

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Экономический факультет

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 13 от 27.04.2026 г.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Учет, анализ, аудит

(наименование образовательной программы)

Б1.В.15 Стратегический аудит

(код и наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2026 г.

Волгоград, 2026 г.

Автор-составитель РПД:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов
М.В.

Чуб

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Зав. кафедрой экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент
Чумакова

Е.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.15 Стратегический аудит одобрена на заседании кафедры экономики и финансов. Протокол от 21 апреля 2026 года № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.15 Стратегический аудит обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-1;	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	УК-1.1. З-1. Знает принципы управления рисками, основные базовые действия, направленные на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций УК-1.1. У-1. Умеет идентифицировать и устранять риски при возникновении проблемных ситуаций, разрабатывать и формулировать стратегии управления рисками УК-1.1. Н-1. Имеет навыки разработки стратегии устранения рисков и принятия правильных профессиональных решений
			УК- 1.2	Способен проводить критический анализ на основе принципов функционирования коллектива и системы управления организацией	Знает: З1 – базовые принципы и модели систем управления организацией и функционирования коллектива У1 - применять способы и методы решения конфликтных и нестандартных ситуаций Владеет: В1 – навыки эффективного взаимодействия и общения, а также критического анализа, основанные на базе принципов функционирования коллектива и системы управления организацией
			УК 1.3	Способен проводить критический анализ на основе комплекса общенаучных знаний для анализа сложных экономических систем	Знает: З1 – Знает основные методы критического анализа, основы функционирования сложных экономических систем и обладает общенаучными знаниями Умеет: У1 - Имеет навыки использования общенаучной методологии в анализе сложных экономических систем Владеет: В1 - Способен проводить критический анализ на основе

					<i>комплекса общенаучных знаний для анализа сложных экономических систем</i>
			УК-1.4.	Способен проводить анализ и принимать стратегические решения по функционированию организации	<p>УК-1.4. З-1. Знает основы функционирования организации и методы принятия решений</p> <p>УК-1.4. У-1. Умеет анализировать и принимать стратегически важные решения в деятельности организации</p> <p>УК-1.4. Н-1. Имеет навыки принятия стратегических решений по функционированию организации</p>
			УК-1.5.	Способен передать опыт, связанный с анализом микро и макроэкономических процессов	<p>УК-1.5. З-1. Знает количественные и качественные методы анализа экономических процессов, знает ключевые концепции, теории и принципы макро- и микроэкономики</p> <p>УК-1.5. У-1. Умеет структурировать информацию, предоставлять ее в доступной и понятной форме,</p> <p>УК-1.5. Н-1. Имеет навыки сотрудничества и обсуждения микро и макроэкономических процессов</p>
			УК-1.6.	Способен применить знания в области критического анализа проблемных ситуаций при подготовке и защите выпускной квалификационной работы	<p>УК-1.6. З-1. Знает методы и техники критического анализа проблемных ситуаций, знает основные этапы научного исследования</p> <p>УК-1.6. У-1. Умеет формулировать исследовательские вопросы и гипотезы на основе анализа актуальных проблем</p> <p>УК-1.6. Н-1. Имеет навыки применения критического анализа основ научных положений и гипотез при написании и защите выпускной квалификационной работы</p>
	<i>ПКс-1.</i>	<i>Способен разработать стратегию развития организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления в условиях трансформации внешней среды на основе комплексного экономического и финансового анализа</i>	ПКс-1.1.	Способен применять методы и принципы бухгалтерского и управленческого учета при разработке стратегии развития организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления в условиях трансформации внешней среды	<p>ПКс-1.1. З1 – Знает основы бухгалтерского и управленческого учета, а также особенности организационно-правовых форм различных типов организаций, органов власти и местного самоуправления.</p> <p>ПКс-1.1. У-1. Умеет разрабатывать стратегию развития организации с учетом принципов бухгалтерского и управленческого учета</p> <p>ПКс-1.1. Н-1. Имеет навыки проведения анализа учетных систем и финансовых показателей в контексте стратегического планирования.</p>

