

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет государственного и муниципального управления

Кафедра государственного управления и менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол от 27.04.2026 № 13

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 «Инновационный менеджмент»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Региональное управление

(наименование образовательной программы)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2026

Волгоград, 2026 г.

Автор-составитель РПД:

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры государственного управления и менеджмента
Соколов А.А.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент
Сырбу А.Н.

(Ф.И.О, ученая степень, ученое звание, должность, наименование кафедры)

Рабочая программа дисциплины Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента. Протокол от 25.03.2026 № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Дисциплина Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименован ие Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовател ьный результат **
	УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных деятельности	УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1. 3-1. Знает комплекс экономических показателей для анализа управленческой деятельности. УК ОС-9.1. Н-1. Владеет навыками применения основных принципов функционирования экономических систем для осуществления самостоятельной деятельности в области управления.
	ПКр-1	Умение определять приоритеты, формулировать цели и задачи профессиональной деятельности, разрабатывать и организовывать исполнение управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты, методы и технологии регулирующего воздействия для управления в	ПКр-1.1	Способен применять основные методы и технологии реализации функций региональных органов власти, участвовать в решении стратегических и оперативных управленческих задач по обеспечению региональной безопасности и комплексному развитию административно-территориальных образований	ПКр-1.1. 3-1. Знает методы и технологии стратегического планирования развития территорий на федеральном и региональном уровнях. ПКр-1.1. У-1. Умеет эффективно применять методы и технологии решения стратегических и оперативных управленческих задач по обеспечению

		экономической, социальной и других сферах государственного и муниципального управления			комплексного развития административно-территориальных образований.
--	--	--	--	--	--

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» входит в блок 1, «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана и осваивается по очной форме обучения в 8 семестре, общая трудоемкость – 108 часов (3 ЗЕТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 43 часа, из них 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 2 часа консультаций, 9 часов каттэк. На самостоятельную работу обучающихся отводится 47 часов, СРэк – 18 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Реализация дисциплины происходит после с изучения дисциплин Б1.О.31 «Основы национальной безопасности», Б1.В.09 «Внешекономическая и внешнеполитическая деятельность государственных органов», Б1.В.21 «Трудовое право».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий	16	4			4							2	6	Т
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии	12	2			2							2	6	Т

	диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам													
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях	14	2			2/2						4	6	Т
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории	14	2			2/2						2	8	Т
Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов	14	2			2						4	6	Т
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта	14	2			2						2	8	Т
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов	13	2			2						2	7	Т
Промежуточная аттестация		11						2	9					Экзамен
Итого		108	16			16/4		2	9			18	47	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), тестирование (T), реферат (P), ситуационная задача (C3), решение задач (3)

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий (УК ОС-9, ПКр-1)

Понятие инноваций. Инновационная экономика в контексте постиндустриального развития и экономики знаний: основные черты и принципы функционирования.

Й. Шумпетер и П. Друкер об инновациях, новаторах и роли инноваций в экономике. Теория национальной инновационной системы. Теория треугольника. Теория двойной спирали. Теория тройной спирали. Инерционность траекторий развития хозяйствующих субъектов и инновационный импульс. Механизм изменения траекторий инновационного развития. Признаки инновационности фирм. Виды инноваций на уровне отдельной фирмы. Стадии развития инновационной компании, специфика их менеджмента и командных требований: посевная, старт-ап, ранний рост, расширение, выход, мезонинная. Инвестиционные товарищества. Хозяйственные партнерства. Особенности формирования уставного (паевого) капитала, выхода из предприятия, управления, распределения прибыли. Специфика применения в инновационной сфере. Виды инновационных продуктов в сфере энергетики, медицины, строительства, здравоохранения.

Тема 2. Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам (УК ОС-9, ПКр-1)

Понятие стратегии инновационного развития. Активные стратегии и их виды. Пассивные стратегии и их виды. Смешанные стратегии, их виды и область применения. Жизненный цикл инноваций. Планирование инноваций: этапы, применяемые технологии, взаимосвязь с миссией и стратегией предприятия. Инновационный маркетинг (массовая кастомизация, продуктовый каннибализм, рэбрендинг, социальный маркетинг). Отличия понятий жизненный цикл, инновационный маркетинг для инноваций и инвестиций. Стратегии диверсификации. Критерии диверсификации. Сфера применения видов стратегий диверсификации. Стратегии взаимоотношений с поставщиками. Стратегии взаимоотношений с покупателями. Стратегии взаимоотношений с конкурентами.

