

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал
РАНХиГС Факультет государственного и муниципального
управления Кафедра социологии, общей и юридической психоло-
логии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №13 от 27.04.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.О.20 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
(часть 2)**

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки / специальности)

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2026 г.

Волгоград, 2026 г.

Автор-составитель РПД:

канд. социол.наук,доценткафедрысоциологии,
общейиюридическойпсихологии

Ю. А. Дроздова

Заведующий кафедрой социологии, общей и
юридической психологии

Хрипунова С.В.

РПД Б1.О.20 «Методология и методы социологического исследования (часть 2)» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии.
Протокол от 24 апреля 2026 г. № 9

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	42.
Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3. Содержание и структура дисциплины	8
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания.....	16
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.....	18
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине	31
7. Методические материалы по освоению дисциплины.....	39
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..	42
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.О.20 Методология и методы социологического исследования обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-ОС2	Способность разрабатывать проект на основе оценки ресурсно-ограничений	УК ОС-2.2	Способность определять существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения	Знает: З1. - механизмы оценки ресурсов и ограничений Умеет: У1. - составлять смету социологического исследования и список ресурсов Владеет: В1. - навыками оценки ресурсов и ограничений проекта
			УК ОС-2.3.	Способность в ходе разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Знает: З1.- принципы разработки проекта социологического исследования, социальных условиях исследования. Умеет: У1.- формулировать цели, задачи, ожидаемые результаты проекта. Владеет: В1. -навыками формирования программы и инструментария для сбора социологической информации
	ОПК-3	Способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК -3.2	Способность применять в профессиональной деятельности профессиональные	Знает: З-1. - специфику применения основ классической

				<p>профилированные знания и навыки по методологии социологического исследования</p>	<p>социологической теории и методов исследования при проведении количественного социологического исследования</p> <p>Умеет: У1.- оценивать возможности и ограничения применения современных социологических теорий в профессиональной деятельности современного социолога.</p> <p>Владет: В1.- навыками использования теоретических знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования при проведении количественного социологического исследования</p>
			ОПК -3.3	<p>Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по использованию количественных методов социологического исследования</p>	<p>Знает: З-1.- специфику применения основ классической социологической теории и методов исследования при проведении количественного социологического исследования.</p> <p>Умеет: У.1.- оценивать возможности и ограничения применения современных социологических теорий в профессиональной деятельности современного социолога</p> <p>Владет: В1.-</p>

					<i>навыками</i> использования теоретических знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования при проведении количественного социологического исследования
	ОПК-ОС6	Способность проектирование организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований	ОПК ОС-6.1.	Способность проектировать социологическое исследование с учетом этических требований	Знает: З-1.- методологию и методы социологического исследования Умеет: У1.- составлять проект программы и осуществлять выбор метода социологического исследования учетом этических требований Владеет: В1.- навыками проектирования социологического исследования с учетом этических требований
			ОПК ОС 6. 2	Способность организовать работу по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований	Знает: З-1.- правила построения программы социологического исследования Умеет: У1.- использовать профессионально-этические знания при проектировании и организации работы по сбору данных социологического исследования Владеет: В1.- навыками организ

					ации сбора данных социологическог о исследования с учетом этических требований
--	--	--	--	--	--

2. Объем мест дисциплин в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.20 «Методология и методы социологического исследования» (часть 2) принадлежит к обязательной части дисциплин. По очной форме обучения дисциплина осваивается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ (144 часа).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 79 часов (лекции – 32 часов, практики – 32 часов, Каттэк – 13 часов), на самостоятельную работу – 17.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	
Л/ДОТ	ВЛ	ЛР	ПЗ/ДОТ											
Тема1	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Методы опроса в социологическом исследовании.	12	4		4							2	О, Т	
Тема2	Анкета как инструмент социологического исследования	14	4		6							2	О, Т	
Тема3	Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру	12	2		4							2	О, Т	
Тема4	Организация полевого этапа социологического	8	2		4/2							2	О, Т	

	исследования. Понятие полевого исследования													
Тема 5	Телефонный опрос в социологическом исследовании	12	4		4								2	О, Т, КР
Тема 6	Прессовый и почтовый опросы в социологическом исследовании	10	2		2								2	О, Т, КР
Тема 7	Интернет-опросы	12	4		4/2								2	О, Т
Тема 8	Социологическое тестирование	8	4		2								1	О, Т
Тема 9	Анализ документов. Традиционный анализ. Контент-анализ	10	4		2								2	О, Т
Тема 10	Метод экспертной оценки	8	2											О, Т
Промежуточная аттестация		13							13					Экзамен
Итого		144	32		32/4				13		30		17	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), ситуационная задача (СЗ), решение задач (З)

3.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема

1. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Виды опроса. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Общие правила конструирования опросников. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых опросов. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования

Тема 2. Анкета как инструмент социологического исследования. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции опроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффективность, проблематность их. Виды вопросов анкеты.

Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортчика»). Особенности измерения поведения и установок. Прием нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкет. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и варианты). Порядковая шкала. Метрическая (интервальная) шкала. Преобразование шкал.

Тема 3. Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников. Этапы подготовки и проведения интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность их характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации. Третьи лица в ситуации интервью. Подготовка и подбор интервьюеров. Бланк стандартизированного и свободного интервью, микроинтервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Типы интервьюеров. История метода: теоретико-методологические истоки, основатели, клиника

3. Фрейда и психотерапия К. Роджерса. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. Моральные обязательства интервьюера.

Соотнесение клинических групповых видов интервью. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок.

Тема 4. Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от их одних теоретических посылок, целей и задач. Организация концептуальной модели исследования. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров. Контроль работы исполнителей на полевого этапа. Участие заказчика в контроле работ на полевого этапа. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования. Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полных работ. Методика организации полевых исследований в исследовательских центрах (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, РОМИР, Комкон, «Башкирова и партнеры», ЦИРКО Н и пр.). Создание исследовательской «команды», распределение функций. Анкетеры: понятие, методика подбора, отбора, особенности обучения, мотивирование и контроль деятельности. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса. Определение точки опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приема результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.). Организация обеспечения анонимности опроса. Определение точки опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приема результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Тема 5. Телефонный опрос в социологическом исследовании. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Телефонный опрос как разновидность опроса. Методика организационные задачи проведения телефонных опросов. Специфика методики телефонного опроса. Специфика вопроса для телефонного опроса: характер вопроса, язык, лингвистическое оформление, объем анкеты. Методика составления вопроса и проведения телефонного интервью. Проверка качества вопроса. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша. Способы увеличения содержательных контактов при

телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Тема 6. Прессовый и почтовый опросы в социологическом исследовании. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Разновидности прессового опросов, их специфика. Методико-организационные задачи проведения прессовых опросов. Разработка прессовой анкеты. Специфика прессовой анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах. Формирование выборки, уровень представительности данных в прессовом опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при прессовом опросе. Преимущества и недостатки прессовых опросов. Почтовый опрос как разновидность анкетирования. Разновидности почтового опроса, их специфика. Методико-организационные задачи проведения почтовых опросов. Разработка почтовой анкеты. Специфика почтовой анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении почтовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом опросе. Преимущества и недостатки почтовых опросов.

Тема 7. Интернет – опросы. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет – исследований. Технические параметры. Экономия ресурсов. Большой объем выборки и. Быстрота опроса. Возможность оперативного реагирования. Респонденты. Широта охвата. Достижимость. Нацеленность. Характер коммуникации. Релевантность (самостоятельность). Высокий уровень доверия. Широта охвата предметных полей. Организационная гибкость. Контроль проведения опроса. Строгая логика проведения опроса. Оперативный контроль. Использование элементов мультимедиа и гипертекста. Возможность последующей коммуникации с респондентами. Возможности автоматического сбора дополнительной информации о респондентах. Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка анкет. Особенности влияния исследователя. Недостатки и ограничения Интернет – исследований. Отсутствие репрезентативности. Стихийность выборки. Смещение выборки. Подвижность, изменчивость социального пространства, частая смена электронных адресов возможность потери респондента. Дезинформация исследователя. Неоднократное участие в опросе. Отсутствие данных о генеральной совокупности. Намеренное искажение данных. Возможность враждебных действий. Ограниченность доступа в Интернет. Неоднократное участие в опросе одних и тех же респондентов. Технические ограничения. Ограниченная длина опросника. Контроль по ходу заполнения. Коммуникационные проблемы. Индивидуальные параметры системы. Объективные и субъективные проблемы и ограничения. История онлайн опросов. Технологии проведения онлайн – исследований. Survey-site электронная анкета. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-

панель.

Тема 8. Социологическое тестирование. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Роль тестирования в социологическом исследовании. Тест как метод исследования: понятие, виды, назначение, возможности и ограничения. Классификация и типология тестов: общеличностные и групповые; объективные и субъективные; вербальные и невербальные; диагностические и проективные. Тесты интеллекта, остаточных знаний. Классические тестовые методики (опросник REN, MMPI и др.).

Отличия опросников от тестовых заданий. Использование метода смысловых ассоциаций при создании тестов. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Роль и возможности тестирования

в социологическом исследовании. Принципы организации и проведения тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Методология тестирования: концепция тестирования, «норматеста», репрезентативность, адаптированность, объективность, валидность, надежность теста. Компьютерное тестирование. Методика разработки тестовых заданий. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Стандартная ошибка измерения.

