

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал
РАНХиГС Факультет государственного муниципального управ
ления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №13 от 27.04.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.17 СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

**Социальная структура, социальные институты и
процессы**

(наименование образовательной программы)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора –2026 г.

Волгоград, 2026 г.

Автор-составитель РПД:

доктор философских наук, профессор кафедры социологии, общей и юридической психологии
И.Г. Геращенко

Заведующий кафедрой:

Хрипунова С.В., кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой социологии,
общей и юридической психологии

Рабочая программа дисциплины Б1.В.17 «Социология предпринимательства» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 24 апреля 2026 года № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Осваиваемые компетенции

Дисциплина Б1.В.18 «Социология предпринимательства» обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ПКс-3	Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПКс-3.4	Способен и готов к осуществлению проектных работ в области организации работы маркетинговых служб	<p>Знает:</p> <p>З1 – предпринимательство, предпринимательскую деятельность, трудовые отношения, мотивацию предпринимательской деятельности, трудовой конфликт, рынок труда, маркетинговое исследование</p> <p>Умеет:</p> <p>У1 – применять социологические приемы изучения, анализа и разработки рекомендаций по решению проблем в сфере предпринимательства, планирования и осуществления маркетинговых исследований товаров и услуг</p> <p>Владет:</p> <p>В1 – разработкой и реализацией проектов в области изучения общественного мнения о предпринимательстве, характеристик предпринимателей и особенностей</p>

					предпринимательского поведения, маркетинговых исследований товаров и услуг
--	--	--	--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.17 «Социология предпринимательства» принадлежит к блоку вариативная часть. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 23 Е (72 часа).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 40 часов (лекции – 20 часов, практики – 20 часов, Каттэк – 4 часа). Самостоятельная работа составляет 28 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак. час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРк р	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк				Конт роль		
Л / Д О Т	В Л	ЛР		ПЗ / Д О Т											
Тема 1	Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.	6	2		2								2	О	
Тема 2	Социологическое определение предпринимательства	6	2		2									2	О
Тем	Основные	12	4		4									4	О

а 3	социально-экономические теории и концепции предпринимательства													
Тема 4	Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности	8	2			2							4	О
Тема 5	Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства	8	2			2							4	О, Т
Тема 6	Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта	8	2			2							4	О
Тема 7	Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности	6	2			2							2	О
Тема 8	Культура и этика предпринимательства	8	2			2							4	О
Тема 9	Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства	6	2			2							2	О, Т
Промежуточная аттестация		4							4					Зачет
Итого		72	20			20			4				28	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Примечание: опрос(О), тестирование(Т)

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема1. Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания ПКс-3.4

Определение понятия социологии предпринимательства. Теоретические и практические основания формирования социологии предпринимательства как научной дисциплины.

Экономическая социология как предтеча социологии предпринимательства. Объекты предмет исследования социологии предпринимательства.

Тема2. Социологическое определение предпринимательства ПКс-3.4

Многофункциональность явления предпринимательства. Предпринимательство как тип человеческой деятельности. Предпринимательство как экономическая и социально-экономическая категория. Предприниматель как работодатель, как управленец, как организатор комбинатор факторов производства, как организатор управленческих процессов создания, движения, распределения и обмена материальными и духовными благами в обществе.

Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства. Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.

Тема3. Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства ПКс-3.4

Место предпринимателя в производственном процессе по А. Смиту. Предприниматель как субъект специфических предпринимательских функций в трудах Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя. Подход к осмыслению предпринимательской функции Ф.Х. Найта. Взгляды Р. Коуза как представителя институциональной экономической теории.

Социальные аспекты предпринимательства в работах И. Шумпетера. Предпринимательский тип по П. Друкеру. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.

Тема4. Зарубежная социология и социальная психология сущности предпринимательской деятельности ПКс-3.4

Объекты и предмет психологии предпринимательства. Социально-психологические основания экономического действия. Социодинамический и психодинамический подходы к исследованию психологии предпринимательства. Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др.

Тема 5. Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства ПКс-3.4

Ключевые вопросы и направления в рамках осмысления и трактовки феномена предпринимательства в российскими учеными. Социально-психологический подход к исследованию предпринимательства Т.И. Заславской. Экономико-социологические исследования в области предпринимательства В.В. Радаева. Социологическая концептуализация предпринимательской деятельности А.В. Безгодова. Психологические исследования предпринимательства Е.П. Ермолаевой.