Тема 3. Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях (УК ОС-9, ПКр-1)

Псевдоакции. План ESOP. Гранты. Выделение времени на разработку инноваций. Системы внутреннего дополнительного пенсионного страхования и их разновидности. Амортизационная премия. Списание затрат на НИОКР по времени и по объему. Особые налоговые режимы для резидентов особых экономических зон.

Тема 4. Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории (УК ОС-9, ПКр-1)

Инновационный рейтинг регионов: РАНХиГС, ВШЭ, Финуниверситет, НАИРИТ, В.Киселев, А.Гусев, ЦСР «Северо-запад», НИСИ, РА «Эксперт-РА». Применяемые показатели, степень коррелируемости результатов. Оценки инновационности российской экономики Росстата РФ. Мониторинг инновационной деятельности предприятий в зарубежных странах.

Тема 5. Защита прав инвесторов и инноваторов (УК ОС-9, ПКр-1)

Система защиты прав интеллектуальной собственности в России и мировой практики. Виды защищаемых объектов интеллектуальной собственности. Порядок формирования заявки. Стоимость защиты прав интеллектуальной собственности. Формирование условий инвестиционной сделки. Понятие защитных механизмов инвестиционной сделки для инноватора и для инвестора: критерии последующих обязательств у участников проекта, очередность возврата средств при банкротстве предприятия, передаваемая доля компании при выходе, от размыwania доли и стоимости пакета инвестора, опционы (опционы эмитента). Специфика защитных мер у инновационных компаний ранней стадии и small cap. Доинвестиционная стоимость, постинвестиционная стоимость. Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при допэмиссии: метод полного храповика, метод взвешенного среднего.

Тема 6. Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта (УК ОС-9, ПКр-1)

Понятие инновационного лифта. Фонд Бортника. ОПОРА РОССИИ. РАВИ. Фонд «Сколково». Федеральное агентство по делам молодежи. РОСНАНО. МСП-банк.

ОАО РВК. Дочерние предприятия РВК. Региональные инновационные фонды. АСИ.

Рынок инвестиций и инноваций Московской биржи. Специфика требований, предъявляемых к инновационным предприятиям. Формирование инновационной команды.

Тема 7. Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов (УК ОС-9, ПКр-1)

Понятие бизнес-ангелов. Специфика бизнес-ангельского финансирования на зарубежных рынках (сроки, объемы). Ассоциации бизнес-ангелов. Национальное содружество бизнес-ангелов (СБАР). Фонд бизнес-ангелов «AddVenture». Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции». Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал». Российская ассоциация бизнес-ангелов. Специфика требований, предъявляемых к инновационным предприятиям. Формирование инновационной команды.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос

сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.	Т
Тема 2	Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.	Т
Тема 3	Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.	Т
Тема 4	Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.	Т

Тема 5	Защита прав инвесторов и инноваторов.	Т
Тема 6	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта	Т
Тема 7	Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов	Т

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тестирование по темам

Тема 1

1. Что такое инновация по Й.Шумпетеру?

- а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;
- в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

2. Что такое инновация по П.Друкеру?

- а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;
- в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

3. Что понимается под инновационной деятельностью?

- а) процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;
- б) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- в) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;

г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

4. Что понимается под пассивными стратегиями?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

5. Что понимается под активными стратегиями?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

Ключ: 1г; 2в; 3а; 4г; 5а.

Тема 2

1. Что понимается под реинжинирингом бизнеса?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации.

2. Что понимается под бренд-стратегией?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

3. Что понимается под ребрендингом?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

4. Бизнес-ангелы – это:

- а) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инноваций;
- б) частные инвесторы;
- в) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инвестиций;

г) любые формы финансирования инноваций без оформления залога.

5. START-UP – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы.

Ключ: 1г; 2в; 3г; 4а; 5б.

Тема 3

1. На какие стадии конкуренции, по М.Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

3. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

- а) использование новых каналов продвижения товаров;
- б) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- в) производство новых продуктов;
- г) выход на новые рынки.

4. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

5. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

Ключ: 1в; 2а; 3б; 4а; 5в.

Тема 4

1. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

2. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:

- а) линейный;
- б) штабной;
- в) функциональный;
- г) матричный.

3. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

- а) традиционная;
- б) децентрализованная;
- в) индивидуалистическая;
- г) органистическая.