Интерпретация результатов тестирования. Метод социометрии в социологическом исследовании. Социометрическая система А. Морено. Общая характеристика социометрического метода как способа измерения и анализа межличностных отношений в социальной группе, его возможности и ограничения. Определение основных понятий, характеризующих данный метод. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разнообразность. Виды записи результатов социометрического опроса. Организация этапов проведения социометрического опроса. Регистрация результатов и их интерпретация. Социометрическая матрица и социограмма, их интерпретация. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей. Аутосоциометрическая методика. Трехдиагональная система Морено

Тема 9. Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документовальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р. Мертону; современные методологии контент-анализа.

Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации, личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, и с помощью других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-

анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. Преимущества и ограничения контент-аналитического метода. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.). Контроль качества информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р. Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

Тема 10. Метод экспертной оценки. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование и применения

метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск

потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности,

преимущества процедур обратной связи без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы

обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине (*наименование*) входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос

сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

№п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема1	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Методопрос в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании	Устный опрос, практическое задание
Тема2	Анкета как инструмент социологического исследования	Устный опрос, практическое задание
Тема3	Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру	Устный опрос, практическое задание
Тема4	Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования	Устный опрос, практическое задание

Тема5	Телефонный опрос в социологическом исследовании	Устный опрос, практическое задание, письменный тест
Тема6	Прессовый и почтовый опросы в социологическом исследовании	Устный опрос, практическое задание
Тема7	Интернет-опросы	Устный опрос, практическое задание
Тема8	Социологическое тестирование	Устный опрос, практическое задание
Тема9	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ	Устный опрос, практическое задание
Тема10.	Метод экспертной оценки	Практическое задание, письменный тест

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема1. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

1. Сущность и основные виды количественных методов социологического исследования.
2. Сущность и виды качественных исследований.
3. Возможности и границы опроса в социологии.
4. Основное назначение и области применения метода опроса.
5. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании.
6. Виды опроса и методические требования к ним.
7. Анкетирование в социологическом исследовании. Виды анкетирования.

Тема № 2. Анкета как инструмент социологического исследования. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

1. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление.
2. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопросов современной теории социологического опроса и его функции.
3. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема неответивших.
4. Виды вопросов анкеты.
Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем.
5. Социально-демографические вопросы («паспортчика»).
6. Виды ошибок при разработке анкеты.

7. Шкалирование. Типы шкал и правил

Практическое задание:

1. Составьте анкету социологического исследования, написанной Вами программе.
2. Составьте макет титула анкеты: организация; название; вводная часть (обращение, преамбула, техника заполнения, гарантии анонимности; возможность ознакомления с результатами исследования, целевая установка их применения, благодарность респонденту, авторство).
3. Составьте макет содержательной части анкеты, применяя составленную схему классификации вопросов. Предусмотреть вопросы открытые, закрытые, полужакрытые; линейные и табличные с различными видами шкал (ранговой, номинальной, интервальной).
4. Разработать заключительную часть анкеты, логику размещения социально-демографического блока анкеты

Тема №3. Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

1. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
2. Типы интервью по степени формализации, постиллю, числу участников.
3. Этапы подготовки и проведения интервью.
4. Сущность характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.
5. Трудности применения интервью в социологическом исследовании
6. Подготовка и подбор интервьюеров.
7. Типы интервьюеров.

Практическое задание:

1. Напишите программу интервью.
2. Составьте бланк стандартизированного или свободного интервью.
3. Опишите функции интервьюера.

Тема № 4-5. Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

1. Понятие полевого исследования. Принципы работы в «поле». Цели и задачи полевого этапа
2. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач.
3. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования.
4. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности.
5. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров.
6. Контроль работы исполнителей на полевом этапе.
7. Возможные ошибки реализации полевого этапа социологического опроса
8. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса.
9. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист.
10. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке.
11. Организация и общие принципы доаналитической обработки

информации(кодирование, чистка массива и пр.).

Практическое задание:

1. Разработать документы и составить сетевой график реализации полевого этапа социологического опроса.
2. Презентация полевого этапа работы
3. Подведение итогов
4. Составить список «Примеры организации полевого этапа российских и зарубежных исследовательских центров»

Тема №6. Телефонный опрос в социологическом исследовании. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

Телефонный опрос как разновидность опроса. Разновидности телефонного опроса.

1. Специфика тематик телефонного опроса.
2. Специфика вопросника для телефонного опроса.
3. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью.
4. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша.

Почтовый опрос

1. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
2. Разработка почтовой анкеты.
3. Характер выборки при проведении почтовых опросов.

Прессовый опрос

1. Разработка прессовой анкеты.
2. Характер выборки при проведении прессовых опросов.
3. Преимущества и недостатки почтовых и прессовых опросов.

Практическое задание

1. Разработать документы для проведения телефонного опроса
2. Разработать документы для проведения почтового опроса.
3. Разработать документы для проведения прессового опроса.
4. Подведение итогов

Тема № 7. Интернет – опросы. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

1. Возможности Интернет-исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет- исследований.
2. История онлайн-опросов. *Технологии проведения онлайн-исследований.*
3. «Интернет-аудитория как объект изучения»
4. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник.
5. Технические параметры Интернет- исследований.
6. Проблема выборки в Интернет-исследованиях. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.
7. Проблема качества информации.
8. Недостатки и ограничения Интернет-исследований.

