

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Утверждена
ученым советом РАНХиГС
(в составе ПА)
Протокол № 22
от 23 декабря 2025 г

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

**2.1.4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

(наименование вступительного испытания)

по группе научных специальностей

5.3. Психология

(шифр и наименование группы научных специальностей)

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

(шифр и наименование научной специальности)

очная

форма(ы) обучения

Волгоград, 2025 г.

Автор(ы)–составитель(и):

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Структурное подразделение
1	Хрипунова Светлана Владимировна	кандидат философских наук, доцент	Доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии	Кафедра социологии, общей и юридической психологии

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании Научно-методического совета.

Протокол от 10 декабря 2025 г. № 9

Содержание программы

Раздел 1. Общие вопросы

1. Место социальной психологии в системе научного знания

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

2. История формирования социально-психологических идей

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Раздел 2. Общение и взаимодействие

1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретинальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

Раздел 3. Социальная психология групп

1. Психология больших социальных групп

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

2. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен

контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнеv). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

3. Общие проблемы малой группы

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

4. Динамические процессы в малой группе

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стилль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стилль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стилль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

5. Развитие малой группы

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

6. Психология межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различия социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Раздел 4. Социальная психология личности

1. Социализация

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии. Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности.

Социально-психологические факторы социализации

Специфика социально-психологического подхода в изучении процесса социализации. Соотношение понятий «социальное развитие» и «социализация». Терминологическая и теоретическая множественность понимания процесса социализации. Социализация как инкультурация. Социализация как адаптация. Проблемы ресоциализации.

Подходы к определению этапов и закономерностей социализации в рамках различных теоретических направлений в психологии. Биогенетические исследования социализации. Модели развития О. Кро, Х. Вернера, концепции роста. Социализация в психоаналитических концепциях. Механизмы социализации в концепции А. Фрейд. Стратегии социализации по П. Блосу. Ступени развития в концепции Э.Эриксона.

Механизмы социализационных процессов в интеракционистских концепциях. Когнитивистские теории социализации. Теория социализации в рамках «теории поля» К. Левина. Расширение, дифференцировка, организация жизненного пространства личности. Теория нравственного развития Л.Колберга – Ж.Пиаже. Теория преодоления трудностей Р. Лазаруса.

Социализация как интернализация. Усвоение моделей социального поведения и ценностей как сторона социализации. Социологические теории социализации. Ролевые теории социализации (Г. Элдер, П. Хофштеттер).

Социально-экологический подход У. Бронфенбреннера.

Основные категории: социализация, ресоциализация, десоциализация, рост, развитие, биогенетический принцип, защитные механизмы, индивидуализация, идентификация, ролевой репертуар личности, жизненное пространство личности,

социальная категоризация, экосистема (микросистема, мезосистема, экзосистема, макросистема).

Современные исследования социализации

Социализация в меняющемся мире. Изменения содержания и механизмов социализации в условиях быстрых социальных изменений. Особенности социализации современного человека. Проблема этапов социализации. Статические и динамические модели социализации.

Исследования ценностно-нормативной социализации: традиции и современное состояние. Кросскультурные исследования особенностей нормативной социализации (Д. Уайтинг и И Чайльд).

Деятельностный подход в изучении социализации (К.А. Абульханова-Славская, Д.Б. Эльконин, Б.Д. Парыгин) Стили жизненного пути личности (В. Дружинин).

Психолого-педагогический подход в изучении социализации (А.В. Мудрик). Воспитание и социализация. Механизмы социализации: традиционный, институциональный, межличностный, стилизованный.

Концепция Л.Колберга о закономерностях процесса интериоризации социальных требований. Исследования предварительной социализации и ресоциализации в зарубежной социальной психологии в 80-е гг. Взаимосвязь особенностей процесса социализации и структурно-динамических характеристик самосознания личности

Методологические и методические проблемы социально-психологического исследования нормативной социализации.

2. Социальное влияние на личность

Макроуровень влияния на личность: социокультурные факторы.

Личность в системе социальных связей. Социально-исторические и культурологические вариации образов человека и общества. Исторический образ человека (И.С. Кон).

Культура как фактор социального влияния. Особенности личности человека различных исторических эпох и культур. Влияние особенностей культуры на процессы самокатегоризации. Социально-психологические особенности «западной» и «восточной» культур. Социально-психологические особенности модальной личности. Гендер и культура. Полоролевое поведение в различных культурах. Влияние культуры на когнитивные стили, эталонные схемы причинности, социальный интеллект, моральные суждения, экспрессивное поведение, конформность.