			ПКс-1.2.	Способен разработать инвестиционную стратегию организаций различных организационно-правовых форм, органов организаций различных организационно-правовых форм государственной власти и местного самоуправления в условиях трансформации внешней среды	<p>ПКс-1.2. З1 – Знает основы инвестиционного анализа и управления инвестициями, а также теоретические основы стратегического планирования и разработки инвестиционных стратегий.</p> <p>ПКс-1.2. У-1. Умеет формировать цели и приоритеты инвестиционной стратегии в соответствии с особенностями организации.</p> <p>ПКс-1.2. Н-1. Имеет навыки анализа внутренних и внешних условий, влияющих на инвестиционную деятельность организаций различных организационно-правовых форм.</p>
			ПКс-1.3.	Способен разработать стратегию развития организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления в условиях трансформации внешней среды на основе положений экономической науки и комплексного экономического и финансового анализа	<p>ПКс-1.3. З1 – Знает особенности организационно-правовых форм различных видов организаций, органов власти и местного самоуправления, а также принципы разработки стратегий в условиях нестабильной внешней среды</p> <p>ПКс-1.3. У-1. Умеет выделить внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие организации, а также проводить комплексный экономический и финансовый анализ с целью определения стратегических приоритетов.</p> <p>ПКс-1.3. Н-1. Имеет навыки оценки эффективности стратегических решений с помощью финансовых и экономических индикаторов.</p>
			ПКс-1.4.	Способен применять методы налогового планирования/ администрирования при разработке стратегии развития организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного	<p>ПКс-1.4. З1 – Знает основы налогового законодательства и налогового администрирования, методы налогового планирования и оптимизации налоговых обязательств, а также особенности налоговых режимов для различных организационно-правовых форм.</p> <p>ПКс-1.4. У-1. Умеет разрабатывать налоговые стратегии, соответствующие внешним условиям и внутренним целям, использовать методы</p>

				самоуправления в условиях трансформации внешней среды на основе положений экономической науки и комплексного экономического и финансового анализа	налогового планирования для повышения эффективности развития организаций различных организационно-правовых форм. ПКс-1.4. Н-1. Имеет навыки оценки налоговых рисков и подготовки мер по их минимизации.
--	--	--	--	---	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.15 Стратегический аудит относится к блоку части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом, по заочной форме обучения дисциплина осваивается на 2 курсе, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 72 часа (2 ЗЕТ).

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 12 часов (лекций - 4 часа, практических занятий – 8 часов), на самостоятельную работу обучающихся – 56 часов, на контроль – 4 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономической теории и экономической безопасности, налогам и налогообложению, экономике организации (предприятия), а также на приобретенные ранее умения и навыки по математике. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для организации финансового менеджмента, принятия решений в области страхования, рынка ценных бумаг, инвестиций, диагностики финансовой безопасности экономических субъектов, организации финансового контроля в бюджетной сфере.

Учебная дисциплина Б1.В.15 Стратегический аудит реализуется после изучения дисциплин Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Эконометрика (продвинутый уровень), Финансовый менеджмент (продвинутый уровень), Бухгалтерский и управленческий учет, Информационные технологии в разработке инвестиционных проектов.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
Л/ЭО	ВЛ	ЛР	ПЗ/ЭО												
Тема 1	Введение в стратегический аудит. Связь аудита со стратегией хозяйствующего субъекта	15	1			2								12	О
Тема 2	Анализ отраслевой среды.	12												12	О,
Тема 3	Концептуально – методологическая база стратегического аудита	15	1			2								12	О,
Тема 4	Процесс стратегического аудита	15	1			2								12	О,
Тема 5	Стратегический анализ подсистем экономического	15	1			2								12	О, Т

	субъекта. Анализ и оценка стратегических альтернатив													
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
Итого		72	4			8				4			56	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), ситуационная задача (СЗ), решение задач (З)

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в стратегический аудит. УК 1, ПКс-1

Связь аудита со стратегией хозяйствующего субъекта. Место стратегического аудита в системе экономических и управленческих знаний. «Проекции» стратегического аудита на микрообласти исследований. Понятие стратегии. Современный контекст разработки стратегии. Понятие стратегического аудита. Подходы к его определению. Основные задачи стратегического аудита. Основные этапы стратегического аудита. Видение будущего экономического субъекта. Постановка целей экономического субъекта.

