

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет государственного и муниципального управления

Кафедра государственного управления и менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
учёным советом  
Волгоградского института управления –  
филиала РАНХиГС  
Протокол от 27.04.2026 № 13

**АДАптированная рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.08 «Инновационные технологии государственного и  
муниципального управления»  
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся  
инвалидов**

---

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

---

*(код, наименование направления подготовки /специальности)*

**Региональное управление и муниципальный менеджмент**

---

*(наименование образовательной программы)*

**Очная, заочная**

---

*(форма (формы) обучения)*

Год набора – 2026

Волгоград, 2026 г.

**Автор-составитель РПД:**

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры государственного управления и менеджмента  
Соколов А.А.

---

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

**Заведующий кафедрой:**

заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, канд. экон. наук, доцент  
Сырбу А.Н.

---

*(ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, наименование кафедры)*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 «Иновационные технологии государственного и муниципального управления» одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента. Протокол №8 от «25» марта 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 «Инновационные технологии государственного и муниципального управления» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**</b>	<b>Код компетенции **</b>	<b>Наименование Компетенции **</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Образовательный результат **</b>
08.041 — код профессионального стандарта «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнёрства». Утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 20 июля 2020 г. № 431н	ПКр-1	Способен участвовать в осуществлении стратегического управления в интересах общества и государства, включая постановку общественно значимых целей, формирование условий их достижения, организацию работы для получения максимально возможных результатов, организацию взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами) в данной деятельности	ПКр-1.1	Способен участвовать в осуществлении стратегического управления в интересах общества и государства, включая постановку общественно значимых целей, формирование условий их достижения	ПКр-1.1. 3-1. Знает сущность стратегического управления в интересах общества и государства. ПКр-1.1. У-1. Умеет определять общественно значимые цели. ПКр-1.1. Н-1. Владеет навыками анализа организации работы для получения максимально возможных результатов.
08.041 — код профессионального стандарта «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнёрства». Утверждён приказом Министерства	ПКс-2	Способен применять методы проектного управления на государственном уровне и в муниципальных образованиях, рационально распределять ресурсы, а также оценивать эффективность	ПКс-2.1	Способен рационально распределять ресурсы, а также оценивать эффективность их использования	ПКс-2.1. 3-1. Знает методы проектного управления на государственном уровне и в муниципальных образованиях. ПКс-2.1. У-1. Умеет определять методы проектного

труда и социальной защиты РФ от 20 июля 2020 г. № 431н		их использования			управления на государственном уровне и в муниципальных образованиях. ПКс-2.1. Н-1. Владеет навыками оценки эффективности использования методов проектного управления на государственном уровне и в муниципальных образованиях.
--	--	------------------	--	--	--

*\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.08 «Инновационные технологии государственного и муниципального управления» входит в блок 1, «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана и осваивается по очной форме обучения в 1 семестре, по заочной форме – на 1 курсе. Общая трудоемкость – 144 часа (4 ЗЕТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет:

по очной форме обучения 47 часов, из них 4 часа лекционных занятий, 32 часа практических занятий, 2 часа консультаций, 9 часов каттэк. На самостоятельную работу обучающихся отводится 79 часов, СРэк 18 часов;

по заочной форме обучения 18 часов, из них 4 часа лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 2 часа консультаций. На самостоятельную работу обучающихся отводится 117 часов. Контроль – 9 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Реализация дисциплины происходит по очной форме вместе с изучением дисциплин Б1.О.04 «Правовое обеспечение государственного и муниципального управления», Б1.О.02 «Теория и механизмы современного государственного управления» Б1.В.01 «Система государственного и муниципального управления».