Практическое задание:

1. Разработайте инструментарий для проведения интернет-опроса (стандартный Web-опросник или самозагружающийся опросник).
2. Проведите Интернет – опрос.

Тема № 8. Социологическое тестирование. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

1. Тест как метод исследования: понятие, виды, назначение, возможности и ограничения.
2. Классификация и типология тестов
3. Классические тестовые методики (опросник REN, MMPI и др.).
4. Принципы организации и проведения тестирования.
5. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании.
6. Методология тестирования: концепция тестирования, «норма теста», репрезентативность, адаптированность, объективность, валидность, надежность теста.
7. Компьютерное тестирование. Методика разработки тестовых заданий.
8. Выборка в тестировании.
9. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании.
10. Метод социометрии в социологическом исследовании. Социометрическая система А. Морено.
11. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения.
12. Определение основных понятий, характеризующих данный метод. Социометрические критерии, их виды.
13. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая матрица и социограмма, их интерпретация. Социометрический статус.
14. Социометрические индексы.

Практическое задание

1. Проведите социометрический опрос в студенческой группе.
2. Составьте социометрическую карточку.
3. Постройте социоматрицу.
4. Рассчитайте персональные социометрические индексы.
5. Проанализируйте межличностные отношения в данной группе.

Тема № 9. Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

1. Понятие «документ» в социологии. Типы документов.
2. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный).
3. Традиционный анализ: сущность и особенности.
4. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.)
5. Классификация видов контент-анализа по Р. Мертону
6. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
7. Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

Практическое задание:

1. Написать программу для проведения анализа документов
2. Подготовить инструментарий для проведения традиционного анализа документов
3. Подготовить и провести контент-анализ. Составьте перечень проблем, для изучения которых наиболее применим контент-анализ (задание выполняется индивидуально).
4. Сделайте подборку статистических документов, предназначенных для контент-анализа: переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д. (из статистических сборников, периодической печати, интернет-ресурсов).
5. Выделите из выбранных источников информации а) категории анализа (смысловые единицы); б) единицы анализа текста; в) единицы счета. Продумайте и обоснуйте варианты кодирования анализируемой информации (задания № 2–3 выполняются микроударами по 2–3 человека).
6. Проведите контент-анализ фрагмента текстового или иного источника (на выбор; задание выполняется микрогруппами по 2–3 человека):
 1. текста выступления лидеров политических партий;
 2. современных популярных песен;
 3. рекламных текстов;
 4. визуальных источников информации: видеоклипов, рекламных роликов, обложек, поздравительных открыток и др.

Тема № 10. Метод экспертной оценки. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Практическое задание:

Подготовьте документы для проведения экспертного опроса.

Примерные варианты тестовых заданий (темы 1-18)

1. **Что из перечисленного можно считать преимуществом интервью?**
 - а) искренность информанта
 - б) личный контакт с информантом**
 - в) возможность зафиксировать реакцию респондента на вопросы
 - г) продолжительность интервью
2. **Как называется метод опроса, при котором выявляются межличностные отношения в группе путем фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов малых групп?**
 - а) **социометрический метод**
 - б) бытовой метод
 - в) поведенческий метод
 - г) биохевиористский метод
3. **Информационно-целевой анализ текстов применяют...**
 - а) **для решения социально-диагностических задач;**
 - б) для анализа средств массовой информации;
 - в) для изучения общественного мнения;
 - г) для исследования уникальных документов
4. **Для изучения эффективности периодической печати целесообразно применять ...**
 - а) качественный анализ текста;
 - б) сравнительный анализ

- текстов;в)контент-анализ;
г)историческийанализ

Примерные темы для разработки проекта социологического исследования

Темыдляразработкипроектасоциологическогоисследования,включающегопрограмму исследования на основе оценки ресурсов и ограничений и инструментария сиспользованиемизученных количественных методов, предполагающего демонстрациюспособности к организации работы по сбору данных социологического исследования сучетомпрофессиональныхиэтическихтребований,по«Методологиииметодамсоциологическогоисследования» (часть 2).

1. Формы семьи: факторы формирования и структура идеальной модели.
2. Родительская семья как фактор жизненных планов школьников старших классов.
3. Жизненные планы современных школьников.
4. Элементы образ жизни в рекламе и представления об идеальной жизни у молодежи
5. Политическая активность молодежи: основные формы и мотивы.
6. Стигматизация, образ врага и стереотипы в межнациональных отношениях.
7. Динамика структуры ценностных ориентаций: студенты 1-го и 5-го курсов вуза.
8. Наука как карьера для студентов-гуманитариев: факторы выбора и отказа.
9. История в представлениях постсоветского поколения: восприятие основных событий и героев.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов
64% - 55%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при

проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%$$

где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

B – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

O – общее количество вопросов в тесте.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%$$

где B – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

B – количество верно решенных задач;

O – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
64% - 55%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
--------------------------------	---	------------------------------------	---

КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1-5.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Какой метод не является методом социологического исследования?

