

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 13 от 27.04.2026 г.

АДАптированная программа БАЛАКАВРИАТА

Финансы и кредит

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой с применением электронного (онлайн) курса**

Б1.О.07 «МИКРОЭКОНОМИКА»

(код и наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2026 г.

Волгоград, 2026 г.

Автор-составитель РПД:

старший преподаватель кафедры экономики и финансов А.Г. Зеленский

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

Чумакова Е.А. канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов

(ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, наименование кафедры)

Рабочая программа дисциплины Б1.О.7 «Микроэкономика» одобрена на заседании кафедры экономики и финансов. Протокол №8 от 21 апреля 2026г.

Содержание

| | |
|--|-----------|
| 1. <u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....</u> | <u>4</u> |
| 2. <u>Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....</u> | <u>5</u> |
| 3. <u>Содержание и структура дисциплины.....</u> | <u>6</u> |
| 4. <u>Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....</u> | <u>11</u> |
| 5. <u>Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.....</u> | <u>15</u> |
| 6. <u>Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....</u> | <u>43</u> |
| 7. <u>Методические материалы по освоению дисциплины.....</u> | <u>60</u> |
| 8. <u>Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....</u> | <u>62</u> |
| 9. <u>Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные систем.....</u> | <u>64</u> |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.О.7 «Микроэкономика» обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)** | Код компетенции ** | Наименование Компетенции ** | Код индикатора достижения компетенций ** | Наименование индикатора достижения компетенций ** | Образовательный результат ** |
|---------------------------------------|--------------------|--|--|--|--|
| СУОС | ОПК ОС-3 | Способен применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне | ИД-1.ОПК ОС-3 | Практически применяет знания закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения | Знает: З-1 Знает способы выявления закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне, проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций и способы их решения. Умеет: У1 - Умеет поводить анализ закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне, проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций. Владеет: В1 - Владеет навыками анализа закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне, проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций. |

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.О.07 «Микроэкономика» осваивается с применением электронного (онлайн) курса (далее ЭК).

Учебная дисциплина Б1.О.07 «Микроэкономика» принадлежит к блоку обязательной части дисциплин. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается во 2 и 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 10 ЗЕ (360 часов).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 132 часа (64 часа лекций, 64 часа практических занятий, в т.ч. с использованием дистанционных образовательных технологий – 8 часов, 4 часа выделено на консультацию по промежуточной аттестации); на самостоятельную работу обучающихся выделено 156 часов, на контроль 72 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом для очной формы обучения во втором семестре – экзамен, в третьем семестре – экзамен.

Освоение дисциплины Б1.О.07 «Микроэкономика» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области базового курса, полученных в средних образовательных учреждениях.

Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины Б1.О.07 «Микроэкономика» могут быть полезны при изучении таких дисциплин как Б1.О.08 «Макроэкономика», Б1.В.09 «Институциональная экономика».

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.7 «Микроэкономика» изучается на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре для студентов очной формы обучения. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | ВСЕГО | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | |
|--|---|------------|---|--|---------------------------|-------------|--|----------|----|------------------------|----------|------|--|--------------------------|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | | Самостоятельная работа | | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Каттэк | Контроль | СРкр | | СРэк |
| Л/ДОТ | ВЛ | ЛР | ПЗ/ДОТ | | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | Введение в микроэкономику | 26 | 4 | | | 4/2 | | | | | | | 18 | О, Р, Т |
| Тема 2 | Потребности и блага. Полезность и ценность благ | 36 | 8 | | | 8 | | | | | | | 20 | О, З |
| Тема 3 | Теория спроса и предложения | 40 | 10 | | | 10/2 | | | | | | | 20 | О, Р, З, Т |
| Тема 4 | Предприятие в системе рыночных отношений. Понятие и виды издержек производства и доходов фирмы. | 40 | 10 | | | 10 | | | | | | | 20 | О, Р, З |
| Консультация на промежуточную аттестацию | | 2 | | | | | | 2 | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 36 | | | | | | | | 36 | | | | Экзамен, Курсовая работа |
| Всего за 1 семестр: | | 180 | 32 | | | 32/4 | | 2 | | 36 | | | 78 | |
| Тема 5 | Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение | 8 | 8 | | | 8/2 | | | | | | | 20 | О, Р, З, СР |
| Тема 6 | Рыночные структуры: | 8 | 10 | | | 10/2 | | | | | | | 20 | О, Р, Т |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|-----------|--|--|-------------|--|----------|--|--|--|-----------|--|------------|---------|
| | стратегические взаимодействия | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 7 | Теория выбора в условиях неопределенности | 10 | 8 | | | 8 | | | | | | | | 20 | О, Р |
| Тема 8 | Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией | 8 | 6 | | | 6 | | | | | | | | 18 | О, Р |
| Консультация на промежуточную аттестацию | | 2 | | | | | | 2 | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 36 | | | | | | | | | | 36 | | | Экзамен |
| Всего за 2 семестр: | | 180 | 32 | | | 32/4 | | 2 | | | | 36 | | 78 | |
| Всего: | | 360 | 64 | | | 64/8 | | 4 | | | | 72 | | 156 | |

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Примечание: лекции и практические занятия, написанные через дробь (/), проводятся с применением ДОТ.

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), ситуационная задача (СЗ), решение задач (З), самостоятельная работа (СР).

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в микроэкономику. ИД-1.ОПК ОС-3

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Позитивная и нормативная экономическая теория. Возникновение и развитие экономической науки. Основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм. Учения физиократов. Английская классическая политическая экономика. Неоклассическое направление. Кейнсианство. Монетаризм. Неоклассический синтез. Неолиберализм. Институционально-социологическое направление. Развитие экономической теории в России. Предмет экономической науки. Функции и задачи экономической теории. Экономические категории и экономические законы.

Понятие экономической системы. Классификация, типы и модели экономических систем. Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная и смешанная. Модели экономических систем: американская, шведская, французская, немецкая, японская. Проблема выбора оптимального решения в различных экономических системах.

Уровни экономики: макро- и микроэкономика, мегаэкономика и мезоэкономика. Микроэкономика: понятие и роль в экономической системе. Объект и методы микроэкономического исследования. История развития микроэкономической науки

Тема 2. Потребности и блага. Полезность и ценность благ. ИД-1.ОПК ОС-3

Понятие потребности. Первичные и вторичные потребности. Ранжирование потребностей. Количественная (кардиналистская) трактовка полезности и спроса. Порядковая (ординалистская) трактовка полезности и спроса. Кривые безразличия и их свойства. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Бюджетная линия и оптимум потребителя в порядковой теории. Кривая уровня жизни и кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.

Экономические блага и их классификация, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Субституты и комплементы. Прямые и косвенные блага. Производительные силы и производственные возможности. Средства и предметы труда. Безграничные потребности общества и ограниченность ресурсов. Полезность и ценность благ. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Таблица Менгера. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена, «парадокс Смита». Закон максимизации общей полезности. Увеличение общей полезности в обмене.

Тема 3. Теория спроса и предложения. ИД-1.ОПК ОС-3

Понятие спроса и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Кривая спроса и ее свойства. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект нового покупателя. Неценовые факторы спроса. Понятие эластичности спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса. Нормальные и низшие товары. Товары Гиффина. Эффект сноба. Эффект Веблена.

Предложение и величина предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Неценовые факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения по цене и ее факторы.

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Рыночный механизм взаимодействия спроса и предложения. Реакция параметров рыночного равновесия на изменения в уровнях спроса и предложения. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Влияние государства на рыночное равновесие. Государственное регулирование цен.

Тема 4. Предприятие в системе рыночных отношений. Понятие и виды издержек производства и доходов фирмы. ИД-1.ОПК ОС-3

Понятие, сущность и основные черты предприятия (фирмы). Цели и функции предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Классификация предприятий: по формам собственности, по размерам, по характеру деятельности, по правовому статусу. Малые предприятия. Государственная поддержка малого предпринимательства. Интеграция предприятий. Экономическое содержание издержек. Классификация и структура издержек предприятия (фирмы). Явные и неявные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде. Виды и функции издержек (постоянные, переменные, общие или валовые, средние, предельные), правило наименьших издержек, положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Оптимальный размер предприятия.

Доходы предприятия. Выручка и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Факторы, влияющие на норму прибыли. Рентабельность. Точка безубыточности. Условия максимизации прибыли предприятия.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение. ИД-1.ОПК ОС-3

Максимизация прибыли монополистом. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование.

Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Пример: монополия и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.

Ценовая дискриминация. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминация 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Двухставочный тариф в случае одного потребителя.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия. ИД-1.ОПК ОС-3

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса; решение задачи для случая симметричных фирм; неэффективность олигополии. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно.

Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах.

Олигополистическая конкуренция при одновременном выборе стратегий и сговор. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

Повторяющиеся взаимодействия в условиях олигополистической конкуренции. Стратегии возвращения к равновесию по Нэшу и достижение неявного сговора в повторяющихся моделях Бертрана и Курно.

Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности. ИД-1.ОПК ОС-3

Рациональное поведение в условиях неопределенности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции полезности Неймана-Моргенштерна (ожидаемой полезности). Условия существования функции полезности Неймана-Моргенштерна. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.

Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискованного и одного безрискованного активов). Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска.

Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Контингентные блага и рынки. Модель обмена контингентными благами. Равновесие в модели обмена с контингентными благами (свойства равновесия). Равновесие в модели обмена с контингентными благами в случае асимметричной информированности; модификация концепции равновесия в случае симметричной информированности (ситуации со скрытой информацией и скрытыми действиями).

Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией. ИД-1.ОПК ОС-3

Возможные причины несостоятельности конкурентных рынков. Рыночная власть, асимметричная информация, внешние воздействия (экстерналии) и общественные блага.

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Пример: трагедия общин.

Общественные блага. Классификация товаров, вывод уравнения Самуэльсона, графическая иллюстрация оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонализированных цен Линдаля.

Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и способы ее решения. Рынок "лимонов". Скрининг и сигналинг, примеры этих механизмов в экономике. Проблема морального риска и способы ее решения.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине (*наименование*) входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|--|---|--|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого) |
| Задание закрытого типа на установление | Прочитайте текст и установите | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается | Ответ считается верным, если правильно указана вся |

| | | | |
|---|---|---|---|
| последовательности | последовательность | последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135). | последовательность цифр |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| Итоговая балльная оценка | Традиционная система | Бинарная система | ECTS | |
|--------------------------|----------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
| | | | Для традиционной системы | Для бинарной системы |
| 95-100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 85-94 | | | B | P/ Passed |
| 75-84 | Хорошо | | C | P/ Passed |
| 65-74 | | | D | P/ Passed |
| 55-64 | | | E | P/ Passed |
| 0-54 | Неудовлетворительно | Не зачтено | F | F/Failed |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию |
|--|---|---------------------------------------|---|
| 60 баллов | 40 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Методы текущего контроля успеваемости по очной форме обучения |
|--------|---|---|
| Тема 1 | Введение в микроэкономику | <i>Устный опрос, реферат, тестирование</i> |
| Тема 2 | Потребности и блага. Полезность и ценность благ | <i>Устный опрос, решение задач</i> |
| Тема 3 | Теория спроса и предложения | <i>Устный опрос, реферат, решение задач, тестирование</i> |
| Тема 4 | Предприятие в системе рыночных отношений. Понятие и виды издержек производства и доходов фирмы. | <i>Устный опрос, реферат, решение задач</i> |
| Тема 5 | Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение | <i>Устный опрос, реферат, решение задач, самостоятельная работа</i> |
| Тема 6 | Рыночные структуры: стратегические взаимодействия | <i>Устный опрос, реферат, тестирование</i> |
| Тема 7 | Теория выбора в условиях неопределенности | <i>Устный опрос, реферат</i> |
| Тема 8 | Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией | <i>Устный опрос, реферат</i> |

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Введение в микроэкономику. ИД-1.ОПК ОС-3

Вопросы для проведения опроса на занятиях:

1. В чем состоит предмет экономической теории как учебной дисциплины?
2. Какие вы знаете экономические категории и экономические законы?
3. Сходства и различия макро- и микроэкономики?
4. Какие выделяют основные сферы экономической деятельности?
5. Дайте понятие экономической системы.
6. Какие существуют типы экономических систем, их сходства и отличия?
7. Какие существуют модели экономических систем, их сходства и отличия?
8. Перечислите основные этапы развития экономической теории.
9. Перечислите и охарактеризуйте выделяемые уровни экономики.
10. Дайте понятие микроэкономики.
11. Назовите объект и методы микроэкономического исследования.
12. Перечислите основные этапы развития микроэкономической науки.