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)				СРкр	СРэк	СР		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк					Контроль
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Содержание инновационных технологий, используемых в государственном и муниципальном управлении	24	2			4							4	14	О
Тема 2	Нормативно-правовая основа инновационных процессов в государственном и муниципальном управлении	24	2			4							4	14	О
Тема 3	Стандартизация и регламентация государственных (муниципальных) услуг	22				4							4	14	О
Тема 4	Инновации в государственном и муниципальном управлении в рамках административной	24				6							4	14	О

	реформы														
Тема 5	Инновационные формы взаимодействия органов власти и общества. Особенности функционирования многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы»	22				6							2	14	О
Тема 6	Концепция информационного общества, электронное правительство, открытое правительство: российский и зарубежный опыт. Инновационные технологии повышения эффективности расходов бюджета. Электронный бюджет	17				8								9	О, Т
Промежуточная аттестация		11						2	9						Экзамен
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>4</b>			<b>32</b>		<b>2</b>	<b>9</b>				<b>18</b>	<b>79</b>	

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Содержание инновационных технологий, используемых в государственном и муниципальном управлении	24	2			2					2			18	О
Тема 2	Нормативно-правовая основа инновационных процессов в государственном и муниципальном управлении	24	2			2					2			18	О
Тема 3	Стандартизация и регламентация государственных (муниципальных) услуг	22				2								20	О, Р
Тема 4	Инновации в государственном и муниципальном управлении в рамках административной реформы	24				2					2			20	О, Р
Тема 5	Инновационные формы взаимодействия органов власти и	24				2					2			20	О

	общества. Особенности функционирования многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы»														
Тема 6	Концепция информационного общества, электронное правительство, открытое правительство: российский и зарубежный опыт. Инновационные технологии повышения эффективности расходов бюджета. Электронный бюджет	24				2					1			21	0
Промежуточная аттестация		2						2							Экзамен
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>4</b>			<b>12</b>		<b>2</b>		<b>9</b>			<b>117</b>		

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), тестирование (T), реферат (P), ситуационная задача (C3), решение задач (3)*

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Содержание инновационной технологий, используемых в государственном и муниципальном управлении (ПКр-1, ПКс-2)**

Понятие инновации и инновационных технологий государственного и муниципального управления. Многообразие аспектов инноваций в государственном управлении. Важнейшие факторы внедрения инноваций.

Вклад классиков инноватики (И. Шумпетера, Н. Д. Кондратьева, Ф. Хайека, Т. Парсонса, Б. Санто, М. Хучека, А. И. Пригожина) в систему разработки и внедрения инновационных технологий ГМУ.

Современные исследования инноваций в управлении (Т. Бэрнс, Л.М. Сталкер, В.С. Рапопорт, Ф. Янсен, Р. Фостер, Д. Хартман, Э. Мэнсфидд, П. Стребел, А.А. Гордиенко).

Повышение результативности и эффективности ГМУ – главная цель внедрения инновационных технологий ГМУ. Оценка эффективности государственного управления. Аудит эффективности Счетной палаты РФ.

### **Тема 2 Нормативно-правовая основа инновационных процессов в государственном и муниципальном управлении (ПКр-1, ПКс-2)**

Нормативно-правовое регулирование управления социально-экономическим развитием территорий.

Инновационная политика современных государств. Инновационная стратегия РФ

Международный опыт реформирования государственного управления: нормативно-правовое обеспечение.

### **Тема 3. Стандартизация и регламентация государственных (муниципальных) услуг (ПКр-1, ПКс-2)**

Административный регламент. Стандарты качества и доступности государственных услуг. Избыточные функции и неэффективные механизмы органов исполнительной власти в РФ: обзор недавнего прошлого и настоящего.

Электронная Россия. Технологическая база электронных административных регламентов.

### **Тема 4. Инновации в государственном и муниципальном управлении в рамках административной реформы (ПКр-1, ПКс-2)**

Классификация инноваций в органах государственной власти: в сфере государственного управления; в сфере государственной службы.

Инновационные управленческие инструменты: конкуренция, коммерческий менеджмент и т.п.

Создание целостной системы управления внедряемыми инновациями, ее функции: прогнозирования, планирования, организации, регулирования, координации, стимулирования, контроля.

