

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

УТВЕРЖДЕНА
учёным советом
Волгоградского института управления –
филиала РАНХиГС
Протокол № 13 от 27.04.2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
Б1.В.ДЭ.09.01 СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ**

(код и наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки /специальности)

Социальная структура, социальные институты и процессы

(наименование образовательной программы)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2026 г.

Волгоград, 2026 г.

Автор–составитель РПД:

Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии В.А. Сагайдак

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой социологии, общей и юридической психологии, кандидат философских наук, доцент С.В. Хрипунова

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.09.01 «Социология публичной сферы» одобрена на заседании кафедры социологии, общей и юридической психологии. Протокол от 24 апреля 2026 г. № 9.

Рабочая программа дисциплины

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДЭ.09.01 «Социология публичной сферы» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат**
	ПКс-3	Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПКс-3.3	Способность и готовность к осуществлению проектных работ в области организации работы маркетинговых служб	<p>Знает <i>требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями и</i></p> <p>Умеет <i>операционализировать понятия и формулировать вопросы для разработки</i></p>

					<p><i>инструментария сбора данных</i></p> <p>Владеет <i>навыками разработки инструментария фундаментального или прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам</i></p>
--	--	--	--	--	--

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДЭ.09.01 «Социология публичной сферы» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 8 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДЭ.09.01 «Социология публичной сферы» реализуется после изучения: Б1.В.ДВ.14.01 Социология и психология общественного мнения, Б1.В.ДВ.15.01 Социология образования и науки.

По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем запланировано 42 часа (лекций – 18 часов, практических занятий – 20 часа, Каттэк – 4 часа), на самостоятельную работу обучающихся – 30 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (или) разделов	В С Е Г О	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		И К	К С Р	КЭ	Каттэк	К о н т р о л ь	СРк р	СРэк		СР
			Л/ ДО Т	ВЛ	ЛР	ПЗ/ ДОТ									
Тема 1	Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ	8	2		2								4	О	
Тема 2	Публичное пространство и публичная сфера	10	4		2								4	Э	
Тема 3	Публичное/приватное в гендерном анализе	8	2		2								4	О	
Тема 4	Публичная сфера и гражданское общество	8	2		2								4	О,Т	
Тема 5	Городское публичное пространство. Публичное искусство	12	4		4								4	О	
Тема 6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	10	2		4								4	О,Т	

	и														
Тема 7	Виртуализация публичной сферы	12	2			4								6	О,Т
Промежуточная аттестация		4							4						Зачет
Итого		72	18			20			4					30	

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), ситуационная задача (СЗ), решение задач (З)

3.2 Содержание дисциплины

Содержание дисциплины

Тема 1. Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ. ПКс 3.3

Основные категории: публика, публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественная жизнь, общественное мнение, гражданское общество. Publicdomain. Основные значения категории публичное/общественное. Публичность как главное средство против безнравственной политики у И. Канта. Четыре подхода к употреблению понятий публичное/приватное по Дж. Вайнтраубу. Категория «публика». Введение в концепции «публичного пространства» Х. Арендт и «публичности» Ю. Хабермаса. Уровни анализа публичной сферы по Хабермасу. Изменение границы между публичной и приватной сферами в мегаполисе, публичное и личное в тоталитарном обществе, кризис публичной сферы (Р. Сеннет). Общественность и гражданское общество: исторический анализ (В. Волков). Понимание общества, общественности и форм общественной жизни. Публичная сфера как институциональные аспекты общественной жизни.

Тема 2. Публичное пространство и публичная сфера ПКс 3.3

Публичное пространство как полис (Х. Арендт). Публичное пространство как полис. Основа публичного пространства – связь слова и действия, речи и поступка. Агент публичного пространства. Публичность как возможность индивидуальности, как среда и условие развития, создание общей реальности и придание миру реальности, «общий мир», который отличается от приватной сферы. Публичное пространство как бытие настоящего, прошлого и будущего. Публичность и рассказывание историй

Тема 3. Публичное/приватное в гендерном анализе ПКс 3.3

Структуралистские объяснения и критика дихотомии приватное-публичное в гендерном анализе. Постулат о базовой биологической дихотомии между мужчиной и женщиной – биологический детерминизм. Андроцентризм социальных наук. Феминистская критика представлений о половых различиях в социологии и социальной /культурной антропологии. Структуралистские объяснения гендерного неравенства (Ш. Ортнер). Пол, разделение труда и стратификация: публичное и приватное (Джоан Хубер).