- а. Наблюдение
- б. Эксперимент
- в. Опрос
- г. Раскопки

2. В программе социологического исследования обычно формулируются (ются)

- а. Аксиоматические положения
- б. Одна гипотеза
- в. Не формулируются гипотезы
- г. Несколько гипотез

3. В программе социологического исследования обычно не формулируется

- а. Проблема
- б. Цель
- в. Задачи
- г. Открытый вопрос

4. Если выборка ошибочна она называется

- а. Нерепрезентативной
- б. Неверной
- в. Случайной
- г. Квотной

5. Особый вид повторного исследования - это исследование

- а. Сравнительное
- б. Панельное
- в. Когортное

Массовое.

Тест 2.

1. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности—это

а. Интерпретация

б.

Репрезентативность в.

Валидность

г. Операционализация

2. Свойства стороны объекта, непосредственно подлежащие изучению, это—... исследования

а.

Проблема б.

Гипотеза в.

Предмет г.

Выборка

3. Истолкование, уточнение смысла исходных понятий в социологии называется

а. Верификацией

б.

Операционализация в.

Интерпретацией

г. Квантификацией

4. Измерительный эталон это:

а.

Переменная б.

Индикатор в.

Шкала

г. Вопрос

5. Последовательность операции, общая система действий и способ организации исследования это:

а.

Процедура б.

Техника

в.

Методика г.

Опрос.

Тест 3.

1. Сбор первичной социологической информации осуществляется при помощи...

а) историческая реконструкция, эксперимент, интервью; б) математическое моделирование, логический анализ;

в) наблюдение, опрос, анализ документов;

г) статистический анализ, контент-анализ, социометрия

2. Как называется метод опроса, при котором выявляются межличностные отношения в группе путем фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов малых групп?

а) социометрический

метод б) бытовой метод

в)

поведенческий метод г) би
хевиористский метод

3. Отчет о проведенном исследовании должен быть ориентирован на

- а) проверку гипотез и выполнение поставленных задач;
- б) статистическую модель объекта;
- в) анкету или бланк интервью;
- г) проверку данных наблюдений

4. Начальным этапом в создании программы является...

- а) системный анализ объекта исследования;
- б) создание стратегического плана исследования;
- в) постановка задач;
- г) формулировка проблемы исследования

5. Вопросы анкеты составляются на основе...

- а) сформулированных гипотез;
- б) задач исследования;
- г) целей и задач исследования;
- д) на основе здравого смысла социолога.

Тест 4.

1. Логика построения программы и логика расположения вопросов в анкете...

- а) полностью совпадают;
- б) частично совпадают;
- в) не совпадают;
- г) частично не совпадают

2. Качество информации, полученной в ходе исследования, оценивается...

- а) по статистическим критериям;
- б) по степени соответствия полученных выводов целям и задачам;
- в) по выполнению плана выборки и проверке гипотез
- г) по соответствию данных результатам аналогичных исследований

3. Вопросы социально-

демографических данных респондента в структуре анкеты предпочтительнее располагать

...

- а) в начале бланка;
- б) в середине бланка;
- в) в конце бланка;
- г) равномерно повсюду бланку

4. АНАЛИЗ КАК НЕОПРОСНЫЙ МЕТОД ПРЕДПОЛАГАЕТ ИЗУЧЕНИЕ ДАННЫХ

- а) интервью
- б) анкетирования
- в) телефонного опроса
- г) исторических документов

5. МЕТОД СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПУТЕМ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ СОБЫТИЙ, ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ, ПРОИСХОДЯЩИХ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ, НАЗЫВАЕТСЯ...

- а) опрос
- б) интервью
- в) наблюдение

г) эксперимент

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ-2

Тема 6-10

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Логика построения программы логика расположения вопросов в анкете...

- а) полностью совпадают; б) частично совпадают; в) не совпадают;
г) частично не совпадают

2. Качество информации, полученной в ходе исследования, оценивается...

- а) по статистическим критериям;
б) по степени соответствия полученных выводов целям и задачам; в) по выполнению плана выборки и проверке гипотез
г) по соответствию данных результатам аналогичных исследований

3. Вопросы социально-

демографических данных респондента в структуре анкеты предпочтительнее располагать

...

- а) в начале бланка; б) в середине бланка; в) в конце бланка;
г) равномерно по всей бланку

4. АНАЛИЗ КАК НЕОПРОСНЫЙ МЕТОД ПРЕДПОЛАГАЕТ ИЗУЧЕНИЕ ДАННЫХ

- а) интервью
б) анкетирования
в) телефонного опроса
г) исторических документов

Тест 2.

1. МЕТОД СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПУТЕМ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ СОБЫТИЙ, ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ, ПРОИСХОДЯЩИХ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ, НАЗЫВАЕТСЯ...

- а) опрос
- б) интервью
- в) наблюдение
- г) эксперимент

2. «ЗАКРЫТЫМИ» НАЗЫВАЮТ ТАКИЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ АНКЕТЫ, ГДЕ...

- а) респондент должен сделать выбор из нескольких, готовых вариантов ответа
- б) респондент может сам предложить варианты ответа
- в) респондент сам формулирует вопрос
- г) раскрывается содержание гипотезы социологического исследования

3. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ЦЕЛЮ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИРАЩЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ И ФОРМУЛИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ, НАЗЫВАЮТСЯ...

- а) эмпирическими
- б) социальными
- в) теоретическими
- г) прикладными

4. ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ БЕСЕДА СОЦИОЛОГА С РЕСПОНДЕНТОМ ПО ВОПРОСАМ ПРОГРАММЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРЕДПОЛАГАЮЩАЯ НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ПОСЛЕДНЕГО ПО КАТЕГОРИЯМ, – ЭТО ___ ИНТЕРВЬЮ

- а) неструктурированное
- б) глубинное
- в) структурированное
- г) фокусированное.

Тест 3.

1. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ – ЭТО:

- а) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса
- б) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные
- в) один из способов анализа результатов социального эксперимента
- г) чтение текста с последующим подсчетом символов

2. НАУЧНО ОБОСНОВАННОЕ

ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ О НАЛИЧИИ (ИЛИ ОТСУТСТВИИ) СВЯЗИ МЕЖДУ ДВУМЯ И БОЛЕЕ ПЕРЕМЕННЫМИ, А ТАКЖЕ О ЕЕ ХАРАКТЕРЕ – ЭТО:

- а) прогноз
- б) гипотеза
- в) диагностика
- г) регрессия

3. СТЕПЕНЬ, ДО КОТОРОЙ ИЗМЕРЕНИЕ ДАЕТ ТЕ ЖЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ЧТО И ПРИ БОЛЬШИНСТВЕ ПОВТОРНЫХ ПОПЫТОК:

- а) релевантность
- б) валидность
- в) надежность

достоверностьг)
реактивность

4. ЛИЧНОСТЬ, ДАЮЩАЯ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА:

- а) респондентб)
- анкетер
- в) информаторг)
- интервьюер.

Тест 4.

1. ТЕРМИН «ПОЛЕВОЕ НАБЛЮДЕНИЕ» В ИССЛЕДОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ СЛЕДУЕТ ПОНИМАТЬ КАК:

- а) наблюдение за социальными процессами, не ограниченными рамками замкнутого пространства
- б) наблюдение за социальными процессами в условиях природы
- в) непосредственное наблюдение социального объекта в нормальных, естественных условиях
- г) искусственно моделируемая ситуация, в которой осуществляется наблюдение

2. ОПЕРАТИВНЫЙ ЭТАП СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- а) предварительный анализ социологами уже проведенных социальных исследований по данной проблематике
- б) быстрое, оперативное осмысление предварительных исследований в) анализ полученной информации
- г) сбор информации

3. ЛОНГИТУДНОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

- а) пробное исследование для сбора первичной социальной информации б) метод изучения количественного содержания социальной информации в) исследование социального явления в естественных условиях
- г) вид повторного исследования одного и того же социального явления с интервальными временными промежутками

4. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ – ЭТО:

- а) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса
- б) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные
- в) один из способов анализа результатов социального эксперимента г) чтение текста с последующим подсчетом символов

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные

		пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для работы над проектом предполагается использование программы SPSS.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится с применением метода устного опроса.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Практическое задание:

Проведите сравнительный анализ количественных и качественных методов социологических исследований. Заполните таблицу:

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1.	Цель применения		
2.	Цель применения		
3.	Исследовательские задачи		
4.	Позиция исследователя		
5.	В центре внимания исследователей		
6.	Исследовательские гипотезы формулируются		
7.	Исследовательские инструменты		
8.	Исследовательские процедуры		
9.	Единицы анализа		
10.	Логика анализа		
11.	Основные		

	способы анализа		
12.	Данные исследования представляются в виде:		
13.	Валидность (надежность) достигается достоверным		
14.	Стиль исследования		

2. Опишите преимущества и недостатки

количественного и качественного анализа. Заполните таблицу:

	Преимущества	Недостатки
Количественный метод		
Качественный метод		

6. Графически представить виды социологических опросов.
7. Нарисовать таблицу видов анкетирования.

Тема №2. Анкета как инструмент социологического исследования. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

8. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление.
9. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции опроса в современной теории социологического опроса и его функции.
10. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблемные ответы.
11. Виды вопросов анкеты.
Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем.
12. Социально-демографические вопросы («паспортчика»).
13. Виды ошибок при разработке анкеты.
14. Шкалирование. Типы шкал и правил

Практическое задание:

1. Составьте анкету социологического исследования на написанной Вами программе.
5. Составьте макет титула анкеты: организация; название; вводная часть (обращение, преамбула, техника заполнения, гарантии анонимности; возможность ознакомления с результатами исследования, целевая установка их применения, благодарность респонденту, авторство).
6. Составьте макет содержательной части анкеты, применяя составленную схему классификации вопросов. Предусмотреть в анкете вопросы открытые, закрытые, полужакрытые; линейные и табличные с различными видами шкал (ранговой, номинальной, интервальной).
7. Разработать заключительную часть анкеты, логику размещения социально-демографического блока анкеты

Тема №3. Интервью в социологическом исследовании. Подготовка

интервьюерской сети. Требования к интервьюеру. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

8. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
9. Типы интервью по степени формализации, постиллю, числу участников.
10. Этапы подготовки и проведения интервью.
11. Сущность характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.
12. Трудности применения интервью в социологическом исследовании
13. Подготовка и подбор интервьюеров.
14. Типы интервьюеров.

Практическое задание:

4. Напишите программу интервью.
5. Составьте бланк стандартизированного или свободного интервью.
6. Опишите функции интервьюера.

Тема № 4-5. Организация полевого этапа социологического исследования. понятие полевого исследования. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

21. Понятие полевого исследования. Принципы работы в «поле». Цели и задачи полевого этапа
22. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач.
23. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования.
24. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности.
25. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров.
26. Контроль работы исполнителей на полевом этапе.
27. Возможные ошибки реализации полевого этапа социологического опроса
28. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса.
29. Определение точки опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист.
30. Организация приёма результатов опроса (сборанкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке.
31. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Практическое задание:

5. Разработать документы и составить сетевой график реализации полевого этапа социологического опроса.
6. Презентация полевого этапа работы
7. Подведение итогов
8. Составить список «Примеры организации полевого этапа российских и зарубежных исследовательских центров»

Тема № 6. Телефонный опрос в социологическом исследовании. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

Телефонный опрос как разновидность опроса. Разновидности телефонного опроса.

5. Специфика тематики телефонного опроса.
6. Специфика вопроса для телефонного опроса.

7. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью.
8. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша.

Почтовый опрос

4. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
5. Разработка почтовой анкеты.
6. Характер выборки при проведении почтовых опросов.

Прессовый опрос

4. Разработка прессовой анкеты.
5. Характер выборки при проведении прессовых опросов.
6. Преимущества и недостатки почтовых и прессовых опросов.

Практическое задание

5. Разработать документы для проведения телефонного опроса
6. Разработать документы для проведения почтового опроса.
7. Разработать документы для проведения прессового опроса.
8. Подведение итогов

Тема №7. Интернет– опросы. .УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Вопросы устного опроса:

9. Возможности Интернет-исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет– исследований.
10. История онлайн-опросов. *Технологии проведения онлайн–исследований.*
11. «Интернет-аудитория как объект изучения»
12. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник.
13. Технические параметры Интернет– исследований.
14. Проблема выборки в Интернет–исследованиях. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.
15. Проблема качества информации.
16. Недостатки и ограничения Интернет–исследований.

Практическое задание:

3. Разработайте инструментарий для проведения интернет-опроса (стандартный Web-опросник или самозагружающийся опросник.).
4. Проведите Интернет – опрос.

Тема №8. Социологическое тестирование. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Практическое задание

1. Проведите социометрический опрос в студенческой группе.
2. Составьте социометрическую карточку.
3. Постройте социоматрицу.
4. Расчитайте персональные социометрические индексы.
5. Проанализируйте межличностные отношения в данной группе.

Тема №9. Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный контент-анализ. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

1. Написать программу для проведения анализа документов
2. Подготовить инструментарий для проведения традиционного анализа документов
3. Подготовить и провести контент-анализ. Составьте перечень проблем, для изучения которых наиболее применим контент-анализ (задание выполняется индивидуально).
4. Сделайте подборку статистических документов, предназначенных для контент-анализа: переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д. (из статистических сборников, периодической печати, интернет-ресурсов).
5. Выделите из выбранных источников информации а) категории анализа
6. смысловые единицы); б) единицы анализа текста; в) единицы счета. Продумайте и обоснуйте варианты кодирования анализируемой информации (задания № 2–3 выполняются микроударами по 2–3 человека).
7. Проведите контент-анализ фрагмента текстового или иного источника (на выбор; задание выполняется микрогруппами по 2–3 человека):
 - текста выступления лидеров политических партий;
 - современных популярных песен;
 - рекламных текстов;
 - визуальных источников информации: видеоклипов, рекламных роликов, обложек, поздравительных открыток и др.

Тема №10. Метод экспертной оценки. УК ОС-2, ОПК-3, ОПК ОС-6.

Практическое задание:

Подготовьте документы для проведения экспертного опроса.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы,	20-29

<p>знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>0-19</p>

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Методы проведения экзамена

Экзамен проводится с применением следующих методов:

На экзамен студенты представляют два вида отчетности:

- 1) ответ на один из теоретических вопросов
- 2) презентация портфолио с документами по проведению социологического исследования с использованием количественных методов

Вопросы к экзамену по дисциплине «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ» (часть 2) (4 семестр

1. Количественные и качественные исследования: сущность и основные виды. Возможности и ограничения качественных методов социологического исследования.
2. Опрос в социологии: сущность и виды. Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании.
3. Анкетирование в социологическом исследовании. Виды анкетирования.
4. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
5. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»).
6. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними.
7. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Типы интервью по

- степени формализации, по стилю, числу участников.
8. Этапы подготовки и проведения интервью. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Трудности применения интервью в социологическом исследовании
 9. Подготовка и подбор интервьюеров. Типы интервьюеров.
 10. Организация полевого этапа социологического исследования.
 11. Телефонный опрос как разновидность опроса.
 12. Почтовый опрос. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
 13. Прессовый опрос. Разработка прессовой анкеты.
 14. Тест как метод исследования.
 15. Метод социометрии в социологическом исследовании.
 16. Экспертный опрос в социологии.
 17. Интернет — опросы.
 18. Социологическое наблюдение.
 19. Анализ документов в социологии. Традиционный анализ
 20. Контент-анализ в социологии.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-ОС2 Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	– определяет существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения	– Определяет метод исследования, разрабатывает программу исследования, оценивает имеющиеся ресурсы
	– разрабатывает проект социологического исследования, выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	– составляет сметы социологического исследования и список ресурсов; составляет описания проекта; описания целей, задач, ожидаемых результатов проекта; составляет плана-графика проекта
	– оценка ресурсов и ограничений проекта; формирования программы и инструментария для сбора социологической информации на основе оценки ресурсов и ограничений.	– разрабатывает программу исследования и инструментарий для сбора социологической информации
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	- оценивает возможности и ограничения применения современных социологических теорий в профессиональной деятельности современного социолога.	– использует теоретические знания по основам социологической теории и методам социологического исследования при проведении количественного социологического исследования
	- организывает и проводит социологическое исследование, осуществляет сбор социологических данных	– применяет методологические, методические и организационные аспекты и этапы организации и проведения социологического исследования, осуществляет сбор, ввод и обработку эмпирических данных
	- осуществляет подготовку и презентацию итогового отчета по социологическому исследованию	применяет в учебной и научной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по методологии социологического исследования
ОПК-ОС6	- составляет проект программы и выбор	– разрабатывает программу

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
Способен к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований	метода социологического исследования с учетом этических требований	исследования и инструментарий для сбора социологической информации
	-разрабатывает анкету, бланк интервью с учетом этических требований	– соблюдение логики исследования с учетом гендерных, возрастных особенностей респондентов/ информантов
	- организует проведение социологического исследования при групповой работе или в команде, обеспечить контроль сбора данных с учетом этических требований	– подготовка и презентация результатов групповой или командной работы, умение организовать дискуссию по проведенному исследованию с учетом этических требований

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации Шкала оценивания

Критериями оценивания на зачете является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области экономики предприятия.

Для дисциплин, формой промежуточной аттестации которых является зачет с оценкой, приняты следующие соответствия:

- 85-100% - «отлично» (5);
- 65-84% - «хорошо» (4);
- 64-55% - «удовлетворительно» (3);
- менее 55% - «неудовлетворительно» (2).

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 85% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
84% - 65% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
64% - 55% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 55% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины (модуля)

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины. Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отработывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию

конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.
- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.
- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.
- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.
- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.
- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации для подготовки к экзамену

При подготовке к экзамену/зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена/зачета студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной

работы в течение семестра

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" обучающихся по дисциплине

8.1. Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561631>
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568832>.

8.2. Дополнительная литература

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/513087>
2. Шереги, Ф. Э. Социология инноваций. Методология и методы исследований : учебное пособие для вузов / В. И. Савинков, П. А. Бакланов ; под редакцией Ф. Э. Шереги. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13420-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/519468>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б. и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации

8.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

Институт социально-политических исследований. — <http://www.ispr.ras.ru/http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/sj/97-4.htm> — "Наука-Интернет-Россия" Это журнал, содержащий большое количество статей по всем направлениям социологической проблематики. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm> — журнал "Социология: методология, методы, математические модели" Содержит информацию по прикладной социологии, можно посмотреть несколько номеров. http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm — журнал "Социологические исследования" с номера миза последнего года. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> — "Социологический журнал", издает ИС РАН, содержит архив номеров. Материал по всем разделам соц. теории. <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/> - "Журнал социологии и социальной антропологии", издает социологический факультет Санкт-Петербургского государственного университета, содержит архив номеров.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное

обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.