### **Тема 5. Инновационные формы взаимодействия органов власти и общества. Особенности функционирования многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы» (ПКр-1, ПКс-2)**

Принципы и процедуры управления по результатам. Мероприятия по внедрению системы управления, ориентированного на результат: результат в российской практике.

Инновационные технологии регламентации управленческих функций и полномочий. Инновационные технологии взаимодействия с гражданами.

Индикативное управление. Управление рисками безопасности. Создание частно-публичных организаций, создающих альтернативу государственным органам власти в сфере оказания публичных услуг.

Анализ управленческих решений и оценка технологий методом Кепнера – Трего.

Социальная сфера и ее характеристика, отрасли социальной сферы, специфика социальной сферы, инновации в социальной сфере. Программа социальной и экономической поддержки интересов населения.

Проблемы реализации электронных услуг в деятельности органов исполнительной власти на уровне субъекта РФ и МО.

Ситуационные центры органов государственной власти и местного самоуправления.

Сити-менеджмент как эффективная концепция системы управления в муниципальном образовании.

## **Тема 6. Концепция информационного общества, электронное правительство, открытое правительство: российский и зарубежный опыт. Инновационных технологии повышения эффективности расходов бюджета. Электронный бюджет (ПКр-1, ПКс-2)**

«Электронные услуги», как инновационная управленческая технология. «Электронное правительство», преимущества и недостатки реализации электронных услуг.

Зарубежный опыт создания и функционирования электронного правительства. Российский опыт создания и функционирования электронного правительства.

Результативность и эффективность ГМУ: экономическая и социальная составляющие. Направления повышения эффективности расходов в сценариях Минэкономразвития РФ.

Информатизация в сфере здравоохранения. Информатизация и инновации в образовании. Информатизация культурного пространства.

Электронный бюджет: технологическая и экономическая площадки разработки и реализации на федеральном и региональном уровнях исполнительной власти.

### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.08 «Инновационные технологии государственного и муниципального управления» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Содержание инновационных технологий, используемых в государственном и муниципальном управлении	О
Тема 2	Нормативно-правовая основа инновационных процессов в государственном и муниципальном управлении	О
Тема 3	Стандартизация и регламентация государственных (муниципальных) услуг	О, Р
Тема 4	Инновации в государственном и муниципальном управлении в рамках административной реформы	О, Р
Тема 5	Инновационные формы взаимодействия органов власти и общества. Особенности функционирования многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы»	О

Тема 6	Концепция информационного общества, электронное правительство, открытое правительство: российский и зарубежный опыт. Инновационных технологии повышения эффективности расходов бюджета. Электронный бюджет	О
--------	--	---

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1. Содержание инновационной технологий, используемых в государственном и муниципальном управлении**

**Вопросы устного опроса:**

1. Инновации и социально-технологические отношения в сфере управленческой деятельности.
2. Эволюция научных представлений об инновациях и инновационной деятельности.
3. Специфика управленческих инноваций в ГМУ.

**Тема 2 Нормативно-правовая основа инновационных процессов в государственном и муниципальном управлении**

**Вопросы устного опроса:**

1. Нормативно-правовое регулирование управления социально-экономическим развитием территорий. Роль Минэкономразвития в обеспечении государственного управления.
2. Особенности инновационной политики развитых стран мира.
3. Особенности инновационной политики развивающихся стран мира.
4. Инновационная политика и стратегия РФ: результаты и планы

**Тема 3. Стандартизация и регламентация государственных (муниципальных) услуг**

**Вопросы устного опроса:**

1. Административный регламент.
2. Стандарты качества и доступности государственных услуг.
3. Электронная Россия. Технологическая база электронных административных регламентов.

**Темы рефератов:**

1. Избыточные функции и неэффективные механизмы органов исполнительной власти в РФ: обзор недавнего прошлого и настоящего.
2. Создание целостной системы управления внедряемыми инновациями, ее функции: прогнозирования, планирования, организации, регулирования, координации, стимулирования, контроля.