Тема 2. Анализ отраслевой среды. УК 1, ПКс-1

Анализ окружающей среды, анализ отрасли (макросреда; микросреда). Анализ стратегических факторов. Сканирование окружающей среды. Анализ макросреды и его классификация: экономическая компонента, правовая компонента, политическая компонента, социальная компонента, технологическая компонента. Технология анализа изучения отдельных компонент. Система отслеживания внешней среды. Анализ непосредственного окружения: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы. Методы анализа внешней среды и выработка стратегии взаимодействия организации с ее элементами: метод SWOT, матрица возможностей, матрица угроз, составление профиля среды. Мониторинг отдельных трендов. Проектирование будущего направления изменений. Оценка изменений. Связь анализа макросреды с видением будущего. Роль мировоззрения при анализе макросреды.

Тема 3. Концептуально – методологическая база стратегического аудита. УК 1, ПКс-1

Методологические подходы Нонаки и Такеучи, П. Сенге, В.Л. Макарова и Г.Б. Клейнера. Методы исследования портфеля: метод Boston Consulting Group, матрица портфельного анализа «McKinsey» – «General Electric», модель «Shell», матрица Игоря Ансоффа и усовершенствованная матрица Д. Абеля, БКГ, Ансоффа, Мак Кинси- Д. Электрик, АДЛ/ЛС. Структурный анализ отрасли: модель пяти сил Портера в анализе конкуренции – применение, недостатки, развитие. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование Стратегическая единица бизнеса. Корпоративный портфель

Тема 4. Процесс стратегического аудита. УК 1, ПКс-1

Идентификация главных ресурсов и способностей. Оценка ресурсов и способностей Развитие стратегических выводов (умозаключений). Развитие ресурсов и способностей. Отношения между ресурсами и способностями. Аналитические подходы к идентифицированию альтернатив. Родовые корпоративные стратегии. Глобальные стратеги. Инновационные альтернативы. Стратегии сотрудничества. Организационные процессы, помогающие в генерировании альтернатив. Барьеры реализации стратегии. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей.

Тема 5. Стратегический анализ подсистем экономического субъекта. УК 1, ПКс-1

Анализ и оценка стратегических альтернатив. Анализ ресурсов и способностей. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Стратегия, основанная на ресурсах и способностях. Ресурсы и способности как источники прибыли. Классификация способностей: функции и деятельность цепочки ценности. Структура способности. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей. Достижение конкурентного преимущества. Сохранение конкурентного преимущества. Присвоение результатов конкурентного преимущества. Воспроизводство способностей. Развитие новых способностей. Взгляд на фирму с точки зрения знаний. Понятие информационно- когнитивного моделирования и его использование в исследованиях и обучении. Организационная структура и системы управления. Принципы схемы организационной структуры. Проблема координации. Иерархия в структуре организации. Определение организационных единиц. Функциональная структура. Многодивизиональная структура. Матричные структуры. Неиерархические координационные структуры. Информационные системы. Системы стратегического планирования. Финансовое планирование и системы контроля. Системы управления человеческими ресурсами. Корпоративная культура как объект контроля. Организационные процессы, помогающие в генерировании альтернатив.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине (*наименование*) входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в стратегический аудит. Связь аудита со стратегией хозяйствующего субъекта	<i>Устный опрос,</i>
Тема 2	Анализ отраслевой среды.	<i>Устный опрос,</i>
Тема 3	Концептуально – методологическая база стратегического аудита	<i>Устный опрос,</i>
Тема 4	Процесс стратегического аудита	<i>Устный опрос,</i>
Тема 5	Стратегический анализ подсистем экономического субъекта. Анализ и оценка стратегических альтернатив	<i>Устный опрос, тестирование</i>

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Введение в стратегический аудит. УК 1, ПКс-1

Вопросы для проведения опроса на занятиях

1. Понятие стратегии.