Тема 6. Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта ПКс-3.4

Содержание и методологические основания учений М. Вебера и В. Зомбарта о предпринимательстве.

Культура, религия, этика и предпринимательство: базовые взаимосвязи.

Тема 7. Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности ПКс-3.4

Экономическая деятельность как ключевая результирующая специфика человеческого существования.

Экзистенциальные основания и мотивы предпринимчивого поведения.

Тема 8. Культура и этика предпринимательства ПКс-3.4

Социальная роль и социальная позиция предпринимателя сквозь призму морали (социальная ответственность бизнеса). Что такое этика бизнеса. Моральные предписания в деловых отношениях.

Тема 9. Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства ПКс-3.4

Социальные аспекты современного российского предпринимательства. Роль государства в становлении и динамике развития бизнеса на постсоветском пространстве. Бизнес-особенности российской ментальности. Предпринимательский дух на российской почве.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине (*наименование*) входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС

предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа	Прочитайте текст,	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве	Ответ считается верным, если

с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	выберите правильные ответы	<p>ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснование выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p>

			4. Логическая последовательность излагаемого материала.
--	--	--	---

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

№п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема1	Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.	Устный опрос

Тема2	Социологическое определение предпринимательства	Устный опрос
Тема3	Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства	Устный опрос
Тема4	Зарубежная социология и социальная психология сущности предпринимательской деятельности	Устный опрос
Тема5	Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства	Устный опрос Письменный тест
Тема6	Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта	Устный опрос
Тема7	Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности	Устный опрос
Тема8	Культура и этика предпринимательства	Устный опрос
Тема9	Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства	Устный опрос Письменный тест

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания ПКс-3.4

Вопросы устного опроса:

1. Определение понятия социологии предпринимательства.
2. Теоретические и практические основания формирования социологии предпринимательства как научной дисциплины.
3. Экономическая социология как претеча социологии предпринимательства.
4. Объект и предмет исследования социологии предпринимательства.

Тема 2. Социологическое определение предпринимательства ПКс-3.4

Вопросы устного опроса:

1. Многофункциональность явления предпринимательства.
2. Предпринимательство как тип человеческой деятельности.
3. Предпринимательство как экономическая и социально-экономическая категория.
4. Предприниматель как работодатель, как управленец, как организатор и комбинатор факторов производства, как организатор и управленец процессами создания, движения, распределения и обмена материальными и духовными благами в обществе.
5. Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства.
6. Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.

Тема 3. Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства ПКс-3.4

Вопросы устного опроса:

1. Место предпринимателя в производственном процессе по А. Смитю.
2. Предприниматель как субъект специфических предпринимательских функций в трудах Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя.
3. Подход к смыслу предпринимательской функции Ф.Х. Найта.

4. Взгляды Р. Коузака как представителя институциональной экономической теории.
5. Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера.
6. Предпринимательский тип по П. Друкеру.
7. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.

Тема 4. Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности ПКс-3.4

Вопросы устного опроса:

1. Объект и предмет психологии предпринимательства.
2. Социально-психологические основания экономического действия.
3. Социодинамический и психодинамический подходы к исследованию психологии предпринимательства.
4. Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др.

Тема 5. Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства ПКс-3.4

Вопросы устного опроса:

1. Ключевые вопросы и направления в рамках осмысления и трактовки феномена предпринимательства в российских учениях.
2. Социально-психологический подход к исследованию предпринимательства Т. И. Заславской.
3. Экономико-социологические исследования в области предпринимательства В. В. Радаева.
4. Социологическая концептуализация предпринимательской деятельности А. В. Безгодова.
5. Психологические исследования предпринимательства Е. П. Ермолаевой.

ТЕСТ

1. Впервые ввел в научный оборот термин «предприниматель»: а) Р. Кантильон; б) А. Смит; в) Ж. Тюрго; г) Й. Шумпетер.
2. Начало исследованию «духа капитализма» положил: а) М. Вебер («Протестантская этика и дух капитализма»); б) Г. Зиммель («Философия денег»); в) В. Зомбарт («Буржуа»); г) А. Смит («Исследование о природе и причинах богатства народов»)
3. Термин «новые русские» обозначает: а) тех современных российских предпринимателей, кто добился быстрого обогащения в годы реформ; б) нуворишей, «новых богачей»; в) преуспевающих, но малообразованных и агрессивных людей; г) всех современных российских предпринимателей

4. Определите статус «челноков» в стратификационной структуре современногороссийскогообщества:
- а) коммерсанты;б)
 - маргиналы;
 - в) представители малого бизнеса;г)служащие

Тема6.Социокультурнаяконцептуализациясущностипредпринимательского духа в работах М.ВебераиВ. Зомбарта ПКс-3.4

- 1. Содержаниеиметодологическиес основанияученийМ.ВебераиВ.Зомбартаопредпринимательстве.
- 2. Культура, религия, этика и предпринимательство: базовыевзаимосвязи.

