перцепции: С.Аша; Дж.Вишнера; факторная модель Ф.Вернона; функциональная модель П.Варра и К.Кнаппера; модель А.А.Кроника. Теория персональных конструкторов Дж.Келли.

11. Атрибутивные процессы в общении и межличностное оценивание. Понятие атрибуции. Теоретические концепции: Ф.Хайдер (модель анализа действия), Джоунс и Девис (модель соответственного вывода), Келли (ковариационная модель), Д.Бем (модель самовосприятия), Х.Хекхаузен и др. Виды атрибуции. Общая структура атрибутивно-мыслительного процесса. Ошибки атрибуции.

12. Поведенческие аспекты общения. Общение как обмен индивидуальными действиями; проблема совместной деятельности. Основные теоретические концепции интеракции. Стратегии поведения во взаимодействии.

13. Межличностные конфликты. Конфликт как форма общения. Место конфликта среди коммуникативных ситуаций (сотрудничество, соперничество и избегание). Теоретические подходы к проблеме конфликта. Психологическая структура конфликта. Динамика конфликта; основные этапы. Методы исследования и диагностики конфликта. Первопричины конфликтов. Конфликтогены: стремление к превосходству, проявление агрессивности, проявление эгоизма. Технология разрешения конфликтов. Переговоры.

14. Группа как предмет психологии. Подходы и принципы психологического описания группы. Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы. Социальная фасилитация и ингибция. Групповые социально-психологические феномены (групповая динамика, сплоченность, этапы развития группы от конгломерата до коллектива).

15. Социально-психологическая структура группы. Понятие структуры группы. Факторы образования и развития групповых структур. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура выдвижения (авансирования). Структура взаимоотношений. Ролевая структура.

16. Ролевая структура и ролевые механизмы группы. Понятие роли в социальной психологии. Взгляды Д.Мида. Ролевые механизмы функционирования группы. Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения). Ролевой набор группы. Методы описания ролевой групповой структуры.

17. Развитие группы. Процессы группообразования и развития группы. Управление процессами группового развития: модели группового развития в процессе коммуникативного тренинга. Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы. Психологические механизмы внутригруппового управления. Понятие об управлении (лидерстве). Место управления в системе психологических механизмов группы. Лидерство и руководство. Различия между лидером и руководителем. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Исследования по проблеме дифференциации лидерства. Данные К.Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р.Бейлза и Д.Слейтона о двух типах лидеров. Классификация лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк, Моутон). Концепция Фидлера. Процессы внутригруппового регулирования: нормативное регулирование; ролевое поведение.

18. Социологические теории лидерства: теория черт, ситуационная теория, теория определяющей роли последователей. Психологические теории лидерства. Стили лидерства. Управленческие функции. Индивидуальные факторы эффективного управления группой. Гендер и лидерство.

19. Психологический климат группы. Климатические факторы группы. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный (средовой). Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.

20. Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Психология толпы. Особенности поведения толпы.

21. Психология этнических групп. Структура психологии нации. Принципы изучения национальной психологии.

22. Основные теоретические подходы к проблеме личности в социальной психологии: личность в неопрейдизме, в когнитивной социальной психологии, в теориях социального научения, в гуманистической психологии.

23. Социальное и моральное развитие личности. Социализация. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция). Социально-психологические механизмы социализации. Теория развития личности Ж.Пиаже. Концепция развития моральных суждений личности (Н.Кольберг). периодизация личностного развития Ш.Бюлер. Концепция полного жизненного цикла Э.Эриксона

24. Социальные установки личности. История понятия установки в социальной психологии. Бихевиориальная методология вопроса. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие

компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок. Методы изучения установок.

25. Понятие Я-концепции. Структура и функции Я-концепции. Самооценка. Самоуважение. Самоэффективность. Приобретенная беспомощность. Стабильная, внутренняя и глобальная атрибуции. Методы исследования Я-концепции. Теории Бернса, Шибутани.

26. Агрессия: причины, последствия и контроль. Типы агрессии. Теории агрессии: теория агрессии как инстинкта, теория фрустрации-агрессии, теория социального научения. Причины агрессивного поведения. Механизмы коррекции агрессивных проявлений. Определение уровня агрессии.

27. Социально-психологический тренинг: понятие, функции, основные составляющие. Разновидности тренингов. Стили ведения тренинга. Основные приемы, используемые ведущим тренинга. Роли ведущего

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение	0-19

практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
---	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Указывается описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий. (например, для решения задач открытого типа, ситуационных задач тестовых заданий студенту разрешается использование Гражданского кодекса РФ, Уголовного кодекса РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Налогового кодекса РФ или для решения задач открытого типа, тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционно-практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса: знакомят с новым учебным материалом; разъясняют учебные элементы, трудные для понимания; систематизируют учебный материал; ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем: внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия; узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану); ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к промежуточной аттестации

Для успешной сдачи промежуточной аттестации необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течение курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к промежуточной аттестации студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
---------------------------	--

<p>Письменные работы (доклады, эссе и аналитические комментарии)</p>	<p>Тема письменной работы любого жанра формулируется по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы, имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы. После выбора темы составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.). Текст письменной работы представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включает обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем письменной работы зависит от ее жанра. Доклад должен составлять не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем, эссе - не менее 5-ти страниц того же формата, аналитический комментарий - не менее одной страницы того же формата. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов/разделов/абзацев в зависимости от жанра работы соответственно), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5.</p>
<p>Групповые дискуссии разного уровня (вводная экспромт-дискуссия, основная - спич-дискуссия, заключительная - обсуждение проектных заданий)</p>	<p>Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность "на ходу" оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы "мозгового штурма": участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>

Устные опросы	<p>Целью опроса является формирование у студентов навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.</p> <p>На опрос выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме; – знание разных точек зрения, высказанных в исторической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой; – наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать. <p>Опрос – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе обсуждения преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного вопроса. Однако опрос не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы.</p> <p>Подготовка к опросу включает в себя изучение рекомендованной литературы и источников.</p> <p>Проведение опроса позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.</p>
Тестирование	<p>Тест - это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть только аудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения студентов преподаватель. Возможно проведение промежуточных тестов во время практических занятий, а также тест может использоваться как способ проведения экзамена (зачета).</p>

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559866>
2. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489130>

3. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20201-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567771>

8.2. Дополнительная литература

1. *Гулевич, О. А.* Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543101>

2. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17000-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560829>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Минобразования РФ от 22.10.1999 N 636 "Об утверждении Положения о службе практической психологии в системе министерства образования Российской Федерации"

8.4. Интернет-ресурсы

1. Интернет-ресурсы Научной библиотеки РАНХиГС <http://lib.ranepa.ru/>
2. ЭБС издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
4. «ЭБС ЮРАЙТ» <http://www.biblio-online.ru/home?1>
5. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <http://lib.ranepa.ru/base/elektronnaja-biblioteka-izdatelskogo-doma--grebennikov-.html>
6. Электронный каталог библиотеки ВИУ РАНХиГС <http://e-lib.vags.ru/>
7. Этический кодекс психолога. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов Российской Федерации <http://psyrus.ru/rpo/documentation/ethics.php>
8. СПС «Гарант»

8.5. Иные источники

1. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03017-4.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.