2. Современный контекст разработки стратегии.
3. Понятие стратегического аудита.
4. Подходы к его определению.
5. Основные задачи стратегического аудита.
6. Основные этапы стратегического аудита.
7. Видение будущего экономического субъекта.

Тема 2. Анализ отраслевой среды. УК 1, ПКс-1

Вопросы для проведения опроса на занятиях

1. Сканирование окружающей среды.
2. Анализ макроокружения и его классификация: экономическая компонента, правовая компонента, политическая компонента, социальная компонента, технологическая компонента.
3. Технология анализа изучения отдельных компонент.
4. Система отслеживания внешней среды.
5. Анализ непосредственного окружения: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы.
6. Методы анализа внешней среды и выработка стратегии взаимодействия организации с ее элементами: метод СВОТ, матрица возможностей, матрица угроз, составление профиля среды. Мониторинг отдельных трендов.
7. Связь анализа макросреды с видением будущего. Роль мировоззрения при анализе макросреды.

Тема 3. Концептуально – методологическая база стратегического аудита. УК 1, ПКс-1

Вопросы для проведения опроса на занятиях

1. Этапы стратегического аудита:
2. Оценка внешней среды, увязка возможностей организации с условиями внешней среды.
3. Портфельный анализ как инструмент стратегического планирования, согласования бизнес-стратегий и распределения финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями предприятия.
4. Методы исследования портфеля: метод BostonConsultinggroup, матрица портфельного анализа «McKinsey» – «GeneralElectric», модель «Shell», матрица Игоря Ансоффа и усовершенствованная матрица Д. Абеля.
5. Анализ стратегических факторов.
6. Стратегические альтернативы.
7. Эталонные типы стратегий, ситуации, в которых они применяются и особенность их стратегического анализа.

Тема 4. Процесс стратегического аудита. УК 1, ПКс-1

Вопросы для проведения опроса на занятиях

1. Идентификация главных ресурсов и способностей
2. Оценка ресурсов и способностей
3. Развитие ресурсов и способностей.
4. Отношения между ресурсами и способностями Аналитические подходы к идентифицированию альтернатив.

5. Родовые корпоративные стратегии.
 6. Глобальные стратеги.
 7. Инновационные альтернативы.
 8. Стратегии сотрудничества.
- Барьеры реализации стратегии.

Тестовые задания:

Тест 1.

Тема 5. Стратегический анализ подсистем экономического субъекта. УК 1, ПКс-1

Вопросы для проведения опроса на занятиях

1. Стратегия, основанная на ресурсах и способностях.
2. Ресурсы и способности как источники прибыли.
3. Материальные ресурсы.
4. Нематериальные ресурсы.
5. Человеческие ресурсы.
6. Организационные способности.
7. Классификация способностей
8. Достижение конкурентного преимущества.
9. Сохранение конкурентного преимущества. Присвоение результатов конкурентного преимущества.
10. Воспроизводство способностей.
11. Управление знаниями и взгляд на фирму, основанный на знаниях.
12. Виды знания. Процессы обработки знаний.
13. Альтернативные формы организационной структуры.
14. Функциональная структура.
15. Многодивизиональная структура.
16. Матричные структуры.
17. Неиерархические координационные структуры.

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. Выберите один верный ответ.

1. Что такое стратегический анализ подсистем экономического субъекта?
 - а) Оценка текущей финансовой деятельности компании.
 - б) Анализ внешней среды, влияющей на компанию.
 - в) Определение стратегических целей и задач каждой из ключевых подсистем компании для достижения общей стратегической цели.
 - г) Контроль за исполнением бюджета компании.

2. Какая из перечисленных подсистем НЕ является ключевой для стратегического анализа в большинстве организаций?
 - а) Маркетинговая подсистема.
 - б) Производственная подсистема.
 - в) Финансовая подсистема.
 - г) Служба доставки обедов сотрудникам.

3. Что является основной целью анализа маркетинговой подсистемы в рамках стратегического анализа?