Свобода, развитие, способность к выбору и ответственность как основные личностные "атрибуты". Представления о возможных типах взаимоотношения личности и общества (антагонизм - взаимодействие). Э.Фромм о связи социального и индивидуального в становлении личности и "кризисе идентичности" в современном индустриальном обществе. Проблема деперсонализации.

Основные категории: культура, «индивидуалистическая культура», «коллективистическая культура», «историческая личность», «модальная личность», гендер, «социальный характер», полоролевое поведение, локус контроля, уровень притязаний.

Институциональный уровень социального влияния.

Социальные институты как фактор социального влияния. Семья как важнейший институт формирования личности ребенка. Стили воспитания и личность. Усвоение семейных ролей. Влияние роли на личность взрослого человека. Культурные различия семейных отношений. Гендерные различия семейных отношений.

Образовательные институты влияния на личность. Функции образовательных институтов в развитии личности: образование, формирование личности, выработка адекватного социального поведения, селекция и социальная стратификация. Влияние успеваемости на процессы самокатегоризации и самооценку. Психосоциальная адаптация к школьной жизни. Школа как патогенный фактор: нарушения работоспособности, отношение семьи к успеваемости школьника, личность педагога, цели образования. Адаптация к школе и дальнейшее развитие личности. Современные социально-психологические исследования сложившейся практики образования.

Средства массовой информации в современном обществе. Механизмы влияния СМИ на формирование социально-психологических свойств личности и личностных установок. Агрессивность, насилие, социальное поведение и СМИ. Развитие средств массовой коммуникации и личность.

Производственные коллективы как агенты социального влияния. Исследования организационной культуры и ее влияния на личность. Религиозные институты как средство социального влияния.

Механизмы влияния социального влияния. Проблема адаптации к влиянию социальных институтов: конформизм и сопротивление. Молодежная, профессиональная, гендерная субкультуры как агенты социального влияния.

Основные категории: семья, стили семейного воспитания, стили педагогической деятельности, адаптация, образование, субкультура, личностные установки, агрессия и насилие, гендерные роли, дезадаптация, организационная культура, профессиональная Я-концепция.

Групповой и межличностный уровни социального влияния.

Основные проблемы исследования влияния группы на личность. Феномен социальной фасилитации. Влияние большинства на личность: условия проявления конформизма. Конформность как изменение личностных установок. Конформизм и личностные особенности: уровень когнитивной сложности, групповая идентичность, гендерные и возрастные особенности. Влияние меньшинства на личность. Информационные теории социального влияния.

Типы социальных реакций (Ф. Зимбардо): собственно поведение; поведенческие интенции; собственно когниции; аффективные реакции; собственно установки. Исследования Ф. Тэшфела влияния «своей» и «чужой» групп. Влияние доминантных и недоминантных групп на процессы самокатегоризации.

Влияние в межличностном взаимодействии. Бихевиористские, психоаналитические, интеракционистские модели влияния. Психологические закономерности эффективного целенаправленного влияния. Принципы целенаправленного влияния в межличностном взаимодействии: принцип взаимного обмена, принцип дефицита, принцип последовательности, принцип социального доказательства, принцип благорасположения, принцип влияния авторитета,

Основные категории: группа, групповой фаворитизм, доминантные группы, групповая идентичность, конформизм, влияние, психологическое воздействие, манипуляция, уступчивость, статус, гомогенность восприятия.

Регуляция социального поведения. Понятие социального поведения и его регуляторов

Зарубежные и отечественные социально-психологические исследования социального поведения. Возможные основания классификации различных форм социального поведения. Традиции как культурные регуляторы поведения. Культурные нормы и ценности как регуляторы поведения. Механизмы социального сравнения и социальные санкции как регуляторы социального поведения.

Исследования девиантного поведения в социальной психологии. Анализ причин, структуры, динамических особенностей девиантного поведения в рамках различных социально-психологических концепций. Теория Р.Мертон о видах аномий. Ценности и ценностные ориентации личности. Формирование личных ценностей (Д.А. Леонтьев). Иерархия ценностей. Личностные диспозиции (В.А. Ядов). Концепция ценностей М. Рокича, теория Ш. Шварца и У. Билски.