**Тема 4. Инновации в государственном и муниципальном управлении в рамках административной реформы**

**Вопросы устного опроса:**

1. Классификация инноваций в органах государственной власти: **в сфере государственного управления; в сфере государственной службы.**
2. Инновационные управленческие инструменты: конкуренция, коммерческий менеджмент и т.п.
3. Программа социальной и экономической поддержки интересов населения.

**Темы рефератов:**

1. Программа социальной и экономической поддержки интересов населения
2. Проблемы реализации электронных услуг в деятельности органов исполнительной власти на уровне субъекта РФ и МО
3. Направления повышения эффективности расходов в сценариях Минэкономразвития РФ.

**Тема 5. Инновационные формы взаимодействия органов власти и общества. . Особенности функционирования многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы»**

**Вопросы устного опроса:**

4. Инновационные технологии регламентации управленческих функций и полномочий
5. Инновационные технологии взаимодействия с гражданами
6. Индикативное управление. Управление рисками безопасности.
7. Создание частно-публичных организаций, создающих альтернативу государственным органам власти в сфере оказания публичных услуг.
8. Анализ управленческих решений и оценка технологий методом Кепнера – Трего
9. Социальная сфера и ее характеристика, отрасли социальной сферы, специфика социальной сферы, инновации в социальной сфере

**Тема 6. Концепция информационного общества, электронное правительство, открытое правительство: российский и зарубежный опыт. Инновационных технологии повышения эффективности расходов бюджета. Электронный бюджет**

**Вопросы устного опроса:**

1. «Электронные услуги», как инновационная управленческая технология
2. «Электронное правительство», преимущества и недостатки реализации электронных услуг.
3. Зарубежный опыт создания и функционирования электронного правительства.
4. Российский опыт создания и функционирования электронного правительства.
5. Результативность и эффективность ГМУ: экономическая и социальная составляющие.
6. Информатизация в сфере здравоохранения.
7. Информатизация и инновации в образовании.
8. Информатизация культурного пространства.
9. Электронный бюджет: технологическая и экономическая площадки разработки и реализации на федеральном и региональном уровнях исполнительной власти.

**Шкала оценивания**

**Устный опрос**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области
64% - 55%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в соответствующей области

### Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

### Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

### Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой

информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
64% - 55%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

### КТ 1

#### *Темы 1-3: тестовые задания*

#### **1. Что такое инновация по Й. Шумпетеру?**

- а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;
- в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;

г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

## **2. Что такое инновация по П. Друкеру?**

а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;

б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;

в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;

г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

## **3. Что понимается под инновационной деятельностью?**

а) процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

б) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;

в) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;

г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

## **4. Что понимается под пассивными стратегиями?**

а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;

б) стратегии, основанные на технологических инновациях;

в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;

г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

## **5. Что понимается под активными стратегиями?**

а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;

б) стратегии, основанные на технологических инновациях;

в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;

г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

## **6. Что понимается под реинжинирингом бизнеса?**

а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;

б) стратегии, основанные на технологических инновациях;

- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации.

#### **7. Что понимается под бренд-стратегией?**

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

#### **8. Что понимается под ребрендингом?**

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

#### **9. Бизнес-ангелы – это:**

- а) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инноваций;
- б) частные инвесторы;
- в) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инвестиций;
- г) любые формы финансирования инноваций без оформления залога.

#### **10. START-UP – это:**

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы;

**Ключ:** 1г; 2в; 3а; 4г; 5а; 6г; 7в; 8г; 9а; 10б.

### **КТ 2**

#### ***Темы 4-6: тестовые задания***

#### **1. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:**

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

#### **2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:**

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;

- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

**3. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:**

- а) использование новых каналов продвижения товаров;
- б) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- в) производство новых продуктов;
- г) выход на новые рынки.