- а) Снижение затрат на рекламу.
- б) Оптимизация штата отдела маркетинга.
- в) Оценка эффективности маркетинговых стратегий и их соответствия общей стратегии компании.
- г) Поиск новых поставщиков рекламных материалов.

4. Какие факторы следует учитывать при анализе производственной подсистемы?

- а) Квалификация персонала.
- б) Технологическое оборудование.
- в) Управление запасами.
- г) Все вышеперечисленное.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов
64% - 55%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B'}{O} \cdot 100\%,$$

где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

B' – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

O – общее количество вопросов в тесте.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \cdot 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
64% - 55%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1-5.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

Какой показатель НЕ используется для оценки эффективности финансовой подсистемы?

- а) Рентабельность активов (ROA).
- б) Коэффициент ликвидности.
- в) Чистая прибыль.
- г) Индекс потребительской лояльности (NPS).

Какова роль анализа HR-подсистемы в стратегическом анализе?

- а) Оптимизация процессов найма и увольнения сотрудников.
- б) Разработка системы мотивации персонала.
- в) Оценка соответствия кадрового потенциала стратегическим потребностям компании.
- г) Ведение кадрового делопроизводства.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

Что такое SWOT-анализ подсистемы?

- а) Анализ финансовых показателей подсистемы.
- б) Оценка сильных и слабых сторон подсистемы, а также возможностей и угроз, связанных с ее деятельностью.
- в) Анализ конкурентной среды подсистемы.
- г) Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность подсистемы.

Какой инструмент позволяет выявить ключевые факторы успеха (КФУ) в конкретной отрасли для каждой подсистемы?

- а) PESTEL-анализ.
- б) SWOT-анализ.
- в) Анализ пяти сил Портера.
- г) ABC-анализ.

Зачем проводить анализ взаимодействия между подсистемами экономического субъекта?

- а) Для оптимизации штатного расписания.
- б) Для выявления дублирующих функций.
- в) Для выявления узких мест и неэффективных процессов, возникающих на стыке различных подсистем.
- г) Для проведения инвентаризации имущества.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

Что такое стратегическая карта подсистемы?

- а) Географическая карта, отражающая расположение производственных мощностей.
- б) Визуальное представление стратегических целей и задач подсистемы, а также взаимосвязей между ними.
- в) Финансовый отчет подсистемы.
- г) Организационная структура подсистемы.

Какой тип стратегии наиболее применим к подсистеме, которая имеет низкий потенциал роста, но приносит стабильную прибыль?

- а) Стратегия роста.
- б) Стратегия диверсификации.
- в) Стратегия поддержания.
- г) Стратегия сокращения.

Тест 4.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

Что необходимо учитывать при формировании стратегии развития подсистемы?

- а) Общую стратегию компании.
- б) Ресурсы, доступные для подсистемы.
- в) Особенности внешней среды.
- г) Все вышеперечисленное.

Какой метод позволяет распределить ресурсы между подсистемами с учетом их стратегической значимости и перспектив роста?

- а) ABC-анализ.
- б) XYZ-анализ.
- в) Матрица BCG.
- г) Анализ чувствительности.

Что следует предпринять после проведения стратегического анализа подсистем?

- а) Немедленно начать реализацию разработанных стратегий.
- б) Провести дополнительный анализ конкурентов.
- в) Разработать план реализации стратегий и систему контроля за их исполнением.
- г) Предложить сотрудникам пройти обучение.

Какие преимущества дает стратегический анализ подсистем экономическому субъекту?

- а) Увеличение прибыли в краткосрочной перспективе.
- б) Сокращение расходов на персонал.
- в) Повышение эффективности деятельности компании за счет согласованности действий всех подсистем и достижения общих стратегических целей.
- г) Гарантированный успех на рынке.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится с применением метода письменного опроса.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Введение в стратегический аудит. УК 1, ПКс-1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

Вопрос 1: Понятие стратегического анализа.

- Вопрос 2: В чем разница между анализом внешней среды и анализом внутренней среды в рамках стратегического аудита?