Исследования агрессивных форм поведения в ситуациях социального взаимодействия.

Основные категории: социальное поведение, традиции, нормы, ценности, стандарты поведения, социальные санкции, девиации, ритуализм, инновации, ценности, нравственная саморегуляция.

Виды социального контроля.

Представления о видах социального контроля: история и современное состояние. Ролевое поведение и его влияние на личность. Понятие социальной роли. Социальный статус и личность. Теоретические и эмпирические исследования ролевого конфликта. "Ролевые" теории личности. Внешние механизмы социального контроля.

Внутренние механизмы регуляции социального поведения. Социальная ригидность как усвоение значений типичной социальной ситуации. Понятие когнитивного стиля и когнитивной сложности личности. Субъект-объектная природа систем ценностей как регуляторов социального поведения человека. Система социальных установок личности и социальное поведение. Роль социальных стереотипов в регуляции социального поведения личности.

Современные зарубежные и отечественные исследования социальных установок и их изменения.

Основные категории: социальный контроль, социальная роль, социальные санкции, ролевое поведение, социальная установка (аттитюд), ролевой конфликт, социальные стереотипы.

3. Социальная идентичность

Социально-психологические аспекты формирования Я-концепции.

Различные теоретические подходы к изучению Я-концепции. Эмпирические исследования Я-концепции в социально-психологическом ракурсе. Проблема стабильности Я и исследования динамики Я-концепции. Феноменологическое направление в исследованиях Я-концепции. Генетическое направление в исследованиях Я-концепции.

Специфика социально-психологических исследований Я-концепции. Значимые другие и формирование Я-представлений, исследования социальных сетей. Особенности ценностно-нормативной социализации и Я-концепция.

Основные категории: Я-концепция, самооценка, самость, самокатегоризация, «значимый другой», референтная группа, позитивная Я-концепция, негативная Я-концепция, временная перспектива личности, метаморфозы Я-концепции.

Социально-психологические факторы формирования идентичности.

Формирование чувства принадлежности к общности как сторона социализации. Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности.

Концепция Э.Эриксона о понятиях персональной и социальной идентичности. Модель социального развития личности и генезис идентичности в рамках данной концепции. Современная западноевропейская социальная психология о понятиях персональной и социальной идентичности.

Теоретические и экспериментальные исследования идентичности в западноевропейской социальной психологии. Концепции Р.Томэ и Дж.Марсиа о возможных этапах в структурном развитии идентичности. Эмпирические исследования механизмов формирования идентичности в рамках концепции социальной категоризации (подходы Г. Тэджфела и У. Дуаза). Исследования Ж.Тэрнера о взаимосвязи структурно-содержательных особенностей идентичности и социальных норм.

Методологические и методические проблемы экспериментального исследования идентичности.

4. Социальная установка

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

5. Личность в группе

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

6. Социально-психологические факторы в отечественных теориях личности.

Социально-психологические факторы в концепции человекознания (Б.Г.Ананьев). Эволюция человека как единый процесс, детерминированный историческими условиями жизни в обществе. Индивидуальность и личность. Человек как открытая и закрытая системы. Противоречия как механизм эволюции индивида. Интериндивидная структура как социальное целое и интраиндивидная структура как внутреннее психическое образование личности.

Социально-психологические факторы в культурно-исторической теории Л.С. Выготского и исследованиях его последователей (А.Н. Леонтьев и др.). Социальная среда как «источник» развития личности. Две линии развития ребенка. Роль социального взаимодействия в культурном развитии личности. Интериоризация как механизм личностного развития. Личность как отношение примитивных и высших реакций. Личность как культурное образование (В.В. Петухов).

Социально-психологические факторы в психологии отношений (В.Н.Мясищев). Личность как единство отражения объективной действительности и отношения к ней. Отношение личности как целостная система индивидуальных, избирательных, сознательных связей личности с различными сторонами объективной действительности: с явлениями природы и миром вещей; с людьми и общественными явлениями; личности с самой собой как субъектом деятельности. Важнейшие виды отношений. Практическое приложение психологии отношений –патогенетическая концепция неврозов.