Темы рефератов:

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Возникновение и развитие экономической науки. Допарадигмальный период. Истоки экономической науки.
3. Период классической парадигмы в развитии экономической теории (классическая политическая экономия, меркантилизм, физиократы, учение Адама Смита, Давидо Риккардо, Марксизм, или теория научного социализма (коммунизм).

4. Развитие экономической теории со второй половины XIX в.: Маржинализм и неоклассика Неоклассическое направление. Кейнсианство. Монетаризм. Неолиберализм. Институционализм и неoinституционализм.

5. История развития экономической теории в России.

6. Экономические категории и экономические законы.

7. Основы рыночного хозяйства. Натуральное и товарное производство.

8. Виды ресурсов (факторов) производства и доходов от их использования.

9. Роль государства в рыночной экономике.

10. Внешние эффекты (экстерналии): понятие, виды, оказываемое воздействие.

11. Традиционная экономическая система: характерные черты, преимущества и недостатки

12. Рыночная экономическая система: характерные черты, преимущества и недостатки

13. Командно-административная экономическая система: характерные черты, преимущества и недостатки

14. Смешанная экономическая система: характерные черты, преимущества и недостатки

15. Модели экономических систем: американская, шведская, французская, немецкая, японская.

16. Проблема выбора оптимального решения в различных экономических системах.

17. Уровни экономики: макро- и микроэкономика, мегаэкономика и мезоэкономика

18. Микроэкономика: понятие и роль в экономической системе

19. Объект и методы микроэкономического исследования

20. История развития микроэкономической науки

При проведении семинарского занятия по теме 1 «Введение в микроэкономику» для очной формы обучения с применением дистанционных образовательных технологий ДОТ перед обучающимися ставится задача выполнить тест.

Вопросы для тестирования:

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Первоначально под экономикой понимали:

1. науку о производственных отношениях и экономических законах

2. учение о принципах ведения домашнего хозяйства

3. учение о национальном счетоводстве

4. раздел теологии

2. В каких значениях в современных условиях используется термин экономика?

1. Хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ

2. Совокупность отношений между людьми, складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности и образующие определенную экономическую систему

3. Совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования различных денежных фондов

4. Народное хозяйство страны или его часть

3. Микроэкономика изучает:

1. численность занятых в народном хозяйстве

2. общий уровень цен

3. экономический цикл

4. деятельность отдельных предприятий, потребителей, домохозяйств

4. Первой школой политической экономии считается:

1. классическая политическая экономия
2. школа физиократов
3. монетаризм
4. меркантилизм

5. Идеи какой экономической школы легли в основу политики протекционизма?

1. Маржинализм
2. Марксизм
3. Меркантилизм
4. Кейнсианство

6. Физиократы считали источником общественного богатства:

1. все производство
2. торговлю
3. сельское хозяйство
4. физиологию.

7. Государственное вмешательство в экономику считал недопустимым:

1. Д.Кейнс
2. К.Маркс
3. А.Смит
4. В.Леонтьев

8. Как называется теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы?

1. Кейнсианство
2. Монетаризм
3. Институционализм
4. Неолиберализм

9. В какой экономической школе исключительное место занимает изучение проблемы преобразования и трансформации современного общества?

1. Кейнсианство
2. Монетаризм
3. Институционализм
4. Неолиберализм

Тема 2. Потребности и блага. Полезность и ценность благ. ИД-1.ОПК ОС-3

Вопросы для проведения опроса на занятиях:

1. Безграничные потребности общества и ограниченность ресурсов. Понятие потребности. Первичные и вторичные потребности. Ранжирование потребностей. Таблица Менгера. Общая и предельная полезность.

2. Экономические блага и их классификация. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Субституты и комплементы. Прямые и косвенные блага.

3. Производительные силы и производственные возможности. Средства и предметы труда.

4. Теория предельной полезности. Количественная (кардиналистская) и Порядковая (ординалистская) теории полезности.

5. Закон убывающей предельной полезности, «парадокс Смита».

6. Закон максимизации общей полезности. Увеличение общей полезности в обмене.

7. Полезность и ценность благ. Общая полезность, общая ценность и чистая выгода потребителя.

Задачи для подготовки к занятиям:

Задача 1

Заполнить таблицу.

| Q (ед.) | Виды благ | | | | | | | |
|------------|-----------|----|----|----|----|----|----|-----|
| | A | | B | | C | | D | |
| | TU | MU | TU | MU | TU | MU | TU | MU |
| 1 | | 15 | 14 | | 12 | | | 6 |
| 2 | | 12 | 25 | | | 10 | | 3 |
| 3 | | 10 | 33 | | 29 | | | 0 |
| 4 | | 7 | 38 | | 34 | | | - 5 |
| 5 | | 5 | 40 | | | 3 | | - 7 |

Задача 2. Предельная полезность первой единицы блага $MU_1=512$. MU каждой следующей единицы меньше предыдущей вдвое, а при $Q>5$ - вчетверо. Определить величину TU при $Q=7$.

Задача 3. От потребления четырех единиц блага общая полезность составляет 120. Предельная полезность каждой следующей единицы вдвое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы – MU_1 .

Задача 4. Одним благом можно удовлетворять три разные потребности. Функции их общих полезностей заданы таблицей.

| Потребности | Число единиц блага | | | | | | |
|-------------|--------------------|----|----|----|----|----|----|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Общая полезность | | | | | | |
| A | 0 | 20 | 35 | 45 | 48 | 49 | 49 |
| B | 0 | 14 | 23 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| C | 0 | 10 | 19 | 26 | 27 | 27 | 27 |

Определить:

- а) максимум общей полезности от 4-х единиц блага;
- б) количество единиц блага необходимое для полного удовлетворения всех потребностей. Определить общую полезность, которую принесет их потребление.

Тема 3. Теория спроса и предложения. ИД-1.ОПК ОС-3

Вопросы для проведения опроса на занятиях:

1. Что представляет собой спрос, чем определяется его величина?
2. Назовите неценовые факторы спроса.
3. Чем рыночный спрос отличается от индивидуального?
4. Назовите основные положения закона спроса.
5. Что представляет собой кривая спроса?
6. Что представляет собой эластичность спроса?
7. Что собой представляет предложение?
8. Какие факторы влияют на изменение предложения и его величину?
9. Какие выделяют неценовые факторы предложения?
10. В чем состоит закон предложения?
11. Что представляет собой кривая предложения?
12. Эластичность предложения по цене и ее факторы.
13. Что представляет собой рыночное равновесие?

14. Как устанавливается равновесная цена?

Темы рефератов:

1. Спрос: понятие, закон и кривая спроса. Неценовые факторы спроса.
2. Эластичность рыночного спроса: понятие, виды и степени, влияющие факторы.
3. Предложение: понятие, закон и кривая спроса. Неценовые факторы предложения.
4. Эластичность рыночного предложения: понятие, степень, влияющие факторы.
5. Рыночный механизм взаимодействия спроса и предложения.
6. Индивидуальный и рыночный спрос.
7. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.
8. Нормальные и низшие товары. Товары Гиффина. Эффект сноба. Эффект Веблена.
9. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки.
10. Влияние государства на рыночное равновесие. Государственное регулирование цен.

При проведении занятий по теме 3 «Теория спроса и предложения» для очной формы обучения с применением дистанционных образовательных технологий ДОТ перед обучающимися на семинарском занятии ставится задача выполнить тест.

Вопросы для тестирования:

1. Величина спроса на товар – это количество:
 - А) покупателей, которые готовы купить товар по данной цене;
 - Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
 - В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
 - Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.
2. Закон спроса заключается в том, что:
 - А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
 - Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
 - В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
 - Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.
3. Смещение кривой предложения вправо может быть вызвано, скорее всего:
 - А) ростом затрат на производство данного товара;
 - Б) уменьшением дотаций потребителям;
 - В) уменьшением затрат на производство этого товара;
 - Г) увеличением дотаций потребителям.
4. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:
 - А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
 - Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
 - В) росту цены товара и снижению объема продаж;
 - Г) снижению цены товара и росту объема продаж.
5. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:
 - А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
 - Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
 - В) снижению цены товара и росту объема продаж;
 - Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

6. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства товара:
- А) уменьшится величина его предложения;
 - Б) увеличится объем спроса на данный товар;
 - В) возрастет уровень его предложения;
 - Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.
7. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:
- А) производство товаров превышает потребности в них;
 - Б) предлагаемых товаров всем не хватает;
 - В) величина спроса превышает величину предложения;
 - Г) величина предложения превышает величину спроса.
8. Параметры равновесия на рынке телевизоров при одновременном снижении издержек их производства и при увеличении доходов населения, вероятнее всего, изменятся следующим образом:
- А) равновесный объем продаж увеличится, а равновесная цена понизится;
 - Б) равновесный объем продаж увеличится, а цена может и повыситься, и понизиться;
 - В) равновесная цена повысится, и объем продаж увеличится;
 - Г) равновесная цена и объем продаж могут измениться в любом направлении.
9. Снижение цены замещающего блага сдвигает кривую спроса на замещаемый товар:
- А) влево-вниз;
 - Б) вправо-вверх;
 - В) влево-вверх;
 - Г) вправо-вниз
10. Рост цены дополняющего блага сдвигает кривую спроса на сопряженный с ним товар:
- А) влево-вниз;
 - Б) вправо-вверх;
 - В) влево-вверх;
 - Г) вправо-вниз

Задачи для подготовки к занятиям:

Задача 1. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 25 - 2P$.

При изменении цены с 8 до 10 объем спроса за счет действия эффекта дохода (ЕД) снизился на 1.

Определить изменение спроса за счет действия эффекта субституции (ЕС).

Задача 2. Товар приобретается всего двумя потребителями. Функция спроса первого потребителя $q_1 = 120 - 2P$, функция спроса второго потребителя $q_2 = 150 - 3P$. Определить величину рыночного спроса (Q) при $P_e = 50$.

Задача 3. На основе данных таблицы

1) определить характер отношений между благами X и Y в первом случае и тип блага Y (нормальный или низший) во втором случае.

2) Рассчитать коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар «У» по цене товара «Х» (в первом случае) и коэффициент эластичности проса на товар «У» по доходу (во втором случае).

| Первый случай | Второй случай |
|---------------|---------------|
|---------------|---------------|

| P_x (руб.) | D_y (ед.) | I (руб.) | D_y (ед.) |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|
| 5 | 300 | 1400 | 500 |
| 7 | 240 | 1100 | 420 |

Задача 4. Коэффициент ценовой эластичности спроса на товар «X» равен -1, коэффициент эластичности спроса на него по доходу равен +3, по цене товара «У» равен -2. Как изменится объем спроса на товар «X», если его цена повысится на 15%, цена товара «У» снизится на 5%, а доход увеличится на 10%?

Задача 5. Линейные функции спроса и предложения заданы уравнениями:

$$D = 10 - 2P; \quad S = -5 + 3P.$$

1. Определить параметры рыночного равновесия (Q_e и P_e) алгебраически и графически.

2. Какая ситуация будет на рынке, если правительство установит «потолок» цены в 2 денежные единицы? Каков будет объем продаж по такой цене?

3. Какая ситуация будет на рынке, если цена установится в 5 денежных единиц? Каким будет объем продаж по такой цене?

Задача 6. Определить, как изменятся параметры равновесия – P и Q.

| | Спрос падает | Спрос постоянен | Спрос растет |
|-----------------------|--------------|-----------------|--------------|
| Предложение падает | | | |
| Предложение постоянно | | | |
| Предложение растет | | | |

Тема 4. Предприятие в системе рыночных отношений. Понятие и виды издержек производства и доходов фирмы. ИД-1.ОПК ОС-3

Вопросы для проведения опроса на занятиях:

1. Назовите цели и функции предприятия.
2. Что представляет собой внутренняя и внешняя среда предприятия?
3. Малые предприятия как форма организации предпринимательской деятельности.
4. Что представляет собой интеграция предприятий?
5. В чем состоит экономическое содержание издержек?
6. Что представляют собой явные и неявные издержки?
7. Что представляют собой бухгалтерские и экономические издержки?
8. Какие существуют виды издержек, какие функции они выполняют?
9. Что представляют собой постоянные, переменные, общие или валовые, средние, предельные издержки?
10. Как определяется оптимальный размер предприятия?
11. Что представляют собой доходы предприятия?
12. Что представляют собой выручка и прибыль?
13. Как определяется рентабельность?
14. Как определяется точка безубыточности?
15. Какие существуют рыночные структуры, чем они характеризуются?