-

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

Задание 1. Компания имеет выручку в размере 50 млн. руб., переменные затраты составляют 30 млн. руб., постоянные затраты – 15 млн. руб. Рассчитайте точку безубыточности в рублях.

Задание 2. Компания планирует инвестировать в новый проект, который требует первоначальных инвестиций в размере 1 млн. руб. Ожидаемые денежные потоки от проекта составляют 300 тыс. руб. в год в течение 5 лет. Рассчитайте срок окупаемости проекта (Payback Period).

Решение:

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой из перечисленных инструментов чаще всего используется для анализа внешней среды организации? Варианты: а) SWOT-анализ, б) PESTEL-анализ.		
2.	Что такое ключевые факторы успеха (КФУ) в рамках стратегического анализа? Варианты: а) набор переменных, влияющих на способность компании конкурировать, б) финансовые показатели компании.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать один верный ответ.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только букву выбранного варианта ответа

Что из перечисленного относится к внутренней среде организации, анализируемой в рамках стратегического аудита?

а) Действия конкурентов.

б) Политические риски.

в) Организационная структура.

г) Экономическая ситуация в стране.

Основная цель анализа пяти сил Портера заключается в:

а) Оценке финансовых показателей компании.

- б) Определении привлекательности отрасли и конкурентной структуры.
- в) Оценке эффективности маркетинговой стратегии.
- г) Оценке уровня инноваций в компании.

Какой из перечисленных методов чаще всего используется для анализа конкурентных преимуществ организации?

- а) PESTEL-анализ.
- б) ABC-анализ.
- в) VRIO-анализ.
- г) SWOT-анализ (только внешние факторы).

Тест 2.

Что такое бенчмаркинг?

- а) Оценка финансовых рисков проекта.
- б) Процесс сравнения собственной деятельности с лучшими практиками других компаний.
- в) Анализ целевой аудитории.
- г) Расчет точки безубыточности.

Какой тип стратегии предполагает выход на новые рынки с новыми продуктами?

- а) Стратегия проникновения на рынок.
- б) Стратегия развития продукта.
- в) Стратегия диверсификации.
- г) Стратегия рыночной разработки.

Что такое "стратегическая группа" в контексте стратегического анализа?

- а) Группа сотрудников, ответственных за разработку стратегии.
- б) Группа компаний в отрасли, следующих схожим стратегиям.
- в) Группа поставщиков, работающих с одной и той же компанией.
- г) Группа потребителей, имеющих схожие потребности.

Тема 2. Анализ отраслевой среды. УК 1, ПКс-1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

Вопрос 1: Что такое "Пять сил Портера" и какую роль они играют в анализе отраслевой среды?

Вопрос 2: Опишите, как макроэкономические факторы могут повлиять на прибыльность компании в конкретной отрасли.

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

Задание 1.

Какую чистую прибыль получит компания, если ее прогнозы сбудутся?

Решение:

Задание 2.

Отрасль характеризуется высокой концентрацией поставщиков. Покупатели слабо консолидированы и не имеют возможности переключаться на альтернативные продукты. Что это значит для компаний, работающих в этой отрасли?

Ответ: Компании будут иметь ограниченную возможность влиять на цены и условия поставки из-за высокой рыночной власти поставщиков.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой из факторов модели Портера оказывает наибольшее влияние на прибыльность в отрасли с высоким уровнем конкуренции? а) Интенсивность конкурентной борьбы б) Рыночная власть поставщиков в) Угроза появления новых игроков		
2.	Что из перечисленного является признаком привлекательной отрасли для новых игроков? а) Высокая рыночная власть поставщиков б) Низкие барьеры для входа в) Высокий уровень конкуренции		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

1. Что из перечисленного является макроэкономическим фактором, влияющим на отрасль?

- а) Конкуренция между компаниями
- б) Уровень инфляции
- в) Рыночная власть покупателей

2. Какая из "Пяти сил Портера" описывает способность поставщиков влиять на цены и условия поставки?

- а) Угроза появления новых игроков
- б) Рыночная власть покупателей
- в) Рыночная власть поставщиков

3. Какой тип конкуренции характеризуется большим количеством компаний, предлагающих схожие продукты?