**4. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:**

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

**5. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:**

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

**6. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:**

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

**7. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:**

- а) линейный;
- б) штабной;
- в) функциональный;
- г) матричный.

**8. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:**

- а) традиционная;
- б) децентрализованная;
- в) индивидуалистическая;
- г) органистическая.

**9. Для какой модели инновационного процесса необходимой функцией управления являются эффективные коммуникации, информационное обеспечение, трансфер инноваций и организация кооперации промышленных организаций, университетов, научных организаций:**

- а) модель технологического толчка (1955-1960 гг.);
- б) модель вытягивания рынком (1960-1970 гг.);
- в) сопряженная, интерактивная, совмещенная модель (1970-1980 гг.);
- г) модель радикальных инноваций (1990-2005).

## 10. Посевная стадия инновационной фирмы – это:

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы.

**Ключ:** 1в; 2а; 3б; 4а; 5в; 6г; 7г; 8а; 9а; 10а.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

## 6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с применением метода письменного опроса.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### Вопросы к экзамену

1. Инновации и социально-технологические отношения в сфере управленческой деятельности.
2. Эволюция научных представлений об инновациях и инновационной деятельности.
3. Специфика управленческих инноваций в ГМУ.
4. Нормативно-правовое регулирование управления социально-экономическим развитием территорий. Роль Минэкономразвития в обеспечении государственного управления.
5. Особенности инновационной политики развитых стран мира.

6. Особенности инновационной политики развивающихся стран мира.
7. Инновационная политика и стратегия РФ: результаты и планы.
8. Административный регламент.
9. Стандарты качества и доступности государственных услуг.
10. Избыточные функции и неэффективные механизмы органов исполнительной власти в РФ: обзор недавнего прошлого и настоящего.
11. Электронная Россия. Технологическая база электронных административных регламентов.
12. Классификация инноваций в органах государственной власти: в сфере государственного управления.
13. Классификация инноваций в органах государственной власти: в сфере государственной службы.
14. Инновационные управленческие инструменты: конкуренция, коммерческий менеджмент и т.п.
15. Создание целостной системы управления внедряемыми инновациями, ее функции: прогнозирования, планирования, организации, регулирования, координации, стимулирования, контроля.
16. Принципы и процедуры управления по результатам. Мероприятия по внедрению системы управления, ориентированного на результат: результат в российской практике.
17. Инновационные технологии регламентации управленческих функций и полномочий.
18. Инновационные технологии взаимодействия с гражданами.
19. Индикативное управление. Управление рисками безопасности.
20. Создание частно-публичных организаций, создающих альтернативу государственным органам власти в сфере оказания публичных услуг.
21. Анализ управленческих решений и оценка технологий методом Кепнера – Трего.
22. «Электронные услуги», как инновационная управленческая технология.
23. «Электронное правительство», преимущества и недостатки реализации электронных услуг.
24. Зарубежный опыт создания и функционирования электронного правительства.
25. Российский опыт создания и функционирования электронного правительства.
26. Результативность и эффективность ГМУ: экономическая и социальная составляющие.
27. Направления повышения эффективности расходов в сценариях Минэкономразвития РФ.
28. Информатизация в сфере здравоохранения.
29. Информатизация и инновации в образовании.
30. Информатизация культурного пространства.
31. Электронный бюджет: технологическая и экономическая площадки разработки и реализации на федеральном и региональном уровнях исполнительной власти.
32. Социальная сфера и ее характеристика, отрасли социальной сферы, специфика социальной сферы, инновации в социальной сфере.
33. Программа социальной и экономической поддержки интересов населения.
34. Проблемы реализации электронных услуг в деятельности органов исполнительной власти на уровне субъекта РФ и МО.