Темы рефератов:

1. Понятие, сущность и основные черты предприятия (фирмы).
2. Классификация предприятий: по формам собственности, по размерам, по характеру деятельности, по правовому статусу.
3. Государственная поддержка малого предпринимательства.
4. Классификация и структура издержек предприятия (фирмы).
5. Издержки производства в краткосрочном периоде.

6. Правило наименьших издержек, положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.
7. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
8. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
9. Общий, средний, предельный доход.
10. Факторы, влияющие на норму прибыли.
11. Условия максимизации прибыли предприятия.
12. Рыночная структуры, их сходства и отличия.

Задачи для подготовки к занятиям:

Задача 1. Владелец небольшой фирмы по производству керамических изделий использует следующие ресурсы:

- 1) 1 наемного работника с годовой зарплатой 60 тыс. рублей
- 2) сырьё на сумму 20 тыс. руб. в год
- 3) собственное производственное оборудование стоимостью 40 тыс. рублей, срок службы оборудования 5 лет. Арендная плата за аналогичное оборудование составляет 5 тыс. рублей в год.

Конкурент предлагает ему работать у него по найму за 70 тыс. руб. в год.

Рыночная ставка процента 10% годовых.

Рассчитать сумму экономических издержек владельца фирмы.

Задача 2. Дано: $TC = 500$; $Q = 10$; $TFC = 100$. Определить величину TVC , AVC и AFC .

Задача 3. Заполнить таблицу по следующим данным:

| Q (ед) | Издержки | | | | | | |
|--------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | TC | TFC | TVC | ATC | AFC | AVC | MC |
| 0 | | | | | | | |
| 1 | 28 | | | | | | 21 |
| 2 | | | | 23 | | | |
| 3 | | | | | | 18,2 | |
| 4 | | | 67 | | | | |
| 5 | | | | | | | 10 |

Задача 4. Заполнить таблицу по следующим данным:

| Q (ед.) | P (руб.) | Издержки (руб.) | | | Доходы (руб.) | | | | | |
|---------|----------|-----------------|-----|----|---------------|----|----|----|-----|-----|
| | | ATC | TC | MC | TR | AR | MR | NR | ANR | MNR |
| 1 | 200 | 95 | | | | | | | | |
| 2 | 180 | | 167 | | | | | | | |
| 3 | 160 | 80 | | | | | | | | |
| 4 | 140 | | | 35 | | | | | | |
| 5 | 120 | | 300 | | | | | | | |

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение.
ИД-1.ОПК ОС-3

Вопросы устного опроса:

1. Источники монопольной власти.
2. Спрос и предельная выручка монополиста.
3. Ценообразование в условиях монополии.
4. Максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства. Правило «большого пальца» в ценообразовании

5. Монополия и эффективность. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии.
6. Безвозвратные потери от монопольной власти. Социально-экономические последствия монополизма.
7. Примеры монополии на рынках факторов производства и эффективность рынка.
8. Показатели монопольной власти.
9. Виды монополий. Естественные монополии и их регулирование.
10. Антимонопольное регулирование
11. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
12. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации: определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса.
13. Двухставочный тариф в случае одного потребителя.
14. Монополия: характеристики, виды, достоинства, недостатки.
15. Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска.
16. Неэффективность распределения ресурсов и безвозвратные потери от монополии.
17. Примеры монополии на рынках факторов производства.
18. Последствия введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.
19. Монополия как проблема СССР и России.

Темы рефератов:

1. Монополия и эффективность.
2. Безвозвратные потери от монопольной власти.
3. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
4. Естественная монополия.
5. Антимонопольное регулирование.
6. Роль и задачи федеральной антимонопольной службы.
7. Естественные монополии в современной российской экономике.
8. Крупный бизнес и тенденция к злоупотреблению доминирующим положением на товарных рынках.
9. Институциональная трактовка роли современных крупных корпораций.
10. Проблемы практики антимонопольного регулирования.
11. Вклад в теорию монополии Дж. Робинсон.
12. Проблемы монополий в российской экономике.

Задачи для подготовки к занятиям:

Задача 1. Юридическая консультация принимает 200 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 16 тыс. руб. в месяц. Заработная плата юриста – 3000 руб. в день, за который он в среднем может принять 10 чел. Определите средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

Задача 2. Производственная функция фирмы равна: $Y=3KL$. Объем применяемого капитала возрос на 10%, а объем применяемого труда снизился на 5%

1 Насколько и каким образом изменился выпуск?

2 На сколько процентов должен измениться объем применяемого труда, чтобы выпуск фирмы: а оставался постоянным; б сократился на 2%

При проведении занятий по теме 5 «Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение» для очной формы обучения с применением дистанционных образовательных технологий ДОТ перед обучающимися на семинарском занятии ставится задача выполнить самостоятельную работу.

Самостоятельная работа по теме «Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение»:

Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Межотраслевая конкуренция состоит в ...

- А. борьбе предприятий разных отраслей за наиболее выгодные сферы приложения капитала;
- Б. снижении цен на готовую продукцию с целью разорения конкурента;
- В. борьбе между предпринимателями по поводу приобретения сырья и сбыта готовой продукции;
- Г. борьбе товаропроизводителей одной и той же отрасли за рынки сбыта и рынки факторов производства.

2. Если при $Q=100$ ед. $TVC=2000$ руб., а $AFC=10$ руб., то ATC равны:

- А. 40 руб.; Б. 50 руб.; В. 35 руб.; Г. 30 руб.

3. Признаком монопольного рынка **не является**:

- А. отсутствие близких заменителей товара;
- Б. отсутствие входных барьеров;
- В. цена выше предельных издержек;
- Г. единственный продавец.

4. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: $MR - 180$ дол.; $MC - 100$ дол.; $ATC - 200$ дол. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна...

- А. повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- Б. снизить цену и уменьшить объем выпуска;
- В. повысить цену и сохранить прежний объем выпуска
- Г. снизить цену и увеличить объем выпуска.

5. Если общая прибыль конкурентной фирмы составила 50 ден. ед., $TC=250$ ден. ед., цена продукции 3 ден. ед., то объем выпуска равен:

- А. 120 ед.; Б. 115 ед.; В. 96 ед.; Г. 100 ед.

6. У монополии функция спроса $P=32-2Q$, а $TC=2Q+Q^2$. Для получения максимальной прибыли цена и объем продаж монополиста должны быть:

- А. 48 и 6; Б. 24 и 5; В. 27 и 3,5; Г. 24 и 4.

7. Если в краткосрочном периоде фирма производит 300 ед. продукции, $AVC=2$ долл., $AFC=1$ долл., тогда TC равны:

- А. 1000 долл.; Б. 800 долл.; В. 900 долл.; Г. 600 долл.

8. Фирме удалось увеличить выпуск продукции вдвое, для чего количество переменного капитала возросло со 100 до 150 единиц, а количество труда – с 50 до 75 единиц. Эффект масштаба производства в этом случае ..

- А. положительный;
- Б. постоянный;
- В. отрицательный;
- Г. нельзя определить.

9. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 единиц продукции. Цена товара 2 ден. ед., $TC=130$ ден.ед. Общая прибыль фирмы равна:

- А. 80 ден. ед.; Б. 70 ден. ед.; В. 65 ден. ед.; Г. 60 ден. ед.

10. Если функция спроса на продукцию монополиста $P=60-Q$, а $TC=10+Q^2$, то для получения максимальной прибыли цена и объем продаж должны быть:
А. 45; Б. 30; В. 48; Г. 55.

11. Если функция спроса на продукцию монополиста $P=60-Q$, а $TC=10+Q^2$, то для получения максимальной прибыли цена и объем продаж должны быть:
А. 43 и 17; Б. 44 и 16; В. 46 и 14; Г. 45 и 15.

12. Если у монополии $Q=5$ ед., $P=5$ ден. ед., $ATC=7$ ден. ед., то прибыль (убыток) монополии составит:
А. 20 ден. ед.; Б. -10 ден. ед.; В. -15 ден. ед.; Г. 20 ден. ед.

13. Если функция спроса на продукцию монополиста $Q=12-P$, а $TC=2+6Q+Q^2$, то для получения максимальной прибыли цена должна быть:
А. 8,5; Б. 10,0; В. 10,5; Г. 8, 0.

14. К ресурсным рынкам не относится:
А. рынок одежды; Б. рынок труда; В. рынок капитала; Г. рынок земли.

15. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы совпадает с кривой...
А. средних переменных издержек; Б. средних постоянных издержек;
В. средних общих издержек; Г. предельных издержек.

16. Кривая спроса фирмы на фактор производства идентична кривой...
А. общего дохода фирмы; Б. предельной доходности фактора производства;
В. среднего дохода фирмы; Г. предельных издержек фирмы.

17. Рынкам, классифицируемым по типу конкуренции не относится...
А. монопольный рынок; Б. рынок совершенной конкуренции;
В. рынок автомобилей; В. олигопольный рынок.

18. Для рынка совершенной конкуренции характерно:
А. свободный вход новых фирм в отрасль; Б. каждый продавец устанавливает свою цену;
В. каждый продавец имеет значительную долю на рынке; Г. предлагается разнородная продукция.

19. Если текущая (дисконтированная) цена будущего дохода составляет 200 тыс. руб., то при ставке процента $i=10\%$ величина будущего дохода составит (тыс. руб.):
А. 210; Б. 220; В. 190,3; Г. 182, 1.

20. Приток отдыхающих летом в курортный город вызовет на рынке продовольствия:
А. сокращение предложения продовольствия; Б. повышение равновесной цены;
В. сокращение объема купли-продажи; Г. понижение равновесной цены.

Задание 2. Указать, какие из приведенных утверждений являются верными (В), а какие - неверными (Н)

1. Если рыночная цена постоянна, то увеличение выпуска продукции не повлияет на размер прибыли.
2. Монополия всегда выбирает объем, который соответствует эластичному участку кривой рыночного спроса.

3. Монополист будет увеличивать объем выпуска, если $MR > MC$.
4. На конкурентном рынке фирмы предлагают более разнообразные товары, чем на монополюльно-конкурентном.
5. Оптимальным объемом выпуска для монополии будет объем, при котором $P = MC$.
6. На монополюльном рынке часть излишка потребителей присваивает продавец.
7. И монополия, и конкурентная фирма выбирают объем, при котором $MR = MC$.
8. У монополии предельные издержки производства ниже цены.
9. В долгосрочном периоде конкурентная фирма может получать экономическую прибыль.
10. Если выручка от продажи фирмы равна сумме общих издержек, то фирма получает экономическую прибыль.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия. ИД-1.ОПК ОС-3

Вопросы для проведения опроса на занятиях:

1. Признаки олигополии.
2. Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса; решение задачи для случая N симметричных фирм.
3. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно.
4. Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана.
5. Модель лидерства в ценах. Модель Форхаймера, как одна из самых распространенных моделей ценового лидерства.
6. Особенности олигополистического рынка.
7. Ценообразование в условиях олигополии.
8. Олигополия и эффективность.
9. Картели. Стратегическое и нестратегическое поведение фирм. Явный и неявный сговор.
10. Жесткость цен и тайное снижение цен.
11. Изменение рыночной структуры в результате слияний и поглощений
12. Динамика рынка. Виды экономических объединений. Типы слияний.
13. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты.
14. Контроль слияний со стороны государства, мировой опыт.
15. Причины поглощений. Цели и способы поглощений.
16. Враждебные поглощения. Варианты борьбы с враждебными поглощениями.
17. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
18. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
19. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.
20. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
21. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
22. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция
23. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции.
24. Максимизация прибыли на рынке монополистической конкуренции
25. Монополистическая конкуренция и эффективность.

26. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.
27. Реклама как стратегический инструмент фирмы.

Темы рефератов:

1. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
2. Монополистическая конкуренция и эффективность.
3. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.
4. Реклама как стратегический инструмент фирмы.
5. Признаки олигополии.
6. Модель Курно и модель Бертрана: сходства и отличия.
7. Картели. Стратегическое и нестратегическое поведение фирм. Явный и неявный сговор.
8. Жесткость цен и тайное снижение цен.
9. Изменение рыночной структуры в результате слияний и поглощений
10. Особенности олигополистического рынка.
11. Ценообразование в условиях олигополии.
12. Система сбалансированных показателей и её роль в конкурентной борьбе.