- а) Монополия
- б) Олигополия
- в) Совершенная конкуренция

4. Какой из факторов обычно рассматривается при анализе PESTEL?

- а) Уровень конкуренции
- б) Экологические нормы
- в) Рыночная доля

Тема 3. Концептуально – методологическая база стратегического аудита. УК 1, ПКс-1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

Что такое стратегический аудит и какова его роль в управлении организацией?

2. Опишите основные этапы проведения стратегического аудита.

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

Задание 1.

Компания планирует диверсификацию бизнеса. Для этого необходимо оценить привлекательность новых рынков. Какие аналитические инструменты стратегического аудита наиболее подходят для этой задачи?

Варианты ответа:

- а) Анализ пяти сил Портера и PESTEL-анализ
- б) SWOT-анализ и анализ цепочки ценности
- в) Анализ финансовых коэффициентов

Задание 2.

Организация имеет высокую долю рынка, но низкую прибыльность. Какой фактор, выявленный в ходе стратегического аудита, может это объяснить?

Варианты ответа:

- а) Низкая эффективность операционной деятельности и устаревшие технологии.
- б) Агрессивная конкуренция и ценовые войны.
- в) Неэффективная система мотивации персонала.

2. Задания комбинированного типа.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой из перечисленных факторов внешней среды относится к политическим факторам в PESTEL-анализе? а) Законодательство о защите прав потребителей б) Высокая инфляция в) Высокая безработица		
2.	Какой метод стратегического анализа помогает оценить конкурентные преимущества компании на основе ее внутренних ресурсов и компетенций?		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Какой из перечисленных элементов НЕ относится к концептуальной базе стратегического аудита?

- а) Теория стратегического управления
- б) Теория бухгалтерского учета
- в) Теория организационного развития

Тест 2.

Какая из перечисленных задач является основной целью стратегического аудита?

- а) Проверка финансовой отчетности
- б) Оценка соответствия стратегии организации внешним условиям
- в) Оценка эффективности работы бухгалтерии

Тест 3.

Какой вид анализа используется для оценки конкурентоспособности организации на рынке?

- а) Анализ финансовой отчетности
- б) Анализ пяти сил Портера
- в) Анализ налоговой отчетности

Тема 4. Процесс стратегического аудита. УК 1, ПКс-1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Опишите этапы процесса стратегического аудита и их взаимосвязь.

Вопрос 2. Какие методы и инструменты используются на этапе анализа внутренней среды

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

Какой из этапов стратегического аудита является наиболее важным для выявления стратегических разрывов между текущим состоянием компании и ее желаемым будущим?

Варианты ответа:

- а) Анализ внешнего окружения
- б) Анализ внутренней среды
- в) Оценка текущей стратегии

Задание 2.

В каком разделе отчета о стратегическом аудите должны быть представлены конкретные действия, направленные на улучшение стратегического положения компании?

Варианты ответа:

- а) Анализ текущей ситуации
- б) Рекомендации
- в) Выводы

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой из перечисленных факторов необходимо учитывать при определении области стратегического аудита? а) цели организации б) миссия организации		

	в) задачи организации		
2.	Какой этап процесса стратегического аудита включает в себя разработку альтернативных сценариев развития и оценку их влияния на достижение стратегических целей? а) написание заключения б) составления плана аудита в) Разработка рекомендаций		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Какой из перечисленных элементов НЕ является частью этапа "Анализ внешнего окружения" в процессе стратегического аудита?

- а) PESTEL-анализ
- б) Анализ цепочки ценности
- в) Анализ пяти сил Портера

Тест 2.

Какая из перечисленных задач является основной целью этапа "Оценка текущей стратегии" в процессе стратегического аудита?

- а) Выявление финансовых нарушений
- б) Определение соответствия стратегии организации внешним и внутренним условиям
- в) Оценка эффективности работы HR-отдела

Тест 3.

Какой этап процесса стратегического аудита является заключительным?