Темырефератов:

РаботаМ,Вебера«Протестанскаяэтикаидухкапитализма»иеезначениедлямировойсоциологической мысли.

Тема7.Социально-антропологическиес аспектыпредпринимательскойдеятельности ПКс-3.4

- 1. Экономическая деятельность как ключевая результирующая спецификачеловеческогосуществования.
- 2. Экзистенциальныеоснованияимотивыпредприимчивогоповедения.

Тема8.Культураиэтикапредпринимательства ПКс-3.4

- 1. Социальнаярольисоциальнаяпозицияпредпринимателясквозьпризмуморали(социальнаяответственностьбизнеса). Что такое этикабизнеса.
- 2. Моральныепредписаниявделовых отношениях.

Тема9.Социологическийвзгляднаспецификуипроблемысовременногороссийского предпринимательства ПКс-3.4

- 1. Социальныеаспектысовременногороссийскогопредпринимательства.Рольгосударствавстановленииидинамикеразвитиябизнесана постсоветском пространстве.
- 2. Бизнесиособенностироссийскойментальности.Предпринимательскийдухнароссийскойпочве.

ТЕСТ

- 1. Прирожденным является такое качество предпринимателя, как:а)коммуникабельность; б) настойчивость, упорство;в)организованнос

- ть;
г) стратегическое мышление
2. Процесс - освоения новых сфер деятельности, продуктов и услуг, создания филиалов действующих предприятий и открытия новых фирм – это...
- а) предпринимательство; б) вход на рынок;
в) институционализация предпринимательской деятельности; г) все варианты верны
3. Рыночное пространство не является свободным конкурентным полем. Оно разделено множеством разных барьеров, определите основные препятствия вхождения на рынок:
- а) административная регламентация и запреты на ведение деятельности; б) рост размеров минимального стартового капитала;
в) монополизация сбыта продуктов и услуг; г) все варианты верны
4. Портрет предпринимателя как маргинала и нонконформиста определяется: а) в "реактивной модели" психодинамических сил;
б) в предпринимательском духе;
в) в "социокультурной модели предпринимательства"; г) в "инновационной модели предпринимательства"

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области финансов
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения

текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%$$

где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
 B – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
 O – общее количество вопросов в тесте.

Проверка кейса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке кейса вовремя проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке кейса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов решения кейса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, практических аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, практических аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, практических аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, практических аналитических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач вовремя проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%$$

где B – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;
 B – количество верно решенных задач;
 O – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи вовремя проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
74% - 60%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели,

	делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1-5.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Прирожденным является такое качество предпринимателя, как:

- а) коммуникабельность;
- б) настойчивость, упорство;
- в) организованность;
- г) стратегическое мышление

2. Процесс - освоения новых сфер деятельности, продуктов и услуг, создания филиалов действующих предприятий и открытия новых фирм – это...

- а) предпринимательство;

- б) вход на рынок;
- в) институционализация предпринимательской деятельности;
- г) все варианты верны

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Рыночное пространство не является свободным конкурентным полем. Оно разделено множеством разных барьеров, определите основные препятствия вхождения на рынок:
 - а) административная регламентация и запреты на ведение деятельности;
 - б) рост размеров минимального стартового капитала;
 - в) монополизация сбыта продуктов и услуг;
 - г) все варианты верны

2. Портрет предпринимателя как маргинала и нонконформиста определяется:
 - а) в "реактивной модели" психодинамических сил;
 - б) в предпринимательском духе;
 - в) в "социокультурной модели предпринимательства";
 - г) в "инновационной модели предпринимательства"

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Главным фактором, обуславливающим тесную зависимость российского предпринимательства от государства, является:
 - а) длительное сохранение отношений личной зависимости в экономике и внеэкономического принуждения к труду;
 - б) низкий уровень хозяйственной самостоятельности населения;
 - в) особенности российской, хозяйственной инфраструктуры;
 - г) традиция сильной централизованной власти в России

2. Что же такое «дух» в словосочетании Макса Вебера «дух предпринимательства»?
 - А.) Совокупность устойчивых черт, присущих хозяйствующему человеку в данном сообществе на определённой стадии его развития.
 - Б.) Энергетика хозяйствующих субъектов.
 - В.) Проявление деятельности в мире третьей ипостаси Святой Троицы – Духа Святого.
 - Г.) У предпринимательства не может быть никакого духа, а есть одна только нажива.

Тест 4.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

7. По свидетельству В. Зомбарта, если раннекапиталистический предприниматель соразмеряет свою активность с удовлетворением естественных

человеческих потребностей, то современный предприниматель...

А.) Делает то же самое.

Б.) Может превратить своё дело в смысл жизни и обратить буквально всё окружающее (а также и себя самого) в инструмент приращения капитала.

В.) Вообще не ведёт своё дело с точки зрения удовлетворения своих естественных потребностей.

Г.) Все формулировки А–В являются верными.

8. Если человек начинает предпринимательство вследствие сложной жизненной ситуации из-за не сложившейся карьеры или экономического кризиса, то такой вид предпринимательства называется:

А.) Вынужденным предпринимательством.

Б.) Предпринимательством из-под палки.

В.) Предпринимательством от нищеты.

Г.) Предпринимательством самозанятых.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ-2

Тема 5-9.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Какими личными качествами должны обладать люди, согласно исследованиям ведущих экономических социологов, чтобы успешно выполнять предпринимательскую деятельность?

А.) Сочетанием ума и фантазии (В. Зомбарт), при постоянной нацеленности на новое знание (И. Кирцнер).

Б.) Воображением и изобретательностью (Дж. Шэкел).

В.) Личной энергией и волей к действию (Й. Шумпетер).

Г.) Все формулировки А – В являются верными и раскрывают различные

аспекты психологической предрасположенности к предпринимательству.

2. На чём делается акцент в психологической концепции объяснения предпринимательских качеств (её наиболее известным автором является Д. Мак-Лелланд)?

- А.) На повышенной потребности в достижении, которая преодолевает природнуюлень и подчиняет себе жажду наживы и общественного признания.
- Б.) На всепоглощающей жажде получения прибыли, которая затмевает собой всё остальное и радичего человек готов навсё.
- В.) На стремлении получить во что бы то ни стало общественное признание своим талантами предпринимательским способностям.
- Г.) На желании раздавить конкурентов.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Как можно охарактеризовать рыночные и статусные позиции типичного предпринимателя, представляющего основную массу руководителей мелких и средних предприятий?

- А.) Заметной неустойчивостью и противоречивостью.
- Б.) Обеспеченностью в материальном отношении.
- В.) Непостоянством и «качелями судьбы».
- Г.) Романтизмом и авантюризмом.

2. С чем связана особая трудность предпринимательской деятельности в обществе?

- А.) С недостатком материальных средств.
- Б.) С сопротивлением нововведениям.
- В.) С бандитами и чиновниками, вымогающими доходы предпринимателей.
- Г.) С революционерами, уничтожающими предпринимательство на корню.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. Выбрать правильные ответы.

1. Что такое «социальный капитал» предпринимателя?

- А.) Совокупность средств, которые он отчисляет в Фонд социального страхования.
- Б.) Комплекс связей с социал-демократическим движением.
- В.) Деловые и личные связи, позволяющие выйти на источники капиталов и властных ресурсов в обществе.
- Г.) Взгляд предпринимателей социалистической направленности.

2. Какой процент предпринимателей разоряется в первый год своей деятельности, особенно в строительстве, торговле и в сфере услуг?

- А.) 30 %.
- Б.) 50 %.
- В.) 75 – 80 %.

Г.) 100 %.

Тест 4.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. Выберите правильные ответы.

1. Какой признак отделяет предпринимателя от самостоятельных работников, не являющихся предпринимателями, с позиции экономической социологии (например, фрилансера, работающего на Интернет-фирму)?

- А.) Наличие организации как объекта своей деятельности.
- Б.) Творческая самореализация через профессиональную деятельность.
- В.) Осуществление инновации у себя в организации.
- Г.) Этика «мирского служения» протестантизма

2. Какова конституирующая черта предпринимателя, отличающая его от помещика и бюрократа?

- А.) Жажда получения прибыли.
- Б.) Обостренное стремление к материальному благополучию.
- В.) Стратегия и тактика деловой игры.
- Г.) Нацеленность на инновацию.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится с применением метода устного опроса.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</p>	40
<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>	30-39
<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	20-29
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Методы проведения зачета

Зачет проводится с применением следующих методов: метод решения практических контрольных заданий.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-3.4 Способность и готовность к осуществлению проектных работ в области организации работы маркетинговых служб	Реализует проектные работы в области организации работы маркетинговых служб Разрабатывает возможные варианты корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде	Успешно осуществляет реализацию проектных работ в области организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Практические контрольные задания

Практическое задание №1

Подумайте и ответьте на вопрос, в чем состоит методологическое значение социологического подхода в исследовании предпринимательства? Обоснуйте свой ответ.

Практическое задание №2

Сформулируйте основные этапы развития социологии предпринимательства как научной дисциплины.

Практическое задание №3

Проведите сравнительный анализ взглядов М. Вебера и В. Зомбарта на специфику предпринимательской деятельности. Выявите сходства и различия.

Практическое задание №4

Сформулируйте основные теоретические подходы к исследованию предпринимательства (Ж.Б. Сэй, Й. Шумпетер, В. Зомбарт, М. Вебер) и охарактеризуйте возможности их применения в современных социально-политических и экономических условиях.

Практическое задание №5

На основе знания социальных закономерностей развития и становления человеческих взаимоотношений в группах, предложите и разработайте свою стратегию формирования корпоративной культуры на предпринимательской фирме.

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% -

«зачтено»; менее 60% - «незачтено»

тено».

Установлены следующие критерии оценок:

100%-90%	Успешно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
89%-75%	С погрешностями осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб С некоторыми погрешностями разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
74% -60%	Сошибками осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Сошибками разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
менее 60%	Неверно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Неверно осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б.

«Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Социология предпринимательства: предмет, объект, сущность, специфика.
2. Теоретические и практические основания социологии предпринимательства.

3. Социология предпринимательства: этапы и общая характеристика.
4. Социально-экономические теории и концепции предпринимательства
5. Западная социология осущности предпринимательской деятельности
6. Социальная психология о специфике предпринимательской деятельности
7. История социологических исследований предпринимательства в России.
8. Социально-психологические исследования предпринимательства в России.
9. Социология предпринимательства М. Вебера.
10. Социокультурная сущность предпринимательства в учении В. Зомбарта.
11. Социальные аспекты предпринимательской деятельности.
12. Культура предпринимательства: общее и особенное
13. Исторические особенности этики предпринимательства.
14. Антропологические особенности предпринимательской деятельности
15. Проблемы и особенности предпринимательства в современной России

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины. Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины. Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
 - указывается тема и цель доклада;
 - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
 - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:
 - приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию контрольных работ и рефератов:

Контрольная работа или реферат являются самостоятельной практической работой обучающихся. Они призваны определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст любой работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем

более, страниц. Навсетаблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылкой в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Подразделы глав новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

Методические указания по подготовке к тестированию:

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Это не мало способствует составлению развернутого плана, таблиц, схем.

Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Рекомендации для подготовки к зачету

1. При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:
2. Большинство вопросов охватывают значительный объем учебного материала. В то же время, в экзаменационных билетах часть из этих вопросов обычно разбиваются на несколько частей. Поэтому необходимо, чтобы студенты продемонстрировали целостную систему знаний, включающую не только полное представление о теоретических концепциях, но и взаимосвязях между ними, ключевых категориях каждой из них.
3. Для того, чтобы избежать трудностей при ответах, рекомендуем подготовку к зачету сопровождать построением ориентировочных схем, отражающих основные связи между различными частями курса, а также готовиться к зачету, начиная с первых практических занятий.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493523>

8.2. Дополнительная литература

1. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10784-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515626>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. — М., 1993.

8.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - <http://duma.gov.ru/>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/>
3. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - <https://www.volgograd.ru/>
4. Официальный сайт Правительства РФ - <http://government.ru/activities/>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал
РАНХиГС Факультет государственного муниципального управ-
ления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол №2 от 24.09.2024 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

**Социальная структура, социальные институты и
процессы**

(наименование образовательной программы)

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.18 «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2025 г.

Волгоград, 2024 г.

1. Вопросы к зачету

1. Предмет социологии предпринимательства.
2. Цель и задачи социологии предпринимательства.
3. Связь социологии предпринимательства с экономикой и психологией труда.
4. Основные характеристики и функции субъектов предпринимательской деятельности. Характеристика социально-трудовых отношений в современной России.
5. Исследования трудовой мотивации. Социологические концепции трудовой мотивации. Типы и виды мотивации трудового поведения.
6. Социологические исследования трудового конфликта.
7. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов. Разрешение конфликтов.
8. Социологические службы на предприятии, задачи, участие в разрешении конфликтов.
9. Обсуждение работы «Силовое предпринимательство» (В.Волков)
10. Маркетинг в сфере предпринимательства.
11. Подходы к определению маркетинга. Сущность, цели и задачи маркетинга. Изучение характеристик предпринимателей и особенностей предпринимательского поведения.
12. Проведение маркетинговых исследований: методология, методика, техника, специфика.
13. Изучение характеристик предпринимателей и особенностей предпринимательского поведения.
14. Проведение маркетинговых исследований: методология, методика, техника, специфика.
15. Виды и функции рынка труда.
16. Механизмы и факторы регуляции и инфраструктура рынка труда. Особенности современного российского рынка труда.
17. Основные цели и задачи службы занятости.
18. Содержание, структура и функции трудовой мотивации.
19. Социологические концепции трудовой мотивации. Объективные и субъективные компоненты трудовой мотивации.
20. Специфика мотивации трудового поведения. Типы и виды мотивации трудового поведения.
21. Роль социальных исследований в повышении эффективности работы службы занятости.
22. Безработица, исследования безработицы
23. Теория конфликтов.
24. Исследования трудового конфликта. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов.
25. Разрешение конфликтов. Конфликтотенная среда.
26. Социологические службы на предприятии, задачи, участие в разрешении конфликтов
27. Типы и виды субъектов предпринимательской деятельности.
28. Основные характеристики и функции субъектов предпринимательской деятельности.
29. Типы и виды трудовых отношений.
30. Факторы оптимизации и социальные явления, влияющие на социально-трудовые отношения.
31. Характеристика социально-трудовых отношений в современной России.
32. Этапы развития социологии труда в США. Классическая школа научного менеджмента: система Ф. Тейлора. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо. Хоторнские эксперименты.
33. Эмпирическая школа управления трудом (У. Томас и Ф. Знанецкий).
34. Вклад Ф. Тейлора и М.Вебера в эмпирическую школу. Школа социальных систем и социальная инженерия.
35. Дореволюционный период развития социологии труда.
36. Теории классов в дореволюционной социологии труда.
37. Особенности послереволюционного периода.
38. Возрождение советской социологии в 50-60-е гг.
39. Основные идеи и направления в социологии труда 60-90-х гг.

40. Социологии труда в условиях рыночных отношений.

2. Тестовые материалы

1. Прирожденным является такое качество предпринимателя, как:
 - а) коммуникабельность;
 - б) настойчивость, упорство;
 - в) организованность;
 - г) стратегическое мышление

2. Процесс - освоения новых сфер деятельности, продуктов и услуг, создания филиалов действующих предприятий и открытия новых фирм – это...
 - а) предпринимательство;
 - б) вход на рынок;
 - в) институционализация предпринимательской деятельности;
 - г) все варианты верны

3. Рыночное пространство не является свободным конкурентным полем. Оно разделено множеством разных барьеров, определите основные препятствия вхождения на рынок:
 - а) административная регламентация и запреты на ведение деятельности;
 - б) рост размеров минимального стартового капитала;
 - в) монополизация сбыта продуктов и услуг;
 - г) все варианты верны

4. Портрет предпринимателя как маргинала и нонконформиста определяется:
 - а) в "реактивной модели" психодинамических сил;
 - б) в предпринимательском духе;
 - в) в "социокультурной модели предпринимательства";
 - г) в "инновационной модели предпринимательства"

5. Главным фактором, обуславливающим тесную зависимость российского предпринимательства от государства, является:
 - а) длительное сохранение отношений личной зависимости в экономике и внеэкономического принуждения к труду;
 - б) низкий уровень хозяйственной самостоятельности населения;
 - в) особенности российской, хозяйственной инфраструктуры;
 - г) традиция сильной централизованной власти в России

6. Что же такое «дух» в словосочетании Макса Вебера «дух предпринимательства»?
 - А.) Совокупность устойчивых черт, присущих хозяйствующему человеку в данном сообществе на определенной стадии его развития.
 - Б.) Энергетика хозяйствующих субъектов.
 - В.) Проявление деятельности в мире третьей ипостаси Святой Троицы – Духа Святого.
 - Г.) У предпринимательства не может быть никакого духа, а есть одна только нажива.