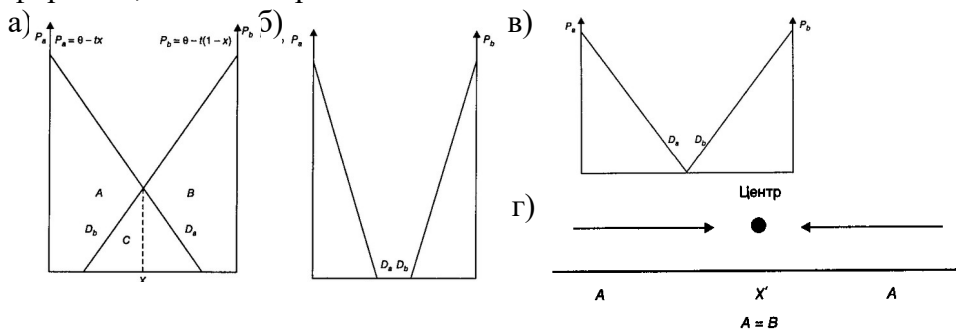
При проведении занятий по теме 6 «Рыночные структуры: стратегические взаимодействия» для очной формы обучения с применением дистанционных образовательных технологий ДОТ перед обучающимися на семинарском занятии ставится задача выполнить тест.

Вопросы для тестирования:

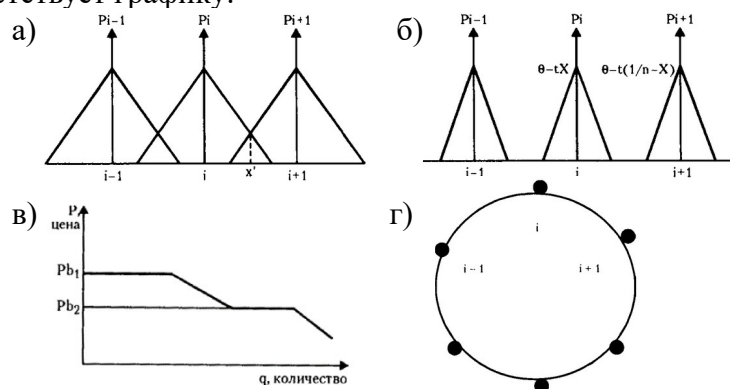
1. Какой признак не характерен для рынка монополистической конкуренции?
 - а) товар каждой фирмы, присутствующей на рынке, является несовершенным заменителем товаров данного типа реализуемого другими фирмами;
 - б) на рынке имеется относительно большое число продавцов;
 - в) продавцы на рынке не учитывают возможную реакцию своих конкурентов при определении цены и объемов производства;
 - г) наличие барьеров входа.

2. Как называется пространственная модель дифференциации продукции Салопа?
 - а) модель кругового города
 - б) продукт, как совокупность характеристик;
 - в) модель линейного города;
 - г) модель ценового лидерства.

3. Определите график модели Хотеллинга на котором отсутствует зона конкуренции между фирмами, но нет «мертвой зоны»:



4. Расположение фирм продавцов на расстоянии $1/n$ друг от друга в модели Салопа соответствует графику:



5. Чем определяется структура рынка?

- а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации;
- б) законодательством государства;
- в) потребностями покупателей;
- г) сговором предпринимателей;

6. Индекс Херфиндаля — Хиршмана показывает, что:

- а) чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке;
- б) чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке;
- в) чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке;
- г) значение индекса не оказывает влияние на концентрацию продавцов на рынке.

7. Индекс Лернера определяет:

- а) степень концентрации;
- б) общее число фирм;
- в) долю фирмы на рынке;
- г) монопольную власть.

8. Дифференцированная продукция:

- а) различается потребителями по отличным от цены свойствам; не является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет одни и те же потребности;
- б) различается потребителями по цене; не является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет различные потребности;
- в) различается потребителями по отличным от цены свойствам; не является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет различные потребности;
- г) различается потребителями по цене; является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет одни и те же потребности.

9. Выберите не существующий вид дифференциации продукции:

- а) горизонтальная дифференциация;
- б) ценовая дифференциация;
- в) вертикальная дифференциация;
- г) различия в послепродажном обслуживании.

10. Как называется вид дифференциации продукции, при котором рост платежеспособного спроса приводит к вытеснению низкокачественных товаров высококачественными?

- а) горизонтальная дифференциация;
- б) ценовая дифференциация;
- в) вертикальная дифференциация;
- г) различия в послепродажном обслуживании.

11. В модели монополистической конкуренции Чемберлина рассматривается проблема выбора между:

- а) прибылью и временем досуга;
- б) ценой и объемом производства при выборе стратегической переменной;
- в) числом брендов и величиной выпуска (предложения) каждого бренда;
- г) совершенной конкуренцией и монополией.

12. В модели дуополии Бертрана:

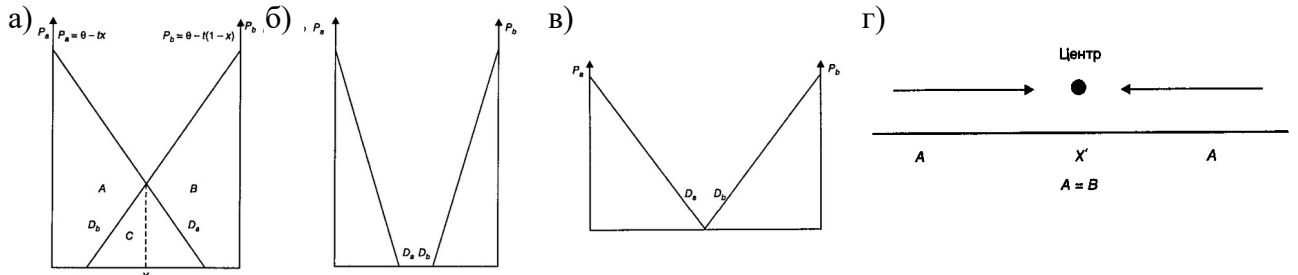
а) ценовая конкуренция производителей дифференцированной продукции в условиях наличия барьеров входа ведет к получению положительной экономической прибыли в течение длительного времени. У фирм возникают стимулы к кооперации своих действий через явные или неявные соглашения;

б) ценовая конкуренция производителей дифференцированной продукции в условиях отсутствия барьеров входа ведет к получению нулевой экономической прибыли в течение длительного времени. У фирм не возникают стимулы к кооперации своих действий через явные или неявные соглашения;

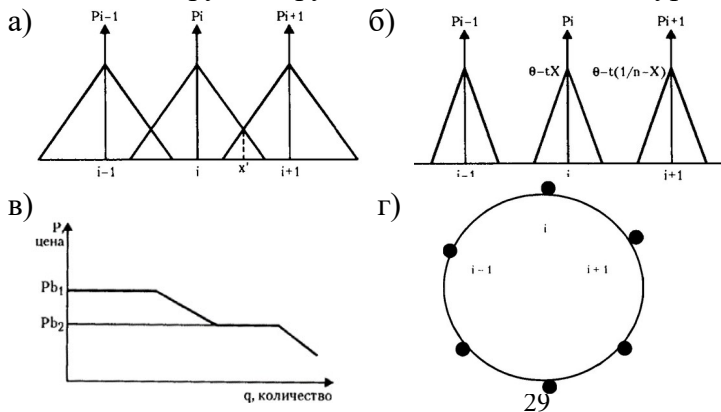
в) ценовая конкуренция производителей дифференцированной продукции в условиях наличия барьеров входа ведет к получению положительной экономической прибыли в течение длительного времени. У фирм не возникают стимулы к кооперации своих действий через явные или неявные соглашения;

г) ценовая конкуренция производителей дифференцированной продукции в условиях отсутствия барьеров входа ведет к получению нулевой экономической прибыли в течение длительного времени. У фирм возникают стимулы к кооперации своих действий через явные или неявные соглашения.

13. Определите график модели Хотеллинга на котором присутствует ценовая конкуренция между фирмами:



14. Определите график модель Салопы, в котором продавцы расположены достаточно далеко друг от друга, так что ценовая конкуренция между ними невозможна:



15. Как называется вид дифференциации продукции, заключающийся в различении потребительских свойств товаров, удовлетворяющих разные вкусы и определяющийся приверженностью к той или иной торговой марке?

- а) горизонтальная дифференциация;
- б) различия в местоположении магазина (фирмы);
- в) вертикальная дифференциация;
- г) различия в послепродажном обслуживании.

16. Как называется пространственная модель дифференциации продукции Хотеллинга?

- а) модель кругового города
- б) продукт, как совокупность характеристик;
- в) модель линейного города;
- г) модель ценового лидерства.

Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности. ИД-1.ОПК ОС-3

Вопросы для проведения опроса на занятиях:

1. Понятие неопределенности и риска.
2. Типология индивидов по критерию отношения к риску.
3. Спрос потребителя в условиях неопределенности.
4. Существование функции ожидаемой полезности.
5. Способы снижения риска.
6. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности.
7. Выбор в условиях неопределенности и построение деревьев решений.

Рациональное поведение в условиях неопределенности.

8. Выбор в условиях неопределенности в пространстве обусловленных благ.
9. Рациональное поведение в условиях неопределенности.
10. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы.
11. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции полезности Неймана-Моргенштерна (ожидаемой полезности).
12. Условия существования функции полезности Неймана-Моргенштерна.
13. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.
14. Равновесие потребителя в условиях неопределенности.
15. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискованного и одного безрискованного активов).
16. Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска.
17. Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности).
18. Контингентные блага и рынки. Модель обмена контингентными благами.
19. Равновесие в модели обмена с контингентными благами (свойства равновесия).
20. Равновесие в модели обмена с контингентными благами в случае асимметричной информированности;
21. Модификация концепции равновесия в случае симметричной информированности (ситуации со скрытой информацией и скрытыми действиями).
22. Роль государства в условиях неопределенности и риска.
23. Страхование как способ нейтрализации хозяйственных рисков.
24. Рынок срочных контрактов как метод борьбы с риском.

Темы рефератов:

1. Роль государства в условиях неопределённости и риска.
2. Страхование как способ нейтрализации хозяйственных рисков.
3. Рынок срочных контрактов как метод борьбы с риском.
4. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
5. Поведение производителя в условиях неопределенности.
6. Выбор в условиях неопределенности и построение деревьев решений.
7. Выбор в условиях неопределенности в пространстве обусловленных благ.

Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией. ИД-1.ОПК ОС-3

Вопросы для проведения опроса на занятиях:

1. Фиаско рынка
2. Роль государства в современной рыночной экономике.
3. Частичное и общее равновесие.
4. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене, производстве, распределении (в структуре продукции).
5. Парето-эффективность.
6. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.
7. Виды внешних эффектов: положительные и отрицательные внешние эффекты.
8. Внешние эффекты и рыночная эффективность. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).
9. Признаки общественного блага. Частные и общественные блага.
10. Понятие информации и информационной асимметрии.
11. Рынок «лимонов» Акерлофа.
12. Проблема асимметричности информации о качестве продукции.
13. Рыночные сигналы. Цена как сигнал качества. Гарантии качества, симметричная информация.
14. Роль гарантий при несимметричной информации.
15. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции.

Темы рефератов:

1. Фиаско рынка. Проблемы хозяйственной деятельности фирм при переходе к инклюзивному капитализму.
2. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене, производстве, распределении (в структуре продукции).
3. Парето-эффективность.
4. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.
5. Внешние эффекты и рыночная эффективность. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).
6. Положительные внешние эффекты и способы их поддержки и отрицательные внешние эффекты, и способы их регулирования в России.
7. Производство общественных благ в России.

Шкала оценивания

Устный опрос и дискуссия

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять

полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|--|
| 100% - 85% | Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области институциональной экономики |
| 84% - 65% | Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области институциональной экономики |
| 64% - 55% | Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области институциональной экономики |
| менее 55% | Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области институциональной экономики |

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации,

правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 85% | Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы |
| 84% - 65% | Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки |
| 64% - 55% | Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки |
| менее 55% | Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции. |

Критерии оценивания научно-исследовательской работы (НИР):

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|---|
| Содержание и раскрытие темы | 0-20 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 0-20 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 0-20 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 0-20 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 0-20 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Итого максимально: | 100 | |

Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|--------------------------------|---|------------------------------------|---|
| КТ 1 | 100 | 0,3 | 30 |
| КТ 2 | 100 | 0,3 | 30 |
| Итого: | x | 0,6 | 60 |

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1-4.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Величина спроса на товар – это количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по данной цене;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

2. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

3. Смещение кривой предложения вправо может быть вызвано, скорее всего:

- А) ростом затрат на производство данного товара;
- Б) уменьшением дотаций потребителям;
- В) уменьшением затрат на производство этого товара;
- Г) увеличением дотаций потребителям.

4. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
- Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- В) росту цены товара и снижению объема продаж;
- Г) снижению цены товара и росту объема продаж.

5. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

6. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства товара:

- А) уменьшится величина его предложения;

- Б) увеличится объем спроса на данный товар;
- В) возрастет уровень его предложения;
- Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.

7. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:

- А) производство товаров превышает потребности в них;
- Б) предлагаемых товаров всем не хватает;
- В) величина спроса превышает величину предложения;
- Г) величина предложения превышает величину спроса.

8. Параметры равновесия на рынке телевизоров при одновременном снижении издержек их производства и при увеличении доходов населения, вероятнее всего, изменятся следующим образом:

- А) равновесный объем продаж увеличится, а равновесная цена понизится;
- Б) равновесный объем продаж увеличится, а цена может и повыситься, и понизиться;
- В) равновесная цена повысится, и объем продаж увеличится;
- Г) равновесная цена и объем продаж могут измениться в любом направлении.

9. Снижение цены замещающего блага сдвигает кривую спроса на замещаемый товар:

- А) влево-вниз;
- Б) вправо-вверх;
- В) влево-вверх;
- Г) вправо-вниз

10. Рост цены дополняющего блага сдвигает кривую спроса на сопряженный с ним товар:

- А) влево-вниз;
- Б) вправо-вверх;
- В) влево-вверх;
- Г) вправо-вниз

11. Какая из перечисленных причин не вызовет изменение уровня спроса на товар?

- А) повышение цены товара;
- Б) увеличение доходов потребителей;
- В) ожидания повышения цены товара в будущем;
- Г) понижение цены товара-субститута.

12. Рост уровня спроса на товар может быть вызван:

- А) отменой дотаций потребителям;
- Б) сокращением производства данного товара;
- В) снижением цены товара-заменителя;
- Г) снижением цены дополняющего товара.

13. Цены на каждый из указанных товаров снизились на 20 %. На какой из них спрос вероятнее всего вырастет в большей степени?

- А) молоко;
- Б) хлеб;
- В) картофель;
- Г) обед в ресторане.

14. Если снижение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

- А) эластичный;
- Б) совершенно неэластичный;
- В) неэластичный;
- Г) единичной эластичности;

15. Какое из приведенных утверждений неверно? При рыночной цене выше равновесной:

- А) объем покупок равен объему продаж товара;
- Б) на рынке существует избыточное предложение товара;
- В) объем покупок равен объему спроса;
- Г) объем спроса равен объему предложения.

16. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?

- А) «Как бы мы ни понижали цену, намного больше у нас не купят»;
- Б) «У нас сильные конкуренты. Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;
- В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;
- Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%».

17. Владелец парка отдыха хочет увеличить ежемесячный доход от продажи билетов на аттракционы. Как необходимо изменить цену билетов, если спрос на аттракционы эластичный?

- А) понизить цену;
- Б) повысить цену;
- В) оставить цену без изменения;
- Г) на основе данной информации нельзя ответить на этот вопрос.

18. Что из указанных затрат не относится к переменным издержкам?

- А) налог на добавленную стоимость;
- Б) зарплата наемных рабочих;
- В) арендная плата;
- Г) затраты на сырье и материалы.

19. Что из указанных затрат не относится к постоянным издержкам?

- А) расходы на рекламу;
- Б) зарплата наемных рабочих;
- В) арендная плата;
- Г) налог на имущество.

20. В краткосрочном периоде при нулевом объеме выпуска издержки фирмы равны:

- А) сумме переменных издержек;
- Б) сумме постоянных издержек;
- В) сумме общих издержек;
- Д) фирма не несет никаких издержек.

21. Какая из данных формул используется для расчета средних переменных издержек?

- А) TC/Q ;

- Б) $TC-TFC$;
- В) TVC/Q ;
- Г) $\Delta TC/Q$.

22. Какая из данных формул используется для расчета предельных издержек?

- А) TC/Q ;
- Б) $TC-TFC$;
- В) TVC/Q ;
- Г) $\Delta TVC/\Delta Q$.

23. Если повысится годовая норма амортизации, то при всех объемах выпуска:

- А) ATC повысится, а AVC понизятся;
- Б) AFC повысится, а ATC не изменятся;
- В) повысится уровень всех видов средних и предельных издержек;
- Г) повысится только уровень TC , TFC , ATC , AFC ;

24. Если повысится цены на производственное сырье, то при всех объемах выпуска:

- А) повысится только уровень TC , TVC , ATC , AVC , MC ;
- Б) AVC повысится, а ATC не изменятся;
- В) повысится уровень всех видов средних и предельных издержек;
- Г) ATC понизятся, а AVC повысится;

25. Если долгосрочные общие издержки фирмы увеличатся на 10%, а объем выпуска увеличатся на 15%, то в этом случае имеет место:

- А) отрицательный эффект масштаба производства;
- Б) положительный эффект масштаба производства;
- В) возрастающая производительность переменных ресурсов;
- Г) постоянный эффект масштаба.

26. Смещение кривой предложения конкурентной фирмы вправо-вниз, скорее всего, может быть вызвано:

- А) ростом средних общих издержек фирмы;
- Б) уменьшением переменных издержек фирмы;
- В) снижением величины предложения при уменьшении цены;
- Г) ростом постоянных издержек фирмы.

Критерии оценивания тестовых заданий:

| Диапазон баллов | Описание критерия | |
|-----------------|-------------------------------|---|
| 85-100 | Свыше 80% правильных ответов. | Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале. |
| 65-84 | Свыше 70% правильных ответов. | Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок. |
| 55-64 | Свыше 50% правильных ответов. | Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях. |
| 0-54 | Менее 50% правильных ответов. | Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня. |

Тема 5-8.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Предельный доход фирмы-монополии всегда:
 - а) ниже продажной цены;
 - б) выше продажной цены;
 - в) равен продажной цене;
 - г) не зависит от цены.

2. Фирма-монополист всегда устанавливает цену на свою продукцию:
 - а) выше предельных издержек;
 - б) ниже предельных издержек;
 - в) равную предельным издержкам;
 - г) равную минимальным средним издержкам;

3. Предприятие максимизирует прибыль, если использует сочетание ресурсов, при котором:
 - а) предельные издержки равны предельному доходу;
 - б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;
 - в) отношения цен ресурсов к их предельным продуктам равно предельному доходу фирмы;
 - г) предельные издержки фирмы равны цене продукции/

4. Предельный доход фирмы-монополии имеет положительное значение:
 - а) при эластичном спросе;
 - б) при неэластичном спросе;
 - в) при единичной эластичности спроса;
 - г) при любой степени эластичности спроса;

5. На рынке труда с монополией заработная плата:
 - а) выше конкурентной;
 - б) равна конкурентной;
 - в) ниже конкурентной;
 - г) равна монополияной.

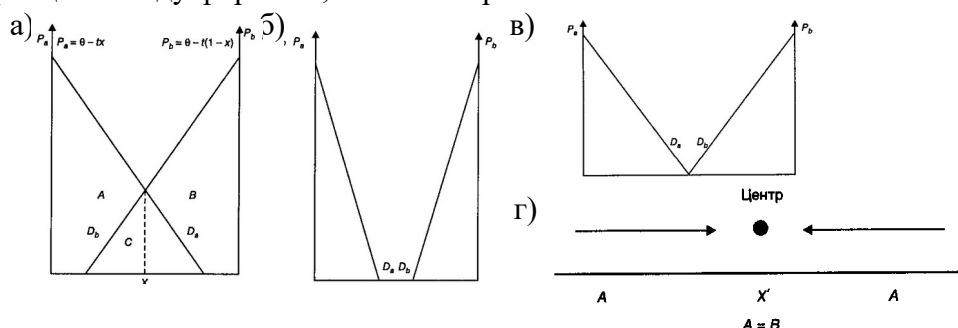
6. Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:
 - а) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;
 - б) средние затраты на производство при этом уменьшатся;
 - в) предельные затраты на производство меньше цены товара;
 - г) предельный доход больше предельных издержек.

7. Кривая спроса монополиста определяется динамикой:
 - а) Издержек приобретения;
 - б) Средних издержек приобретения;
 - в) предельной полезности;
 - г) предельных издержек приобретения

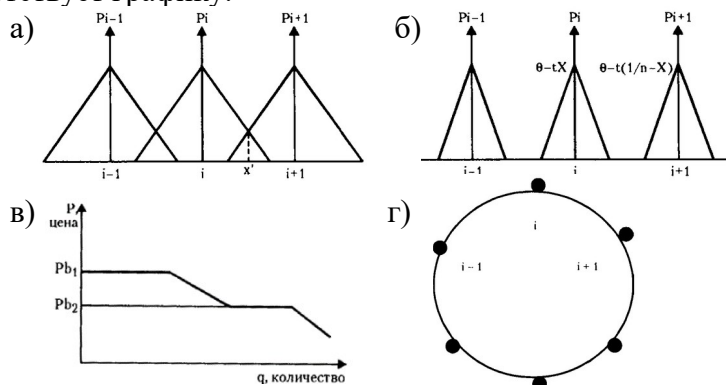
8. Какой признак не характерен для рынка монополистической конкуренции?
- а) товар каждой фирмы, присутствующей на рынке, является несовершенным заменителем товаров данного типа реализуемого другими фирмами;
 - б) на рынке имеется относительно большое число продавцов;
 - в) продавцы на рынке не учитывают возможную реакцию своих конкурентов при определении цены и объемов производства;
 - г) наличие барьеров входа.

9. Как называется пространственная модель дифференциации продукции Салопа?
- а) модель кругового города
 - б) продукт, как совокупность характеристик;
 - в) модель линейного города;
 - г) модель ценового лидерства.

10. Определите график модели Хотеллинга на котором отсутствует зона конкуренции между фирмами, но нет «мертвой зоны»:



11. Расположение фирм продавцов на расстоянии $1/n$ друг от друга в модели Салопа соответствует графику:



12. Чем определяется структура рынка?
- а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации;
 - б) законодательством государства;
 - в) потребностями покупателей;
 - г) сговором предпринимателей;

13. Индекс Херфиндаля — Хиршмана показывает, что:

- а) чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке;
- б) чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке;
- в) чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке;
- г) значение индекса не оказывает влияние на концентрацию продавцов на рынке.

14. Индекс Лернера определяет:

- а) степень концентрации;
- б) общее число фирм;
- в) долю фирмы на рынке;
- г) монопольную власть.

15. Дифференцированная продукция:

- а) различается потребителями по отличным от цены свойствам; не является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет одни и те же потребности;
- б) различается потребителями по цене; не является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет различные потребности;
- в) различается потребителями по отличным от цены свойствам; не является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет различные потребности;
- г) различается потребителями по цене; является совершенно взаимозаменяемой; удовлетворяет одни и те же потребности.

16. Выберите не существующий вид дифференциации продукции:

- а) горизонтальная дифференциация;
- б) ценовая дифференциация;
- в) вертикальная дифференциация;
- г) различия в послепродажном обслуживании.

17. Как называется вид дифференциации продукции, при котором рост платежеспособного спроса приводит к вытеснению низкокачественных товаров высококачественными?

- а) горизонтальная дифференциация;
- б) ценовая дифференциация;
- в) вертикальная дифференциация;
- г) различия в послепродажном обслуживании.

18. В модели монополистической конкуренции Чемберлина рассматривается проблема выбора между:

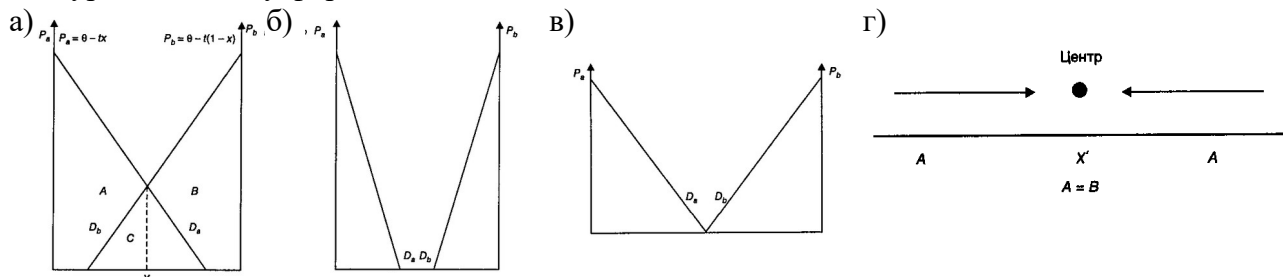
- а) прибылью и временем досуга;
- б) ценой и объемом производства при выборе стратегической переменной;
- в) числом брендов и величиной выпуска (предложения) каждого бренда;
- г) совершенной конкуренцией и монополией.