4. Для какой модели инновационного процесса необходимой функцией управления являются эффективные коммуникации, информационное обеспечение, трансфер инноваций и организация кооперации промышленных организаций, университетов, научных организаций:

- а) модель технологического толчка (1955-1960 гг.);
- б) модель вытягивания рынком (1960-1970 гг.);
- в) сопряженная, интерактивная, совмещенная модель (1970-1980 гг.);
- г) модель радикальных инноваций (1990-2005).

Ключ: 1г; 2г; 3а; 4а.

Тема 5

1. Посевная стадия инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы.

2. Стадия раннего роста инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы.

3. Стадия расширения инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) улучшение показателей функционирования инновационной фирмы перед выходом на IPO для повышения стоимости активов.

4. Мезонинная стадия инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) продажа активов инновационной фирмы по IPO или стратегическому инвестору.

5. Стадия выхода инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы.

Ключ: 1а; 2г; 3г; 4г; 5в.

Тема 6

1. Венчурные партнеры РВК – это:

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) общероссийское отраслевое объединение бизнес-ангелов и других венчурных инвесторов ранней стадии.

2. Портфельные компании – это:

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.

3. Российская ассоциация бизнес-ангелов – это:

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) общероссийское отраслевое объединение бизнес-ангелов и других венчурных инвесторов ранней стадии.

4. Инновационная инфраструктура – это:

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.

Ключ: 1а; 2г; 3г; 4г.

Тема 7

1. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- а) отказ в сертификации результата;
- б) отсутствие результата в установленные сроки;
- в) отторжение рынком;
- г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

2. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

3. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские;

- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

4. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

Ключ: 1г; 2г; в; 4а.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области
64% - 55%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
64% - 55%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ Х
Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ 1

Темы 1-4: тестовые задания

1. Что такое инновация по Й. Шумпетеру?

- а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;
- в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

2. Что такое инновация по П. Друкеру?

- а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;
- в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

3. Что понимается под инновационной деятельностью?

- а) процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;
- б) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- в) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

4. Что понимается под пассивными стратегиями?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;

- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

5. Что понимается под активными стратегиями?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

6. Что понимается под реинжинирингом бизнеса?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации.

7. Что понимается под бренд-стратегией?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

8. Что понимается под ребрендингом?

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

9. Бизнес-ангелы – это:

- а) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инноваций;
- б) частные инвесторы;
- в) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инвестиций;
- г) любые формы финансирования инноваций без оформления залога.

10. START-UP – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы;

Ключ: 1г; 2в; 3а; 4г; 5а; 6г; 7в; 8г; 9а; 10б.

КТ 2

Темы 5-7: тестовые задания

1. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

3. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

- а) использование новых каналов продвижения товаров;
- б) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- в) производство новых продуктов;
- г) выход на новые рынки.

4. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

5. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

6. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

7. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:

- а) линейный;
- б) штабной;
- в) функциональный;
- г) матричный.

8. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

- а) традиционная;
- б) децентрализованная;
- в) индивидуалистическая;
- г) органистическая.

9. Для какой модели инновационного процесса необходимой функцией управления являются эффективные коммуникации, информационное обеспечение, трансфер инноваций и организация кооперации промышленных организаций, университетов, научных организаций:

- а) модель технологического толчка (1955-1960 гг.);
- б) модель вытягивания рынком (1960-1970 гг.);
- в) сопряженная, интерактивная, совмещенная модель (1970-1980 гг.);
- г) модель радикальных инноваций (1990-2005).

10. Посевная стадия инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы.

Ключ: 1в; 2а; 3б; 4а; 5в; 6г; 7г; 8а; 9а; 10а.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия			
85-100	Свыше 80% правильных ответов.			Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.			Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.			Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.			Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с применением метода письменного опроса.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену

1. Инновации и инновационная экономика в контексте постиндустриального развития и экономики знаний: основные черты и принципы функционирования.
2. Й.Шумпетер и П.Друкер об инновациях, новаторах и роли инноваций в экономике.
3. Концепции инновационной системы.
4. Признаки инновационности фирм. Стадии развития инновационной компании.
5. Инвестиционные товарищества.
6. Хозяйственные партнерства.
7. Виды инновационных продуктов в сфере энергетики, медицины, строительства, здравоохранения.
8. Активные, пассивные, смешанные инновационные стратегии и их виды.
9. Жизненный цикл инноваций.
10. Планирование инноваций: этапы, применяемые технологии, взаимосвязь с миссией и стратегией предприятия.
11. Инновационный маркетинг (массовая кастомизация, продуктовый каннибализм, рэбрендинг, социальный маркетинг).
12. Стратегии диверсификации.
13. Стратегии взаимоотношений с поставщиками, покупателями, конкурентами.
14. Стимулирование развития инноваций с помощью псевдоакций, плана ESOP, грантов, выделения времени на разработку инноваций.
15. Стимулирование развития инноваций с помощью особых налоговых режимов для резидентов особых экономических зон.
16. Управление инновационной деятельностью в регионе на основе подходов, заложенных в инновационных рейтингах регионов РАНХиГС, ВШЭ, Финуниверситет и НАИРИТ.
17. Управление инновационной деятельностью в регионе на основе подходов, заложенных в инновационных рейтингах регионов В.Киселева, А.Гусева, ЦСР «Северо-запад», НИСИ, РА «Эксперт-РА».
18. Оценки инновационности российской экономики Росстата РФ.
19. Мониторинг инновационной деятельности предприятий в зарубежных странах.
20. Система защиты прав интеллектуальной собственности в России и мировой практике.
21. Понятие защитных механизмов инвестиционной сделки для инноватора и для инвестора: критерии последующих обязательств у участников проекта, очередность возврата средств при банкротстве предприятия, передаваемая доля компании при выходе, от размывания доли и стоимости пакета инвестора, опционы (опционы эмитента).
22. Специфика защитных мер у инновационных компаний ранней стадии и small cap.
23. Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при допэмиссии: метод полного храповика, метод взвешенного среднего.
24. Формирование инновационного предприятия по требованиям Фонда Бортника.
25. Формирование инновационного предприятия по требованиям ОПОРы РОССИИ.
26. Формирование инновационного предприятия по требованиям РАВИ.
27. Формирование инновационного предприятия по требованиям Фонда «Сколково».

28. Формирование инновационного предприятия по требованиям Федерального агентства по делам молодежи.
29. Формирование инновационного предприятия по требованиям РОСНАНО.
30. Формирование инновационного предприятия по требованиям СМП-банка.
31. Формирование инновационного предприятия по требованиям ОАО РВКа.
32. Формирование инновационного предприятия по требованиям дочерних предприятий РВК.
33. Формирование инновационного предприятия по требованиям региональных инновационных фондов.
34. Формирование инновационного предприятия по требованиям АСИ.
35. Формирование инновационного предприятия по требованиям рынка инвестиций и инноваций Московской биржи.
36. Формирование инновационного предприятия по требованиям Национального содружества бизнес-ангелов (СБАР).
37. Формирование инновационного предприятия по требованиям Фонда бизнес-ангелов «AddVenture».
38. Формирование инновационного предприятия по требованиям Ассоциации бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции».
39. Формирование инновационного предприятия по требованиям Национальной сети бизнес-ангелов «Частный капитал».
40. Формирование инновационного предприятия по требованиям Российской ассоциации бизнес-ангелов.

Итоговый тест

1. Что такое инновация по Й. Шумпетеру?

- а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;
- в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

2. Что такое инновация по П. Друкеру?

- а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;
- в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

3. Что понимается под инновационной деятельностью?

- а) процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или

усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

б) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;

в) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;

г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

4. Что понимается под пассивными стратегиями?

а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;

б) стратегии, основанные на технологических инновациях;

в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;

г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

5. Что понимается под активными стратегиями?

а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;

б) стратегии, основанные на технологических инновациях;

в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;

г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

6. Что понимается под реинжинирингом бизнеса?

а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;

б) стратегии, основанные на технологических инновациях;

в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;

г) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации.

7. Что понимается под бренд-стратегией?

а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;

б) стратегии, основанные на технологических инновациях;

в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;

г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

8. Что понимается под ребрендингом?

а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;

б) стратегии, основанные на технологических инновациях;

в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;

г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

9. Бизнес-ангелы – это:

- а) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инноваций;
- б) частные инвесторы;
- в) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инвестиций;
- г) любые формы финансирования инноваций без оформления залога.

10. Start-up – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы.

11. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

12. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

13. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

- а) использование новых каналов продвижения товаров;
- б) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- в) производство новых продуктов;
- г) выход на новые рынки.

14. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

15. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

16. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;

г) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

17. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:

- а) линейный;
- б) штабной;
- в) функциональный;
- г) матричный.

18. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

- а) традиционная;
- б) децентрализованная;
- в) индивидуалистическая;
- г) органистическая.