### **Итоговый тест**

#### **1. Что такое инновация по Й. Шумпетеру?**

- а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;
- в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

## **2. Что такое инновация по П. Друкеру?**

- а) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- б) звезды предпринимательства, в основе которых лежат новые знания;
- в) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

## **3. Что понимается под инновационной деятельностью?**

- а) процесс, направленный на разработку и на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;
- б) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности для адаптации к внешней среде с целью долгосрочной эффективности функционирования фирмы, страны, мировой экономики;
- в) любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков, форм организации компании;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

## **4. Что понимается под пассивными стратегиями?**

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

## **5. Что понимается под активными стратегиями?**

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;

г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

**6. Что понимается под реинжинирингом бизнеса?**

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации.

**7. Что понимается под бренд-стратегией?**

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

**8. Что понимается под ребрендингом?**

- а) стратегии, основанные на маркетинговых инновациях;
- б) стратегии, основанные на технологических инновациях;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей.

**9. Бизнес-ангелы – это:**

- а) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инноваций;
- б) частные инвесторы;
- в) частные инвесторы, осуществляющие финансирование инвестиций;
- г) любые формы финансирования инноваций без оформления залога.

**10. Start-up – это:**

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы.

**11. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:**

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

**12. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:**

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;

- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

**13. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:**

- а) использование новых каналов продвижения товаров;
- б) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- в) производство новых продуктов;
- г) выход на новые рынки.

**14. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:**

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

**15. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:**

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше.

**16. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:**

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

**17. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:**

- а) линейный;
- б) штабной;
- в) функциональный;
- г) матричный.

**18. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:**

- а) традиционная;
- б) децентрализованная;
- в) индивидуалистическая;
- г) органистическая.

**9. Для какой модели инновационного процесса необходимой функцией управления являются эффективные коммуникации, информационное обеспечение, трансфер инноваций и организация кооперации промышленных организаций, университетов, научных организаций:**

- а) модель технологического толчка (1955-1960 гг.);
- б) модель вытягивания рынком (1960-1970 гг.);
- в) сопряженная, интерактивная, совмещенная модель (1970-1980 гг.);
- Г) модель радикальных инноваций (1990-2005).

**20. Посевная стадия инновационной фирмы – это:**

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы

**21. Стадия раннего роста инновационной фирмы – это:**

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы;

**22. Стадия расширения инновационной фирмы – это:**

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) улучшение показателей функционирования инновационной фирмы перед выходом на IPO для повышения стоимости активов;

**23. Мезонинная стадия инновационной фирмы – это:**

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) продажа активов инновационной фирмы по IPO или стратегическому инвестору.

**24. Стадия выхода инновационной фирмы – это:**

- а) инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею;
- б) это период разработки бизнес-идеи;
- в) выход на точку безубыточности;
- г) расширение спроса на продукцию инновационной фирмы;

**25. Венчурные партнеры РВК - это:**

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) общероссийское отраслевое объединение бизнес-ангелов и других венчурных инвесторов ранней стадии

**26. Портфельные компании - это:**

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.

**27. Российская ассоциация бизнес-ангелов - это:**

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) общероссийское отраслевое объединение бизнес-ангелов и других венчурных инвесторов ранней стадии

**28. Инновационная инфраструктура - это:**

- а) фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами;
- б) организации web-ресурса Московской биржи, направленного на создание механизмов привлечения инвестиций инновационными компаниями на ранних стадиях развития. В рамках ресурса, «покупатели» (фонды, инвестиционные компании, банки, частные инвесторы) и «продавцы» (фонды, инвестиционные компании, банки и сами эмитенты) могут размещать предложения о продаже доли в компании/ проекте и устанавливать контакты для совершения сделок;
- в) организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании;
- г) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса.