- а) Анализ внутренней среды
- б) Составление отчета и мониторинг реализации
- в) Разработка рекомендаций

Тема 5. Стратегический анализ подсистем экономического субъекта. УК 1, ПКс-1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Опишите основные подсистемы экономического субъекта, подлежащие стратегическому анализу, и поясните, почему необходимо проводить их анализ в комплексе.

Вопрос 2. Какие методы и инструменты можно использовать для стратегического анализа финансовой подсистемы экономического субъекта?

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

Какая из подсистем экономического субъекта в большей степени отвечает за формирование и поддержание конкурентных преимуществ на рынке?

Варианты ответа:

- а) Производственная подсистема
- б) Маркетинговая подсистема
- в) Финансовая подсистема

Задание 2.

Какой тип анализа позволяет оценить эффективность использования ресурсов и технологий в производственной подсистеме экономического субъекта?

Варианты ответа:

- а) SWOT-анализ
- б) Анализ себестоимости продукции
- в) PESTEL-анализ

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	1 Какая из подсистем экономического субъекта отвечает за формирование системы управления и организационной структуры? а) Организационно-управленческая подсистема б) финансовая система в) логистическая система		
2.	2 Какой анализ позволяет оценить, насколько инновационная деятельность компании соответствует трендам и возможностям внешней среды? а) финансовый анализ б) SWOT - анализ в) PESTEL-анализ		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Какая из перечисленных подсистем экономического субъекта отвечает за создание новых продуктов и технологий?

- а) Производственная подсистема
- б) Маркетинговая подсистема
- в) Инновационная подсистема

Тест 2.

Какой анализ позволяет оценить сильные и слабые стороны каждой подсистемы экономического субъекта, а также возможности и угрозы внешней среды?

- а) Финансовый анализ
- б) SWOT-анализ
- в) PESTEL-анализ

Тест 3.

Какая из перечисленных задач является основной целью стратегического анализа маркетинговой подсистемы?

- а) Оценка эффективности использования производственных мощностей
- б) Оценка эффективности стратегий продвижения и сбыта
- в) Оценка финансовой устойчивости компании

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39

<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	<p>20-29</p>
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>0-19</p>

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины (модуля)

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора. При работе с литературой приоритет отдается первоисточникам (нормативным материалам, законам, кодексам и пр.).

При изучении дисциплины студентам следует обратить особое внимание на нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов в РФ.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации для подготовки к зачету

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Аудит : учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин ; под редакцией М. А. Штефан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 731 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16559-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568528> (дата обращения: 28.06.2025).

2. Казакова, Н. А. Аудит : учебник для вузов / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18573-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560421> (дата обращения: 28.06.2025).

8.2. Дополнительная литература.

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Вопрос — ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228814>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с посл. поправками)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с посл. изм.)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с посл. изм.)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с посл. изм.)
5. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с посл. изм.)
6. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с посл. изм.)
7. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (с посл. изм.)
8. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с посл. изм.)
9. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с посл. изм.)
10. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (с посл. изм.)
11. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с посл. изм.)

8.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. <http://base.garant.ru/> - справочно-поисковая система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»
3. <http://www.asv.org.ru/> - официальный сайт Агентства по страхованию вкладов
4. <http://arb.ru/> - официальный сайт Ассоциации российских банков
5. <http://www.rg.ru/> - официальный сайт издания «Российская газета»
6. <http://www.eg-online.ru/> - официальный сайт издательства «Экономика и жизнь»
7. <http://www.iep.ru/ru.html> - официальный сайт Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара
8. <http://www.ksp34.ru/> - официальный сайт Контрольно-счетной палаты Волгоградской области
9. <http://volgafin.volganet.ru/> - официальный сайт Комитета по финансам Волгоградской области
10. <http://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
11. <http://www.pfrf.ru/> - официальный сайт Пенсионного фонда РФ

12. <http://www.kremlin.ru/> - официальный сайт Президента РФ
13. <http://www.ach.gov.ru/> - официальный сайт Счетной Палаты РФ
14. <http://www.cbr.ru/> - официальный сайт Центрального банка РФ

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.