Социально-психологические факторы в теории установки (Д.Н.Узнадзе). Установка как регулятивный механизм поведения. Уровни протекания поведения импульсивное и регулируемое сознанием. Обьективация как противопоставление себя внешней среде. Типы личностей: динамический, статичный , вариабельный. Ответственность как важнейшая характеристика личности. Продолжение концепции в работах Ш. А. Надирашвили и Н. И. Сарджвеладзе.

Социально-психологические факторы в теории деятельности (А.Н.Леонтьев). Личность как продукт и субъект общественных отношений.

Социально-психологические факторы в философско-психологической концепции С.Л.Рубинштейна. Человек как активный, преобразующий бытие субъект. Общественная сущность человека.

Раздел 5. Экономическая психология

1. Введение в экономическую психологию. Экономическая психология как научная дисциплина. Направления современной экономической психологии. Экономическое поведение. Подходы к изучению экономического поведения. Методы изучения экономической психологии. Психология, экономика и экономическая психология. Будущее экономической психологии.

2. Психология денег. Психология пользования деньгами. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами. Психологические теории денег. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия. Психологическая рефлексия бедности и богатства. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности. Психологические теории причин бедности. Установки в отношении бедных. Социальные представления о бедности. Психология экономического поведения бедных.

Установки в отношении богатых людей. Исследования внезапной утраты благосостояния. Этика богатства. Типологии богатых людей. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

3. Психология потребительского поведения.

Основные направления психологического изучения потребителей. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения. Принятие потребительских решений. Осознание потребности. Поиск информации. Предпокупочная оценка альтернатив. Покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка. Лояльность потребителя. Способы удержания клиентов. Мотивы посещения магазина. Импульсивные покупки. Нерациональные эффекты потребительского поведения. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши. Собственность и обладание. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления. Копинг-стратегии и потребление. Психологические основы рекламной коммуникации. Психологические теоретические модели влияния рекламы. Измерение влияния рекламы. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

4. Предпринимательская мотивация

Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации. Психологическое развитие предпринимателя. Экономическая мотивация. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей. Теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации. Предприниматель: личностные особенности. Исследование предпринимательской мотивации. Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе. Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.

Раздел 6. Политическая психология

1. Политическая психология как наука

Политическая психология как междисциплинарная наука на стыке политологии и социальной психологии. Ее истоки и автономный статус. Психологические и политологические корни политической психологии. Поведенческий подход как методологическая платформа политической психологии. Основные вехи истории поведенческого подхода, его достоинства и недостатки. Западная “политическая психология” и отечественная “психология политики” как относительно самостоятельные понятия, отражающие различные трактовки предмета и задач политической психологии.

Политика как особый вид деятельности людей. Психологическая структура такой деятельности. Понятие “психологических механизмов” этой деятельности и основные элементы этих механизмов. Возможности политологии и психологии в их понимании и практическом воздействии на них. Предмет и задачи политической психологии. Психологические аспекты, факторы и “составляющие” политики как предмет политической психологии. Анализ, прогнозирование и управленческое влияние на политическую деятельность со стороны ее психологического обеспечения как три основных задачи политической психологии. Основные объекты изучения политической психологии. Политическая психология внутренней политики. Политическая психология внешней политики и международных отношений. Военно-политическая психология.

2. Политическая психология личности

Человек и политика. Объектное и субъектное отношение к индивиду. Подчинение и интерес как основные понятия данных позиций. Политическая социализация: становление личности. Индивид, индивидуальность, личность. Механизмы политической социализации на общесоциальном, социально-психологическом и индивидуально-психологическом уровнях. Основные возрастные стадии политической социализации и их особенности. Генезис политического сознания и политического мышления по Дж. Адельсону: восемь основных новообразований 11—18 лет. Основные системы политической социализации: система целенаправленной социализации; стихийной социализации; самовоспитание и самообразование. Политическая активность. Политическая пассивность. Политическое отчуждение. Политическое участие: позиции гражданина. Некоторые особенности политического участия в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе. Основные мотивы политического участия или неучастия граждан. Политическая организация: появление лидера. Политический лидер и политическое лидерство: общие представления. Авторитет как условие лидерства. Авторитет ложный и истинный. Политический “образ” мира как стержень политической психологии лидера. Доминирование и подчинение как психологические факторы лидерства. Психологические механизмы воздействия лидера на ведомых. Типы лидеров. Личностно-психологические черты лидера. Многоуровневая структура личности лидера. Психология политической элиты.