Тема 4. Публичная сфера и гражданское общество ПКс 3.3

Понятие гражданства: основные подходы. Понятия коллективного действия и общественных движений. Интерпретативный подход к гражданскому обществу (Волков). Конститутивные элементы или институты гражданского общества - свободные ассоциации граждан (горожан), экономический рынок и публичная сфера. Формальные структуры гражданского общества. Проблема поиска аналогов структур гражданского общества в СССР (Р. Алапура). Частные интересы и коллективное действие. Квазитрадиционные общины и ассоциации. Понятие goodgovernance. Риторика гражданского общества и кризиса welfare state, подъема неолиберализма, сокращения роли государства.

Тема 5. Городское публичное пространство. Публичное искусство ПКс 3.3

Публичное пространство города и «публичные места». Функции публичных мест. Новый урбанизм. А. Лефевр, Д. Джейкобс. «Другой» в городе. «Интимизация» публичной сферы. Проблемы публичного пространства: сегрегация, приватизация. Трансформация публичных пространств в европейских и американских городах. Проекты развития публичных мест. Публичное пространство российских городов. Градостроительные конфликты. Развитие городской среды. Визуальное исследование и визуальные проекты в публичном пространстве.

Тема 6. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации ПКс 3.3

Принцип публичности в демократическом контроле за деятельностью государства. Социальная коммуникация. Виды социальной коммуникации (по характеру аудитории, источнику сообщения, каналу передачи). Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации. Социальная память. Коммуникационные каналы (устная, документная, электронная). М. Маклюэн и идея глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение» (Ю. Хабермас).

Тема 7. Виртуализация публичной сферы ПКс 3.3

Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации. Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернет: сетевое общество (М. Кастельс). Альтернативный дискурс Интернет-сообществ как традиция противостояния системе. Приватизация публичной медиа-сферы. Право на коммуникацию и

информационное обеспечение. Партисипаторные медиа: пользователь как провайдер содержания.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине (*наименование*) входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или Г).
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ.

		<p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ	Устный опрос
Тема 2	Публичное пространство и публичная сфера	Эссе
Тема 3	Публичное/приватное в гендерном анализе	Устный опрос
Тема 4	Публичная сфера и гражданское общество	Устный опрос Письменный тест
Тема 5	Городское публичное пространство. Публичное искусство	Устный опрос
Тема 6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	Устный опрос Письменный тест
Тема 7	Виртуализация публичной сферы	Устный опрос Письменный тест

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Вопросы для проведения опроса на занятиях

Типовые оценочные материалы по теме 1. Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ ПКс 3.3

Вопросы устного опроса:

1. В чем состоят тенденции к взаимопроникновению публичной и частной сфер.
2. Как вы понимаете идею о поляризации общественной и интимной сфер?
3. Прокомментируйте утверждение: «политика вмешательства публичной власти в отношения частных лиц возникает вследствие переноса в область политического такого рода конфликтов интересов, которые уже не могут быть разрешены лишь внутри частной сферы».
4. Как вы понимаете суждение «вследствие общественных гарантий семья лишается своего статуса частной сферы»
5. Какие именно институты, обеспечивающие взаимосвязь публики как рационально-критически дискутирующей общности, уже не могут выполнять эти свои функции в результате трансформации публичной сферы?