7. По свидетельству В. Зомбарта, если раннекапиталистический предприниматель соразмеряет свою активность с удовлетворением естественных человеческих потребностей, то современный предприниматель...
 - А.) Делает то же самое.
 - Б.) Может превратить своё дело в смысл жизни и обратить буквально всё окружающее (а также и себя самого) в инструмент приращения капитала.

- В.) Вообще не ведёт своё дело с точки зрения удовлетворения своих естественных потребностей.
- Г.) Все формулировки А– В являются верными.
8. Если человек начинает предпринимательство вследствие сложной жизненной ситуации из-за не сложившейся карьеры или экономического кризиса, то такой вид предпринимательства называется:
- А.) Вынужденным предпринимательством.
- Б.) Предпринимательством из-под палки.
- В.) Предпринимательством от нищеты.
- Г.) Предпринимательством самозанятых.
9. Какими личными качествами должны обладать люди, согласно исследованиям ведущих экономических социологов, чтобы успешно выполнять предпринимательскую деятельность?
- А.) Сочетанием ума и фантазии (В. Зомбарт), при постоянной нацеленности на новое знание (И. Кирцнер).
- Б.) Воображением и изобретательностью (Дж. Шэкл).
- В.) Личной энергией и волей к действию (Й. Шумпетер).
- Г.) Все формулировки А – В являются верными и раскрывают различные аспекты психологической предрасположенности к предпринимательству.
10. На чём делается акцент в психологической концепции объяснения предпринимательских качеств (её наиболее известным автором является Д. Мак-Лелланд)?
- А.) На повышенной потребности в достижении, которая преодолевает природнуюлень и подчиняет себе жажду наживы и общественного признания.
- Б.) На всепоглощающей жажде получения прибыли, которая затмевает собой всё остальное и радичего человек готов навсё.
- В.) На стремлении получить во что бы то ни стало общественное признание своим талантам и предпринимательским способностям.
- Г.) На желаниии раздавить конкурентов.
11. Как можно охарактеризовать рыночные и статусные позиции типичного предпринимателя, представляющего основную массу руководителей мелких и средних предприятий?
- А.) Заметной неустойчивостью и противоречивостью.
- Б.) Обеспеченностью в материальном отношении.
- В.) Непостоянством и «качелями судьбы».
- Г.) Романтизмом и авантюризмом.
12. С чем связана особая трудность предпринимательской деятельности в обществе?
- А.) С недостатком материальных средств.
- Б.) С сопротивлением нововведениям.
- В.) С бандитами и чиновниками, вымогающими доходы предпринимателей.
- Г.) С революционерами, уничтожающими предпринимательство на корню.
13. Что такое «социальный капитал» предпринимателя?
- А.) Совокупность средств, которые он отчисляет в Фонд социального страхования.
- Б.) Комплекс связей с социал-демократическим движением.
- В.) Деловые и личные связи, позволяющие выйти на источники капиталов и властных ресурсов в обществе.

Г.) Взгляды предпринимателей социалистической направленности.

14. Какой процент предпринимателей разоряется в первый год своей деятельности, особенно в строительстве, торговле и в сфере услуг?

А.) 30 %.

Б.) 50 %.

В.) 75 – 80 %.

Г.) 100 %.

15. Какой признак отделяет предпринимателя от самостоятельных работников, не являющихся предпринимателями, с позиции экономической социологии (например, фрилансера, работающего на Интернет-фирму)?

А.) Наличие организации как объекта своей деятельности.

Б.) Творческая самореализация через профессиональную деятельность.

В.) Осуществление инновации у себя в организации.

Г.) Этика «мирского служения» протестантизма

16. Какова конституирующая черта предпринимателя, отличающая его от помещика и бюрократа?

А.) Жажда получения прибыли.

Б.) Обостренное стремление к материальному благополучию.

В.) Стратегия и тактика деловых игр.

Г.) Нацеленность на инновацию.

17. В чём состоит предпринимательская функция, с позиции экономической социологии?

А.) В постоянном извлечении прибыли.

Б.) В осуществлении организационной инновации с целью извлечения денежного дохода.

В.) В постоянном обучении хозяйствующих субъектов самостоятельности.

Г.) Во всех перечисленных в пунктах А – В характеристиках.

18. Как может реализовываться организационная инновация?

А.) Созданием совершенно нового предприятия.

Б.) Дроблением или слиянием существующих предприятий.

В.) Коренным изменением управленческой схемы или организационной структуры предприятия или бизнеса.

Г.) Всеми перечисленными в пунктах А – В характеристиками.