**29. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:**

- а) отказ в сертификации результата;
- б) отсутствие результата в установленные сроки;
- в) отторжение рынком;

г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

**30. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?**

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

**31. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?**

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

**32. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?**

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

**33. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?**

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

**34. Бизнес-план инновационного проекта - это:**

- а) краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта;
- б) длинный программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта
- в) программный документ, дающий представления о методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта
- г) программный документ, дающий представления о целях осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта

**35. В основе модели «рыночного вызова» лежит положение:**

- а) инновации ориентированы на требования продавца;
- б) инновации ориентированы на требования потребителя;
- в) инновации не ориентированы на требования потребителя;
- г) инновации не ориентированы.

**36. В основе модели «технологического толчка» лежит положение:**

- а) инновации ориентированы на требования продавца;
- б) инновации ориентированы на требования потребителя;
- в) инновации ориентированы на имеющиеся технологические возможности;

г) инновации не ориентированы.

**37. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. руб. в год. Индекс возврата от исследований 0,5%. Тогда стоимость инновационного проекта:**

- а) 1200;
- б) 1300;
- в) 900;
- г) 1600 тыс. руб.

**38. Выработка стратегии инновационного развития организации является базой для создания и удержаний конкурентного преимущества:**

- а) нет;
- б) может быть да, может быть нет;
- в) не является базой;
- г) да.

**39. Главное отличие бизнес-инкубатора от других технопарковых структур – это:**

- а) развитие независимого хозяйствующего субъекта;
- б) развитие зависимого хозяйствующего субъекта;
- в) не развитие независимого хозяйствующего субъекта;
- г) не развитие зависимого хозяйствующего субъекта.

**40. Государственная инновационная политика призвана:**

- а) разрабатывать и реализовывать экономические, организационные, правовые меры, направленные на освоение в производстве новшеств;
- б) в регулировании взаимоотношений государства с промышленными предприятиями государственного и частного сектора;
- в) разрабатывать и реализовывать экономические, организационные, правовые меры, направленные на освоение месторождений;
- г) разрабатывать и реализовывать экономические, организационные, правовые меры, направленные на развитие независимого хозяйствующего субъекта.

**Ключ:** 1г; 2в; 3а; 4г; 5а; 6г; 7в; 8г; 9а; 10б; 11в; 12а; 13б; 14а; 15в; 16г; 17г; 18а; 19а; 20а; 21г; 22г; 23г; 24в; 25а; 26г; 27г; 28г; 29г; 30г; 31г; 32в; 33а; 34а; 35б; 36в; 37г; 38г; 39а; 40а.

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает	30-39

аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины

### Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины (модуля)**

#### **Структура времени, необходимого на изучение дисциплины**

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

#### **Методические рекомендации по работе с литературой**

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора. При работе с литературой приоритет отдается первоисточникам (нормативным материалам, законам, кодексам и пр.).

При изучении дисциплины студентам следует обратить особое внимание на нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов в РФ.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины**

#### **Рекомендации по изучению методических материалов**

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

#### **Рекомендации для подготовки к экзамену**

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Мальцева; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560009> (дата обращения: 19.08.2025).
2. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление: учебник для вузов / С. Г. Камолов, Н. Д. Александров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21027-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559179> (дата обращения: 19.08.2025).
3. Гумерова, Г. И. Электронное правительство: учебник для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20865-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558889> (дата обращения: 19.08.2025).

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560208> (дата обращения: 13.05.2025).
2. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535965> (дата обращения: 13.05.2025).
3. Соколов, А. А. Оценка эффективности деятельности в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / А. А. Соколов; Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС. — Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2022. — 32 с. — URL: <https://vlgr.ranepa.ru/about/struktura/podr/ipc/elektronnye-izdaniya.php>
4. Управление инновациями: учебное пособие / О. Е. Савицкая, А. А. Соколов. — Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023. — 88 с.

### **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ.

3. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ.

4. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ.

5. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ.

6. Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» от 21.12.2021 № 414-ФЗ.

7. Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

8. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

#### **8.4. Интернет-ресурсы**

1. <https://elibrary.ru/> – научная электронная библиотека.
2. <https://www.consultant.ru/> – справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс.
3. <https://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал.

#### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);

- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.