3. Политический психология лидерства

Феномен лидерства как особая проблема политической психологии. Феномен лидерства как “человеческое измерение” важнейшей проблемы всей политической науки и практики — проблемы власти. Ранние теории политического лидерства. Теории “героев” и “теории черт”. Теории среды. Личностно-ситуационные теории. Теории взаимодействия-ожидания. “Гуманистические” теории. Теории обмена. Мотивационные теории. Общие типологии и типы лидерства. Политико-психологические типологии лидерства. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических типов Д. Рисмана. Теория “макиавеллистской личности”. Типология президентов Дж. Д. Барбера. Типология ; “трансформационное” и “трансдейственное” лидерство. Отечественные типологии политического лидерства. Современные подходы к проблеме лидерства. Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский). Анализ лидерства через четыре переменных Д. Катца. Обобщенные конструкции М. Германн (“дудочник в пестром костюме”, “торговец”, “марионетка”, “пожарник”). Культурологическая теория А. Вилдавского. Типология .

4. Психология социальных групп в политике

Группа как субъект политики. Группы номинальные и реальные. Группы “большие” и “малые”. Особенности малых групп в политике. Типы и типологии малых групп в зависимости от 1) направленности основных действий группы; 2) степени групповой сплоченности (гомогенности) группы; 3) степени проницаемости группы; 4) своим собственным целям; 5) особенностям группового сознания; 6) структуры; 7) формы связи членов группы; 8) значимости членства в группе для ее участников; 9) продолжительности существования группы; 10) устоявшегося в группе способа принятия решений; 11) общей эффективности групповой деятельности. Этапы формирования малых групп в политике, их основные характеристики на разных уровнях и стадиях развития: 1) “номинальная группа”, 2) ассоциативная группа”, 3) “кооперативная группа”, 4) “корпоративная группа”, 5) коллектив. Внутренние механизмы становления политической группы: 1) знакомство, 2) появление первичных микрогрупп, 3) консолидация группы. Лидер и группа. Основные критерии формирования малых групп в политике: принципы компетентности, единства взглядов, личной преданности лидеру и др. Группы — “команды” лидера. Основные варианты “команд” в истории. Закон “трех команд” лидера: статика и динамика. “Парадокс лидера” и его варианты. Роль и место больших групп в политике. Социально-профессиональные группы, страты, классы и слои населения как разновидности больших групп в политике. Марксистский и веберовский подходы: их антагонизм и способ его преодоления. Влияние принадлежности к большой социальной группе на психику человека. Обыденная групповая психология: истоки, содержательные компоненты, основные проявления. Роль социально-экономических условий жизни. Групповое сознание как высший уровень развития групповой психологии. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии; основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности. Ценности, нормы и образцы поведения как основные компоненты групповой идеологии. Роль и место национально-этнических групп в политике. Основные виды национально-этнических групп: род, племя, народ, нации, национальности, расы и этносы. Основные слагаемые национально-этнической психологии: национальный характер и национальное сознание, формирующие психический склад нации в целом.

5. Психология масс в политике

Ведущая роль психологии масс в динамичных политических процессах. Принципиальные отличия масс и свойственного им массового сознания от больших групп, и присущего им группового сознания. Массовое сознание. История изучения массового сознания. Психология “массового человека” в трудах Г. Тарда, Г. Лебона, Х. Ортеги-и-Гассета, З. Фрейда, Т. Адорно, и др. Два основных подхода: массовое сознание как ипостась обыденного общественного сознания и массовое сознание как самостоятельный феномен. Массы и массовое сознание. Понятие “массы” как субъекта массового сознания. Основные виды масс: теоретические и практически-политические подразделения. Толпа, “собранная публика” и “несобранная публика” как конкретные разновидности “массы”. Основные качества массы как носителя массового сознания. Основное содержание массового сознания с точки зрения его носителя. Ситуативность, гетерогенность и вариативность содержания массового сознания и др. свойства. Массовая политическая психология, ее динамичность и, одновременно, инерционность. Массовое политическое сознание, его генезис, структура, уровни и основные характеристики. Стихийное массовое политическое поведение и массовое политическое сознание. Эффективность воздействия на массу и механизмы такого воздействия. Основные свойства и качества массового политического сознания. Проблемы формирования и функционирования массового политического сознания. Субъект массового политического сознания. Типы и типологии массового политического сознания. Комплексная системная модель массового политического сознания. Ведущие критерии оценки и дифференциации

основных типов массового политического сознания. Основные макроформы массового политического сознания: общественное мнение. Индивид и массовое поведение. Явления деиндивидуализации в массе. Всевластие, анонимность и безответственность индивида в массе. Эффекты заражения и подражания. Внушаемость индивида в массе. Негативное и позитивное воздействие массы. Масса и ее вожаки, их основные типы.