19. В модели дуополии Бертрана:

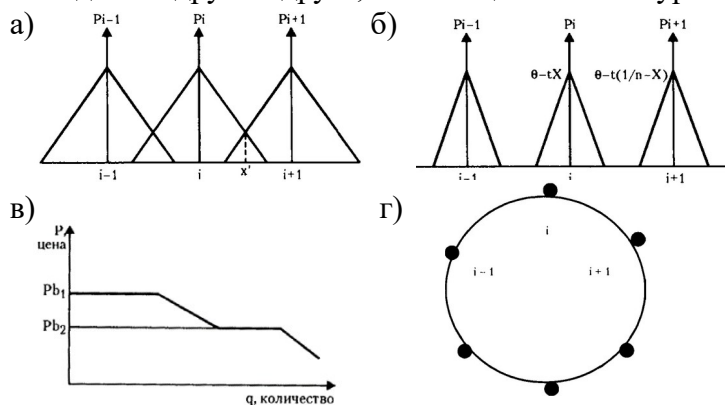
- а) ценовая конкуренция производителей дифференцированной продукции в условиях наличия барьеров входа ведет к получению положительной экономической прибыли в течение длительного времени. У фирм возникают стимулы к кооперации своих действий через явные или неявные соглашения;
- б) ценовая конкуренция производителей дифференцированной продукции в условиях отсутствия барьеров входа ведет к получению нулевой экономической прибыли в течение длительного времени. У фирм не возникают стимулы к кооперации своих действий через явные или неявные соглашения;
- в) ценовая конкуренция производителей дифференцированной продукции в условиях наличия барьеров входа ведет к получению положительной экономической прибыли в течение длительного времени. У фирм не возникают стимулы к кооперации своих действий через явные или неявные соглашения;

г) ценовая конкуренция производителей дифференцированной продукции в условиях отсутствия барьеров входа ведет к получению нулевой экономической прибыли в течение длительного времени. У фирм возникают стимулы к кооперации своих действий через явные или неявные соглашения.

20. Определите график модели Хотеллинга на котором присутствует ценовая конкуренция между фирмами:



21. Определите график модель Салопы, в котором продавцы расположены достаточно далеко друг от друга, так что ценовая конкуренция между ними невозможна:



22. Как называется вид дифференциации продукции, заключающийся в различии потребительских свойств товаров, удовлетворяющих разные вкусы и определяющийся приверженностью к той или иной торговой марке?

- а) горизонтальная дифференциация;
- б) различия в местоположении магазина (фирмы);
- в) вертикальная дифференциация;
- г) различия в послепродажном обслуживании.

23. Как называется пространственная модель дифференциации продукции Хотеллинга?

- а) модель кругового города
- б) продукт, как совокупность характеристик;
- в) модель линейного города;
- г) модель ценового лидерства.

24. Дуополия достигнет состояния равновесия Курно при:

- а) $q_1^* = q_2^* = 2(a-c)/5b$
- б) $q_1^* = q_2^* = (a-c)/3b$
- в) $q_1^* = (a-c)/2b$ $q_2^* = (a-c)/4b$
- г) $q_1^* = q_2^* = (a-c)/2b$

25. В модели монополистической конкуренции Чемберлина рассматривается проблема выбора между:

- а) прибылью и временем досуга;
- б) ценой и объемом производства при выборе стратегической переменной;
- в) числом брендов и величиной выпуска (предложения) каждого бренда;
- г) совершенной конкуренцией и монополией.

26. Дуополия достигнет состояния равновесия $q1^* = q2^* = (a-c)/2b$:

- а) В модели Бертрана если предельные издержки всех производителей одинаковы
- б) В модели Бертрана если у одной из фирм имеется преимущество в издержках
- в) В модели Штакельберга, случай лидер-последователь
- г) В модели Штакельберга, случай борьба за лидерство

27. Когда на рынке существует «ценовой зонтик»?

- а) Если стратегическое поведение фирмы-лидера обеспечивает нулевую прибыль для ее конкурентов
- б) Если стратегическое поведение фирмы-лидера обеспечивает положительную прибыль для ее конкурентов
- в) Если у фирмы-лидера есть преимущество в издержках
- г) Если фирмы ведут себя как последователи, проводя недальновидную политику

Критерии оценивания тестовых заданий:

| Диапазон баллов | Описание критерия | |
|-----------------|-------------------------------|---|
| 85-100 | Свыше 80% правильных ответов. | Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале. |
| 65-84 | Свыше 70% правильных ответов. | Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок. |
| 55-64 | Свыше 50% правильных ответов. | Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях. |
| 0-54 | Менее 50% правильных ответов. | Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня. |

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится с применением метода устного опроса.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Введение в микроэкономику. ИД-1.ОПК ОС-3

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

1. Значения, в которых используется термин экономика?
2. Предмет экономической теории как учебной дисциплины?
3. Что представляет собой экономическая система?
4. Какие выделяют типы экономических систем?
5. Какие выделяют уровни экономики?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|---|------------------|--|
| 1. | Общественные издержки и выгоды не совпадают с частными издержками и выгодами, а объем выпуска не совпадает с общественно оптимальным в случае наличия: Варианты ответов: а) «Провалов государства» б) Внешних эффектов (экстерналий) | | |
| 2. | Доходом от использования какого фактора производства является прибыль? Варианты ответов: а) Капитал б) Предпринимательские способности | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Положительные внешние эффекты будут возникать в случае когда:
1. предельные частные выгоды превышают предельные социальные выгоды
 2. предельные социальные выгоды превышают предельные частные выгоды
 3. предельные частные издержки превышают предельные социальные издержки
 4. предельные социальные издержки превышают предельные частные издержки

2. Какой тип экономической системы характеризуется решением экономических вопросов частично в рамках рыночного механизма саморегулирования, а частично в рамках государственного регулирования?

1. Административно-командный
2. Рыночный
3. Традиционный
4. Смешанный

3. К недостаткам какого типа экономической системы можно отнести высокую дифференциацию в распределении доходов, неполную и асимметричную информацию, игнорирование социальных и этических критериев?

1. Административно-командный
2. Рыночный
3. Традиционный
4. Смешанный

4. Условиями возникновения товарного производства являются:

1. Общественное разделение труда
2. Экономическая обособленность субъектов рыночного хозяйства
3. Хозяйственная открытость
4. Многообразие форм собственности на средства производства

Тема 2. Потребности и блага. Полезность и ценность благ ИД-1.ОПК ОС-3

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

1. Что представляет собой потребность?
2. Основные положения количественной (кардиналистской) теории полезности?
3. Основные положения порядковой (ординалистской) теории полезности?
4. В чем состоит закон убывающей предельной полезности?
5. В чем состоит закон максимизации общей полезности?

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Решение задач:

Задача 1. Для насыщения одной ступени любой потребности необходимо 1 тыс. рублей. В распоряжении потребителя 10 тыс. рублей. Возможны различные варианты распределения имеющейся суммы (взять за основу таблицу Менгера):

1) все 10 тысяч рублей направить на удовлетворение первой самой важной для жизни потребности;

2) 5 тысяч рублей направить на удовлетворение первой самой важной для жизни потребности, остальные 5 единиц на удовлетворение 1-х единиц следующих 5 потребностей.

3) Распределите 10 тысяч рублей наиболее предпочтительным (обеспечивающим наибольшую общую полезность) способом.

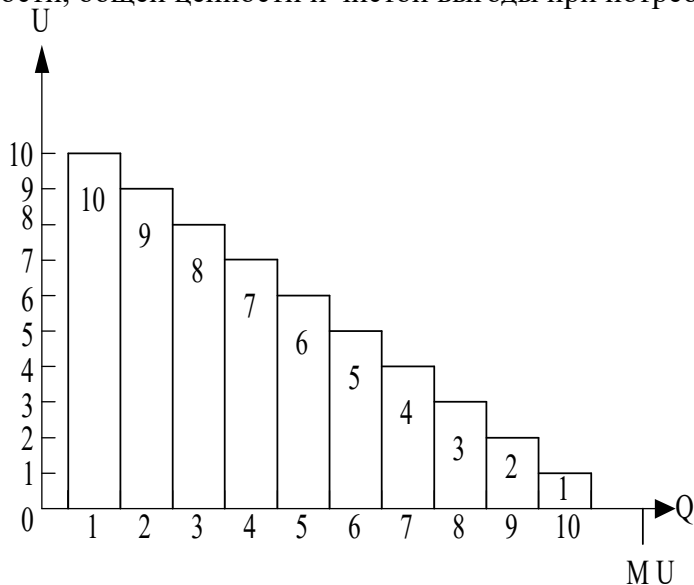
Задание: С помощью таблицы Менгера подсчитать общую полезность 10 тысяч рублей при разных вариантах их использования и определить По какому принципу распределены 10 тысяч в последнем случае?

Таблица Менгера

| Ступени напряженности | Потребности по степени важности для жизни | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|----|-----|----|---|----|-----|------|----|----|
| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X |
| 1 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 3 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | -1 |

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 4 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | -1 | -2 |
| 5 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | -1 | -2 | |
| 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | -1 | -2 | | |
| 7 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | -1 | -2 | | | |
| 8 | 3 | 2 | 1 | 0 | -1 | -2 | | | | |
| 9 | 2 | 1 | 0 | -1 | -2 | | | | | |
| 10 | 1 | 0 | -1 | -2 | | | | | | |

Задача 2. Дана диаграмма предельной полезности. Определить величину общей полезности, общей ценности и чистой выгоды при потреблении 5 единиц блага.



2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|--|------------------|--|
| 1. | <p>Потребность можно определить как?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) всякое состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком</p> <p>б) ценность блага</p> | | |
| 2. | <p>Максимум общей полезности от потребления заданного количества благ можно получить, если направлять их на удовлетворение разных потребностей в таких количествах, при которых предельные полезности их последних единиц:</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) равны нулю</p> <p>б) одинаковы</p> | | |

3. Задания закрытого типа.
 - 3.1. Тестовые задания.
 1. Потребность можно определить как:
 1. жизненно необходимое благо
 2. всякое состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком
 3. состояние удовлетворенности, которое человек стремится продлить
 4. ценность блага
 2. Общественные экономические блага отличаются тем, что:
 1. потребление их возрастает с ростом доходов потребителей
 2. удовлетворяют некоторую потребность только вместе
 3. могут заменять друг друга в удовлетворении одной и той же потребности
 4. потребление их одним человеком не снижает их полезности для остальных
 3. Согласно теории предельной полезности, полезность и ценность каждой единицы любого блага зависит от:
 1. количества заменителей у блага
 2. характеру отношений (связи) в процессе удовлетворения потребности
 3. степени важности (настоятельности) удовлетворяемой с его помощью потребности
 4. степени напряженности потребности
 4. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:
 1. эффекта замены
 2. избыточного предложения
 3. эффекта Гриффена
 4. уменьшения предельной полезности
 5. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность второй единицы равна 5 баллам. Общая полезность двух единиц блага:
 1. равна 10 баллам
 2. больше десяти баллов
 3. меньше десяти баллов
 4. равна 9 баллам

Тема 3. Теория спроса и предложения. ИД-1.ОПК ОС-3

1. Задания открытого типа.
 - 1.1. Вопросы открытого типа:
 1. Что собой представляет спрос?
 2. Какие действуют неценовые факторы спроса?
 3. Что представляет собой Закон спроса?
 4. В чем заключается эластичность спроса?
 5. Что собой представляет предложение?
 6. Какие существуют неценовые факторы предложения?
 7. В чем заключается Закон предложения?
 8. Чем характеризуется рыночное равновесие?
 - 1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.
Решение задач:

Задача 1. Линейные функции спроса и предложения заданы уравнениями:

$$D = 10 - 2P; \quad S = -5 + 3P.$$

1. Определить параметры рыночного равновесия (Q_e и P_e) алгебраически и графически.

2. Какая ситуация будет на рынке, если правительство установит «потолок» цены в 2 денежные единицы? Каков будет объем продаж по такой цене?

3. Какая ситуация будет на рынке, если цена установится в 5 денежных единиц? Каким будет объем продаж по такой цене?