19. Какие социальные результаты имеет успешная предпринимательская деятельность? А.) Социальное признание и деловая репутация.

Б.) Переход предпринимателя в менеджеры крупных корпораций.

В.) Появление торгово-промышленной палаты.

Г.) Все перечисленные в пунктах А – В характеристики.

20. Что такое структурные пустоты, благодаря которым предпринимательская деятельность может иметь успешный старт?

А.) Они возникают в тех случаях, когда клиенты и потребители услуг предпринимателя не имеют постоянных контактов между собой, что позволяет предпринимателю выступить в качестве посредника и координатора и прорвать узкие социальные круги знакомств.

Б.) Они возникают в тех случаях, когда социальная структура

оказываетсязаполненнойфиктивнымиобразованиями, фирмами-призраками.

В.) Они возникают в тех случаях, если государство постоянно вмешивается в деятельностьпредпринимателей и заставляетихзакрывать своёдело.

Г.) Они возникают после экономических кризисов и разрушительных природныхилисоциальных катаклизмов (вплотьдо войн и революций).

21. При эмпирических исследованиях необходимо построить выборку,позволяющую отнести к предпринимателям определённых хозяйствующихсубъектов. Если затруднительно выделение до начала исследованийпредпринимательской функции, то как поступают социологи для разрешенияданнойпроблемы?

А.) В выборку относят тех, кто получает высокие доходы от своей деятельности.

Б.) В выборку относят создателей и руководителей новых, в первую очередьнегосударственных,хозяйственных организаций.

В.)Ввыборкуотносяттех,ктосами называютсебяпредпринимателями.

Г.) В выборку относят тех, кто не может жить без постоянного осуществленияпредпринимательскойфункции.

22. Социальный статус предпринимателей в структуре современного российскогообщества:

А) конгломерат социальных слоев и групп;

Б)маргиналы;

В) номинальная социальная группа;

Г) элита.

23. Какие немецкие социологи обратили внимание на исторические и социальные корни предпринимательства?

А.)Г.ЗиммельиВ.Дильтей.

Б.) Т. Адорно и М. Хоркхаймер.

В.)М. Вебер и В.Зомбарт.

Г.) К. Маркс и Ф. Энгельс.

24. Как называется знаменитый труд Макса Вебера, посвящённый анализусоциокультурныхпредпосылокзападногопредпринимательства?

А.)«Хозяйственнаяэтикамировыхрелигий».

Б.) «Сравнительные формы религиозной жизни».

В.) «Протестантская этикаидухкапитализма».

Г.) «Капитал».

25. Какие ценностные ориентиры предлагает предпринимательство какопределённая идеология, относящаяся как к индивидуальному действию, так и ксоциально-экономическомуразвитию государства?

А.)Стремлениекматериальномууспехувосязаемых формах.

Б.) Право на отвоение жизненного пространства «снизу», что как раз ипровозглашает неолиберальная идеология.

В.) Право каждого на хозяйственную инициативу и самореализацию в процессеосуществлениясвоихидей.

Г.) Всеперечисленные в пунктах А – В характеристики.

3. Открытые задания

Темысоциологических исследований:

1. Взаимодействиемалого бизнесаивласти:региональная специфика

2. Социальное воздействие рекламы на поведение потребителей: институциональный анализ
3. Социально-организующая роль предпринимательства
4. Корпоративная социальная ответственность российского бизнеса: проблемы становления и экономическая эффективность
5. Развитие женского предпринимательства в условиях трансформации российского общества: социологический анализ
6. Ценностные ориентации российского предпринимательства: экономико-социологический анализ
7. Сегментный анализ потенциальных потребителей рынка розничных торговых услуг города Волгограда
8. Экономико-социологическое исследование рынка недвижимости
9. Рынок услуг торговых центров города Волгограда
10. Исследование ресторанного бизнеса города Волгограда
11. Анализ рынка ипотечного кредитования в городе Волгограде
12. Предпочтения потребителей спиртных напитков в городе Волгограде
13. Целесообразность открытия книжного магазина на территории города Волгограда
14. Целесообразность открытия пиццерии на территории Ворошиловского района города Волгограда
15. Исследование покупателей розничной сети магазинов города Волгограда
16. Текущее состояние малого и среднего бизнеса в городе Волгограде
17. Исследование рынка потребительского кредитования в России
18. Рынок малоэтажного домостроения
19. Исследование рынка бытовой техники
20. Исследование качества образовательных услуг дистанционного образования в России.