6. Психология стихийных форм. Поведения в политике

Стихийные массовые явления в политике. Проблема стихийного политического поведения, его настроенческая и ситуативная обусловленность. Основные признаки стихийного поведения. Общие механизмы стихийного поведения: циркулярная реакция, эмоциональное кружение, появление общего объекта внимания и импульсивные действия по отношению к нему. Основные виды субъектов стихийного поведения. Толпа и закономерности ее поведения. Человек в толпе, трансформация его сознания и поведения. Виды толпы и их политико-психологическая трансформация. Проблема контроля за поведением толпы и управления им. Некоторые специфические черты митинга и демонстрации как проявлений политического поведения толпы и способы борьбы с ними. «Собранная публика» и особенности ее поведения. Психология политических собраний и заседаний. Психология политических партий и общественно-политических движений. «Несобранная» публика и особенности ее поведения. Электоральное поведение граждан. Основные формы стихийного поведения: паника и агрессия. Паника и панические настроения в политике. Основные причины и факторы, усиливающие паническое поведение. Панический ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и прекращения паники. Агрессия и агрессивные настроения в политике. Основные причины и факторы, усиливающие агрессивное поведение. Агрессивный ажиотаж. Психологические механизмы возникновения, развития и снижения уровня агрессии.

Раздел 7. Практические приложения социальной психологии

1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Задачи социальной психологии на современном этапе. Проблема метода в социальной психологии. Классификация методов и их характеристика.

Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

2.1. Управление и развитие организации.

Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития. Методы исследования психологического климата группы. Климатические факторы группы. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный (средовой). Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Социально-психологический тренинг: понятие, функции, основные составляющие. Разновидности тренингов. Стили ведения тренинга. Основные приемы, используемые ведущим тренинга. Роли ведущего.

Психолог в организации как «агент изменений».

2.2. Массовая коммуникация и реклама.

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы.

2.3. Школа и семья.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

2.4. Право и политика.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

2.5. Наука.

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

Раздел 8. Дополнительная программа

Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных служащих

Теоретические основы исследования профессиональной деятельности кадров государственной службы.

Педагогика, психология, акмеология профессиональной деятельности кадров государственной службы.

Структурно-психологический принцип классификации профессий (в системе государственной службы)

Психологическое содержание профессиональной деятельности кадров государственной службы

Проблемы и пути реализации принципа развития в педагогической деятельности

Психологические особенности профессиональной деятельности кадров государственной службы.

Социально-психологические особенности регионального управления

Психолого-профессиональная подготовка государственных служащих

Психологические факторы в деятельности государственной службы

Профессионально-психологический потенциал (личностный потенциал)

Профессионализм руководителя и стилевые факторы успешности его деятельности

Концепция «стилей профессиональной деятельности»

Факторы профессионализма и успешности руководителя в аспекте его стилевых взаимодействий с партнерами

Здоровье нации как фактор управления в государственной службе.

Личностно-профессиональный потенциал государственного служащего.

Развитие потенциала личности как необходимое условие эффективности деятельности государственного служащего

Мотивационные особенности личностного «потенциала» государственных служащих

Аутопсихологическая компетентность в системе личностно-профессионального развития государственного служащего

Психолого-акмеологический менеджмент (руководитель – команда – персонал)

Индивидуальная работа с персоналом

Инновационная деятельность руководителя как условие его личностно-профессионального развития

Психолого-акмеологическое сопровождение инновационной деятельности руководителей

Возрастная динамика ориентаций руководителя на различные типы задач и особенности процесса формирования управленческой команды

Дидактические приемы, методики и проблемы совершенствования деятельности кадров государственной службы

Методология и акмеология рефлексивно-психологического развития образовательных систем

Игровые и тренинговые интенсивные технологии обучения

Выработка рекомендаций по составлению и внедрению процедур оценки и прогнозирования профессиональной успешности;

Выработка рекомендаций по совершенствованию системы отбора и подбора кадров в органы государственной службы;

Выработка рекомендаций для повышения качества профессиональной подготовки государственных гражданских служащих, организации процесса профессионального обучения;

Разработка программ по оптимизации эмоционального состояния гражданских государственных служащих, развитию их социальной активности;

Формирование блока диагностических методов для обеспечения психологического мониторинга профессиональной деятельности государственных служащих.

Раздел 9. Индивидуальная программа

Тема работы

Проблематизация темы (формулировка и обоснование актуальности, формулирование научной проблемы)

Цель исследования

Задачи исследования

Гипотеза исследования

Объект исследования

Теоретическая база исследования (основные концепции, теории, персоналии)

Эмпирическая база. Методы исследования

организационные

эмпирические

методы обработки данных

интерпретационные

Методики исследования (конкретные приемы исследования)

План исследования

Рекомендуемая основная литература

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М., 1990.
2. Андреев А.Л. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Л. Андреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М., 2000.
4. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М., 2002.
5. Андреева Г.М. Социальное познание: Проблемы и перспективы. – М., 1999.
6. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М., 2001.
7. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М., 1998.
8. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб., 2002.
9. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
10. Берковиц Л. Агрессия: Причины, последствия и контроль / Пер. с англ. – СПб., 2001.
11. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М., 1994.
12. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М., 1997.
13. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. труды. - М., 1983.
14. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М., 1998.
15. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб., 2003.
16. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону, 1996.
17. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2003.
18. Гуревич, П.С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
19. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М., 1996.
20. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М. 1984.
21. Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
22. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб., 2000.
23. Козлов В.В. Политическая психология [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.
24. Корягина Н.А. Социальная психология. Теория и практические методы/ Учебник и практикум для вузов – Москва – Юрайт, 2025

25. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. -М., 2001.
26. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2001.
27. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М., 1980.
28. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л., 1977.
29. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб., 2000.
30. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
31. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб., 1999.
32. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. - М., 2001.
33. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М., 1989.
34. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография / Посыпанова О.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2019.
35. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб., 2000.
36. Ракитянский, Н.М. Политическая психология. Психологическое портретирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Ракитянский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
37. Современная зарубежная социальная психология: Тексты. / Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. - М.,1984.
38. Сарычев С.В., Чернышева О.В. Социальная психология /Учебник для вузов. – Москва, Юрайт., 2025
39. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М., 2002.
40. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М., 2002.
41. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М., 2000.
42. Социальная и экономическая психология. Часть 1: состояние и перспективы исследований / А.Л. Журавлев [и др.].. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018.
43. Социальная и экономическая психология. Часть 2: новые научные направления / Т.В. Дробышева [и др.].. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 524 с.
44. Спасенников В.В. Экономическая психология : учебное пособие / Спасенников В.В.. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с.
45. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М., 2003.
46. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М., 1999.
47. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб., 2001.
48. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону, 1998.
49. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М., 1999.
50. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб., 2001.
51. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. – Самара, 1995.

Дополнительная литература

1. Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М., 2001.

2. Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М., 2001.
3. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб., 2001.
4. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб., 2000.
5. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М., 2001.

ВОПРОСЫ кандидатского экзамена

1. Место социальной психологии в системе научного знания. Функции социальной психологии в обществе. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

2. История формирования социально-психологических идей. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века.

3. Методологические проблемы социально-психологического исследования. Методы исследования. Соотношение методологии и конкретных методик исследования. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

4. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

5. Структура общения. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Психология больших социальных групп.

6. Стихийные группы и социальные движения. Понятие «большой» социальной группы. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии.

7. Общие проблемы малой группы. Структура группы, (динамическое объяснение изменения структур, модель многоуровневой структуры А.В. Петровского, групповая структура как многомерное образование). Измерения групповой структуры (формально-статусное, социометрическое, модели коммуникативных сетей). Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.) Групповые роли, классификации и характеристики (классификация Р. Шиндлера, К. Рудестам, К.Р. Мак-Кензи и др.). Позиции участников в малой группе.

8. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп. Механизмы группообразования. Разрешение внутригрупповых противоречий (Ф.Шамбо), «идеосинкразический кредит» (Е. Холландер), психологический обмен.

9. Групповая сплоченность. Детерминанты групповой сплоченности. Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство. Измерение групповой сплоченности.

10. Коллектив. Модели коллективообразования. Стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, двухмерная модель Б.

Такмена.