Задача 2. Определить, как изменятся параметры равновесия – P и Q .

| | Спрос падает | Спрос постоянен | Спрос растет |
|-----------------------|--------------|-----------------|--------------|
| Предложение падает | | | |
| Предложение постоянно | | | |
| Предложение растет | | | |

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|---|------------------|--|
| 1. | Какая из перечисленных причин не вызовет изменение уровня спроса на товар? Варианты ответов: а) повышение цены товара б) увеличение доходов потребителей | | |
| 2. | Рост уровня спроса на товар может быть вызван: Варианты ответов: а) снижением цены товара-заменителя б) снижением цены дополняющего товара | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Цены на каждый из указанных товаров снизились на 20 %. На какой из них спрос вероятнее всего вырастет в большей степени?

- А) молоко;
- В) хлеб;
- В) картофель;
- Г) обед в ресторане.

2. Если снижение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

- А) эластичный;
- Б) совершенно неэластичный;
- В) неэластичный;
- Г) единичной эластичности;

3. Какое из приведенных утверждений неверно? При рыночной цене выше равновесной:

- А) объем покупок равен объему продаж товара;
- Б) на рынке существует избыточное предложение товара;
- В) объем покупок равен объему спроса;
- Г) объем спроса равен объему предложения.

4. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?

- А) «Как бы мы ни понижали цену, намного больше у нас не купят»;
- Б) «У нас сильные конкуренты. Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;
- В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;
- Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

5. Владелец парка отдыха хочет увеличить ежемесячный доход от продажи билетов на аттракционы. Как необходимо изменить цену билетов, если спрос на аттракционы эластичный?

- А) понизить цену;
- Б) повысить цену;
- В) оставить цену без изменения;
- Г) на основе данной информации нельзя ответить на этот вопрос.

Тема 4. Предприятие в системе рыночных отношений. Понятие и виды издержек производства и доходов фирмы. ИД-1.ОПК ОС-3

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

- 1. Что понимается под издержками производства?
- 2. Что из себя представляют явные и неявные издержки?
- 3. Что из себя представляют постоянные и переменные издержки производства?
- 4. Условие достижения оптимального размера предприятия?
- 5. Как определяется валовой и чистый доход?

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Решение задач:

Задача 1. Задана функция общих издержек: $TC = 100 + Q^2$. Определить, при каком объеме выпуска $AC \min$?

Задача 2. Функция общих издержек задана уравнением: $TC=18Q-6Q^2+Q^3$. При каком объеме выпуска средние общие издержки будут минимальными.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|--|------------------|--|
| 1. | При каком эффекте масштаба средние и предельные издержки снижаются? Варианты ответов: | | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | а) Положительном б) Отрицательном | | |
| 2. | К какому виду издержек относятся расходы на покупку сырья, оплата труда работников, арендная плата, оплата коммунальных услуг? Варианты ответов: а) Явным б) Не явным | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Какой вид издержек зависит от выбранного способа применения ресурсов?

1. Бухгалтерские издержки
2. Экономические издержки
3. Эксплицитные издержки
4. Имплицитные издержки

2. Как называются издержки сумма которых находится в прямой зависимости от объемов выпуска продукции?

1. Постоянные издержки
2. Переменные издержки
3. Валовые издержки
4. Предельные издержки

3. В отличие от краткосрочного периода в долгосрочном периоде отсутствуют...

1. Постоянные издержки
2. Переменные издержки
3. Валовые издержки
4. Предельные издержки

4. Как называется сумма денежной выручки в расчете на единицу проданной продукции?

1. Валовый доход
2. Средний доход
3. Предельный доход
4. Средняя прибыль

**Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение.
ИД-1.ОПК ОС-3**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

1. Какие существуют источники монопольной власти?
2. Как обеспечивается максимизация прибыли монополистом?
3. Какие показатели монопольной власти используются для оценки структуры рынка?
4. Какие выделяют виды монополий?

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|--|------------------|--|
| 1. | Признаком монопольного рынка не является: Варианты ответов: а) отсутствие близких заменителей товара б) отсутствие входных барьеров | | |
| 2. | Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы совпадает с кривой... Варианты ответов: а) средних общих издержек б) предельных издержек | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Предельный доход фирмы-монополии всегда:

А) ниже продажной цены;

Б) выше продажной цены;

В) равен продажной цене;

Г) не зависит от цены.

2. Фирма-монополист всегда устанавливает цену на свою продукцию:

А) выше предельных издержек;

Б) ниже предельных издержек;

В) равную предельным издержкам;

Г) равную минимальным средним издержкам;

3. Предприятие максимизирует прибыль, если использует сочетание ресурсов, при котором:

А) предельные издержки равны предельному доходу;

Б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;

В) отношения цен ресурсов к их предельным продуктам равно предельному доходу фирмы;

Г) предельные издержки фирмы равны цене продукции/

4. Предельный доход фирмы-монополии имеет положительное значение:

А) при эластичном спросе;

Б) при неэластичном спросе;

В) при единичной эластичности спроса;

Г) при любой степени эластичности спроса;

5. На рынке труда с монополией заработная плата:

А) выше конкурентной;

Б) равна конкурентной;

- В) ниже конкурентной;
- Г) равна монопольной.

6. Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:
- А) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;
 - Б) средние затраты на производство при этом уменьшатся;
 - В) предельные затраты на производство меньше цены товара;
 - Г) предельный доход больше предельных издержек.

7. Кривая спроса монополиста определяется динамикой:
- А) Издержек приобретения;
 - Б) Средних издержек приобретения;
 - В) предельной полезности;
 - Г) предельных издержек приобретения

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия. ИД-1.ОПК

ОС-3

1. Задания открытого типа.
- 1.1. Вопросы открытого типа:
1. Какие выделяют признаки олигополии?
 2. Какие существуют причины поглощений?
 3. Какие выделяют основные черты рынка монополистической конкуренции?
 4. Какие выделяют типы слияний фирм?
2. Задания комбинированного типа:
- 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|--|------------------|--|
| 1. | <p>В модели монополистической конкуренции Чемберлина рассматривается проблема выбора между:</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) прибылью и временем досуга</p> <p>б) числом брендов и величиной выпуска (предложения) каждого бренда;</p> | | |
| 2. | <p>Как называется вид дифференциации продукции, заключающийся в различении потребительских свойств товаров, удовлетворяющих разные вкусы и определяющийся приверженностью к той или иной торговой марке?</p> <p>Варианты ответов:</p> | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | а) вертикальная дифференциация б) горизонтальная дифференциация | | |
|--|--|--|--|

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Дуополия достигнет состояния равновесия Курно при:

а) $q1^* = q2^* = 2(a-c)/5b$

б) $q1^* = q2^* = (a-c)/3b$

в) $q1^* = (a-c)/2b$ $q2^* = (a-c)/4b$

г) $q1^* = q2^* = (a-c)/2b$

2. В модели монополистической конкуренции Чемберлина рассматривается проблема выбора между:

а) прибылью и временем досуга;

б) ценой и объемом производства при выборе стратегической переменной;

в) числом брендов и величиной выпуска (предложения) каждого бренда;

г) совершенной конкуренцией и монополией.

3. Дуополия достигнет состояния равновесия $q1^* = q2^* = (a-c)/2b$:

а) В модели Бертрана если предельные издержки всех производителей одинаковы

б) В модели Бертрана если у одной из фирм имеется преимущество в издержках

в) В модели Штакельберга, случай лидер-последователь

г) В модели Штакельберга, случай борьба за лидерство

4. Когда на рынке существует «ценовой зонтик»?

а) Если стратегическое поведение фирмы-лидера обеспечивает нулевую прибыль для ее конкурентов

б) Если стратегическое поведение фирмы-лидера обеспечивает положительную прибыль для ее конкурентов

в) Если у фирмы-лидера есть преимущество в издержках

г) Если фирмы ведут себя как последователи, проводя недальновидную политику

Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности. ИД-1.ОПК ОС-31.

Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

1. Что представляет собой неопределенность и риск в экономике?

2. Типология индивидов по критерию отношения к риску?

3. Какие существуют способы снижения риска?

4. Что представляет собой премия за риск?

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|---|------------------|--|
| 1. | Диверсификация — это: Варианты ответов: а) действия, направленные на снижение риска б) процедура определения | | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | стоимости портфеля ценных бумаг | | |
| 2. | Из двух проектов рисковый тот, у которого больше: Варианты ответов: а) математическое ожидание б) стандартное отклонение | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Априорная вероятность:

- а) абсолютно однородная классификация случаев, во всем идентичных;
- б) эмпирическая оценка частоты проявления связи между утверждениями, не разложимыми на изменчивые комбинации одинаково вероятных альтернатив;
- в) определяется общими заранее заданными принципами;
- г) пункты а и в.

2. Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:

- а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
- б) формирование портфеля ценных бумаг из рисковых активов;
- в) разделение активов на рисковые и безрисковые;
- г) все перечисленное верно.

3. Распределение риска — метод, при котором:

- а) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;
- б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
- в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
- г) все перечисленное верно.

4. Из перечисленных вариантов выберите стратегии, направленные на диверсификацию:

- а) увеличение выпуска товаров;
- б) расширение ассортимента товаров и услуг;
- в) развитие перспективного направления производства;
- г) правильных вариантов нет.

Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией. ИД-1.ОПК ОС-3

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

- 1. Что собой представляет фиаско рынка?
- 2. Чем характеризуется Парето-эффективность?
- 3. Какие выделяют виды внешних эффектов?
- 4. Какие выделяют признаки общественного блага?

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

| № п.п. | Содержание задания | Правильный ответ | Аргументы, обосновывающие выбор ответа |
|--------|---|------------------|--|
| 1. | Общее равновесие – это такая ситуация в экономике, когда: Варианты ответов: а) достигается Парето-эффективность б) на всех рынках одновременно рыночные цены балансируют спрос и предложение | | |
| 2. | Парето-эффективность есть результат: Варианты ответов: а) рационального поведения людей при совершенной конкуренции б) действия монополий | | |

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Точка, в которой линия предельной нормы продуктовой трансформации одного продукта в другой ($MRS(x, y)$) касается линии предельной нормы замещения данных продуктов ($MRPT(x, y)$), характеризует:

- а) эффективность выпуска в экономике;
- б) состояние общего равновесия;
- в) состояние частичного равновесия;
- г) производственный оптимум фирмы.

2. Эффективность выпуска продукции достигается, когда уровень цен одновременно характеризует:

- а) эффективность и справедливость в производстве и распределении;
- б) предельные издержки для производителя;
- в) предельную полезность для потребителя;
- г) спрос и предложение.

3. Мероприятия для защиты посевов от вредных насекомых могут привести к гибели расположенные вблизи от посевов пасеки. Это пример деятельности, характеризующий:

- а) положительный внешний эффект потребления;
- б) отрицательный внешний эффект производства;
- в) отрицательный внешний эффект потребления;
- г) положительный внешний эффект производства.

4. Из теоремы Коуза следует вывод, что роль государства в регулировании внешних эффектов сводится к:

- а) запрету производств, вызывающих отрицательные внешние эффекты;
- б) монополизации производств, вызывающих положительные внешние эффекты;
- в) установлению «правил игры» при обмене правами собственности на ресурсы;

г) распределению прав собственности на ресурсы.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|---|--------------------|
| <p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</p> | 40 |
| <p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p> | 30-39 |
| <p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p> | 20-29 |
| <p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p> | 0-19 |

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6.5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Основанием допуска к промежуточной аттестации по дисциплине является отсутствие пропусков по всем заданиям текущего контроля и практическим занятиям, в том числе проводимых с применением дистанционных форм проведения занятий, при наличии оценки не ниже «Удовлетворительно» по каждой из тем изучаемого курса.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

| Компонент компетенции | Промежуточный индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|---|--|--|
| ОПК Сформировано микроэкономическое представление на базе общеэкономических ценностей, выявлять проблемные ситуации на уровне национальной экономики и осуществлять поиск путей их решения | ОПК ОС-3.1 Практически применяет закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения; | Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения, оценивает ожидаемые результаты. Владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне |

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика» во 2 семестре

1. Микроэкономика: понятие, предмет, сфера и объект исследования
2. Структура и уровни экономики.
3. Фазы общественного воспроизводства.
4. Основные этапы развития микроэкономической науки.
5. Понятие и виды внешних эффектов, их влияние на рыночное равновесие
6. Понятие, основные элементы и типы экономических систем.
7. Производство и экономика. Понятие, виды и типы воспроизводства.
8. Ресурсы и факторы производства.
9. Потребности и блага. Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) теории полезности.
10. Полезность и ценность благ. Закон убывающей предельной полезности.
11. Закон максимизации общей полезности. Увеличение общей полезности в обмене.
12. Спрос: понятие, закон и кривая спроса.
13. Неценовые факторы спроса.
14. Эластичность спроса: понятие, виды и факторы, определяющие степень эластичности.
15. Предложение: понятие, закон и кривая предложения.
16. Неценовые факторы предложения.

17. Эластичность предложения и определяющие ее факторы.
18. Равновесие на одотоварном рынке: механизм установления. Равновесная рыночная цена. Дефицит и избыток благ.
19. Реакция параметров равновесия на изменения в уровнях спроса и предложения.
20. Излишки потребителей и производителей
21. Влияние государственного регулирования рыночных цен на благосостояние потребителей и производителей
22. Влияние налогообложения и дотирования на параметры равновесия и на благосостояние потребителей и производителей.
23. Понятие и виды издержек производства.
24. Издержки производства в кратчайшем и краткосрочном периоде
25. Долгосрочные издержки производства. Эффект масштаба. Оптимальный размер предприятия.
26. Виды предпринимательских доходов.
27. Экономическая, нормальная и бухгалтерская прибыль. Точка безубыточности.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика» в 3 семестре

1. Рыночная монополия: понятие и условия возникновения
2. Виды монополий
3. Рыночная власть: монополия и монополия
4. Средний и предельный доход
5. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
6. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
7. Показатели монопольной власти.
8. Виды монополий. Естественные монополии и их регулирование.
9. Антимонopolное регулирование
10. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
11. Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска.
12. Неэффективность распределения ресурсов и безвозвратные потери от монополии. Примеры монополии на рынках факторов производства.
13. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
14. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция
15. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции.
16. Монополистическая конкуренция и эффективность. Максимизация прибыли на рынке монополистической конкуренции
17. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.
18. Показатели монопольной власти. Потери общества от монополизации рынка.
19. Олигополистический рынок: понятие, признаки, формы поведения фирм на рынках однородных продуктов.
20. Олигополия Курно: теоретические предпосылки модели.
21. Модель Чемберлина
22. Модель олигополии Бертрана.
23. Модель дуополии Штакельберга.
24. Модель Форхаймера.
25. Картельное соглашение и последствия его нарушения.

26. Понятие неопределенности и риска.
27. Типология индивидов по критерию отношения к риску.
28. Спрос потребителя в условиях неопределенности.
29. Существование функции ожидаемой полезности.
30. Способы снижения риска.
31. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности.
32. Выбор в условиях неопределенности и построение деревьев решений.
33. Рациональное поведение в условиях неопределенности.
34. Выбор в условиях неопределенности в пространстве обусловленных благ.
35. Рациональное поведение в условиях неопределенности.
36. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы.
37. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции полезности Неймана-Моргенштерна (ожидаемой полезности).
38. Условия существования функции полезности Неймана-Моргенштерна.
39. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.
40. Равновесие потребителя в условиях неопределенности.
41. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискованного и одного безрискованного активов).
42. Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска.
43. Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности).
44. Контингентные блага и рынки. Модель обмена контингентными благами.
45. Равновесие в модели обмена с контингентными благами (свойства равновесия).
46. Равновесие в модели обмена с контингентными благами в случае асимметричной информированности;
47. Модификация концепции равновесия в случае симметричной информированности (ситуации со скрытой информацией и скрытыми действиями).
48. Роль государства в условиях неопределенности и риска.
49. Страхование как способ нейтрализации хозяйственных рисков.
50. Рынок срочных контрактов как метод борьбы с риском.
51. Понятие информации и информационной асимметрии на отраслевом рынке.
52. Ограниченность информации о качестве товара. Рынок «лимонов»

Темы курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика» для потока

БкЭ-100-26

1. Теоретические взгляды на предмет и проблемы микроэкономики, их эволюция в экономических концепциях
2. Методы микроэкономической теории: возможности, границы и эффективность
3. Законы, функции, механизмы и эффекты рынков на микроэкономическом уровне.
4. Экономический выбор в условиях ограниченности ресурсов: теория и практика

5. Кардиналистские и ординалистские подходы к оценке полезности экономического блага.
6. Потребности и их роль в определении спроса и особенностей потребительского поведения
7. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
8. Потребности и платежеспособный спрос. Закон, функция спроса, его графическая и аналитическая интерпретация.
9. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса и их учет при принятии экономических решений.
10. Использование показателей эластичности спроса и предложения в экономической практике фирм
11. Анализ поведения продавца: закон и факторы предложения, модели поведения фирм на рынке
12. Природа фирмы, теорема Р. Коуза, транзакционные и организационные издержки.
13. Товары Гиффена и потребительский выбор: особенности проявления в российской экономике
14. Кривые безразличия и бюджетная линия: теоретические основы и практическое использование
15. Конкурентные и неконкурентные рынки в микроэкономике.
16. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании рынка: микроэкономический аспект
17. Механизм формирования рыночного равновесия. Конкурентное рыночное равновесие: статический и динамический анализ.
18. Фирма как субъект производства: традиция и современность
19. Мотивация фирм на современных рынках: теория и практика
20. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы
21. Проблемы конкурентоспособности фирмы и способы её оценки

22. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции
23. Трансакционные издержки в современной рыночной экономике
24. Способы определения эффективного размера предприятия в зависимости от состава и величины издержек
25. Доходы фирмы и их виды: теория и практика
26. Воздействие налогов, субсидий, внешнего рынка на рыночное равновесие.
27. Рыночные структуры и их классификация. Проблема рыночной власти в российской экономике.
28. Современная рыночная экономика и её особенности
29. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике
30. Модель совершенной конкуренции: допущения и условия ее использования в реальных экономических отношениях
31. Модель монополистической конкуренции Э. Чемберлена и особенности ее использования в современной экономике.
32. Олигополия и состояние равновесия олигопольного рынка. Равновесные состояния по Курно, Нэшу и Штакельбергу.
33. Монополия как форма организация рынка: виды, условия возникновения, формы поведения.
34. Естественная монополия и естественная олигополия в экономике и их влияние на общий уровень цен
35. Монополии в российской и зарубежной экономике: структуры, отраслевая направленность, проблема эффективности
36. Предпосылки интеграции и эволюции интеграционных структур
37. Современные формы вертикально-интегрированных соглашений
38. Естественные монополии: сущность, особенности, способы регулирования

39. Анализ олигополии как доминирующей структуры современной рыночной экономики
41. Основные модели олигополий на современных рынках.
42. Возможности и условия осуществления ценовой дискриминации современными фирмами
43. Теория и модели поведения доминирующей фирмы в отрасли.
44. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии: теория и практика
45. Современное состояние рынка монополистической конкуренции в России
46. Бренд как проявление дифференциации продукта
47. Роль и экономические эффекты рекламы при несовершенной конкуренции: теория и практика
48. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в рыночной экономике
49. Социальные издержки несовершенной конкуренции и потеря эффективности
50. Инновации в современной экономике: их природа и роль
51. Сущность, модели и границы применения производственной функции.
52. Эволюция теории факторов производства в экономических воззрениях А. Смита, Д. Рикардо, теории Хекшера – Олина – Самуэльсона.
53. Рынки факторов производства и распределение доходов в обществе.
54. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
55. Взаимодействие субъектов факторных рынков и проблема равновесия.

56. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
57. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
58. Олигополистический рынок России: особенности и проблемы.
59. Оптимальность в экономике по В. Парето.
60. Общественный выбор и благосостояние, теорема невозможности К. Эрроу.
61. Справедливость и равенство в распределении общественного богатства.
62. Правило максимизации прибыли предприятия: возможности и проблемы применения на практике.
63. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике
64. Тенденции в развитии различных форм предпринимательства
65. Содержание и особенности проблемы ограниченных ресурсов на рынке факторов производства
66. Технология как фактор производства: необходимые предпосылки технологического развития России
67. Информация как фактор производства и возможность его использования в экономике современной России
68. Сущность, виды, показатели и системы заработной платы в микроэкономических моделях рынка труда
69. Проблема соотношения монополии и монополии на рынке труда
70. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал
71. Теоретические и практические проблема экономической ренты в микроэкономике
72. Рынок земли в России в современных условиях: структура, особенности, основные тенденции развития

73. Сущность ренты, её виды и проблема земельного налога
74. Особенности ценообразования на земельном рынке и проблем купли-продажи земли на отечественном рынке
75. Особенности влияния ставок ссудного процента на состояние микроэкономических рынков
76. Рынки капиталов и их влияние на реальные инвестиции предприятий
77. Предпринимательский риск и способы его измерения
78. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве
79. Информация и знания как факторы производства: сущность, особенности, проблемы измерения
80. Проблема асимметрии информации на рынке товаров и услуг
81. Проблема асимметрии информации на факторных рынках
82. Основные критерии общественного благосостояния
83. Внешние эффекты как факторы развития рыночной экономики
84. Теория информационной экономики и сетевые внешние эффекты
85. Теория общественного выбора и коллективного принятия решений

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками. Критериями оценивания на экзамене является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области микроэкономики.

Для дисциплин, формой промежуточной аттестации которых является экзамен, приняты следующие соответствия:

| Критерии оценивания | Оценка |
|---|---------------|
| Демонстрирует способности, закладывающие микроэкономические представления в рамках финансового рынка, применяет знания математического анализа на уровне хозяйствующих субъектов. В ходе промежуточной аттестации студент демонстрирует на высоком уровне способность использовать основы экономических знаний в различных сферах | 5 (отлично) |

| | |
|--|----------------------------|
| деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. | |
| Демонстрирует умение исследовать функциональные зависимости экономического характера и выявлять ключевые инструменты. В ходе промежуточной аттестации студент демонстрирует на достаточном уровне способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. | 4 (хорошо) |
| Демонстрирует на низком уровне способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. | 3 (удовлетворительно) |
| Не демонстрирует способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. | 2 (неудовлетворительно) |

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 85% | Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области микроэкономики |
| 84% - 65% | Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области микроэкономики |
| 64% - 55% | Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области микроэкономики |
| менее 54% | Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области микроэкономики |

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины (модуля)

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

| Форма изучения дисциплины | Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, % |
|--|--|
| Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе | 40 |
| Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров | 40 |
| Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение | 20 |
| Итого | 100 |

Методические рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора. При работе с литературой приоритет отдается первоисточникам (нормативным материалам, законам, кодексам и пр.).

При изучении дисциплины студентам следует обратить особое внимание на нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов в РФ.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации для подготовки к экзамену

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

8.1. Основная литература

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540438>
2. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535785>

8.2. Дополнительная литература

1. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537612>
2. Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебное пособие для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18540-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535308>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 № 146-ФЗ. Ч. 1.
4. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Ч. 2.
5. Бюджетный кодекс РФ 31. 07. 1998 №145-ФЗ (Новая редакция от 13. 04. 2007 года).
6. Таможенный кодекс РФ 28. 05. 2003. №61-ФЗ (в ред. от 18. 02. 2006 с измен. от 19. 12. 2006).
7. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26. 07. 2006 № 135-ФЗ.
8. Федеральный закон «О естественных монополиях». 17.08.1995 №147-ФЗ (в ред. 29. 12. 2006).
9. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02. 1999 №39-ФЗ (в ред. 18. 12. 2006).
10. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» 24. 07. 2007 N 209-ФЗ
11. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской федерации» 09.07.1999 N160-ФЗ (в ред. 03. 06. 2006).
12. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N164-ФЗ (ред. от 02.02.2006).
13. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» от 30. 06. 2004 №331 (в ред. 29. 05 2006).

8.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. <http://base.garant.ru/> - справочно-поисковая система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
3. <http://www.rg.ru/> - официальный сайт издания «Российская газета»
4. <http://www.eg-online.ru/> - официальный сайт издательства «Экономика и жизнь»

5. <http://www.iep.ru/ru.html> - официальный сайт Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара
6. <http://www.libertarium.ru/library> - библиотека материалов по экономической тематике
7. <http://www.finansy.ru> – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
8. <http://www.one.ru> – Экономика и финансы
9. <http://www.ilo.org/> Международная организация труда (МОТ).
10. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.
11. <http://www.ksp34.ru/> - официальный сайт Контрольно-счетной палаты Волгоградской области
12. <http://volgafin.volganet.ru/> - официальный сайт Комитета по финансам Волгоградской области
13. <http://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
14. <http://www.kremlin.ru/> - официальный сайт Президента РФ
15. <http://www.ach.gov.ru/> - официальный сайт Счетной Палаты РФ
16. <http://www.cbr.ru/> - официальный сайт Центрального банка РФ

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.