9. Для какой модели инновационного процесса необходимой функцией управления являются эффективные коммуникации, информационное обеспечение, трансфер инноваций и организация кооперации промышленных организаций, университетов, научных организаций:

- а) модель технологического толчка (1955-1960 гг.);
- б) модель вытягивания рынком (1960-1970 гг.);
- в) сопряженная, интерактивная, совмещенная модель (1970-1980 гг.);
- Г) модель радикальных инноваций (1990-2005).

20. Посевная стадия инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы

21. Стадия раннего роста инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы;

22. Стадия расширения инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) улучшение показателей функционирования инновационной фирмы перед выходом на IPO для повышения стоимости активов;

23. Мезонинная стадия инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;

г) продажа активов инновационной фирмы по IPO или стратегическому инвестору.

24. Стадия выхода инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы;

25. Венчурные партнеры РВК - это:

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) общероссийское отраслевое объединение бизнес-ангелов и других венчурных инвесторов ранней стадии

26. Портфельные компании - это:

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.

27. Российская ассоциация бизнес-ангелов - это:

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;

- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) общероссийское отраслевое объединение бизнес-ангелов и других венчурных инвесторов ранней стадии

28. Инновационная инфраструктура - это:

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.

29. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- а) отказ в сертификации результата;
- б) отсутствие результата в установленные сроки;
- в) отторжение рынком;
- г) более низкие объемы сбыта по сравнению с запланированными.

30. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

31. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

32. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерять убытки?

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

33. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

- а) виолентный;
- б) патентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

34. Бизнес-план инновационного проекта - это:

- а) краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта;
- б) длинный программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта
- в) программный документ, дающий представления о методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта
- г) программный документ, дающий представления о целях осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта

35. В основе модели «рыночного вызова» лежит положение:

- а) инновации ориентированы на требования продавца;
- б) инновации ориентированы на требования потребителя;
- в) инновации не ориентированы на требования потребителя;
- г) инновации не ориентированы.

36. В основе модели «технологического толчка» лежит положение:

- а) инновации ориентированы на требования продавца;
- б) инновации ориентированы на требования потребителя;
- в) инновации ориентированы на имеющиеся технологические возможности;
- г) инновации не ориентированы.

37. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. руб. в год. Индекс возврата от исследований 0,5%. Тогда стоимость инновационного проекта:

- а) 1200;
- б) 1300;
- в) 900;
- г) 1600 тыс. руб.

38. Выработка стратегии инновационного развития организации является базой для создания и удержаний конкурентного преимущества:

- а) нет;
- б) может быть да, может быть нет;
- в) не является базой;
- г) да.

39. Главное отличие бизнес-инкубатора от других технопарковых структур – это:

- а) развитие независимого хозяйствующего субъекта;
- б) развитие зависимого хозяйствующего субъекта;
- в) не развитие независимого хозяйствующего субъекта;
- г) не развитие зависимого хозяйствующего субъекта.

40. Государственная инновационная политика призвана:

- а) разрабатывать и реализовывать экономические, организационные, правовые меры, направленные на освоение в производстве новшеств;
- б) в регулировании взаимоотношений государства с промышленными предприятиями государственного и частного сектора;
- в) разрабатывать и реализовывать экономические, организационные, правовые меры, направленные на освоение месторождений;
- г) разрабатывать и реализовывать экономические, организационные, правовые меры, направленные на развитие независимого хозяйствующего субъекта.

Ключ: 1г; 2в; 3а; 4г; 5а; 6г; 7в; 8г; 9а; 10б; 11в; 12а; 13б; 14а; 15в; 16г; 17г; 18а; 19а; 20а; 21г; 22г; 23г; 24в; 25а; 26г; 27г; 28г; 29г; 30г; 31г; 32в; 33а; 34а; 35б; 36в; 37г; 38г; 39а; 40а.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен	0-19

ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
---	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины (модуля)

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература

предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора. При работе с литературой приоритет отдается первоисточникам (нормативным материалам, законам, кодексам и пр.).

При изучении дисциплины студентам следует обратить особое внимание на нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов в РФ.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации для подготовки к экзамену

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560009>
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560294>
3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910>

8.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560169>
2. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20450-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558322>
3. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567639>
4. Управление инновациями : учебное пособие / О. Е. Савицкая, А. А. Соколов. — Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023. — 88 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ.
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

8.4. Интернет-ресурсы

1. <https://elibrary.ru/> – научная электронная библиотека.
2. <https://www.consultant.ru/> – справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс.
3. <https://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащённость: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.