11. Процесс принятия группового решения, его феноменология. Социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация. Теории групповой поляризации: информационная, нормативная.

12. Психология межгрупповых отношений. История исследований проблемы в социальной психологии. Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Основные направления изучения межгруппового восприятия. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

13. Предмет социальной психологии личности. Основные социально-психологические феномены, изучаемые социальной психологией личности. Основные научные проблемы социальной психологии личности.

14. Личность в ранних социологических и психологических теориях. Социально-психологические факторы в концепциях бессознательного. Социальная психология личности в бихевиоризме. Основные механизмы научения как предмет социально-психологического анализа. Развитие отечественных теорий личности в русле социально-психологического подхода.

15. Основные психологические теории социализации. Подходы, изучение, механизмы, содержание, этапы, институты. Социально-психологические факторы в социализации. Механизмы инкультурации, адаптации, интернализации.

16. Культура как агент социального влияния. Модальная личность и ее свойства. Институциональный уровень социального влияния: семья, школа, СМИ.

17. Групповой уровень социального влияния. Основные феномены воздействия малой группы на личность. Влияние в межличностном общении. Условия эффективного влияния.

18. Социальная регуляция поведения. Психологические механизмы саморегуляции социального поведения. Социально-психологические факторы отклоняющегося поведения.

19. Социальная установка. Понятие и подходы к изучению, структура, функции. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Роль аттитюдов в социальном поведении. Идентичность как результат социализационного процесса. Особенности становления Я-концепции.

20. Личность в группе. Социальная идентичность личности. Социально-психологические качества личности. Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перспектива исследований личности в социальной психологии.

21. Прикладные задачи социальной психологии на современном этапе. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Проблема метода в социальной психологии. Классификация методов и их характеристика.

22. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.

23. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Управление и развитие организации. Методы исследования психологического климата группы. Климатические факторы группы. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный (средовой). Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.

24. Экономическая психология как научная дисциплина. Направления современной экономической психологии. Экономическое поведение. Подходы к изучению экономического поведения. Методы изучения экономической психологии. Психология,

экономика и экономическая психология. Будущее экономической психологии.

25. Психология пользования деньгами. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами. Психологические теории денег. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.

26. Психологическая рефлексия бедности и богатства. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности. Психологические теории причин бедности. Установки в отношении бедных. Социальные представления о бедности. Психология экономического поведения бедных. Установки в отношении богатых людей. Исследования внезапной утраты благосостояния. Этика богатства. Типологии богатых людей.

27. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние. Основные направления психологического изучения потребителей. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.

28. Политическая психология как наука. Причины развития политической психологии в современном мире. Основные задачи и методы политической психологии. Политическая психология и современные политтехнологии. Функционалистские теории политической психологии.

29. Понятие власти, психологические теории власти. Проблема психологической легитимности власти. Основные типы психологической легитимности политической власти. Основные угрозы психологической легитимности власти.

30. Политическая социализация: сущность, типы, механизмы. Основные противоречия политической социализации в современной России. Специфика политического лидерства. Я-концепция и самооценка политического лидера. Потребности и мотивы лидеров, влияющие на их политическое поведение. «Кризисный синдром» политического лидера: устойчивость к стрессу.

31. Личность и политика: психология участия и неучастия в политике. Теории политического поведения. Психологические факторы политического поведения. Формы политического участия и политической иммобильности. Политическая культура и политическая психология. Типы политической культуры. Характерные черты политической культуры и политической психологии в современной России.

32. Прикладные исследования в практической социальной психологии. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика. Наука.

33. Социально-психологический тренинг: понятие, функции, основные составляющие. Разновидности тренингов. Стили ведения тренинга. Основные приемы, используемые ведущим тренинга. Роли ведущего.

34. Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных служащих. Теоретические основы исследования профессиональной деятельности кадров государственной службы. Психологические особенности профессиональной деятельности кадров государственной службы. Личностно-профессиональный потенциал государственного служащего. 4. Дидактические приемы, методики и проблемы совершенствования деятельности кадров государственной службы

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Знания аспирантов, показанные ими на экзамене, оцениваются по следующим критериям:

оценка **«отлично»** выставляется аспиранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

оценка **«хорошо»** выставляется аспиранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

оценка **«удовлетворительно»** выставляется аспиранту, если он показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

оценка **«неудовлетворительно»** выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.