Типовые оценочные материалы по теме 2. Публичное пространство и публичная сфера ПКс 3.3

Темы эссе:

1. «Публичное» как пространство выработки политических решений и сфера коммуникативного действия (Х.Арендт, Ю. Хабермас). *Публичное пространство как сфера коммуникативного действия и политическая сфера для коллективного принятия решений гражданами.*

2. Колонизация жизненных миров (Ю. Хабермас). *Отношения между «системой» (экономикой и государством) с одной стороны, и «жизненным миром» (частной и общественными сферами - с другой)*

3. Граница между «нами» и «ними» и демократическое обсуждение (Ш. Муфф). *Ш. Муфф отмечает, что свободное и добровольное общественное обсуждение всего, что составляет предмет общей заинтересованности противоречит демократическому требованию проведения границы между "нами" и "ними".*

Типовые оценочные материалы по теме 3. Публичное/приватное в гендерном анализе ПКс 3.3

Вопросы для устного опроса:

1. Объясните механизмы производства советского гендерного порядка, используя категории публичной и приватной сферы. Как вы понимаете выражение «Именно женщины создают границу семьи и социалистической публичной сферы»?
2. Объясните гендерный порядок в структурных элементах дискурса власти в официальной публичной сфере: нормативные и нормализующие суждения, - а также в дискурсе повседневности на материале советского фильма (например, «Наша мама – герой» или «Мамин праздник»).
3. Рассмотрите характеристики гендерного порядка постсоветского периода, используя категории публичного и приватного

Типовые оценочные материалы по теме 4. Публичная сфера и гражданское общество ПКс 3.3

Вопросы для устного опроса:

1. Почему публичность является неотъемлемым признаком гражданского общества? Как гражданское общество связано с понятиями публичности и общественности?
2. Можно ли рассматривать теневые экономические связи и неформальные сети граждан советского периода как элементы российского гражданского общества? Что такое дух общественности? Как в гражданском обществе соотносятся личные и общественные интересы?
3. Как связаны реформы публичной политики и рост гражданского общества? Что такое «хорошее правление», и какая дилемма содержится в росте ответственности граждан за свое благополучие? Приведите пример из российского контекста. Свяжите эти мысли с рассуждениями о советском гендерном порядке.
4. В чем состоят критические аргументы в адрес переноса западной модели гражданского общества в постсоциалистические страны? Приведите пример из российского контекста. Свяжите эти идеи с подходом к изучению общественности.
5. В чем заключается исследовательский потенциал и ограничения пространственного, функционального, оценочного и исторически-контекстуального подходов к изучению гражданского общества? Свяжите эти подходы с категориями «публичное / приватное».
6. Объясните различия в объяснении гражданского общества в «линии Локка» и «линии Монтеスキё». Раскройте идеи Антонио Грамши в отношении гражданского

общества. Какую линию проводит О. Хархордин и в чем состоят ее преимущества и ограничения? Дополните аргументацию связями с категориями публичного/приватного и идеями гендерного порядка.

7. Как можно применять дискурсивный подход к исследованиям гражданского общества и публичной сферы?

Тест:

1. Аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика
- d) Аудитория

2. Кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким-то зрелищем – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика
- d) Аудитория

3. Социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором – индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика
- d) Аудитория

4. Передовая часть общества, выражающая его мнение – это

- a) Элита
- b) Общественность
- c) Интеллигенция
- d) Пролетариат

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	b	c	d	b

Типовые оценочные материалы по теме 5. Городское публичное пространство. Публичное искусство ПКс 3.3

Вопросы для устного опроса:

1. Публичные места города: площади, улицы, дворы, переходы, транспорт, кафе, другие варианты.

2. Проблемы застройки исторических мест, городского транспорта, граффити, детских площадок, доступности городской среды для инвалидов, другие варианты.

3. Приведите примеры проектов в духе public art – актуальных, происходящих в настоящее время – или информацию о таких проектах, осуществленных в прошлом.

4. Найдите связь с проблематикой публичной сферы, критической рефлексией социальных проблем

Типовые оценочные материалы по теме 6. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. ПКс 3.3

Вопросы для устного опроса:

1. Тождественны ли понятия «СМИ» и «публичная сфера»? Прокомментируйте: «Аудитории СМИ – потребители или граждане?»
2. Каковы механизмы формирования общественного мнения и какова роль в этом средств массовой информации?
3. Предоставляют ли современные российские СМИ равные условия для участия в обсуждении актуальных проблем общества для представителей всех слоев населения?
4. Каковы задачи и ресурсы, дилеммы, противоречия социальной, или гражданской журналистики? Какие аргументы можно выдвинуть в поддержку идеи общественного телевидения?
5. Раскройте проблемы виртуализации публичной сферы

Тест:

1. Совокупность всех социальных статусов данного общества – это
 - A. Социальное пространство
 - B. Статусное поле
 - C. Статусный комплекс
 - D. Статусный фон
2. Коммуникации, нацеленные на передачу информации, затрагивающей общественный интерес, с одновременным приданием ей публичного статуса – это
 - A. Публичные коммуникации
 - B. Политические коммуникации
 - C. Организационные коммуникации
 - D. Виртуальные коммуникации
3. Определенное пространство, в котором различные социальные системы (правительство, партии, профсоюзы, масс медиа и др.) ведут общественную дискуссию и могут вступать в оппозицию по отношению друг к другу – это
 - A. Политическая сфера
 - B. Публичная сфера
 - C. Культурная сфера
 - D. Экономическая сфера
4. Что из перечисленного не является агентом публичного пространства?
 - A. Сам говорящий (действующий)
 - B. Его действия
 - C. Его статус
 - D. Его речь

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	a	a	b	c

Типовые оценочные материалы по теме 7. Виртуализация публичной сферы. ПКс 3.3

Вопросы для устного опроса:

1. В чем разница между социальными СМИ и гражданской журналистикой? Какие формы активности блогеров можно присчитать к журналистике, а какие нет?
2. Каковы основные возможности и ограничения виртуальной публичной сферы?
3. Папачаризи применительно к виртуальной сфере использует термин «гражданский нарциссизм». Какие культурные основы находится внутри этого феномена?

4. Приходилось ли вам на собственном опыте использовать современные компьютерные технологии для:

- освобождения;
- сдерживания агрессии;
- расширения прав;
- расширения возможностей;
- проявления солидарности;
- оказания помощи.

Тест:

1. Характеристика социального устройства, согласно которой мужчины и женщины обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе - это

- A. Гендерная дискриминация
- B. Гендерная идея
- C. Гендерная стратификация
- D. Гендерное неравенство

2. Понятие «гендер» ввел:

- A. Р. Столлер
- B. Сен-Симон
- C. Ж. Лакан
- D. Ш. Фурье

3. Традиционно «женской» в гендерном анализе принято считать

- a) Публичную сферу
- b) Общественную сферу
- c) Приватную сферу
- d) Политическую сферу

4. Под публичной сферой принято понимать

- A. Политическую и экономическую сферы
- B. Культуру
- C. Религию
- D. Проблемы семейных и гендерных отношений

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	d	a	c	a

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями

оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов
64% - 55%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации в области государственных финансов

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при решении задач во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при решении задач, является количество верно решенных задач. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам решения задач, используется следующая формула:

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам решения задач;

В – количество верно решенных задач;

О – общее количество задач.

Решение ситуационной задачи

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выполнении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания является сбор и обобщение необходимой информации, правильное выполнение необходимых расчетов, достоверность и обоснованность выводов.

При оценивании результатов решения ситуационной задачи используется следующая шкала оценок:

100% - 85%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет собирать и обобщать необходимую информацию, правильно осуществляет расчеты, делает обоснованные выводы
84% - 65%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, может собрать большую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом незначительные ошибки
64% - 55%	Учащийся демонстрирует знание некоторой части основных теоретических положений, может собрать некоторую часть необходимой информации, рассчитывает необходимые показатели, делает выводы, допуская при этом ошибки
менее 55%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, умений и навыков в рамках осваиваемой компетенции.

а. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 (две) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Тема 1-7.	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1-4.

Публичная сфера и гражданское общество ПКс 3.3

Вопросы для устного опроса:

1. Почему публичность является неотъемлемым признаком гражданского общества? Как гражданское общество связано с понятиями публичности и общественности?
2. Можно ли рассматривать теневые экономические связи и неформальные сети граждан советского периода как элементы российского гражданского общества? Что такое дух общественности? Как в гражданском обществе соотносятся личные и общественные интересы?
3. Как связаны реформы публичной политики и рост гражданского общества? Что такое «хорошее правление», и какая дилемма содержится в росте ответственности граждан за свое благополучие? Приведите пример из российского контекста. Свяжите эти мысли с рассуждениями о советском гендерном порядке.
4. В чем состоят критические аргументы в адрес переноса западной модели гражданского общества в постсоциалистические страны? Приведите пример из российского контекста. Свяжите эти идеи с подходом к изучению общественности.
5. В чем заключается исследовательский потенциал и ограничения пространственного, функционального, оценочного и исторически-контекстуального подходов к изучению гражданского общества? Свяжите эти подходы с категориями «публичное / приватное».
6. Объясните различия в объяснении гражданского общества в «линии Локка» и «линии Монтескье». Раскройте идеи Антонио Грамши в отношении гражданского общества. Какую линию проводит О. Хархордин и в чем состоят ее преимущества и ограничения? Дополните аргументацию связями с категориями публичного/приватного и идеями гендерного порядка.
7. Как можно применять дискурсивный подход к исследованиям гражданского общества и публичной сферы?

Тест:

1. Аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика

- d) Аудитория
- 2.Кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким-то зрелищем – это
- Агрегация
 - Толпа
 - Публика
 - Аудитория
- 3.Социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором – индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности – это
- Агрегация
 - Толпа
 - Публика
 - Аудитория
- 4.Передовая часть общества, выражающая его мнение – это
- Элита
 - Общественность
 - Интеллигенция
 - Пролетариат

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	b	c	d	b

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ – 2.

Тема 5-7.

Виртуализация публичной сферы. ПКс 3.3

Вопросы для устного опроса:

1. В чем разница между социальными СМИ и гражданской журналистикой? Какие формы активности блогеров можно присчитать к журналистике, а какие нет?
2. Каковы основные возможности и ограничения виртуальной публичной сферы?
3. Папачаризи применительно к виртуальной сфере использует термин «гражданский нарциссизм». Какие культурные основы находится внутри этого феномена?
4. Приходилось ли вам на собственном опыте использовать современные компьютерные технологии для:
 - освобождения;
 - сдерживания агрессии;
 - расширения прав;
 - расширения возможностей;
 - проявления солидарности;
 - оказания помощи.

Тест:

1. Характеристика социального устройства, согласно которой мужчины и женщины обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе - это
 - A. Гендерная дискриминация
 - B. Гендерная идея
 - C. Гендерная стратификация
 - D. Гендерное неравенство
2. Понятие «гендер» ввел:
 - A. Р. Столлер
 - B. Сен-Симон
 - C. Ж. Лакан
 - D. Ш. Фурье
3. Традиционно «женской» в гендерном анализе принято считать
 - a) Публичную сферу
 - b) Общественную сферу
 - c) Приватную сферу
 - d) Политическую сферу
4. Под публичной сферой принято понимать
 - A. Политическую и экономическую сферы
 - B. Культуру
 - C. Религию
 - D. Проблемы семейных и гендерных отношений

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	d	a	c	a

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных	Обучающийся демонстрирует глубокое

	ответов.	познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающегося

Тестовые материалы

1. Характеристика социального устройства, согласно которой мужчины и женщины обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе - это

- A. Гендерная дискриминация
- B. Гендерная идея
- C. Гендерная стратификация
- D. Гендерное неравенство

2. Понятие «гендер» ввел:

- A. Р. Столлер
- B. Сен-Симон
- C. Ж. Лакан
- D. Ш. Фурье

3. Традиционно «женской» в гендерном анализе принято считать

- a) Публичную сферу
- b) Общественную сферу
- c) Приватную сферу
- d) Политическую сферу

4. Под публичной сферой принято понимать

- A. Политическую и экономическую сферы
- B. Культуру
- C. Религию
- D. Проблемы семейных и гендерных отношений

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	d	a	c	a

1. Аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации – это

- a) Агрегация
- b) Толпа

с) Публика

д) Аудитория

2.Кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким-то зрелищем – это

а) Агрегация

б) Толпа

с) Публика

д) Аудитория

3.Социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором – индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности – это

а) Агрегация

б) Толпа

с) Публика

д) Аудитория

4.Передовая часть общества, выражающая его мнение – это

а) Элита

б) Общественность

с) Интеллигенция

д) Пролетариат

Ответы:

№ Вопрос а	1	2	3	4
№ Ответа	б	с	д	б

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится с применением метода устного опроса.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Практические контрольные задания

1. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Активность населения в социальной сфере».
2. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Влияние информационных технологий в управлении социальной сферой».
3. Вы сотрудник отдела маркетинга молочного комбината «Заря». Руководство комбината заинтересованно в расширении продукции и планирует запуск низкокалорийных молочных йогуртов. Ваша задача разработать анкету для сбора информации о клиентах и их заинтересованности в новой продукции комбината. Предполагается, что анкета будет запущена через Интернет.
4. Вы сотрудник маркетинговой службы крупной сети кинотеатров. Руководство планирует запустить новый проект – показ документального кино о второй мировой войне. Ваша задача изучить мнение посетителей кинотеатров о предстоящем проекте и узнать будет ли он пользоваться успехом. Разработайте анкету.
5. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Уровень доверия населения к СМИ в г. Волгограде».

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов,	20-29

<p>недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>	
<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>0-19</p>

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
<p>ПКс-3.3 Способность и готовность к осуществлению проектных работ в области организации работы маркетинговых служб</p>	<p>Реализует проектные работы в области организации работы маркетинговых служб Разрабатывает возможные варианты корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде</p>	<p>Успешно осуществляет реализацию проектных работ в области организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде</p>

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Практические контрольные задания

1. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Активность населения в социальной сфере».
2. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Влияние информационных технологий в управлении социальной сферой».
3. Вы сотрудник отдела маркетинга молочного комбината «Заря». Руководство комбината заинтересованно в расширении продукции и планирует запуск

низкокалорийных молочных йогуртов. Ваша задача разработать анкету для сбора информации о клиентах и их заинтересованности в новой продукции комбината. Предполагается, что анкета будет запущена через Интернет.

4. Вы сотрудник маркетинговой службы крупной сети кинотеатров. Руководство планирует запустить новый проект – показ документального кино о второй мировой войне. Ваша задача изучить мнение посетителей кинотеатров о предстоящем проекте и узнать будет ли он пользоваться успехом. Разработайте анкету.

5. Разработайте проект программы исследования общественного мнения на тему «Уровень доверия населения к СМИ в г. Волгограде».

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ	Понимание общества, общественности и форм общественной жизни. Публичная сфера как институциональные аспекты общественной жизни
2	Публичное пространство и публичная сфера	Агенты публичного пространства. Виды публичности. Публичное пространство как бытие настоящего, прошлого и будущего.
3	Публичное/приватное в гендерном анализе	Феминистская критика представлений о половых различиях в социологии и социальной /культурной антропологии. Структуралистские объяснения гендерного неравенства.
4	Публичная сфера и гражданское общество	Элементы гражданского общества. Проблема поиска аналогов структур гражданского общества в СССР
5	Городское публичное пространство. Публичное искусство	Виды негосударственного финансового контроля. Сущность, функции и организация аудита
6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение»
7	Виртуализация публичной сферы	Партисипаторные медиа: пользователь как провайдер содержания.

Шкала оценивания

Критериями оценивания на зачете является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области экономики предприятия.

Для дисциплин, формой промежуточной аттестации которых является зачет с оценкой, приняты следующие соответствия:

- 85-100% - «отлично» (5);
- 65-84% - «хорошо» (4);

- 64-55% - «удовлетворительно» (3);
- менее 55% - «неудовлетворительно» (2).

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 85% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
84% - 65% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
64% - 55% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 55% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 1.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента, умения решать практические задачи. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с вопросами для устного опроса,
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);

- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины (модуля)

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Методические рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора. При работе с литературой приоритет отдается первоисточникам (нормативным материалам, законам, кодексам и пр.).

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и

разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине.

Рекомендации для подготовки к зачету

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы в течение семестра.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Социология публичной сферы : учебное пособие / Д. В. Белинская, О. В. Жуликова, И. А. Задонская, А. В. Окатов. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 73 с. — ISBN 978-5-00078-568-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331211>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/510237>

8.2. Дополнительная литература

1. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для вузов / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-534-15744-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509587>.

8.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>.

8.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

8.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - <https://www.volgograd.ru/>
2. Официальный сайт Правительства РФ - <http://government.ru/activities/>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы.